

ACS-BOLETÍN INFORMATIVO

# Comerciantes



comerciodeseGOVIA



DESIGN: D'ARCOVIVIENTES

**TU DÍA 6006**



**ACS promociona el comercio asociado con una campaña millonaria**

# Campana promocional de la Tarjeta Compra Fácil

**4.000 euros  
y 4 viajes de regalo**

Los dos primeros sorteos de la nueva campana de promoción de la Tarjeta Compra Fácil en Segovia han distribuido cheques-regalo por valor de 4.000 euros y 4 viajes para dos personas, convirtiéndose así en una de las iniciativas más generosas de cuantas fomentan el consumo en la provincia.

ACS y Caja Segovia apuestan por la utilidad de esta tarjeta, cuyo uso está cada vez más extendido y cuya imagen es cada vez más popular



Javier Castaño muestra el cheque a los ganadores de mayo-junio.

Los diez ciudadanos ganadores de un cheque por valor de 200 euros en el sorteo correspondiente a los meses de mayo y junio fueron: María Pilar Sánchez, María del Carmen Hernández, Almudena San Román (San Rafael), Juan Manuel Andrés, María Jesús Manso (Bernardos), Ana María Lozano, Jadwiga Kowaleska (Cantimpalos), Luis Carlos Arranz (Valverde del Majano), María de las Mercedes Rodríguez y Pedro Mariano Abad.

Además, dos comercios asociados a ACS fueron agraciados con sendos viajes para dos personas: Todo Útil y Yuca.



Todo Útil, uno de los comercios ganadores de un viaje para dos personas.

Los afortunados que tras el sorteo de julio-agosto sumaron 200 euros a su capacidad de compra fueron: M Fuencisla Esteban Cid, Manuela Tapias Pulido, Lucas García García, M Henar Benito Domingo, M Remedios Pascual Sanz, M Carmen Virseda Racionero, Alicia García Fuente, M Almudena García Pozo, M José Jiménez Sánchez y M Teresa Arranz Mongil.



Foto de familia de los ganadores del sorteo de julio -agosto

Los dos establecimientos socios de la Agrupación ganadores del fin de semana gratis, fueron Bayón 2 y Juguetería Fuentes 3.

# Desfile multitudinario



Imagen parcial del Azoguejo, repleto de público pendiente del certamen.

Después de unas semanas de intenso y frenético trabajo, el certamen de Miss y Mister Segovia organizado por primera vez por ACS se celebró ante la mirada de miles de segovianos que abarrotaron el entorno del escenario plantado junto al Acueducto, en la plaza del Azoguejo.

La Agrupación consiguió sus objetivos de promocionar el tejido comercial segoviano convirtiendo esta cita, antes casi recóndita, en una fiesta multitudinaria y de probar su propia capacidad para organizar grandes eventos, lo que se demostró a pesar de los desajustes lógicos de los estrenos.

Desde la organización del Certamen Nacional de Miss y Mister España, desde las instituciones y desde los medios de comunicación han llegado a la Agrupación numerosas felicitaciones por haber contribuido a recuperar el concurso para el público, que además participó directamente en las votaciones finales.

Tamara Rojo y Rodrigo Pérez fueron coronados al final de una larga velada que contó con dos presentadores muy populares (Malena Gracia y José Manuel Parada), actuaciones musicales, sorpresas y el calor de los asistentes, quienes no pararon de vitorear a los participantes y a los invitados.

## El público apoyó masivamente la celebración del certamen de Miss y Mister Segovia organizado por la Agrupación

El jurado, presidido por el escultor Santiago de Santiago, estuvo formado por caras conocidas de la vida social como el ex-marido de Norma Duval, Marc Ostarcevic o el actor Tony Isbert; representantes institucionales como la portavoz del Partido Popular en el Ayuntamiento, Beatriz Escudero; y empresarios como el vicepresidente de FES, Luis Comyn Gómez-Acebo, y el presidente de ACS, Manuel Muñoz.

En resumen, una fiesta por todo lo alto que alcanzó una notable repercusión mediática y que superó todas las expectativas en cuanto a espectadores.

La imagen del comercio y de la Agrupación presidieron la gala.



# Los problemas de las calles

## ACS llevará a las instituciones las quejas expresadas por los comerciantes



La pavimentación deficiente, una de las quejas comunes

La Agrupación de Comerciantes Segovianos ha solicitado a los máximos responsables de las instituciones provinciales una ronda de encuentros para hacerles entrega del documento que, incluido en el Barómetro del Comercio de Segovia que ha creado la Agrupación, recoge uno por uno los problemas que los empresarios detectan en sus respectivas zonas de negocio.

Aunque cada calle afronta dificultades específicas, lo cierto es que de la encuesta se puede extraer un cuadro común, compuesto por:

- X Deficiente estado de la pavimentación de la calzada y las aceras
- X Insuficientes zonas para carga y descarga
- X Contenedores de la basura escasos y mal distribuidos
- X Vandalismo y delincuencia
- X Escasez de aparcamiento

## FORMACIÓN DE CALIDAD.....



**CENTRO PITÁGORAS**  
AVDA. FERNÁNDEZ LADREDA, 28  
SEGOVIA · 40002  
TELÉFONO Y FAX: 921 46 22 58



E-mail: [centropitagoras@wanadoo.es](mailto:centropitagoras@wanadoo.es)

... A SU ALCANCE

GRUPO

atu

consultoría de recursos humanos  
Universidad Career management  
Outplacement

ingeniería ambiental  
Reclutamiento formación especializada  
servicio a empresas servicios ofimáticos

Tfno. 619 723 402

BURGOS PALENCIA SEGOVIA LEÓN SALAMANCA VIGO TOLEDO SEVILLA ZARAGOZA

# comerciales, uno a uno

## También se quejan de...

**Avenida de la Constitución:** las pintadas que proliferan en las fachadas y de los fallos en la red de alcantarillado.

**Alfárez Provisional:** la lúgubre iluminación y del olor a basura en época estival.

**Cervantes:** la escasa iluminación de la calle, que prácticamente se queda en la penumbra cuando se apagan los escaparates.

**Cristo del Mercado:** la incapacidad de las alcantarillas para evitar inundaciones y del socavón que existe en la calle, al que se dan soluciones que no duran.

**El Roble:** la pobre iluminación en todo su trazado.

**Escultor Marinas:** la presencia de ratas debido a la suciedad acumulada.

**Gobernador Fernández Jiménez:** el deficiente alumbrado público.

**Fernández Ladreda:** la suciedad acumulada en los soportales y del funcionamiento anormal de los bolardeos de apertura y cierre de la calle.



Los soportales de Fernández Ladreda necesitan una limpieza

**José Zorrilla:** la suciedad de algunos tramos, alumbrado insuficiente y de la trampilla que a la altura del número 30 provoca tropezos.

**Juan Bravo:** de la agresividad del camión que limpia con agua a presión, lo que provoca manchas en los escaparates y filtraciones de agua en los comercios, y del badén existente a la altura del número 32.

**Las Nieves:** los excrementos de los animales, que dan mal olor y mala imagen a la calle.

**Los Coches:** la iluminación claramente insuficiente.

**Vía Roma:** las dificultades que presenta la avenida para los peatones por las cuestas y rampas.

**Puente Muerte y Vida:** la excesiva velocidad de los coches, que provoca ruido y atropellos, del alumbrado y del olor y la suciedad de la calle Hilanderas.

**Obispo Quesada:** de la limpieza insuficiente y de que el arreglo de la calle no haya llegado a todos los tramos.



La escasa iluminación y falta de aparcamiento son otros problemas recurrentes. También el vandalismo y sus efectos preocupan al sector.

**Herrería:** de la limpieza sobre todo durante y después de los fines de semana.

**Peñalara:** la creciente densidad del tráfico y de las consecuencias del continuo tránsito de vehículos pesados.

**El Rancho:** los continuos cortes en el suministro de agua por problemas en las tuberías.

**San Francisco:** la limpieza y de la iluminación, ambas muy pobres.

**San Vicente Ferrer:** las dos únicas farolas sobre las que descansa la tarea de iluminar la calle.

**Santo Tomás:** la imposibilidad de recibir cómodamente a los proveedores.

**Conde Sepúlveda:** la sobreabundancia de excrementos de animales.

**Ezequiel González:** la voracidad de la grúa a lo largo del recorrido.

**Marqués del Arco:** algunas inconveniencias del corte de tráfico.

**Regimiento de Artillería:** que no se dote de un aparcamiento en una zona cercana.

**Dámaso Alonso:** las dificultades de la carga y descarga.

**Carretera de Villacastín:** que la limpieza de la calle sólo llegue hasta la mitad del recorrido.

**Alfonso VI:** las continuas pintadas en las fachadas.

**Guadarrama:** la peligrosidad que supone que los camiones aparken en doble fila.

**Atalaya:** la iluminación escasísima que la convierte en una zona poco segura.

**Somosierra:** del estado general de abandono que sufre el polígono de El Cerro.

**Tercios Segovianos:** la limpieza insuficiente.

**Alto de los Leones:** los malos olores e inundaciones que provoca el mal estado del alcantarillado.

**Los Espejos:** la casi inédita labor de limpieza y de que casi siempre esté en obras.

**Corpus:** la iluminación y los efectos negativos del corte de tráfico en la Plaza

**Doctor Laguna:** la peligrosidad de los pivotes, contra los que colisionan muchos vehículos.

**Somorrostro:** del mal estado general de la plaza, con la fuente perdiendo agua, la vegetación mal cuidada y la suciedad generalizada, y de la estrechez de la acera de la calle Buitrago, muy inclinada hacia la calzada.

# La Agrupación reedita y actualiza la campaña Millonario por un Día

## 6006 razones para comprar en los establecimientos asociados

Tu Día 6.006 es el nombre de la campaña que la Agrupación de Comerciantes Segovianos ha puesto en marcha con el objetivo de fomentar las compras en los establecimientos asociados, los únicos de Segovia que pueden repartir boletos y los únicos en los que el afortunado podrá gastar el sustancioso cheque que se sorteará.

Sin duda, la perspectiva de poder ganar esa cantidad, los 6.000 euros que equivalen a un millón de pesetas, es un buen incentivo para que los consumidores se decidan por los comercios socios de ACS para realizar sus adquisiciones, además de constituir un interesante vehículo publicitario para los establecimientos.

Parte de la Junta Directiva de ACS, durante la presentación de Tu Día 6.006



La campaña se inició el pasado 1 de octubre y finalizará el día 30 de noviembre. En este periodo, los socios distribuirán entre sus clientes los boletos para el sorteo, que serán cumplimentados por los ciudadanos con sus datos de contacto e identificación y posteriormente introducidas en las urnas que ya están ubicadas a tal fin en la sede de la Agrupación. En todo caso, es imprescindible que los boletos tengan en su reverso el sello del establecimiento. El sorteo se realizará en la sede de ACS el día 14 de diciembre

El premio es sustancioso. Son 6.006 euros para que el afortunado o afortunada tendrá que gastar necesariamente en los comercios asociados a la Agrupación y en una sola jornada, previsiblemente el día 21 de diciembre en horario comercial.



Los soportales de Fernández Ladrada necesitan una limpieza

Con esta iniciativa, ACS emprende una de las campañas de fidelización con mayor dotación de toda España, que se suma a otras de carácter general o zonal que organiza a lo largo del año.

Un ordenador portátil, unos zapatos, una maleta, un traje, una lavadora nueva... Productos necesarios, puros caprichos... Lo mejor del comercio segoviano a un día de distancia y con los gastos pagados.

San Frutos, 21-1A • Telf. 921 43 15 87 • 40001 SEGOVIA



## Producción de ideas para ideales



GRUPO TERCER MILENIO

### Diseño

Diseño gráfico y editorial  
Proyectos de diseño integral  
Identidad corporativa  
Infografía y modelado 3D  
Organización de eventos  
Multimedia y web

### Interiorismo

Proyectos integrales:  
comercios, restauración y hostelería  
Arquitectura efímera  
Stands y Exposiciones  
Diseño de Puntos de Venta  
Estilismo y Organización de Eventos



Paneles 360°. Opel



Proyecto Interiorismo. Rotulshop



Proyecto Interiorismo. Café Juan Bravo



Programa de mano. Josep Carreras.  
Teatro Juan Bravo



Guía Empresas.  
Parques Tecnológicos de Castilla y León



Stand Fitur 2006-2007  
Turismo de Segovia



[direccion@indivisacomunicacion.es](mailto:direccion@indivisacomunicacion.es)

Metalúrgicos 4, Parcela S-60, Pol. Ind. Hontoria  
40195 Hontoria, Segovia  
Tel. 921 428 191/090, Fax: 921 428 302  
[www.grupotercermilenio.es](http://www.grupotercermilenio.es)



# Tarjeta Compra Fácil



## Tarjeta Compra Fácil en Segovia.



La Tarjeta "Compra Fácil" es el medio de pago que Caja Segovia ha creado expresamente para el desarrollo y apoyo del comercio segoviano.



Entre las ventajas más destacables para el comerciante, se encuentran las siguientes:



- Es una herramienta de financiación para el cliente y muy fácil de tramitar desde el punto de vista operativo.
- Facilita al cliente la compra de artículos que normalmente requieren financiación.
- La realización de operaciones es muy sencilla y no necesita trámites previos.
- La Caja facilita los medios y sistemas para realizar las operaciones con la tarjeta.
- El comercio recibe el abono de la operación al día siguiente de su realización, así como el adeudo por el importe de la comisión.
- Pone a su disposición a más de 10.000 potenciales clientes.
- Parte de los beneficios obtenidos con la tarjeta, se invierte en el desarrollo del comercio segoviano.



Para más información:

Línea  Caja Segovia  
Soluciones, digame.

921 46 33 33

**segovIA**  
www.cajasegovia.es



**A.C.S.**  
921 43 22 12

**caja  segovia**

### COMISIÓN QUE PAGA EL COMERCIANTE

FORMA DE PAGO	COMISION
Pago 1 mes - Alimentación y Gasolineras	0,70 %
Pago 1 mes - Resto sectores	1,00 %
Pago 3 meses	1,50 %
Pago 6 meses	2,00 %
Pago 12, 24 ó 36 meses	0,00 %

### RAPPEL QUE RECIBE ANUALMENTE EL COMERCIANTE SOCIO DE LA A.C.S. EN LAS OPERACIONES A MÁS DE 1 MES

TRAMOS DE VENTAS REALIZADAS	COMISIÓN
De 0 a 600,00	0 por mil
De 600,01 a 30.000,00	3 por mil
De 30.000,01 a 150.000,00	4 por mil
De 150.000,01 a 300.000,00	6 por mil
De 300.000,01 a 600.000,00	8 por mil
Más de 600.000,01	10 por mil