

ACS-BOLETÍN INFORMATIVO

# Comerciantes

**ACS entrega a Henar García Arranz  
el premio de la campaña  
"El Viaje de tus Sueños"**



**Los comercios  
asociados  
distribuyeron  
190.000  
papeletas**

En la sede de ACS se procedió a entregar el premio correspondiente a la campaña promocional "El Viaje de tus Sueños" con la que la Agrupación de Comerciantes Segovianos ha querido incentivar las compras en los establecimientos asociados.

La ganadora, Henar García Arranz, ha recibido un viaje valorado en un importe de 6.000 euros que ha contratado en Viajes Stem, establecimiento asociado a la Agrupación y participante en la campaña.

Durante la campaña se distribuyeron entre los comercios socios de ACS 190.000 papeletas.

En la fotografía, la ganadora es la segunda por la derecha.

# Proyecto Calidad

En este Proyecto de Calidad participan 250 empresas. Algunos de los objetivos de implantación de la Norma UNE 175001-1 son:

- Mejorar la calidad del servicio prestado a los clientes.
- Mejorar la gestión en los establecimientos comerciales.
- Mejorar la imagen de los establecimientos comerciales ante sus clientes.
- Mejorar las competencias profesionales.
- Profesionalizar la gestión en los establecimientos, potenciando el desarrollo de los recursos humanos.
- Proporcionar a los clientes una garantía de calidad del servicio que va a percibir.
- Diferenciar a los establecimientos que adopten esta especificación por medio de la calidad del servicio.

## VENTAJAS PARA LOS CLIENTES

- Muestra la preocupación de su establecimiento con la Calidad de Atención al Cliente, mejorando la imagen de los establecimientos comerciales ante el Cliente.
- Es una garantía para el Cliente del servicio que van a percibir. Al ser otorgada por una entidad independiente y ajena al comercio da una imagen de confianza al consumidor.

## VENTAJAS PARA EL ESTABLECIMIENTO

- Introduce racionalidad a los procesos de venta y mejora de la gestión.
- Facilita la mejora continua. Profesionaliza la gestión de los establecimientos haciendo especial hincapié en el desarrollo de los recursos humanos.
- Supone una ventaja competitiva a la empresa frente a su competencia e incentiva su desarrollo. El mayor beneficio de esta diferenciación lo obtienen los pri-

## Proyecto formativo dirigido a la mejora de la calidad

meros establecimientos en conseguir la certificación, ya que una vez que la internalice el cliente la exigirá como un requisito previo a la compra.

- Constituye una defensa contra la competencia desleal diferenciándonos claramente de la misma, modificando las formas de trabajar más tradicionales o adquiridas por la inercia del día a día por otras que cumplen con unos estándares de calidad. Por ejemplo haciendo más lineal el circuito de documentos o realizando un seguimiento del cliente que permita conocerle mejor, responder mejor a sus necesidades y por tanto prestarle un mejor servicio.

## VENTAJAS PARA LOS PROVEEDORES

- Facilita el acceso a nuevos proveedores. Este reconocimiento garantiza al proveedor que el servicio prestado en el establecimiento aporta un valor añadido a la imagen de marca del producto de que se trate

Manuel Muñoz, en la presentación del Proyecto de Calidad



# ACS con el "cheque servicio"

La Agrupación de Comerciantes Segovianos, se ha adherido al Programa de Conciliación "cheque servicio": Servicio de atención por situaciones de urgencia e imprevistos familiares, puesto en marcha por la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades, a través de la Dirección General de Familia y dirigido a Asociaciones de Empresarios y Empresas con centros de trabajo en Castilla y León.

De esta forma y tras realizar las gestiones necesarias, a través de la adhesión de ACS, todas las empresas asociadas, quedan incluidas en dicho programa. El programa consiste en la prestación de un servicio de atención para el cuidado de familiares (hijos/as, mayores, personas con discapacidad) que dependan de personas trabajadoras, en circunstancias imprevistas en las que la atención a algún miembro de la familia impida al trabajador acudir a su trabajo. En estas circunstancias no planificadas, un profesional cualificado se desplaza hasta el domicilio

del trabajador (o lugar en que se encuentre el familiar que dependa del trabajador), para hacerse cargo de la situación, durante el tiempo que precise, con las limitaciones de horario y de utilización del servicio. La solicitud debe hacerse por el trabajador antes de las 14:00 horas del día anterior a la prestación del servicio. Se formularán tanto por vía telefónica, telemática o fax a través de los números que a tal efecto se comuniquen desde la Dirección General de Familia. Teléfono: 902 40 40 54. El cheque se recogerá en la sede de la ACS Calle de los Coches, nº1.

Los destinatarios del servicio serán trabajadores y autónomos pertenecientes a empresas socias de la Agrupación de Comerciantes Segovianos.

El horario del servicio será en días laborables, de lunes a sábado de 6.00 a 22.00 horas.

# Nueva campana de ACS Tu Día 6.006

## M<sup>a</sup> Luz Vela Bravo, nueva millonaria gracias a la cam- paña Tu Día 6.006 de ACS

La Agrupación de Comerciantes Segovianos (ACS) ha puesto en marcha la segunda edición de la campaña Tu Día 6.006, una iniciativa diseñada para promocionar el consumo en los comercios asociados de la capital y de la provincia con el incentivo de un sorteo final de un cheque de compra por valor de 6.006 euros.

Se trata de recuperar la exitosa campaña que durante años y antes de la entrada en vigor del euro organizaba ACS bajo el título de Millonario por un Día. El sorteo se realizó en la sede de la ACS el día 13 de noviembre de 2008. La ganadora fue M<sup>a</sup> Luz Vela Bravo y la papeleta fue entregada por el establecimiento: Cristalería La Albuera. Dispondrá de 6.006 euros para gastar necesariamente en los comercios asociados a la Agrupación y en una sola jornada el día 1 de diciembre en horario comercial.

En la fotografía, la ganadora es la segunda por la derecha.



# Tarjeta Compra Fácil

## ACS y Caja Segovia sortean 1.000 euros al mes durante todo el año 2009

El presidente de la Agrupación de Comerciantes Segovianos, Manuel Muñoz, y el jefe de Marketing de Caja Segovia, José Antonio Hernando, presentaron en rueda de prensa el Gran Sorteo de la Campaña de Promoción de la Tarjeta Compra Fácil, dotado con un premio de 1.000 euros al mes durante todo el año 2009.

Presentación de la Campaña Compra Fácil



Se trata de uno de los premios con más dotación de cuantos se entregan en la provincia y el sorteo más importante de la campaña que trata de incentivar el uso de este medio de pago exclusivo de ACS y Caja Segovia. El sorteo se realizará la segunda semana del mes de diciembre de 2008. El premio será de 1.000 € mensuales durante el año 2009 a gastar en los comercios que aceptan la tarjeta Compra Fácil, socios de la A.C.S., en el mes siguiente al de cada entrega. Será requisito imprescindible el consumir los 1.000 € dentro del mes, para poder recibir los del mes siguiente.

# Presentación del PAIT

El día 4 de noviembre se ofreció en la sede de ACS una rueda de prensa para dar cuenta de la creación de un **Punto de Asesoramiento e Inicio de la Tramitación (PAIT)**, desde el que se asesorará a los emprendedores y emprendedoras en todo lo relacionado con la definición de su proyecto empresarial y se le permitirá iniciar los trámites de constitución y puesta en marcha del mismo por medios telemáticos. El gerente de la Agrupación, Juan Francisco Casado, estuvo acompañado por el Jefe de Área de Servicios de Información de la Dirección General de Política de la Pyme (Ministerio de Industria), Emilio Cires.



# III Barómetro del Comercio de Segovia

## Evolución del negocio

La evolución del sector no es positiva en el presente año. Un 12,08% de comerciantes afirma que la evolución de su negocio es mala y un 55,03% que es regular. Si comparamos con el II Barómetro que realizamos en diciembre de 2007, vemos que en aquel momento un 4,66% decía que su negocio iba mal y un 38,67% que iba mal y un 38,67% que iba regular.

En el 2007 un 56,67% pensaba que su negocio tenía una marcha buena y de ellos un 6% decía que muy buena; En este año los que estiman que su comercio tiene una evolución buena o muy buena suman un 32,88%.

## Futuro del negocio

Respecto al futuro del negocio cuando preguntamos a nuestros comerciantes cómo prevén el futuro de su negocio, un 64,67% creen que será regular o malo. Sólo un 1,33% lo ve de forma muy positiva y un 34% como bueno.

En la pregunta sobre evolución de su negocio un 32,88% de los comerciantes la ven como buena o muy buena, los que ven el futuro de su negocio como bueno o muy bueno suman un 35,33%, comprobamos que hay un 2,45% que ven el futuro bien aún cuando no consideran la evolución de su negocio en el mismo sentido.

## Nuevas tecnologías

Preguntamos a los comerciantes por el uso en su negocio de las nuevas tecnologías refiriéndonos a: equipos informáticos, conexión a Internet, programas de gestión página WEB y correo electrónico. Un 69,33% ya tienen en su empresa estas herramientas para facilitar la administración y conocimiento de su establecimiento.

## Inversiones 2008

Preguntamos a nuestros comerciantes si van a hacer inversiones en este año para incentivar sus ventas en este difícil momento. Se les preguntó



Manuel Muñoz, en la presentación del III Barómetro

sobre publicidad, y acondicionamiento del local. Un 66% dijo que van a realizar inversiones, un 34% dijo que no, la mayoría piensan que en época de crisis hay que seguir invirtiendo en el negocio.

## Situación económica actual

Hemos preguntado cómo ven la situación económica actual y, en general, los encuestados la ven difícil. Un 86,67% piensa que la situación está mal o muy mal. En su opinión, va a afectar a todos ya hay quien piensa que muchos comercios van a cerrar.

Un 12,67% comenta que está un poco peor que años anteriores, pero no excesivamente. Un 0,67% ve la situación normal como en temporadas anteriores. Un 12,67% de los encuestados asegura que la situación económica va a empeorar y que va a durar de 1 a 2 años. Sin embargo a un 3,33% no le afecta la crisis. El 14% de los encuestados piensa que la crisis en parte es inducida por las noticias, opinan que se ha generado un miedo en la gente que no se corresponde a la situación real. Un 5,33% cre que la mala situación económica se debe al incremento de los gastos en las familias (hipotecas, combustibles, alimentación...) lo que genera que haya menos dinero.

**aeccc**

**AYUDANOS A AYUDAR**

Asociación Española  
Contra el Cáncer

**aeccc**  
Contra el Cáncer  
www.segovia.aecc.es

**HAZTE SOCIO**

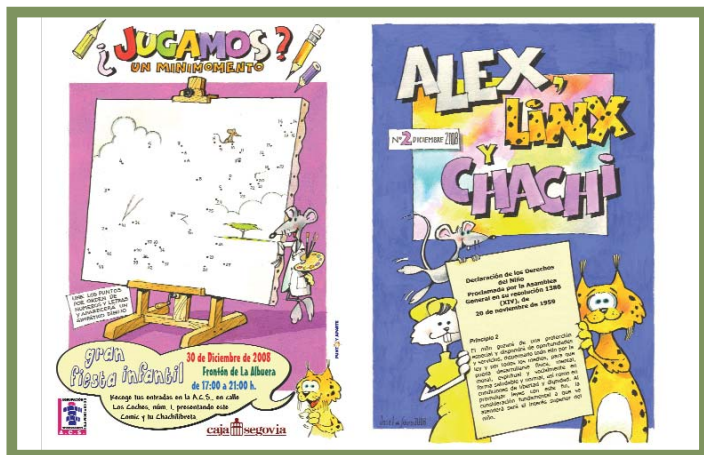
**INFOCÁNCER**  
900 100 036

Marqués de Mondéjar, 3 - 1º D - 40001 SEGOVIA  
Tel. 921 42 63 61 - Fax 921 42 72 96  
segovia.aecc@teletel.es

# Fiesta infantil de la campaña Educomer

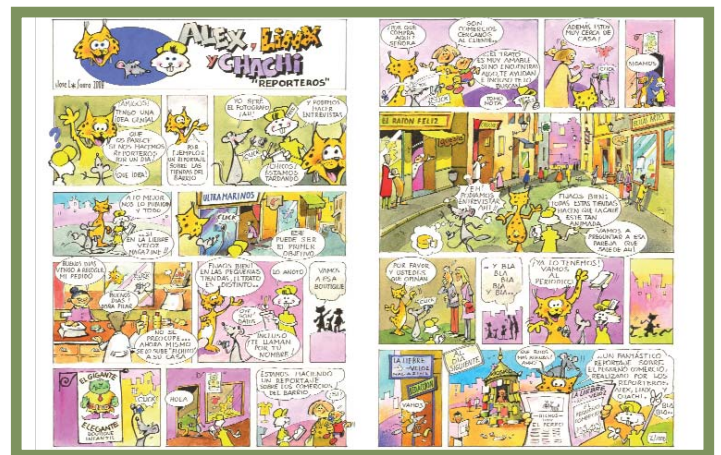
Como continuación de nuestra campaña EDUCOMER, cuyo fin es concienciar a los futuros compradores, los niños, sobre las ventajas que ofrece el pequeño comercio, este año convocamos una nueva FIESTA INFANTIL que llevará por título "Reporteros", que tendrá lugar en el Frontón de la Albuera el día 30 de diciembre de 2008 en horario: de 17 a 21 horas. Con ese nombre aludimos al tema que trata el segundo número del cómic de ALEX, LINX Y CHACHI.

Segundo número del cómic Alex, Linx y Chachi. Anverso



Los niños deben estar acompañados en todo momento por un adulto. Este año tendremos la actuación de un mago y habrá monitores haciendo globoflexia y maquillando a los niños y habrá sorteo de regalos. Las entradas se recogerán en la sede de ACS presentando un cómic sellado por un establecimiento comercial, socio de la ACS, y una "Chachilbreta".

Segundo número del cómic Alex, Linx y Chachi. Reverso



## Vino de Navidad

De nuevo tendrá lugar el ya tradicional Vino de Navidad de ACS, un acto con el que pretendemos celebrar la llegada de estas fechas tan especiales con todos nuestros socios, se va a celebrar este año el próximo martes día 23 de diciembre a partir de las 21.00 horas en el restaurante Convento de Mínimos, situado en el número 3 de la calle Valdeláguila.

La reunión servirá también como marco para el acto de entrega de los premios del Concurso Provincial de Escaparatismo Navideño 2008 y de los diplomas acreditativos para cada uno de los establecimientos participantes.

En el transcurso del acto, además, se comunicará el nombre de los ganadores de los sorteos que realizamos con Caja Segovia, a los que corresponden los siguientes premios:

- 10 cheques viaje entre todos los establecimientos asociados que han admitido el pago con la tarjeta Compra Fácil.
- Un Sueldo de 1.000 euros al mes durante el año 2009 entre todos los clientes que han utilizado la Compra Fácil en las condiciones establecidas en las bases del sorteo.



**HERMANDAD DE DONANTES DE SANGRE DE SEGOVIA**

# DONA SANGRE VIDA DONA

**Teléfono Gratuito de Información:**  
**900 40 50 60**  
De 8:00 h. a 22:00 h.

**HOSPITAL GENERAL**  
Lunes, Miércoles y Viernes de 10:30 a 13:30 horas

**CENTRO DE SALUD SANTO TOMÁS**  
Lunes y Viernes de 17:00 a 20:00 horas



# ACS suscribe cuatro convenios

## Ayuda humanitaria Benin

Uno de los convenios es con la Parroquia de San Eutropio de El Espinar: Esta Agrupación colabora con la Campaña de Ayuda Humanitaria a Benin impulsada por el párroco de El Espinar, Valentín Bravo.

Se trata de un proyecto solidario que da continuidad a la labor desarrollada anteriormente a favor de los niños de los orfanatos de Bielorrusia y que ahora, por problemas políticos y burocráticos, se destina a este país africano, uno de los más pobres del continente y con una esperanza de vida más corta de todo el mundo. La campaña consiste en la recogida y posterior envío de las donaciones de los segovianos. Fundamentalmente hacen falta alimentos no perecederos productos de higiene y aseo personal, material escolar y ropa y calzado.

Nuestra forma de colaborar es, esencialmente, ofreciendo nuestra sede para la recepción de los donativos, que también se pueden llevar a la mayor parte de las parroquias de la provincia, y dando a conocer la campaña entre nuestros socios.

## Convenio con CETECE

Hemos suscrito un convenio con CETECE. CENTRO TECNOLÓGICO DE CEREALES para poner a disposición de los socios asesoramiento y ofertas en materia de ÍNDOLE HIGIÉNICO-SANITARIO, REGISTRO DE INDUSTRIAS AGRARIAS, REGISTRO DE EMPRESA ARTESANA, LICENCIA AMBIENTAL Y DE APERTURA, tanto a nivel empresarial como personal. Desde la ACS queremos que todos nuestros socios se adapten a la normativa que les afecta.



Firma del convenio con EDICTA

## Convenio con IMPREX

La ACS ha suscrito un convenio con IMPREX en materia de Prevención de Riesgos Laborales y Vigilancia de la salud, este convenio se firma para el cumplimiento de la normativa vigente, Ley de Prevención de Riesgos Laborales 31/1995, de 8 de Noviembre.

### ACTIVIDADES PREVENTIVAS A DESARROLLAR:

Las actividades a realizar están encuadradas dentro de lo indicado en el Artículo 31.3 de la Ley 31/95 de Prevención de Riesgos Laborales.

IMPRESX, como consultoría de gestión de la actividad preventiva, oferta una serie de servicios adicionales, que pueden concertarse si así se requiere:

Planes de emergencias y evacuación. Los Estudios Específicos que se tengan que realizar con motivo de las necesidades puestas de manifiesto en las Evaluaciones de Riesgos o por cualquier otra circunstancia. Todas las mediciones sobre riesgos higiénicos no contempladas en el punto 4 de las actividades preventivas. Por ejemplo, medición de polvo. Formación de los delegados de prevención, curso de 30 ó 50 horas, según el caso. Las solicitudes de actuaciones parciales, como reconocimientos médicos aislados, pruebas médicas o analíticas especiales.

## Servicios Edicta S.A.

La ACS ha suscrito un convenio con SERVICIOS EDICTA S.A., empresa perteneciente al grupo Caja Segovia dedicada a peritaciones, reparaciones y reformas. EDICTA ofrece un trato especial para aquellos trabajos que podáis demandar para el mantenimiento y acondicionamiento de vuestros inmuebles: albañilería, fontanería, pintura, parquet, tarima, etc.



Firma del convenio con EDICTA

unicef

San Frutos, 21-1A • Telf. 921 43 15 87 • 40001 SEGOVIA

formato  
ambiente  
color  
luz  
mensaje  
espacio  
estilo  
tendencia  
imagen  
mobiliario

...



...

diseño  
interiorismo

Metalúrgicos, 4. Pol. Ind. Hontoria  
40195 Hontoria, Segovia  
Tel.: 921 428 191 - Fax: 921 428 302  
[www.grupotercermilenio.es](http://www.grupotercermilenio.es)





# Tarjeta Compra Fácil



## Tarjeta Compra Fácil en Segovia.



La Tarjeta "Compra Fácil" es el medio de pago que Caja Segovia ha creado expresamente para el desarrollo y apoyo del comercio segoviano.



Entre las ventajas más destacables para el comerciante, se encuentran las siguientes:



- Es una herramienta de financiación para el cliente y muy fácil de tramitar desde el punto de vista operativo.
- Facilita al cliente la compra de artículos que normalmente requieren financiación.
- La realización de operaciones es muy sencilla y no necesita trámites previos.
- La Caja facilita los medios y sistemas para realizar las operaciones con la tarjeta.
- El comercio recibe el abono de la operación al día siguiente de su realización, así como el adeudo por el importe de la comisión.
- Pone a su disposición a más de 10.000 potenciales clientes.
- Parte de los beneficios obtenidos con la tarjeta, se invierte en el desarrollo del comercio segoviano.



Para más información:

Línea  Caja Segovia

Soluciones, dígame.  
921 46 33 33

  
www.cajasegovia.es



A.C.S.  
921 43 22 12

### COMISIÓN QUE PAGA EL COMERCIANTE

| FORMA DE PAGO                           | COMISION |
|---|----------|
| Pago 1 mes - Alimentación y Gasolineras | 0,70 %   |
| Pago 1 mes - Resto sectores             | 1,00 %   |
| Pago 3 meses                            | 1,50 %   |
| Pago 6 meses                            | 2,00 %   |
| Pago 12, 24 ó 36 meses                  | 0,00 %   |

### RAPPEL QUE RECIBE ANUALMENTE EL COMERCIANTE SOCIO DE LA A.C.S. EN LAS OPERACIONES A MÁS DE 1 MES

| TRAMOS DE VENTAS REALIZADAS | COMISIÓN   |
|-----------------------------|------------|
| De 0 a 600,00               | 0 por mil  |
| De 600,01 a 30.000,00       | 3 por mil  |
| De 30.000,01 a 150.000,00   | 4 por mil  |
| De 150.000,01 a 300.000,00  | 6 por mil  |
| De 300.000,01 a 600.000,00  | 8 por mil  |
| Más de 600.000,01           | 10 por mil |

 **caja segovia**