

ACS-BOLETÍN INFORMATIVO

# Comerciantes



**Asamblea General Ordinaria  
de la Asociación de Comerciantes  
Segovianos**

# Tarjeta Compra Fácil

## Arranca la tercera campana de promoción

La tercera campaña promocional de la Tarjeta Compra Fácil, el medio de pago más popular entre los consumidores segovianos, ya está en marcha. Y arranca con numerosas novedades, entre ellas la de la nueva imagen que se ha utilizado para diseñar los carteles y las volatinas y que se reproduce en esta página.



**Compra Fácil**

DONDE, COMO, Y PARA  
*lo que quieras*

Las compras que realices con la Compra Fácil durante estos meses entrarán en el sorteo de uno de los 10 cheques de compra valorados en 200 € para que gastes en el comercio segoviano.

Recuerda que cuantas más compras, más posibilidades tienes. Además, también conseguirás puntos Caja Segovia.

caja segovia

El Norte de Castilla



A.C.S.

Pero no es el único estreno. Vistos los buenos resultados de las anteriores campañas, y la magnífica respuesta del público, en esta edición se ha optado por incrementar el valor de los regalos.

Serán 10 cheques de 200 euros los que se repartan en cada sorteo, 50 euros más por premiado que en la última campaña. En cada convocatoria, por tanto, se entregarán 2.000 euros para canjear por compras en los establecimientos adheridos.

Asimismo, se ha incorporado a la nómina de obsequios los dos viajes que se sortearán entre todos los comercios que registren operaciones de esta tarjeta durante el mes y medio anterior a cada convocatoria. De esta forma se pretende impulsar la tarjeta en el sector y, al mismo tiempo, ofrecer un incentivo a los empresarios.

## Desde 1994

La Tarjeta Compra Fácil nació en 1994 como un producto específico al servicio del comercio segoviano, constituyendo la principal ventaja para el titular el aplazamiento del pago hasta 6 meses sin ningún tipo de interés. La evolución ha sido muy favorable tanto para sus titulares como para los comercios segovianos que han visto en ella una herramienta de fidelización y de blindaje del negocio del comercio minorista.

La Tarjeta Compra Fácil puede solicitarse en cualquier oficina de Caja Segovia, pudiendo ser utilizada por su titular en todos los comercios segovianos que dispongan de un terminal de la Caja.

Recientemente la Agrupación de Comerciantes Segovianos y Caja Segovia han suscrito un nuevo convenio de colaboración mutua por el que se renueva el vigente desde el año 2003. Con una duración de tres años, uno de los puntos fuertes del renovado documento es sin duda la consolidación de la Tarjeta Compra Fácil como medio de pago.

# Inseguridad

## Un castigo para el comercio

En el último mes se han cometido numerosos actos vandálicos en contra de los establecimientos comerciales de la ciudad, complementados desgraciadamente con actitudes de intimidación y amenazas dirigidas tanto a los empresarios como a los empleados del sector.

Esta acumulación de hechos ha motivado a la Agrupación de Comerciantes Segovianos a intensificar sus quejas y sus gestiones ante los responsables de la seguridad en la provincia, dejando patente su indignación como colectivo y la de todo el sector por el hecho de que el comercio de Segovia sea objeto de este castigo reiterado que, evidentemente, no ayuda al normal desarrollo de la actividad de las empresas, sino al contrario: esta violencia resulta gravosa económica y moralmente para ellas.

En un primer encuentro de trabajo con los responsables de la Policía Nacional se ha acordado que sea la Agrupación la que canalice todas las denuncias en este sentido y dé traslado de las mismas a la Policía con el objetivo de optimizar las medidas de vigilancia y ajustarlas a las calles y barrios donde tengan mayor incidencia, sin perjuicio de las actuaciones legales que se ejerciten individualmente.

Este es sólo el primer paso de un camino que a juicio de la Agrupación debe continuar con el compromiso por parte de las administraciones competentes de realizar un esfuerzo extraordinario para tratar de reducir este tipo de actuaciones. Así se trasladará en las próximas reuniones que ACS ya ha solicitado con el resto de autoridades locales y provinciales.

Desde ACS se ha demandado con claridad y contundencia que se articulen las medidas necesarias para acabar con el sentimiento de indefensión que causa en el sector esta oleada de comportamientos intimidatorios.

## ACS recogerá de sus asociados la lista de inquietudes y prioridades divididas por zonas

La Agrupación ha gestionado los encuentros de trabajo citados con los responsables de la seguridad ciudadana respondiendo a una petición realizada por varios de nuestros socios y como consecuencia de sus denuncias y quejas sobre este asunto.

Creemos que este es el cauce más adecuado para que ACS ejerza la defensa de vuestros intereses tal y como establecen sus estatutos, y por ello queremos solicitaros que en las próximas semanas los colectivos de las distintas calles y barrios de la ciudad, así como de las localidades de la provincia, nos hagáis llegar la lista de vuestras preocupaciones e inquietudes.

Somos conscientes de que en muchas zonas el ranking está encabezado por los problemas de inseguridad, pero queremos saber hasta dónde alcanza esta preocupación y conocer otras complicaciones, trabas o molestias que perjudiquen el desarrollo de la actividad comercial en vuestras respectivas ubicaciones.

Podéis remitir una carta con esta información a:

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS.  
CALLE LOS COCHES, 1. 40002 SEGOVIA.

De forma inmediata nos pondremos en contacto con los responsables de cada colectivo para estudiar las medidas conjuntas más oportunas.



# XX Día de la Pastelería Segoviana



Saludo entre Alberto Izquierdo y Jesús Manso. FOTO JUAN MARTÍN. EL ADELANTADO

La Asociación Provincial de Empresarios celebró el pasado día 11 de junio la vigésima edición del ya tradicional Día de la Pastelería Segoviana, una cita que reunió a numerosos profesionales del gremio en torno a los dos actos programados para la ocasión.

En primer lugar, la Asociación convocó a sus asociados a una misa en la Iglesia de San Millán, donde, una vez terminado el acto religioso, se pudo degustar una muestra de pasteles que repartieron los miembros de la propia Asociación.

Posteriormente, los empresarios y sus familias se reunieron en torno a una cena en el Restaurante Pórtico Real durante la cual, como todos los años, se ofreció un reconocimiento especial: en esta ocasión, el destinatario del aplauso y del cariño de los asociados fue Alberto Izquierdo López, de la Duquesita de Oro, de Madrid, quien representó a Segovia en el Campeonato de España de Maestros de Pastelería.

En su intervención, el presidente de la Asociación, Jesús Manso, agradeció la permanente colaboración de ACS en el desarrollo de las actividades organizadas por el colectivo y el apoyo a la defensa de los intereses del sector.

## FORMACIÓN DE CALIDAD.....



**CENTRO PITÁGORAS**  
AVDA. FERNÁNDEZ LADREDA, 28  
SEGOVIA · 40002  
TELÉFONO Y FAX: 921 46 22 58



E-mail: [centropitagoras@wanadoo.es](mailto:centropitagoras@wanadoo.es)

... A SU ALCANCE

GRUPO

atu

consultoría de recursos humanos  
Universidad Career management  
Outplacement

ingeniería ambiental  
Reclutamiento formación especializada  
servicio empresas servicios ofimáticos

Tfno. 619 723 402

BURGOS PALENCIA SEGOVIA LEÓN SALAMANCA VIGO TOLEDO SEVILLA ZARAGOZA

# Plan de mejora para el Comercio de Segovia

## Una oportunidad de crecimiento

Los establecimientos asociados que han mostrado su interés en participar del Plan de Mejora Comercial promovido por ACS ya han formado el grupo de beneficiarios de este ambicioso proyecto en su primera fase.

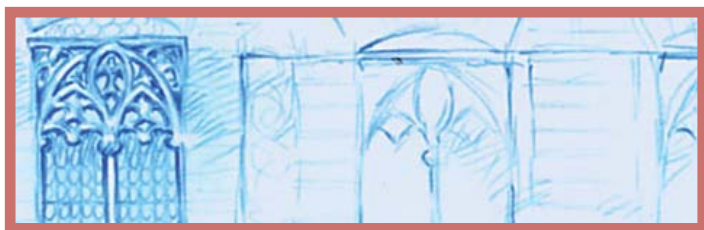
La iniciativa contempla básicamente la realización de tutorías personalizadas para cada comercio con el fin de ayudar a los empresarios a afrontar con garantías de éxito el proceso de cambio que vive el sector en estos momentos.

El objetivo genérico es impulsar y dinamizar la actividad comercial y facilitar su modernización, articulando las referidas tutorías y diseñando un plan de

mejora que ponga en valor las ventajas competitivas del comercio minorista, para el que trabaja ACS: atención personalizada, especialización, cercanía al cliente, mayor conocimiento de los productos ofertados...

El planteamiento que ha empujado a la Agrupación a gestionar este proyecto es el siguiente: si de las dos estrategias competitivas básicas, la ventaja en precios sólo está al alcance de las grandes cadenas, el uso de una imagen diferenciada ha de ser el objetivo fundamental del pequeño establecimiento. Y con este programa, puesto a disposición de todos los socios, ese uso está acompañado por una mejora global de la Gestión, la selección del producto y técnicas de escaparatismo, merchandising y comunicación. En este Plan, titulado genéricamente Mejora y Crece, la Agrupación cuenta con el apoyo de Caja Segovia.

## www.comerciodesegovia.es: Todos los servicios de ACS en una web renovada



La Agrupación de Comerciantes Segovianos está trabajando en la renovación gráfica y de contenidos de su página web para mejorar el servicio a sus asociados y convertirla en una herramienta atractiva, interactiva y útil.

El nuevo espacio virtual cuenta con los dibujos que el artista José Luis López Saura ha realizado especialmente para este trabajo, bocetos y apuntes monumentales que forman una singular carta de presentación para cada una de las secciones.

Con sus aportaciones, la web de ACS -la web del comercio de Segovia- da un salto de calidad y convierte la navegación por el sitio en un placer para la vista.

## Comerzio José Zorrilla: I Marcha Infantil y Juvenil a beneficio de AMREF

El pasado 24 de junio la Asociación de Comerciantes "Comerzio José Zorrilla" organizó la primera edición de la Marcha Infantil y Juvenil con el objetivo de recaudar fondos para destinarlos a la organización humanitaria AMREF (African Medical and Research Foundation).

El evento, que tuvo que aplazarse en su primera convocatoria por la lluvia, se convirtió en una fiesta deportiva y lúdica, con entrega de regalos, degustación de productos y mucha animación en la calle. Hay que recordar que el compromiso de Comerzio con AMREF no acaba en esta marcha. Los establecimientos integrados en la Asociación han colocado huchas en sus locales con el fin de recaudar fondos que revertirán en proyectos y programas destinados a paliar la pobreza en África y mejorar la calidad de vida de los habitantes de este continente.

Las huchas solidarias permanecerán en los distintos establecimientos de esta zona comercial hasta después de Navidad, más de medio año, pues se pretende recaudar una cantidad importante de dinero que irá destinada a varios proyectos de lucha contra el sida que actualmente se desarrollan en Tanzania.

# Declaración Institucional del Comercio Español

## ACS celebró Asamblea General

El pasado día 29 de mayo la Agrupación de Comerciantes Segovianos celebró su Asamblea General en los locales de la Federación Empresarial Segoviana situados en Fernández Ladreda.

A los socios asistentes a la reunión se les hizo entrega de un ejemplar de la Memoria de Actividades de ACS, un extenso documento que resume algunas de las actuaciones más destacadas del pasado ejercicio: negociación del convenio colectivo, servicio de prevención de riesgos, relanzamiento del boletín informativo...

### por un comercio competitivo al servicio de la sociedad

Como ha ocurrido en las dos ediciones anteriores, del III Encuentro del Comercio Español celebrado en Valencia ha salido una Declaración Institucional del Sector cuyo espíritu apunta a un objetivo: poner en valor al pequeño comercio por lo que supone para la economía del país, por lo que afecta al equilibrio de la ciudad, por lo que supone como centro de formación y vivero de empresarios, y por lo que implica de equilibrio ante las pymes industriales frente a las grandes multinacionales que las condicionan y desbordan, hipotecando el desarrollo de miles de pymes agroalimentarias y de otros sectores.

Y para lograrlo, según la Declaración, se debe explicar a la sociedad que el pequeño y mediano comercio es un sector dinámico, que hace gala de una permanente adaptación. "En definitiva, reforzar el orgullo de pertenencia y el reconocimiento para captar talento y seguir desarrollándonos en las ciudades".

## Las Organizaciones de Comerciantes en contra del intrusismo profesional

La Confederación Española de Comercio (CEC) ha mostrado su total desacuerdo, postura que comparte la Agrupación de Comerciantes Segovianos, con la política de las entidades bancarias orientada a diversificar su oferta hacia productos no financieros.

La CEC ha hecho referencia concretamente a la intención del BBVA de convertir sus oficinas en tiendas de productos vendiendo televisores, minicadenas, cristalerías, motocicletas u ordenadores, una intención que puede ser tachada de intrusismo profesional y genera competencia desleal.

CEC y ACS son contrarias al intrusismo en el sector comercial que la banca realiza. En todo caso, han de cumplir con la legislación comercial al que están sujetos los comerciantes. A juicio de la CEC, la apuesta de la banca por realizar actividades comerciales que generen competencia directa con sus clientes podría generar una cancelación de cuentas. Los empresarios que se vieran afectados por esta competencia desleal podrían decantarse por elegir otras entidades que ofrecieran exclusivamente servicios financieros.

La CEC trasladará al Consejo Empresarial de Comercio la petición de adoptar medidas conjuntas para afrontar la situación.



unicef

San Frutos, 21-1A • Telf. 921 43 15 87 • 40001 SEGOVIA





## Producción de ideas para ideales



GRUPO TERCER MILENIO

### Diseño

Diseño gráfico y editorial  
Proyectos de diseño integral  
Identidad corporativa  
Infografía y modelado 3D  
Organización de eventos  
Multimedia y web

### Interiorismo

Proyectos integrales:  
comercios, restauración y hostelería  
Arquitectura efímera  
Stands y Exposiciones  
Diseño de Puntos de Venta  
Estilismo y Organización de Eventos



Paneles 360°. Opel



Proyecto Interiorismo. Rotulshop



Proyecto Interiorismo. Café Juan Bravo



Programa de mano. Josep Carreras.  
Teatro Juan Bravo



Guía Empresas.  
Parques Tecnológicos de Castilla y León



Stand Fitur 2006-2007  
Turismo de Segovia



[direccion@indivisacomunicacion.es](mailto:direccion@indivisacomunicacion.es)

Metalúrgicos 4, Parcela S-60, Pol. Ind. Hontoria  
40195 Hontoria, Segovia  
Tel. 921 428 191/090, Fax: 921 428 302  
[www.grupotercermilenio.es](http://www.grupotercermilenio.es)



# Tarjeta Compra Fácil



## Tarjeta Compra Fácil en Segovia.



La Tarjeta "Compra Fácil" es el medio de pago que Caja Segovia ha creado expresamente para el desarrollo y apoyo del comercio segoviano.



Entre las ventajas más destacables para el comerciante, se encuentran las siguientes:



- Es una herramienta de financiación para el cliente y muy fácil de tramitar desde el punto de vista operativo.
- Facilita al cliente la compra de artículos que normalmente requieren financiación.
- La realización de operaciones es muy sencilla y no necesita trámites previos.
- La Caja facilita los medios y sistemas para realizar las operaciones con la tarjeta.
- El comercio recibe el abono de la operación al día siguiente de su realización, así como el adeudo por el importe de la comisión.
- Pone a su disposición a más de 10.000 potenciales clientes.
- Parte de los beneficios obtenidos con la tarjeta, se invierte en el desarrollo del comercio segoviano.



Para más información:

Línea  Caja Segovia  
Soluciones, digame.

921 46 33 33

  
www.cajasegovia.es



A.C.S.  
921 43 22 12

### COMISIÓN QUE PAGA EL COMERCIANTE

| FORMA DE PAGO                           | COMISION |
|---|----------|
| Pago 1 mes - Alimentación y Gasolineras | 0,70 %   |
| Pago 1 mes - Resto sectores             | 1,00 %   |
| Pago 3 meses                            | 1,50 %   |
| Pago 6 meses                            | 2,00 %   |
| Pago 12, 24 ó 36 meses                  | 0,00 %   |

### RAPPEL QUE RECIBE ANUALMENTE EL COMERCIANTE SOCIO DE LA A.C.S. EN LAS OPERACIONES A MÁS DE 1 MES

| TRAMOS DE VENTAS REALIZADAS | COMISIÓN   |
|-----------------------------|------------|
| De 0 a 600,00               | 0 por mil  |
| De 600,01 a 30.000,00       | 3 por mil  |
| De 30.000,01 a 150.000,00   | 4 por mil  |
| De 150.000,01 a 300.000,00  | 6 por mil  |
| De 300.000,01 a 600.000,00  | 8 por mil  |
| Más de 600.000,01           | 10 por mil |

