ENERO 2008

ACS-BOLETÍN INFORMATIVO 20

Comerciantes

ACS reúne a sus socios y colaboradores en un Vino de Navidad multitudinario

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS A.C.S.

Junta de Castilla y León
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y EMPLEO

fes federación empresarial segoviana

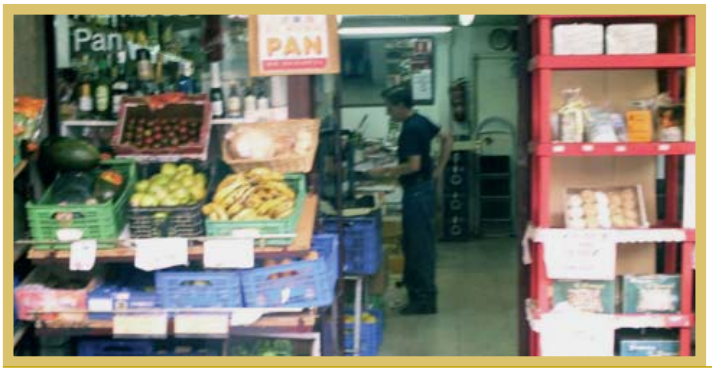
Ordenanza sobre Uso de Bienes Municipales

Alimentación de Andrés, una respuesta práctica

Recientemente, la Agrupación de Comerciantes Segovianos informó a sus asociados sobre el contenido de dos ordenanzas municipales especialmente cercanas al sector: la de Circulación del Municipio de Segovia y la que regula el Uso y Utilización de Bienes Municipales.

El objetivo de esta comunicación era doble. Por una parte, animar a los empresarios a presentar alegaciones individuales como ha hecho en ambos casos ACS con la intención de mejorar los textos desde el punto de vista comercial. Por otra, y especialmente referido a la segunda de las ordenanzas, que los socios pudieran contar con todos los elementos para, en el caso de que fuera necesario, adaptaran sus establecimientos a las nuevas obligaciones.

Antes de la reforma



Después de la adaptación

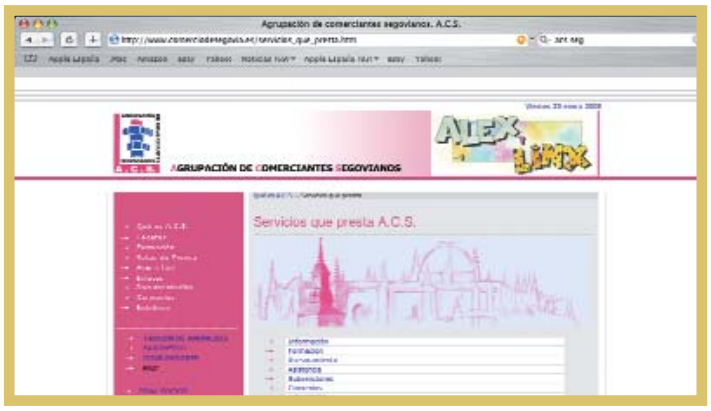
En este número de la revista presentamos un ejemplo. Se trata de la reforma emprendida por Alimentación de Andrés, en la avenida de Fernández Ladreda. Como se puede observar en la fotografía de la izquierda, el establecimiento disponía cajones de fruta y otros expositores delante de la puerta de entrada para facilitar al consumidor la elección de su compra.

Como quiera que la ordenanza citada prohíbe expresamente esta ocupación de espacio público, el gerente del comercio, David de Andrés, decidió mantener la visibilidad del género adaptándose a la normativa y con este fin encargó una reforma que ha posibilitado combinar ambos aspectos. Introduciendo los expositores dentro del comercio, quedan sin embargo a la vista del cliente como un escaparate sin luna.

La web de ACS un lugar de encuentro para el sector

El portal web de la Agrupación de Comerciantes Segovianos **(www.comercio-desegovia.es)** está ya funcionando a pleno rendimiento. Toda la información, todos los puntos de interés, todas nuestras actividades y una exclusiva zona para socios. Un lugar de encuentro para el sector.

Imagen de la Web de ACS



Millonaria por un día

Fuencisla Pérez García, ganadora de la campaña Tu día 6006 de ACS

El día 14 de diciembre la papeleta de Fuencisla Pérez García fue extraída ante notario entre las miles que los segovianos habían depositado en las urnas de la Campaña Tu Día 6.006, cuyo nivel de participación ha sido extraordinario. El boleto ganador fue sellado por el establecimiento Redondo y Tutor.

Siete días después, el 21 de diciembre, comenzó el reto. La afortunada tenía la misión de gastarse 6.006 euros, un millón de pesetas, en esa misma jornada y dentro del horario comercial. Todo un desafío, aunque muy provechoso.

Para facilitar las compras, siempre en comercios asociados a la Agrupación, el marido de Fuencisla puso a disposición el taxi del que es propietario y ACS contrató a una azafata. Con la ayuda de tal séquito, la ganadora de Tu Día 6006 recorrió casi medio centenar de establecimientos para darse caprichos, hacer regalos, completar y decorar la casa y acordarse de todos los suyos.

Entre medias, fotografías y entrevistas para los medios locales. No en vano, Fuencisla ha sido millonaria por un día gracias a ACS y éste es uno de los premios más generosos de cuantos forman parte de campañas promocionales de similares características.

Manuel Muñoz y David de Andrés acompañan a Fuencisla Pérez y a su marido.

La Navidad va por Barrios

Las asociaciones zonales incentivan a sus clientes con regalos y sorteos

Como cada año, en 2007 las compras navideñas en los comercios asociados a ACS han tenido premio. La Asociación Comercio **Alférez Provisional-Plaza Alto de Los Leones** ha sorteado 14 suculentas cestas de Navidad entre sus clientes. Ocho lotes repletos de productos han repartido los comercios integrados en la Asociación **Las Tiendas del Barrio de La Estación**. Y los establecimientos asociados de la **Avenida de la Constitución** ha obsequiado a los ciudadanos con un surtido de jabones.

Asamblea General de ACS

Un momento de la Asamblea de ACS

La Agrupación de Comerciantes Segovianos celebró el pasado 21 de diciembre Asamblea General Ordinaria durante la que se detalló a los socios algunos de los proyectos abordados en el último año y se avanzó las líneas de trabajo para el siguiente ejercicio.

Cerca de 200 invitados asisten al vino de Navidad de ACS

Un escaparate muy concurrido

El restaurante Convento de Mínimos de Segovia se ha estrenado este año como sede del ya tradicional Vino de Navidad que la Agrupación de Comerciantes Segovianos ofrece a sus socios y colaboradores.

Alrededor de 200 personas acudieron a la cita y compartieron aperitivos y conversación en un ambiente informal que pocas veces se repite a lo largo del año. Además, se repartieron entre los asistentes numerosos regalos cedidos por los comercios asociados.

Juan Cruz Aragoneses, teniente de alcalde, entrega el tercer premio.

En su saludo de bienvenida, el presidente de ACS, Manuel Muñoz, agradeció el compromiso de los comerciantes con la Agrupación y enfatizó su deseo de que la unidad del sector, más allá de las reivindicaciones de cada calle, zona o municipio, sea el verdadero motor de todas las actuaciones que están por venir en 2008.

Al acto asistió una nutrida representación empresarial, encabezada por dirigentes de FES y de la Cámara de Comercio, y una amplísima delegación política, entre ellos varios concejales del PSOE y del PP, así como el subdelegado del Gobierno, Juan Luis Gordo, y el delegado territorial de la Junta, Luciano Municio.

Manuel Muñoz, con las responsables de Nanas

Como es costumbre, ACS aprovechó el marco del Vino de Navidad para celebrar el acto de entrega de los Premios del Concurso de Escaparatismo Navideño. El jurado determinó la siguiente nómina de galardonados:

PRIMER PREMIO: "Floristería El Caloco" (El Espinar). Cheque de compra por importe de 500 euros para gastar en los comercios socios de ACS

SEGUNDO PREMIO: "Nanas", tienda de ropa infantil (Segovia). Cheque de compra por importe de 300 euros.

TERCER PREMIO: "Floristería La Albuera" (Segovia). Cheque de compra por importe de 200 euros.

Todos los premiados recibieron un trofeo donado por Caja Segovia.

José Antonio Hernando, director de Marketing de Caja Segovia, entrega el primer premio

Estreno de EDUCOMER

La Agrupación se acerca al público infantil con un cómic y una gran fiesta

La Agrupación de Comerciantes Segovianos sigue estrenando proyectos y en esta ocasión la diferencia fundamental con el resto es su público objetivo: los niños y niñas en edad escolar.

EDUCOMER es el nombre de una iniciativa que pretende a los niños del papel que cumple el comercio tradicional en las ciudades y pueblos: ilumina las calles, es cómodo y cercano, abastece a un tipo de consumidor que por edad u otras circunstancias no puede desplazarse, etc. En definitiva, se trata de mostrar a los más pequeños que forma parte de su comunidad, de su entorno y de su mundo.

Para articular la campaña se ha diseñado un cómic con dos personajes protagonistas, **Alex y Linx**, una pareja que va a ir contando lo que supone la existencia del pequeño y mediano comercio en pueblos y ciudades y, al mismo tiempo, enseñará cuál es grado de cumplimiento real y actual de los derechos de los niños según la declaración de la ONU a través de los informes de UNICEF. El cómic está dibujado por José Luis López Saura y a sus páginas se incorpora otro personaje, Chachi, creado por Caja Segovia para promocionar su Chachilibreta.

Fiesta infantil "Luces de la Ciudad" celebrada en el Frontón de La Albuera.

Los pequeños que presentaron sus cómic, disponibles en los comercios socios de ACS, pudieron disfrutar, además, de la Gran Fiesta Infantil celebrada en el Frontón de La Albuera el pasado 4 de enero. Talleres, actividades, juegos, entretenimiento y muchos regalos en un evento que nace con vocación de continuidad.

II Barómetro de Comercio de Segovia

Atonía expectante

La segunda oleada del Barómetro con el que la Agrupación quiere tomar el pulso al sector habla de una situación económica expectante, de una cierta atonía según Manuel Muñoz, presidente de ACS, y de un marcado escepticismo respecto a la repercusión económica de la entrada en servicio de la línea AVE

La primera de las afirmaciones se extrae de las respuestas dadas al capítulo sobre la Marcha del Negocio. Un 57% de los comerciantes encuestados está satisfecho con la evolución de su empresa hasta ahora y un 43% se manifiesta en sentido contrario. Respecto al primer Barómetro, apenas hay cambios, aunque desciende muy ligeramente (dos puntos) los optimistas

Furgonetas de proveedores en Fernández Ladreda.

En cuanto a la llegada del AVE, la mitad de los encuestados considera que no tendrá ningún impacto en su negocio. A este respecto, Muñoz cree que detrás de esta aparente indiferencia también se esconde el factor de la expectación: "El AVE es positivo; otra cosa es cómo lo utilicemos", es decir, si se adaptarán los beneficios a las necesidades reales de la economía provincial y, más concretamente, a las del sector del pequeño y mediano comercio.

El Barómetro se ha elaborado sobre una muestra de 150 comercios y todas las encuestas han sido realizadas por personal de ACS.

En Navidad

El 57% de los comerciantes encuestados está satisfecho y el 43% siente lo contrario. En cuanto a la previsión de ventas en Navidad, división de opiniones muy clara: un 23,49% cree que disminuirán y un 28,67% que aumentarán.

Cobro con tarjeta

Sólo hay un 18,67% de comerciantes que no admite esta fórmula de pago. Del resto, existe un 42% de comerciantes que llegan a facturar hasta un 25% a través de tarjeta.

Iluminación

Únicamente el 28% de los empresarios preguntados valora positivamente el estado de la iluminación en las zonas más comerciales de Segovia, mientras que el 72% opina que la iluminación es deficiente. Aunque respecto al Barómetro de junio aumenta un punto la opinión positiva, este es un aspecto que sigue acumulando quejas del sector.

Limpieza

Tampoco aquí el pequeño y mediano comercio emite un juicio positivo. Un 65,33% de los encuestados valoran la limpieza de las calles como mala o regular y sólo un 1,33% la considera muy buena.

Carga y descarga

Mejora ligeramente el porcentaje de los comerciantes que valoran como insuficientes las zonas de carga y descarga existentes. No obstante, la Agrupación ha recogido quejas de los comerciantes sobre los horarios de la carga y descarga en productos perecederos, ya que a su juicio se debería admitir realizarla a primeras horas de la mañana.

Aceras

En este capítulo sí hay diferencias significativas entre el primer y el segundo Barómetro. En junio el 66,7% opinaba que el estado de las aceras era aceptable o bueno y sólo un 30% creía que era deficiente. En esta segunda oleada, la satisfacción ha descendido notablemente: sólo un 55,33% que opina que están aceptables o bien.

Aparcamiento

Resultado rotundo: el 85% de los consultados cree que el número de estacionamientos es insuficiente.

Producción de ideas para ideales

GTM
grupo tercer milenio

Diseño

Diseño gráfico y editorial
Proyectos de diseño integral
Identidad corporativa
Infografía y modelado 3D
Organización de eventos
Multimedia y web

Interiorismo

Proyectos integrales:
comercios, restauración y hostelería
Arquitectura efímera
Stands y Exposiciones
Diseño de Puntos de Venta
Estilismo y Organización de Eventos

Paneles 360º. Opel

Proyecto Interiorismo. Rotulshop

Proyecto Interiorismo. Café Juan Bravo

Programa de mano. Josep Carreras.
Teatro Juan Bravo

Guía Empresas.
Parques Tecnológicos de Castilla y León

Stand Fitur 2006-2007
Turismo de Segovia

INTEGRAL
VISUAL DESIGN
INDIVISA®
COMUNICACIÓN VISUAL

direccion@indivisacomunicacion.es

Metalúrgicos 4, Parcela S-60, Pol. Ind. Hontoria
40195 Hontoria, Segovia
Tel. 921 428 191/090, Fax: 921 428 302
www.grupotercermilenio.es

Tarjeta Compra Fácil

A.C.S.

Tarjeta Compra Fácil *en Segovia.*

La Tarjeta "Compra Fácil" es el medio de pago que Caja Segovia ha creado expresamente para el desarrollo y apoyo del comercio segoviano.

Entre las ventajas más destacables para el comerciante, se encuentran las siguientes:

- Es una herramienta de financiación para el cliente y muy fácil de tramitar desde el punto de vista operativo.
- Facilita al cliente la compra de artículos que normalmente requieren financiación.
- La realización de operaciones es muy sencilla y no necesita trámites previos.
- La Caja facilita los medios y sistemas para realizar las operaciones con la tarjteta.
- El comercio recibe el abono de la operación al día siguiente de su realización, así como el adeudo por el importe de la comisión.
- Pone a su disposición a más de 10.000 potenciales clientes.
- Parte de los beneficios obtenidos con la tarjeta, se invierte en el desarrollo del comercio segoviano.

COMISIÓN QUE PAGA EL COMERCIANTE	
FORMA DE PAGO	COMISION
Pago 1 mes - Alimentación y Gasolineras	0,70 %
Pago 1 mes - Resto sectores	1,00 %
Pago 3 meses	1,50 %
Pago 6 meses	2,00 %
Pago 12, 24 ó 36 meses	0,00 %

RAPPEL QUE RECIBE ANUALMENTE EL COMERCIANTE SOCIO DE LA A.C.S. EN LAS OPERACIONES A MÁS DE 1 MES	
TRAMOS DE VENTAS REALIZADAS	COMISIÓN
De 0 a 600,00	0 por mil
De 600,01 a 30.000,00	3 por mil
De 30.000,01 a 150.000,00	4 por mil
De 150.000,01 a 300.000,00	6 por mil
De 300.000,01 a 600.000,00	8 por mil
Más de 600.000,01	10 por mil

Para más información:

Línea Caja Segovia
Soluciones, dígame.
921 46 33 33

segovía
www.cajasegovia.es

A.C.S.
921 43 22 12

caja segovia

Enero 2005