

FEBRERO 2010

25

ACS-BOLETÍN INFORMATIVO

Comerciantes



**Manuel Muñoz, presidente de ACS,
en el tradicional Vino de navidad**

Apostamos por el Comercio Sostenible

Como ya es conocido por todos en el año 2009 ACS presentó la campaña: "Apostamos por el Comercio Sostenible". La campaña se desarrolló en dos facetas:

1. Diseño, maquetación y fabricación de 10.000 bolsas con la leyenda "Apostamos por el Comercio Sostenible". En julio de 2009 se decide realizar la actividad y se encarga al pintor segoviano José Luis López Saura el diseño de las bolsas. La realización de las 10.000 bolsas tiene su justificación en la necesidad de concienciar al público de que use bolsas reutilizables, para generar el mínimo de residuos.

2. Exposición "ECOLOGÍA DE ANDAR POR CASA" Esta campaña se realizó conjuntamente con la Exposición itinerante "ECOLOGÍA DE ANDAR POR CASA" que nos cedió la Junta de Castilla y León y que se mantuvo abierta al público del 23 de noviembre al 18 de diciembre. La solicitud a la Junta de la exposición se realizó en julio de 2009, paralelamente se entablan conversaciones con la Obra Social de Caja Segovia para que colabore en la actividad, nos ceden su Centro los Molinos para la exposición y debido al acuerdo que mantienen con la dirección provincial de educación, le transmiten a esta y a los colegios para que incluyan la exposición en su calendario escolar.

Se dirigió a alumnos y alumnas de Tercer Ciclo de la Educación Primaria y Primer Ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria. Educar a los niños hoy, supone el tener mañana adultos concienciados del problema. No obstante también se invitó a todo el público segoviano a asistir a la exposición. Se han repartido 1.000 bolsas y el material cedido por la Junta de Castilla y León entre los visitantes a la exposición.



Rueda de prensa de presentación de la campaña "Apostamos por el comercio Sostenible"



Acto de presentación de la bolsa de Comercio Sostenible

Web "decomprasporsegovia"

Sorteo de 3000 € inicio de la campaña "Tu día 6.006"

Como ya sabéis en diciembre de 2009 la ACS puso en marcha su proyecto de fidelización "De compras por Segovia" con el ánimo de facilitar a los socios una herramienta que les permita premiar a sus clientes. Este proyecto se apoya en la web www.decomprasporsegovia.com. Tras dos meses de funcionamiento con más de 260 usuarios y 600 visitas, se han realizado campañas por socios y una por ACS en la que se han sorteado 3000€ repartidos en 10 cheques de 300€. Esta campaña se inició el día 15 de diciembre y concluyó el 31 de enero. Los agraciados han sido: Elena Nogales Aparicio, María Jesús Gómez Martínez, Miguel Cillanueva Hernández, Elena Benavent Aienza, Henar Fuentetaja García, Pilar Centeno Santos, Marta Gil Ortiz, M^{ra} Teresa Sacris-



tán González, Alejandra García, Sergio Egido Blanco. El 1 de marzo se inicia una nueva campaña en la que sortearemos 6006€ a un solo ganador.

Entre todos debemos difundir las ventajas de esta herramienta de fidelización que permitirá incrementar ventas y premiar a los clientes más fieles.

Tradicional Vino de Navidad

El restaurante Convento de Minimos fué nuevamente el marco para la celebración del tradicional Vino de Navidad que la ACS ofrece a los socios. El día 22 de diciembre se dieron cita alrededor de 200 personas, entre las que se encontraban representantes de FES y de los partidos políticos, concejales del PSOE y del PP. El acto, que estuvo presentado por la periodista de Radio Segovia Pilar de Miguel, se inició con unas palabras del presidente de FES D. Pedro Palomo resaltando la importancia de la ACS dentro de la Federación Empresarial y del sector de comercio en la economía segoviana. Como ya es costumbre se entregaron durante el acto los Premios del Concurso de Escaparatismo Navideño, este año los elegidos por el jurado fueron:

- Joyería Pérez Miguelañez: recibió el Primer Premio consistente en un cheque de compras por importe de 500 € para gastar en los comercios socios de ACS
- Nanas H4: obtuvo el Segundo Premio, cheque de compra por importe de 300 €.



- Floristería el Caloco: fue agraciada con el Tercer Premio, cheque de compra por importe de 200 €. A los tres establecimientos se les entregó un trofeo donado por



Caja Segovia. Los miembros del jurado, a quien ACS agradece su inestimable colaboración, resaltaron la originalidad y el cuidado de los montajes de los tres escaparates. En esta ocasión también se aprovechó para entregar los certificados de Calidad de Servicio para Pequeño Comercio a las 24 empresas participantes en este proyecto. Al finalizar la entrega Manuel

Muñoz, presidente de ACS, dirigió unas palabras para animar a todos los socios en estos momentos tan difíciles, también se dirigió a los políticos reclamándoles acciones que regeneren la confianza de todos los ciudadanos.

Nueva Campaña sorteos Compra Fácil

Nueva Campaña Compra Fácil 2010 que repartirá cheques por valor de 10.000 €

Se ha iniciado la **Campaña Compra Fácil 2010**, nuevamente se repartirán cheques por importe de 10.000 €.

La promoción abarca desde el 1 de febrero al 30 de noviembre de 2010 y consistirá en 5 sorteos bimensuales para todos los titulares de tarjeta Compra Fácil que utilicen la misma en cada uno de los periodos promocionales de cada sorteo:

- a) operaciones realizadas entre el 1 de febrero y el 31 de marzo - el sorteo se realizará la 2ª semana del mes de abril
- b) operaciones entre el 1 de abril y el 30 de mayo - el sorteo se realizará la 2ª semana del mes junio
- c) operaciones entre el 1 de junio y el 31 de julio - el sorteo se realizará la 2ª semana del mes agosto
- d) operaciones entre el 1 de agosto y el 30 de septiembre - el sorteo se realizará la 2ª semana del mes octubre
- e) operaciones entre el 1 de octubre y el 30 de noviembre - el sorteo se realizará la 2ª semana del mes diciembre

Para participar en estos sorteos se adjudicará un número por cada 50 € de compra o fracción. En cada sorteo se adjudicarán 10 cheques de 200€ para gastar en los comercios socios de ACS que admitan la Compra Fácil como medio de pago.



Imagen de la nueva tarjeta Compra Fácil.

Convenios colaboración

CONVENIO CON ASISA

Recientemente CONFERCO ha suscrito un convenio con ASISA para ofrecer a sus socios (entre ellos todos los adheridos a ACS) ventajas especiales a la hora de contratar seguros de atención sanitaria. Las ventajas también pueden extenderse a familiares directos del socio que convivan en la misma casa y a los trabajadores de sus comercios y familiares. Todos aquellos socios que ya ostentaran la condición de asegurado de ASISA, podrán disfrutar de las ventajas manteniendo la antigüedad y derechos reconocidos con anterioridad. Las tarifas que se han acordado se recogen en el cuadro adjunto.

Para más información y contratación:

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ, Tlf. 686429333, jafernandez2@asisa.es



Firma de Convenio de ASISA

CONVENIO CON LA ASOCIACIÓN DE TALLERES

El día 4 a las 11 de la mañana se firmó un acuerdo de colaboración entre ACS y el Gremio Segoviano de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines (GESTRAA) para potenciar el uso de la tarjeta compra fácil en este sector.

Los presidentes de ambos colectivos José Luis Horcajo Llorente y Juan Manuel Muñoz Macías, quieren incentivar este medio de pago, exclusivamente segoviano, creado por Caja Segovia y ACS hace 15 años.



Firma de acuerdo de colaboración entre ACS y GESTRAA

CONVENIO DE COLABORACIÓN CON SEGOVIA 2016

La Agrupación ha suscrito un convenio de colaboración con Segovia 2016 con el fin de difundir su imagen y su mensaje. El objetivo final es que Segovia sea distinguida con el título de Capital Europea de la Cultura, La oficina de Segovia 2016 va a proporcionarnos para todos los socios elementos gráficos que permitan identificarlos como Colaboradores con Segovia 2016.



Firma de convenio de colaboración con Segovia 2016

DONA SANGRE VIDA DONA

Teléfono Gratuito de Información:
900 40 50 60
De 8:00 h. a 22:00 h.

HOSPITAL GENERAL
Lunes, Miércoles y Viernes de 10:30 a 13:30 horas

CENTRO DE SALUD SANTO TOMÁS
Lunes y Viernes de 17:00 a 20:00 horas

HERMANDAD DE DONANTES DE SANGRE DE SEGOVIA

Cursos de Formación

Como en años anteriores, la Agrupación de Comerciantes Segovianos, a través de Conferco, organiza cursos gratuitos destinados a trabajadores y empresarios del comercio.

La importancia de la formación, sobre todo en tiempos de crisis, es muy grande, nos va a permitir adaptarnos a las nuevas circunstancias del mercado, nos ayuda a afrontar los cambios y nos capacita para el uso de las nuevas tecnologías.

La previsión de cursos para los próximos meses es la siguiente:

♦ 3 cursos de "Programas Informáticos para el Comercio": 44 horas presenciales

♦ 1 curso de "Aplicaciones Informáticas para el Diseño Gráfico": 44 horas presenciales.

♦ 1 curso de "Conocimiento Especializado del Producto: Trat. Pres. Cons. Pro. Cocinado I": 34 horas presenciales.

♦ 1 curso de "Técnicas de Antiestrés": 34 horas presenciales.

♦ 1 curso de "Gestión Financiera en el Comercio": 44 horas presenciales.

♦ 1 curso de "Dependiente de Comercio": 15 horas presenciales

♦ 1 curso de "Optimización Comercial en Tiempos de Crisis": 17 horas presenciales.

Si estás interesado en participar en alguno de ellos ponte en contacto con nosotros en el 921 43 22 12 - ext 2

Campana Solidaria "Calza a Haití"

La Agrupación conjuntamente con la asociación San Francisco de Asís han puesto en marcha la campaña solidaria "Calza a Haití" con el objetivo de recoger, y posteriormente enviar, calzado nuevo a este país.

La campaña se presentó el lunes 8 en la sede de FES por el presidente de la Agrupación de Comerciantes Segovianos, Manuel Muñoz, y el presidente de la Asociación San Francisco de Asís y secretario de la Federación Banco de Alimentos de Castilla y León, Rufo Sanz.

La campaña se alargará hasta el día 31 de marzo y se quiere recoger las aportaciones de los comercios de zapaterías y las de particulares que compren calzado, zapatillas, deportivas..., para donarlo. Queremos animaros a todos a



Presentación de la campaña "Calza a Haití"

participar en esta campaña y a que demostréis una vez más la generosidad del comercio segoviano.

Todos los que queráis colaborar podéis traer vuestras aportaciones a la sede de ACS o llamar para que vayan a recogerlas.

aycc

AYUDANOS A AYUDAR

Asociación Española
Contra el Cáncer

INFOCÁNCER
900 100 036

aycc
Contra el Cáncer
www.segovia.aecc.es

HAZTE SOCIO

Marqués de Mondéjar, 3 - 1º D - 40001 SEGOVIA
Tel. 921 42 63 61 - Fax 921 42 72 96
segovia.aecc@teletel.es

Prestación de servicios

La Agrupación de Comerciantes Segovianos inició en 2009 un servicio sin coste adicional para los socios de ACS consistente en la confección de seguros sociales, módulos y otras declaraciones fiscales, un aspecto que nos habían demandado muchos empresarios del sector.

El número de asociados que utilizan este servicio se ha ido incrementando paulatinamente y esperamos que siga subiendo en este año 2010.

Siguen también prestándose los siguientes servicios:

◆ **REGISTRO DE MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES:** ACS gestiona a sus asociados el registro de marcas y nombres comerciales en la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Lo hacemos de forma gratuita exceptuando las tasas correspondientes que cobra la OEPM. El registro del nombre comercial os permite la exclusividad en su uso.

◆ **PAIT:** la Agrupación se ha constituido como PAIT, que son las siglas de los Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT). Podemos realizar todos los trámites para constituir una Sociedad Limitada y una Sociedad Limitada Nueva Empresa. Además como novedad se pone a vuestra disposición un nuevo servicio, que estará formado por las siguientes **Herramientas Interactivas:**

◆ **Plan de empresa:** mediante esta herramienta se podrá analizar una oportunidad de negocio y examinar su viabilidad técnica, económica y financiera, obteniendo una guía de planificación empresarial y un documento de referencia para comprobar desviaciones en la marcha del proyecto.

◆ **Simula:** con ella se podrá simular modelos de negocio que permitan ensayar una idea empresarial. Se obtendrán conocimientos de los aspectos críticos de la gestión de un proyecto empresarial para contribuir a su mejora.

◆ **Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras:** mediante ella se podrá realizar una evaluación de las posibilidades de éxito a la hora de poner en marcha un proyecto empresarial. Se obtiene un diagnóstico de aptitudes emprendedoras y una serie de recomendaciones de actuación.

◆ **Autodiagnóstico para acceso a nuevos mercados:** con ella se obtendrá una valoración de la situación empresarial en orden a iniciar su apertura al exterior (internacionalización). Se obtiene un diagnóstico basado en un perfil tipo de empresas ya iniciadas en procesos de internacionalización y una serie de recomendaciones.

◆ **SIE:** da acceso al Sistema de Información Empresarial, mediante ella se accede a Bases de datos de Ayudas, Concursos y Adjudicaciones.

◆ **CHEQUE SERVICIO:** la Agrupación se ha adherido a este Programa de Conciliación de la Junta que consiste en la prestación de un servicio de atención para el cuidado de familiares (hijos, mayores, discapacitados) que dependan de personas trabajadoras, cuando surjan circunstancias imprevistas que impidan al trabajador acudir a su trabajo. Gracias a nuestra adhesión, por un coste de tres euros la hora tanto los empresarios como vuestros trabajadores podréis contar con una persona formada para realizar estas tareas.

Elecciones a la Cámara de Comercio

La Cámara de Segovia ha iniciado el proceso electoral para la renovación de sus órganos de gobierno (pleno, comité ejecutivo y presidente), cuyo primer paso ha sido la exposición del censo para su comprobación por parte de los electores.

La Federación Empresarial Segoviana presentará su candidatura formada por representantes de todas las patronales, el plazo para presentar las candidaturas finaliza el 25 de febrero. La Cámara de Segovia está organizada a través de 20 grupos de electores con un total de 27 plenarios a elegir. Las elecciones se celebrarán el día 23 de marzo de 2010, desde las 9 hasta las 21 horas, ininterrumpidamente. Los miembros de cada pleno se eligen mediante sufragio libre, igual, directo y secreto, entre todos los electores de la cámara.



unicef



San Frutos, 21-1A • Telf. 921 43 15 87 • 40001 SEGOVIA

INTEGRAL
VISUAL DESIGN

INDIVISA®

COMUNICACIÓN VISUAL

...singular, como quieres

diseño e interiorismo

proyectos integrales de diseño*
gráfico · industrial · infografía y 3D
suministro de mobiliario y decoración

anuncios, folletos, memorias, publicaciones en todos los formatos,
web, publicidad, stands, exposiciones, hostelería, comercios y oficinas.

+ info

* empresas y particulares

921 428 191 · 090 · Metalúrgicos, 4 · Pol. Ind. Hontoria · 40195 Hontoria, Segovia
comercial@indivisacomunicacion.es · www.grupotercermilenio.es/es/indivisa.html



Tarjeta Compra Fácil en Segovia

La Tarjeta Compra Fácil es el medio de pago que Caja Segovia ha creado expresamente para el desarrollo y apoyo del comercio segoviano.

Entre las **ventajas más destacables para el comerciante**, se encuentran las siguientes:

- Es una herramienta de financiación para el cliente y muy fácil de tramitar desde el punto de vista operativo.
- Facilita al cliente la compra de artículos que normalmente requieren financiación.
- La realización de operaciones es muy sencilla y no necesita trámites previos.
- La Caja facilita los medios y sistemas para realizar las operaciones con la tarjeta.
- El comercio recibe el abono de la operación al día siguiente de su realización, así como el adeudo por el importe de la comisión.
- Pone a su disposición a más de 10.000 potenciales clientes.
- Parte de los beneficios obtenidos con la tarjeta, se invierte en el desarrollo del comercio segoviano.
- El comercio recibe anualmente un **rappel** por las operaciones realizadas a más de un mes.

COMISIÓN QUE PAGA EL COMERCIANTE

FORMA DE PAGO	COMISIÓN
Pago 1 mes – Alimentación y Gasolineras	0,70%
Pago 1 mes – Resto sectores	1,00%
Pago 3 meses	1,50%
Pago 6 meses	2,00%
Pago 12, 24 ó 36 meses	0,00%

RAPPEL QUE RECIBE ANUALMENTE EL COMERCIANTE POR EL IMPORTE DE LAS VENTAS APLAZADAS (€)

	COMERCIOS ASOCIADOS A LA ACS	COMERCIOS NO ASOCIADOS A LA ACS
De 0 A 600	0 por mil	0 por mil
De 601 a 6.000	3 por mil	0 por mil
De 6.001 a 30.000	3 por mil	2 por mil
De 30.001 a 150.000	4 por mil	4 por mil
De 150.001 a 300.000	6 por mil	4 por mil
De 300.001 a 600.000	8 por mil	8 por mil
Más de 600.001	10 por mil	10 por mil

Para más información:

