

ACS-BOLETÍN INFORMATIVO

# Comerciantes



**Descontento generalizado  
por la escasa disponibilidad  
de aparcamientos**

# La Agrupación en la provincia

El gerente de la Agrupación de Comerciantes Segovianos, Juan Francisco Casado, mantuvo el pasado mes un encuentro de trabajo con representantes y asociados de la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Ayllón en los salones del Ayuntamiento de ese municipio al que asistieron cerca de 40 personas acompañadas por el alcalde de la localidad, Dionisio Rico.



El objetivo del encuentro, propiciado por la invitación realizada por el presidente del colectivo, César Buquerín, era la puesta en común de proyectos y objetivos para incrementar el conocimiento mutuo de sus respectivas actividades.

Asimismo, se planteó la posibilidad de que el colectivo constituido en Ayllón se integre en la estructura de la Agrupación de Comerciantes Segovianos, tal y como lo han hecho ya otras asociaciones de distintas localidades de la provincia. Hay que recordar en este sentido que la actividad comercial es la más representada en Ayllón junto a la de hostelería y servicios turísticos.

## AYLLÓN, MÁS CERCA

A este respecto, el gerente de ACS, quien estuvo acompañado por el secretario general de FES, José Luis de Vicente, detalló las principales ventajas de ser socio de ACS y por tanto de la Federación, con la puesta a disposición de servicios como Asesoría jurídica (consultas, intervenciones, gestiones estudios de legislación...), Asesoría económica y fiscal (estudios de viabilidad, contabilidad, análisis de balances, legislación fiscal, constitución de Sociedades Mercantiles y Comunidades de Bienes, impuestos, ayudas y subvenciones...), Formación (organización de cursos, seminarios y jornadas), Prevención de Riesgos Laborales, Bolsa de Suelo Industrial, Bolsa de Trabajo, Convenios de colaboración, Gestiones ante los centros oficiales e instituciones, Tramitación de documentos, Negociación colectiva, Gabinete de Prensa, etc.

Además, se explicaron algunos de los proyectos en los que trabaja actualmente ACS en temas de promoción, modernización, formación y fidelización y que serían fácilmente transportables a los comercios asociados de Ayllón.



## FORMACIÓN DE CALIDAD.....



**CENTRO PITÁGORAS**  
AVDA. FERNÁNDEZ LADREDA, 28  
SEGOVIA - 40002  
TELÉFONO Y FAX: 921 46 22 58



E-mail: [centropitagoras@wanadoo.es](mailto:centropitagoras@wanadoo.es)

... A SU ALCANCE

## UN CAMINO ABIERTO HACÍA LA EXCELENCIA

La Agrupación de Comerciantes Segovianos forma parte de la Mesa de Calidad Turística de Segovia, un servicio creado por la empresa municipal Turismo de Segovia para facilitar la participación y colaboración de los sectores económicos y los servicios públicos de la ciudad en la gestión del Sistema de Calidad Turística en Destino (SICTED) entre otros proyectos.

Se trata de un programa impulsado desde la Secretaría General de Turismo para lograr el aumento y homogeneización de la Calidad en todos los servicios que se suministran dentro de un destino turístico. Los establecimientos participantes que consiguen alcanzar unos estándares de calidad, previamente marcados e iguales para todos ellos, reciben un distintivo por el que son reconocidos como un establecimiento que ofrece una calidad muy elevada en todos sus servicios y productos.

El programa está abierto en Segovia a la participación y al interés tanto de las empresas como de los servicios públicos relacionados con la actividad turística. Por ello, desde ACS se invita a los establecimientos asociados a que se informen sobre los objetivos, requisitos y etapas de desarrollo de este sistema y a que decidan dar el primer paso en un camino hacia la calidad que para el sector resulta relativamente sencillo y que además no requiere grandes inversiones.

# Sistema integral de Calidad Turística en destino

Todos los datos necesarios están a disposición de los socios en la propia Agrupación (Los Coches, 1), en la sede de la Empresa Municipal de Turismo (Judería Vieja, 12) y en el Centro de Recepción de Visitantes (Azoguejo, 1).

En una primera fase, de cuyo desarrollo técnico se ha encargado la consultora Novotec, cerca de una veintena de empresas consiguieron en Segovia el distintivo, entre ellas varias del sector comercio. Entre los beneficios aportados por el programa: un impulso a la gestión de la calidad, una mejora sustancial del conocimiento del cliente y la disposición de una guía de buenas prácticas.

## CAMBIOS EN LA DIRECTIVA DE ARESE

La Asociación de Recambistas Segovianos (ARESE), colectivo profesional integrado en ACS, ha renovado recientemente su Junta Directiva. Tras la última Asamblea Electoral, la composición del equipo directivo queda de la siguiente manera:

### PRESIDENTE:

Pedro Benito Martín de la empresa SUMINISTROS TRANSCOSE

### SECRETARIO:

Fernando García de la Fuente en representación de RECAMBIOS GARMA

### VOCAL:

M<sup>º</sup> Nieves Andrés Martín de AUTOREPUESTOS ALAMEDA

**DONA SANGRE  
VIDA DONA**

HERMANDAD DE  
DONANTES DE SANGRE DE SEGOVIA

**HOSPITAL GENERAL**  
Lunes, Miércoles y Viernes de 10:30 a 13:30 horas  
**CENTRO DE SALUD SANTO TOMÁS**  
Lunes y Viernes de 17:00 a 20:00 horas

Teléfono Gratuito de Información:  
**900 40 50 60**  
De 8:00 h. a 22:00 h.

an sangre vida sangre vida

# Resultados del barómetro

## Los primeros resultados del barómetro

Después de varios meses de trabajo intenso y novedoso, y gracias sobre todo a la colaboración de los empresarios del sector, la Agrupación está en disposición de presentar la primera oleada de resultados del Barómetro del Comercio de Segovia.

Para esta primera fotografía fija se ha partido de una muestra de 150 establecimientos comerciales, que han sido seleccionados aleatoriamente cumpliendo el criterio de proporcionalidad en cuanto a su clasificación por zonas y subsectores.

El porcentaje de cada uno de los subsectores en los que se han realizado las entrevistas es el siguiente: Alimentación y bebidas, 19%; Textil, calzado y complementos, 27%; Hogar, 21%; y Otros, 33%. La clasificación atendiendo a su ubicación se distribuye de la siguiente manera: Zona Centro: 33%; Zona José Zorrilla: 41%; Zona El Carmen y San José: 7%; Zona San Lorenzo - Vía Roma: 7%; y Zona Nueva Segovia - Estación: 11%.

En cuanto a los resultados, podemos distinguir dos bloques de preguntas. El primero traza un retrato de la situación actual del comercio de Segovia como sector empresarial, valorando las perspectivas de negocio. El segundo bloque apunta más hacia fuera y trata de valorar el contexto en el que se desarrolla la actividad comercial, estudiando las infraestructuras y equipamientos de las zonas donde se ubican los establecimientos.

## El comercio como empresa

### MARCHA Y EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

El 59% de los comerciantes afirma que la marcha de su negocio es buena (56%) o muy buena (3%), frente a un 6% que califica la situación actual como mala o muy mala. En cuanto a la previsión de ventas de cara al nuevo trimestre, hay un 89% de comerciantes que prevé que se mantendrán o aumentarán, frente a un 11% que piensa que disminuirán.

### REBAJAS

El periodo de rebajas de enero-febrero de 2007 ha sido para un 49% de los comerciantes bueno o muy bueno, mientras que para un 51% ha sido regular o malo.



### COBRO DE VENTAS

Todavía existe un 15% de comerciantes que sólo admiten el pago en efectivo y no disponen de ningún terminal punto de venta (TPV) para cobro con tarjeta. En el otro lado de la clasificación, un 33% admite, además del pago con tarjeta, otras fórmulas como el pago con cheques de cuenta o el pago con transferencia posterior a la compra, e incluso recibos.

### COBRO CON TARJETA

De aquellos comerciantes que admiten como forma de pago la tarjeta de crédito, un 7% factura a través de este sistema más del 60% de sus ventas. La tarjeta de crédito es un sistema de pago cada vez más solicitado.

**GRUPO**  
**atu**

consultoría de recursos humanos  
Universidad Career management  
Outplacement  
Requisitment  
servicio empresas  
ingeniería ambiental  
formación especializada  
servicios ofimáticos

Tfno. 619 723 402

BURGOS PALENCIA SEGOVIA LEÓN SALAMANCA VIGO TOLEDO SEVILLA ZARAGOZA

## ILUMINACIÓN

Sólo un 1% de los encuestados afirma que la iluminación de la zona en que se encuentra su establecimiento es muy buena, el 26% considera que es buena y el resto se lamenta porque a su juicio es regular (48%) o mala (25%).



## LIMPIEZA

En este aspecto existe un descontento generalizado. El 52% de los encuestados afirma que la limpieza en su zona es regular o mala, y únicamente el 3% está realmente contento de la limpieza.

# El contexto comercial

## ZONA DE CARGA Y DESCARGA

El 65% de los comerciantes que han participado en este primer Barómetro juzgan insuficientes las zonas de carga y descarga.



## VANDALISMO

Un 62% de los comerciantes encuestados ha manifestado su inquietud por este tema, uno de los que más preocupa y ocupa también a la Agrupación.

## APARCAMIENTO

También en este epígrafe, uno de los clásicos, la respuesta es mayoritariamente negativa: el 84% contesta que sus clientes no disponen de plazas cerca de su establecimiento.



## APOYO INSTITUCIONAL

En este apartado se ha interrogado por las administraciones autonómica y municipal.

Los comerciantes, en un 77%, se sienten poco o nada apoyados por la Junta de Castilla y León, una queja que se concreta en la percepción de un círculo vicioso: como en muchos casos no se les ha prestado la ayuda solicitada, algunos ya han desistido de seguir demandando ayudas en este sentido.

Muy similar es el porcentaje de empresarios del sector (76%) que lamentan la falta de apoyo del Ayuntamiento. En este caso, además, han sido numerosas las respuestas que han apuntado a la idea de que el Consistorio no sólo no apoya, sino que en muchos casos perjudica al pequeño comercio.

# aecc



INFOCÁNCER  
900 100 036

## AYUDANOS A AYUDAR

Asociación Española  
Contra el Cáncer



aecc  
Contra el Cáncer  
www.segovia.aecc.es

## HAZTE SOCIO

Marqués de Mondéjar, 3 - 1º D - 40001 SEGOVIA  
Tel. 921 42 63 61 - Fax 921 42 72 96  
segovia.aecc@teleline.es

# Comercio solidario

## Donación sectorial

El pasado día 3 de abril se celebró una jornada especial de donación de sangre dirigida de manera destacada a los empresarios y trabajadores del sector comercio, aunque no exclusivamente, organizada al amparo del convenio de colaboración que mantienen vigente la Hermandad de Donantes de Sangre y la Agrupación de Comerciantes Segovianos.

Para ello, se instaló una unidad de extracción en los locales que la Federación Empresarial Segoviana posee en la avenida Fernández Ladreda, 31, 2º piso, que se mantuvo en servicio con un horario adaptado al colectivo al que se orientaba, de 13.30 a 16.30 horas.

Aunque la afluencia fue satisfactoria, tanto la Hermandad como la Agrupación confían en que esta iniciativa logre aumentar progresivamente las cifras de donación en los próximos años, ya que las necesidades siempre están por encima de las reservas.

El año pasado la Hermandad logró 5.470 donaciones de sangre en toda la provincia, la cifra más alta alcanzada en los 31 años de existencia de la organización.



## ACS y UNIFEC, una relación fructífera

La Agrupación de Comerciantes Segovianos mantiene vigentes numerosos convenios de colaboración pero muy pocos resultan tan fructíferos y tan dinámicos como el suscrito con la Delegación de Segovia de UNICEF.

Después de otros tantos proyectos en común, la última iniciativa en la que ha colaborado ACS ha sido la exitosa exposición solidaria que permaneció en la Casa de los Picos entre finales del pasado mes y la primera semana de abril.

En total, 46 artistas segovianos donaron obras a UNICEF para esta muestra, firmas muy importantes que los numerosos visitantes recibieron con expectación. El casi medio centenar de obras se exhibieron en la cuarta edición de la exposición, organizada con fines benéficos.

La recaudación obtenida por la venta de estas obras se destina a los fondos propios de UNICEF, concretamente para desarrollar los distintos programas sobre igualdad de géneros que esta organización humanitaria tiene abiertos en todo el mundo.



unicef 

San Frutos, 21-1A • Telf. 921 43 15 87 • 40001 SEGOVIA



## Producción de ideas para ideales



GRUPO TERCER MILENIO

### Diseño

Diseño gráfico y editorial  
Proyectos de diseño integral  
Identidad corporativa  
Infografía y modelado 3D  
Organización de eventos  
Multimedia y web

### Interiorismo

Proyectos integrales:  
comercios, restauración y hostelería  
Arquitectura efímera  
Stands y Exposiciones  
Diseño de Puntos de Venta  
Estilismo y Organización de Eventos



Paneles 360°. Opel



Proyecto Interiorismo. Rotulshop



Proyecto Interiorismo. Café Juan Bravo



Programa de mano. Josep Carreras.  
Teatro Juan Bravo



Guía Empresas.  
Parques Tecnológicos de Castilla y León



Stand Fitur 2006-2007  
Turismo de Segovia



[direccion@indivisacomunicacion.es](mailto:direccion@indivisacomunicacion.es)

Metalúrgicos 4, Parcela S-60, Pol. Ind. Hontoria  
40195 Hontoria, Segovia  
Tel. 921 428 191/090, Fax: 921 428 302  
[www.grupotercermilenio.es](http://www.grupotercermilenio.es)



# Tarjeta Compra Fácil



## Tarjeta Compra Fácil en Segovia.



La Tarjeta "Compra Fácil" es el medio de pago que Caja Segovia ha creado expresamente para el desarrollo y apoyo del comercio segoviano.



Entre las ventajas más destacables para el comerciante, se encuentran las siguientes:



- Es una herramienta de financiación para el cliente y muy fácil de tramitar desde el punto de vista operativo.
- Facilita al cliente la compra de artículos que normalmente requieren financiación.
- La realización de operaciones es muy sencilla y no necesita trámites previos.
- La Caja facilita los medios y sistemas para realizar las operaciones con la tarjeta.
- El comercio recibe el abono de la operación al día siguiente de su realización, así como el adeudo por el importe de la comisión.
- Pone a su disposición a más de 10.000 potenciales clientes.
- Parte de los beneficios obtenidos con la tarjeta, se invierte en el desarrollo del comercio segoviano.



Para más información:

Línea  Caja Segovia

Soluciones, digame.  
921 46 33 33

  
www.cajasegovia.es



921 43 22 12

COMISIÓN QUE PAGA EL COMERCIANTE	
FORMA DE PAGO	COMISION
Pago 1 mes - Alimentación y Gasolineras	0,70 %
Pago 1 mes - Resto sectores	1,00 %
Pago 3 meses	1,50 %
Pago 6 meses	2,00 %
Pago 12, 24 ó 36 meses	0,00 %

RAPPEL QUE RECIBE ANUALMENTE EL COMERCIANTE SOCIO DE LA A.C.S. EN LAS OPERACIONES A MÁS DE 1 MES	
TRAMOS DE VENTAS REALIZADAS	COMISIÓN
De 0 a 600,00	0 por mil
De 600,01 a 30.000,00	3 por mil
De 30.000,01 a 150.000,00	4 por mil
De 150.000,01 a 300.000,00	6 por mil
De 300.000,01 a 600.000,00	8 por mil
Más de 600.000,01	10 por mil

