

26

ACS - BOLETÍN INFORMATIVO

Comerciantes

IC DE COMPRAS por Segovia

IC DE COMPRAS por Segovia

IC DE COMPRAS por Segovia

IC DE COMPRAS por Segovia

www.comerciodesegovia.es



AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES
SEGOVIANOS
A.C.S.

Nueva Revista De Compras por Segovia

**La Agrupación de Comerciantes
ha editado el número 4 de la
revista De Compras por Segovia**

La Agrupación de Comerciantes Segovianos (ACS) ha editado un nuevo número de la revista De Compras por Segovia, una de las iniciativas que la Agrupación ha impulsado en los últimos años dentro de su campaña para promocionar el tejido comercial de la provincia.

La publicación, que ha alcanzado ya el cuarto número, se ha comenzado a distribuir por todos los establecimientos que están adheridos a la Agrupación, a los que ACS ofrece este escaparate impreso de forma gratuita. Asimismo, De Compras se podrá encontrar en hoteles y restaurantes, oficinas de turismo y entidades financieras entre otros puntos.



De Compras es una guía práctica, un directorio que pretende dar a conocer parte de los establecimientos que conforman el tejido comercial segoviano, una red de comercios que ofrece diversidad y variedad; que es moderno, cercano y también seguro.

En este número se ha incorporado información sobre los horarios de los monumentos y museos, teléfonos de interés y calendario de actividades de Segovia.

Es una revista del comercio elaborada por los profesionales del sector y esta es la singularidad que diferencia a De Compras de todas las demás publicaciones que sólo ofrecen espacios publicitarios pero no información específica.

Sorteos Compra Fácil

Dentro de la Campaña Compra Fácil 2010, se han realizado tres de los cinco sorteos previstos. El último se celebró el día 23 de agosto. Los agraciados recibieron un cheque de 200 euros para gastar en los establecimientos asociados a ACS.



Los ganadores en esta ocasión han sido:

Manuel Jesús García Cob, Tomasz Adam Papiernik (Carbonero el Mayor), M^a Victoria Hernández Fernández, M^a Carmen Acuña Chapela (San Cristóbal), María Gloria Gila Herrero (Palazuelos de Eresma), M^a Estrella Melero Pérez (Lastras de Cuéllar), M^a Vicenta Villanueva Santarem (Navas de Riofrío), Sara Martín Toledo (Tabanera del Monte), Pilar San Frutos San Juan y Luis Miguel Herrero Alonso.

En esta promoción se han repartido ya 6.000 euros en cheques de 200 euros.

Para participar en los sorteos simplemente hay que utilizar la tarjeta Compra Fácil para pagar las compras en los establecimientos asociados a ACS.

Seguimos animando a los consumidores a que utilicen y a los comerciantes a que admitan este sistema de pago exclusivo de Segovia

Ganadores del último sorteo con representantes de ACS y José Antonio Hernando, director de Marketing de Caja Segovia



Web decomprasposegovia.com

El sistema de fidelización creado por ACS a través de la web www.decomprasposegovia.com, sigue creciendo en visitas y usuarios. Esta herramienta creada con el objetivo de fidelizar a los clientes de los establecimientos asociados, ha recibido en el presente año 3.800 visitas.

La segunda campaña que ACS puso en marcha a través de la web ha consistido en el sorteo de 1500 euros repartidos en 10 cheques de 150 euros. En ella han participado todos los usuarios de la página que han introducido los tickes de compra desde el 1 de julio hasta el día 31 de agosto de 2010.

El día 6 de septiembre se realizó el sorteo y los premiados fueron: Elena Nogales Aparicio, Myriam López Escalonilla, Yolanda Salcedo Martín, M^a Teresa Sacristán González, Roberto Milanes Hernández, Sonia De Miguel Martín, Alejandro Gómez Gómez, Francisco Javier Gil Sanz, Feliciano Manso y Sandra Puerto Merino.



La campaña "TU DÍA 6006" sigue en marcha

La campaña "Tu día 6006", se inició el 1 de marzo de este año a través de la web www.decomprasposegovia.com y se alargará hasta el 31 de diciembre de 2010.

Como en ediciones anteriores, esta campaña adjudicará un premio de 6006.-€ para gastar en los comercios socios de ACS entre todos los tickets que se registren y que correspondan a las fechas señaladas.

Uno de vuestros clientes va a ser millonario por un día.



Seminario "Protección de datos"

La ley Orgánica de Protección de Datos de carácter personal 15/1999 impone una serie de obligaciones a empresarios y profesionales, así como a entidades en general, que en el marco de sus actividades traten datos de carácter personal (personas físicas identificadas o identificables) registrados en cualquier tipo de soporte físico (manual o informático).

Para facilitar el cumplimiento de la ley la Agrupación va a organizar unos seminarios sobre "Protección de Datos de Carácter Personal". El contenido del seminario se organizará para que los participantes tengan una idea general sobre los conceptos y obligaciones que impone la Ley Orgánica de Protección de Datos. Se explicará lo que es un fichero y cómo inscribirlo en la Agencia Española de Protección de Datos, a través del Formulario NOTA, las medidas de seguridad que debe adoptar la empresa y la elaboración del Documento de Seguridad.

Todos aquellos que estéis interesados en participar en estos seminarios poneos en contacto con nosotros a través del teléfono 921 43 22 12 - ext. 2



El periodo de rebajas de verano se salda en Segovia con un balance negativo, según los socios de ACS

Una vez finalizado el periodo de rebajas de verano, la Agrupación de Comerciantes Segovianos (ACS) ha realizado un sondeo entre sus asociados para valorar el resultado de la campaña en el sector.

El 59% de los empresarios manifiesta que ha tenido unas ventas inferiores a las realizadas en el mismo periodo de 2009; de estos el 80% han tenido unas disminuciones que oscilan entre el 5 y el 20% y el 20% de los comerciantes encuestados ha experimentado una bajada en sus ventas que varía entre un 30 y un 35%.

El 23% de los comerciantes encuestados asegura que ha vendido igual que en la misma temporada del año precedente.

Un 18% de los encuestados está satisfecho con el resultado de la campaña, pues sus ventas se han incrementado entre un 10 y un 20%, en comparación con el 2009.

VI BARÓMETRO DEL COMERCIO SEGOVIANO

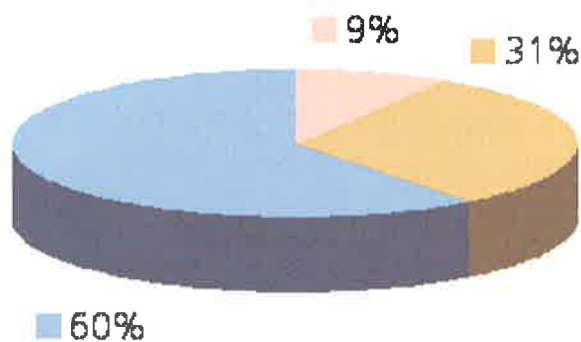
En julio se publicaron los resultados del VI Barómetro del Comercio Segoviano. Esta iniciativa puesta en marcha en el 2007 por ACS, tiene como objetivo tomar el pulso a nuestro sector, sobre todo en este momento tan complicado que vivimos.

El estudio se realiza por personal de la Agrupación. Se realizan 150 encuestas a propietarios y gerentes de establecimientos comerciales que se seleccionan aleatoriamente.

La muestra se estratifica de manera proporcional al peso que tienen, el subsector comercial y la zona de la ciudad en la que se encuentran ubicados los establecimientos.

Expectativas de venta

Ante la pregunta sobre las expectativas de venta el 60% de los encuestados tiene una visión negativa y afirman que son malas, las ventas bajarán. Un 31% asegura que se mantendrán las ventas y sólo un 9% tiene una visión positiva sobre la evolución de sus ventas.



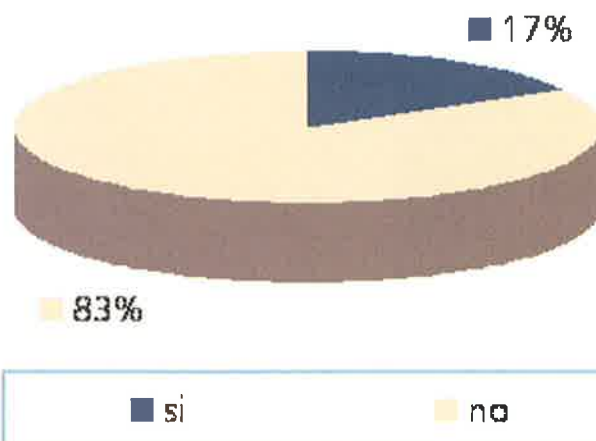
- buenas/mejorarán
- normales/se mantendrán
- malas/bajarán

Puestos de trabajo

Sobre este punto preguntamos si a pesar de la bajada del consumo, los empresarios van a mantener o no a los trabajadores que tienen contratados.

El 84,67% de los comerciantes va a mantener a los trabajadores que tienen contratados. Un 6,66% va a rescindir contratos y hay un 8,67% de empresarios que va a contratar a nuevos trabajadores.

Financiación



El 83% de los empresarios encuestados no ha solicitado financiación para su negocio.

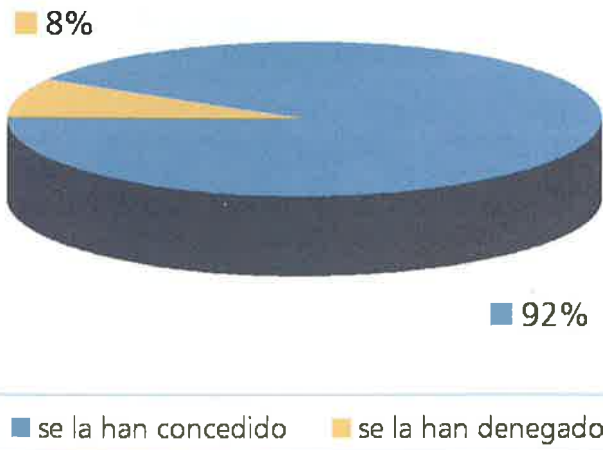
El 17% sí ha acudido a las entidades financieras en busca de crédito.

Si comparamos con las cifras que arrojaba el anterior Barómetro realizado en octubre de 2009 el número de comerciantes que ha acudido a las entidades financieras en busca de crédito se mantiene, en octubre de 2009 el porcentaje era del 18%

aecc **AYUDANOS A AYUDAR**
Asociación Española
Contra el Cáncer
aecc
Centro de Cáncer
segoviano
HAZTE SOCIO

unicef
San Frutos, 21-1A • Telf. 921 43 15 87 • 40001 SEGOVIA

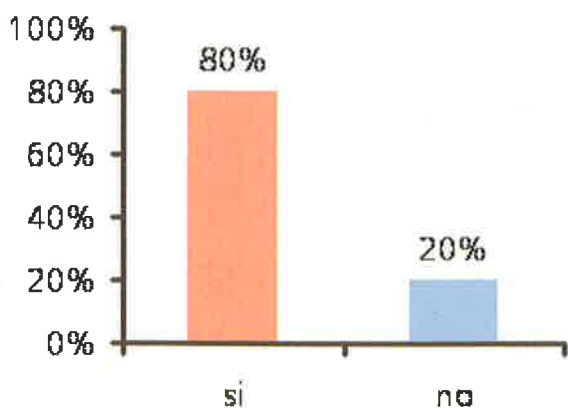
¿Le han concedido la financiación solicitada?



De los empresarios que han solicitado financiación la han obtenido el 92%, sólo al 8% se la han denegado. En el Barómetro de octubre de 2009, el 6% de los que habían acudido a Bancos y el 15% de los que lo solicitaron en Cajas no obtuvieron crédito.

Palacio de Congresos

La demanda de un Palacio de Congresos ha sido reiterada por distintos sectores sociales en Segovia, de los empresarios encuestados el 80% cree que es necesaria su existencia, frente a un 20% que opina que no existe tal necesidad.



Un Palacio de Congresos ¿afectaría al sector?

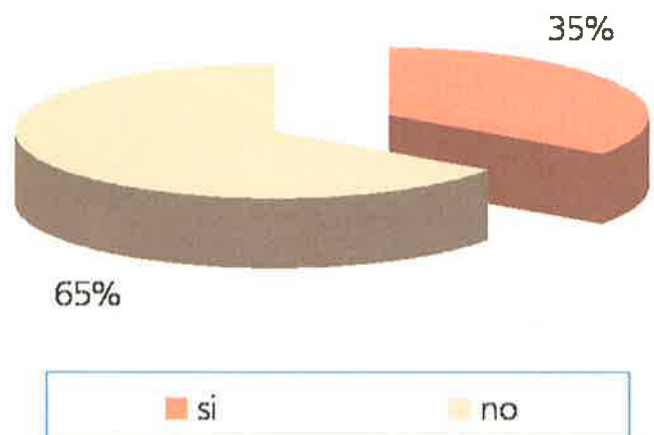
Hemos preguntado sobre la influencia que tendría en nuestro sector la existencia de un Palacio de Congresos, un 73% opina que si se construyera beneficiaría al comercio, el 27% afirma que no beneficiaría.

Segovia 2016

En el 2012 se designará la Capital Europea de la Cultura, Segovia presentó su candidatura en el 2006, hemos preguntado si creen que Segovia 2016 tiene posibilidades, un 65% de los encuestados afirma de que no se conseguirá ser capital europea de la cultura en el 2016 y un 35% afirma que nuestras aspiraciones se verán cumplidas.

Se preguntó cómo creían que la Candidatura afectaría al comercio en el caso de ganar.

Un 77% piensa que el conseguir ser capital europea de la cultura en el 2016 afectaría positivamente al comercio, mientras que un 22% cree que no afectaría y un 1% dice que afectaría negativamente.





HERMANDAD DE DONANTES DE SANGRE DE SEGOVIA

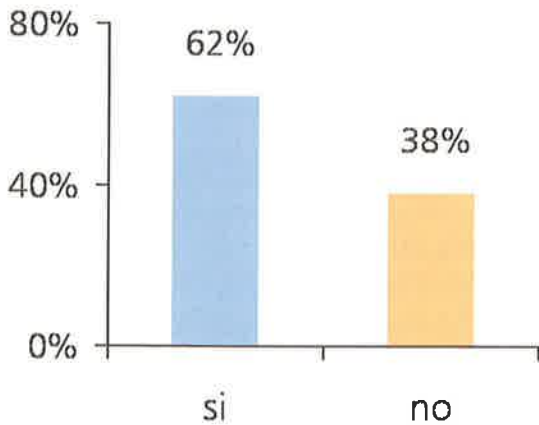
HOSPITAL GENERAL DE SEGOVIA
 MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES y VIERNES: De 10:30 a 14:30 horas
 TERCER SÁBADO DE CADA MES: De 10:00 a 14:00 horas

CENTRO DE SALUD SANTO TOMÁS
 LUNES - De 16:30 a 20:30 horas.

objetivo
7000

Contenedores de basura

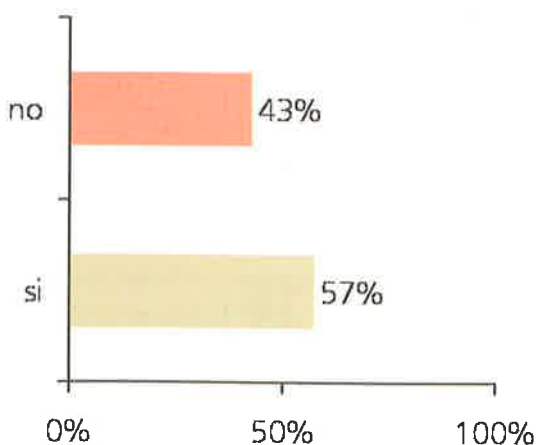
El 62% de los encuestados cree que hay suficientes contenedores de basura, sin embargo un 38% cree que sería necesario un número mayor para tener atendida su zona en este sentido.



Respecto a la pregunta de si consideran que están bien atendidos el 63% afirma que sí, mientras que un 37% nos dice que no; no se limpian y vacían regularmente.

Contenedores de papel, cartón y envases

Un 57% de los empresarios encuestados considera que el número de contenedores para papel, cartón y envases es suficiente, sin embargo el 43% estima que es un número insuficiente.



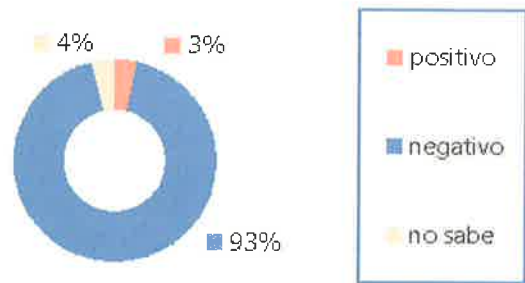
Respecto a la pregunta de que si están bien atendidos un 63% confirma que sí, mientras que un 37% nos dice que no. No se limpian y vacían regularmente.

IVA

La subida del IVA es negativa para un 93% de los encuestados, sólo un 3% considera que tendrá un efecto positivo. Hay un 4% de los empresarios que no sabe como valorarlo. El 90% de los encuestados considera que la subida del IVA no se ha hecho en el momento adecuado, por las circunstancias económicas.

El porcentaje de los que piensan que sí es el momento adecuado, es el 5%, el mismo que los no saben valorar si es el momento o no para subir este impuesto.

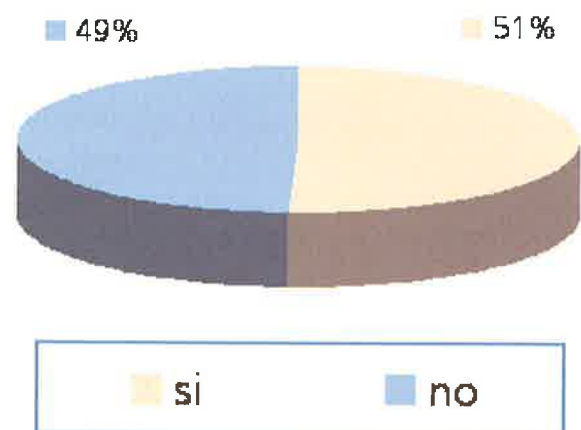
De los empresarios encuestados, el 79% va a repercutir en los precios la subida del IVA.



El 20% va a asumir la subida del IVA y no va a repercutirlo en precios.

Un 2% no sabe todavía si va a repercutir esta subida en los precios o no.

Local de negocio



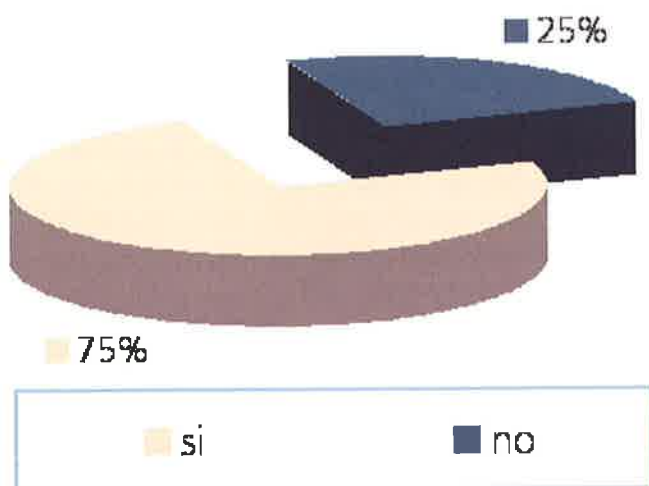
Queríamos saber si los locales donde tienen sus establecimientos son propios o los tienen en régimen de alquiler, el 51% de los encuestados tienen su negocio en un local alquilado, el 49% tiene sus locales en propiedad.

Al 36% de los que tienen el local alquilado les han subido la renta, al 54% le han mantenido el precio del alquiler, a un 10% de los inquilinos encuestados le han bajado el importe del arrendamiento.

VI BARÓMETRO DEL COMERCIO SEGOVIANO

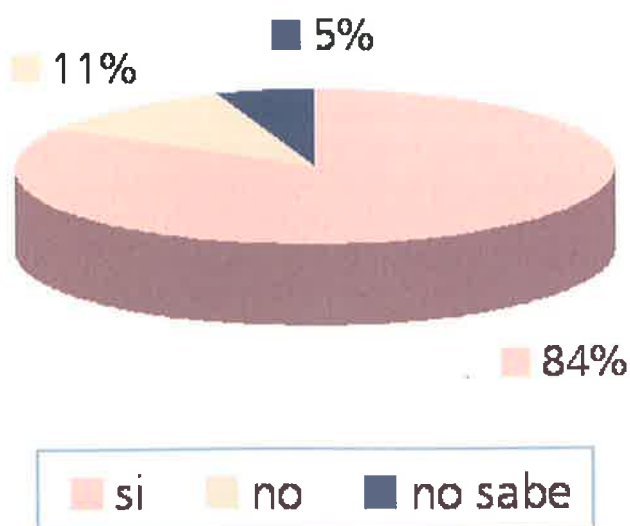
Bolsas reutilizables

Hemos preguntado si piensan potenciar el uso de las bolsas reutilizables, un 75% de los encuestados confirma que sí piensa potenciar su uso, mientras que un 25% nos dice que no.



Políticas de Eficiencia Energética

Referente a la pregunta de que si utilizarían políticas de eficiencia energética, un 84% de los encuestados dice que sí, un 11% dice que no y un 5% no sabe.



Plan Adelanta

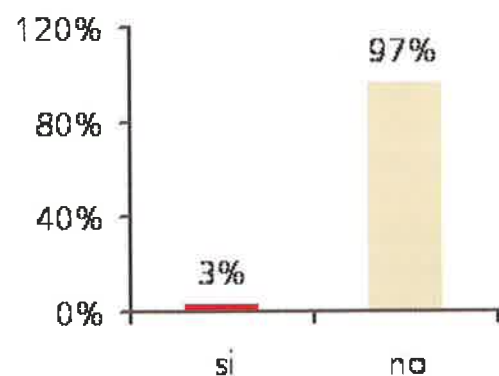
La Junta ha puesto en marcha el Plan ADELANTA, un programa de ayudas destinado a promover la creación de empresas, el desarrollo de la competitividad y favorecer la estrategia empresarial de innovación, cuyo mínimo de inversión se ha fijado en los 18.000 €. Les hemos preguntado qué les parece este mínimo, y el 38% opina que es alto, el 22% cree es bajo y un 40% dice que el mínimo de inversión es suficiente.

El porcentaje que se subvenciona dentro del Plan ADELANTA es hasta el 31 de diciembre de 2010, hasta el 27% y desde el 1 de enero de 2011 al 31 de diciembre de 2013, hasta el 15%.

Al 65% de los encuestados les parece un porcentaje bajo, al 31% les parece suficiente y el 4% opina que es un porcentaje alto.

De los empresarios encuestados un 83% dice que no va a solicitar estas ayudas, un 2% dice que si y un 14% no sabe si va a solicitar estas subvenciones.

Ayuda al sector de la Administración



Hemos preguntado a los empresarios si creen que la Administración Pública está haciendo algo por el comercio minorista, un 97% ha dicho que no y un 3% afirma que cree que se están realizando políticas de apoyo al pequeño comercio.



Tarjeta Compra Fácil en Segovia

La Tarjeta Compra Fácil es el medio de pago que Caja Segovia ha creado expresamente para el desarrollo y apoyo del comercio segoviano.

Entre las **ventajas más destacables para el comerciante**, se encuentran las siguientes:

- Es una herramienta de financiación para el cliente y muy fácil de tramitar desde el punto de vista operativo.
- Facilita al cliente la compra de artículos que normalmente requieren financiación.
- La realización de operaciones es muy sencilla y no necesita trámites previos.
- La Caja facilita los medios y sistemas para realizar las operaciones con la tarjeta.
- El comercio recibe el abono de la operación al día siguiente de su realización, así como el adeudo por el importe de la comisión.
- Pone a su disposición a más de 10.000 potenciales clientes.
- Parte de los beneficios obtenidos con la tarjeta, se invierte en el desarrollo del comercio segoviano.
- El comercio recibe anualmente un **rappel** por las operaciones realizadas a más de un mes.

COMISIÓN QUE PAGA EL COMERCIANTE

FORMA DE PAGO	COMISIÓN
Pago 1 mes – Alimentación y Gasolineras	0,70%
Pago 1 mes – Resto sectores	1,00%
Pago 3 meses	1,50%
Pago 6 meses	2,00%
Pago 12, 24 ó 36 meses	0,00%

RAPPEL QUE RECIBE ANUALMENTE EL COMERCIANTE POR EL IMPORTE DE LAS VENTAS APLAZADAS (€)

	COMERCIOS ASOCIADOS A LA ACS	COMERCIOS NO ASOCIADOS A LA ACS
De 0 A 600	0 por mil	0 por mil
De 601 a 6.000	3 por mil	0 por mil
De 6.001 a 30.000	3 por mil	2 por mil
De 30.001 a 150.000	4 por mil	4 por mil
De 150.001 a 300.000	6 por mil	4 por mil
De 300.001 a 600.000	8 por mil	8 por mil
Más de 600.001	10 por mil	10 por mil

Para más información:

