

BARÓMETRO VIII – Julio 2012

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

Carta del presidente

Estimado/a socio/a:

Un año más, ya el octavo, tengo el placer de presentarte los resultados del Barómetro del Comercio de Segovia, la encuesta sectorial que elaboramos periódicamente y que mantenemos confiando, ahora más que nunca, en su utilidad.

Sin vuestra colaboración, sin vuestra dedicación y tiempo, no sería posible, así que vaya de antemano mi agradecimiento. Es importante que desde la Agrupación contemos con datos fiables, actualizados, que nos ayuden a conocer de primera mano cuál es la situación del sector empresarial al que representamos y cuyos intereses defendemos y promocionamos.

A partir de los resultados de las encuestas, y en este VIII Barómetro son muy significativos, nuestra misión es enfocar nuestro trabajo a vuestras demandas con mayor garantía de acierto. Lo mismo queremos para la administración, teniendo en cuenta la importancia de nuestro sector.

Espero que la información sea de tu interés y, de nuevo, gracias por tu tiempo y por tu colaboración.

Juan Manuel Muñoz Macías
Presidente de ACS

Introducción

La situación económica lleva ya unos años siendo un lastre para cualquier actividad empresarial. El crecimiento y la creación de empleo son dos objetivos difícilmente alcanzables en un contexto tan difícil como el actual.

Este VIII Barómetro pretende concretar este contexto acotando el espacio geográfico a Segovia y el empresarial al sector del comercio, observando cómo está afectando la crisis en estos dos ámbitos.

Muchas de las medidas aprobadas y anunciadas por el Gobierno tienen una incidencia muy directa sobre las empresas de nuestro sector, y es más que interesante conocer si en vuestra opinión esta incidencia será negativa, positiva o neutra.

Es importante asimismo conocer vuestras expectativas de futuro, teniendo en cuenta las condiciones actuales y vuestras previsiones sobre la eficacia de las políticas que se han ejecutado y las que se desarrollarán.

En definitiva, disponemos de una nueva radiografía que nos va a resultar de utilidad para diseñar la estrategia de nuestra representación y prestación de servicios.

Metodología

El barómetro se ha creado sobre una muestra de 120 comercios. Todas las encuestas están realizadas por personal de esta Agrupación.

La muestra se ha estratificado de manera proporcional considerando el peso que tenían:

- El subsector comercial.
- La zona de la ciudad en la que se encuentran ubicados los establecimientos.

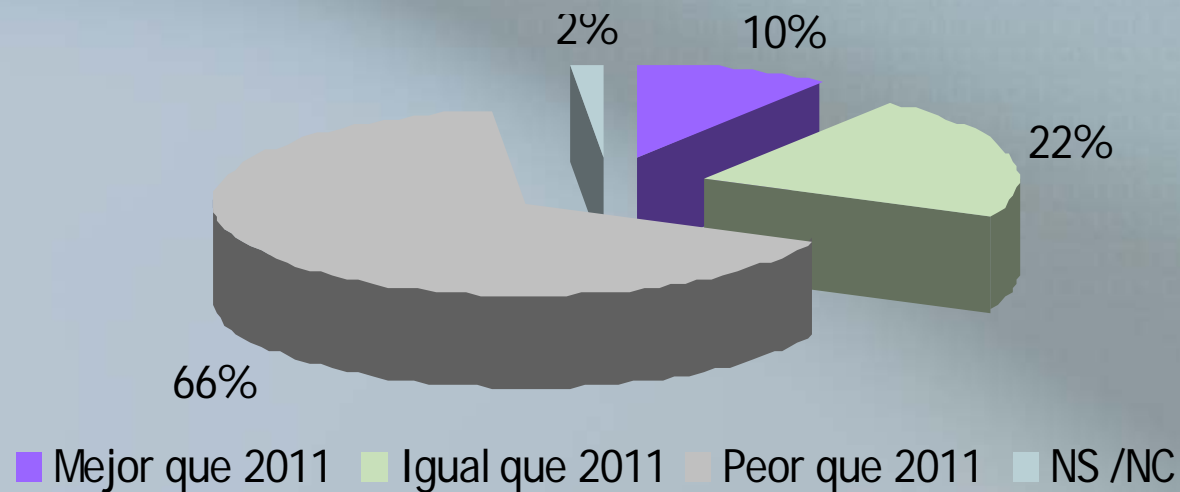
Las entrevistas se han realizado telefónicamente a propietarios, gerentes y encargados del sector. Los comercios han sido seleccionados aleatoriamente.

Índice

- 1 Evolución de ventas primeros meses 2012
- 2 Previsión de Ventas
- 3 Reforma Laboral: utilidad para su empresa
- 4 ¿Conoce las nuevas modalidades y ayudas a la contratación laboral?
- 5 Contratación
- 6 Qué impacto cree que tendrá la subida del IVA en sus ventas
- 7 Qué impacto cree que tendrá una liberalización de horarios comerciales
- 8 Financiación:
 - ¿Ha solicitado?
 - ¿Se la han concedido?
- 9 Alquileres :
 - ¿Ha renegociado el precio de su alquiler?
 - ¿Tiene pensando hacerlo?
- 10 Cree que la situación económica mejorará en este año?

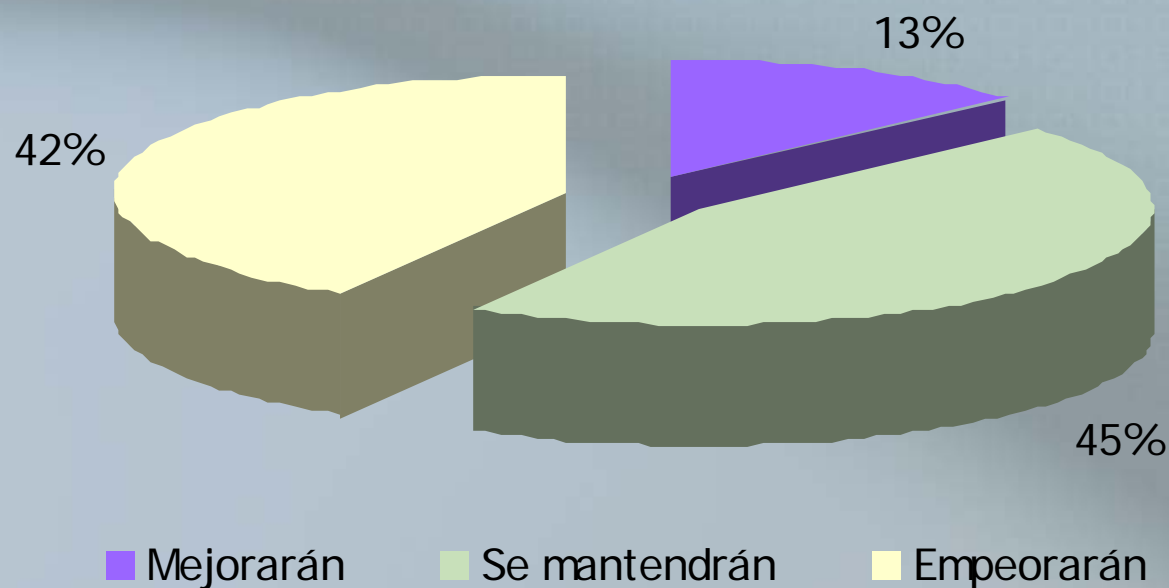
Evolución de ventas primeros meses 2012

- Hemos preguntado a los encuestados por la evolución de las ventas en los primeros meses de 2012: un 66% nos ha dicho que ha sido peor que en el mismo periodo del año pasado, oscilando la disminución desde un 4% hasta un 80%; un 10%, sin embargo ha mejorado sus ventas respecto al año pasado desde un 4% hasta un 10%. Hay un 2% que no contesta porque no tiene cifras comparativas por ser establecimientos de apertura reciente.



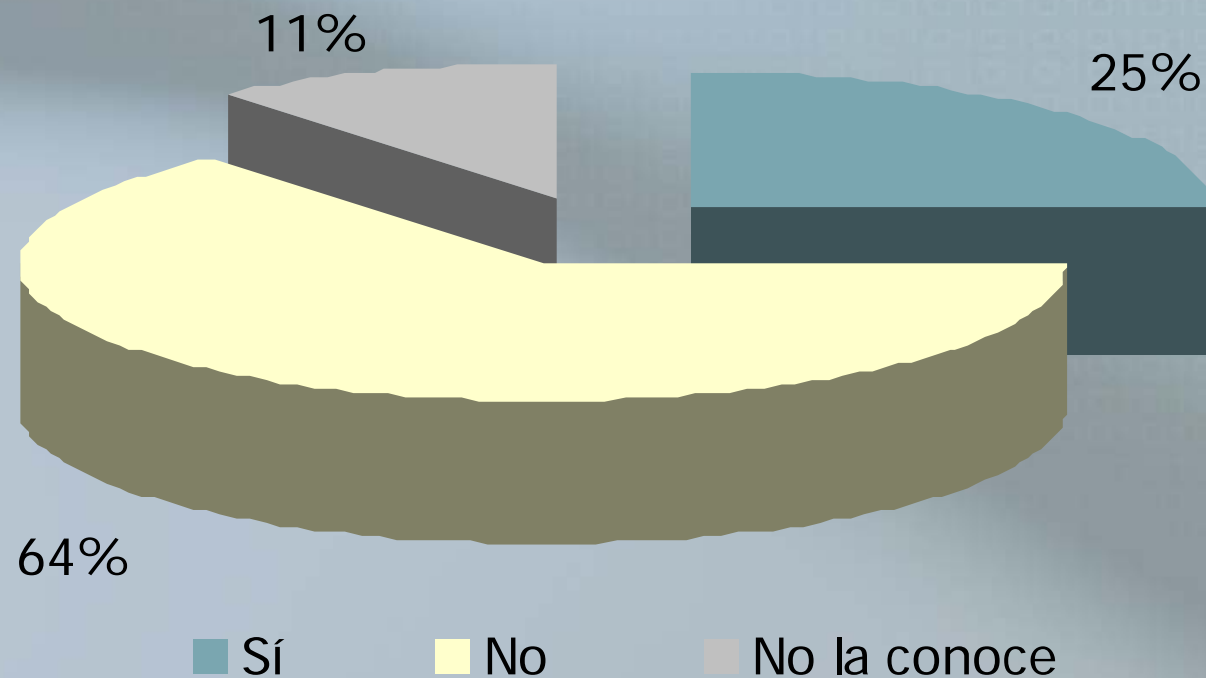
Previsión de Ventas

- Respecto a la previsión de ventas para el resto del año, un 13% de los encuestados considera que mejorarán, los porcentajes estimados de mejora oscilan desde un 4% hasta un 40%; un 45% de los comerciantes cree que las ventas se mantendrán y un 42% estima que empeorarán. Hay quien estima que las ventas llegarán a reducirse hasta un 50%.



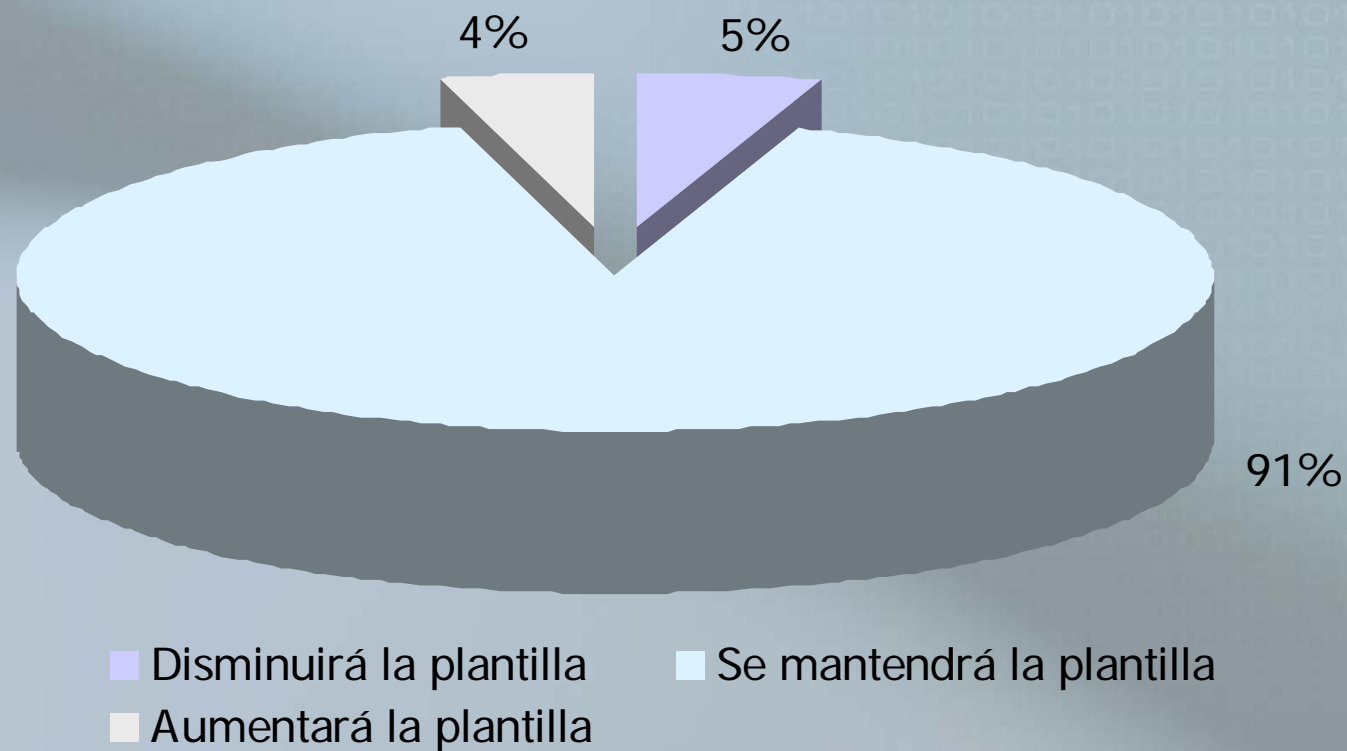
Reforma laboral

- La Ley 3/2012 de 6 de julio recoge las medidas urgentes para la reforma del mercado laboral. En este sentido, un 25% de los empresarios de comercio afirman que va a ser útil para su empresa, un 64% asegura que no ve la utilidad de la reforma en su empresa y un 11% de los comerciantes desconoce la reforma.



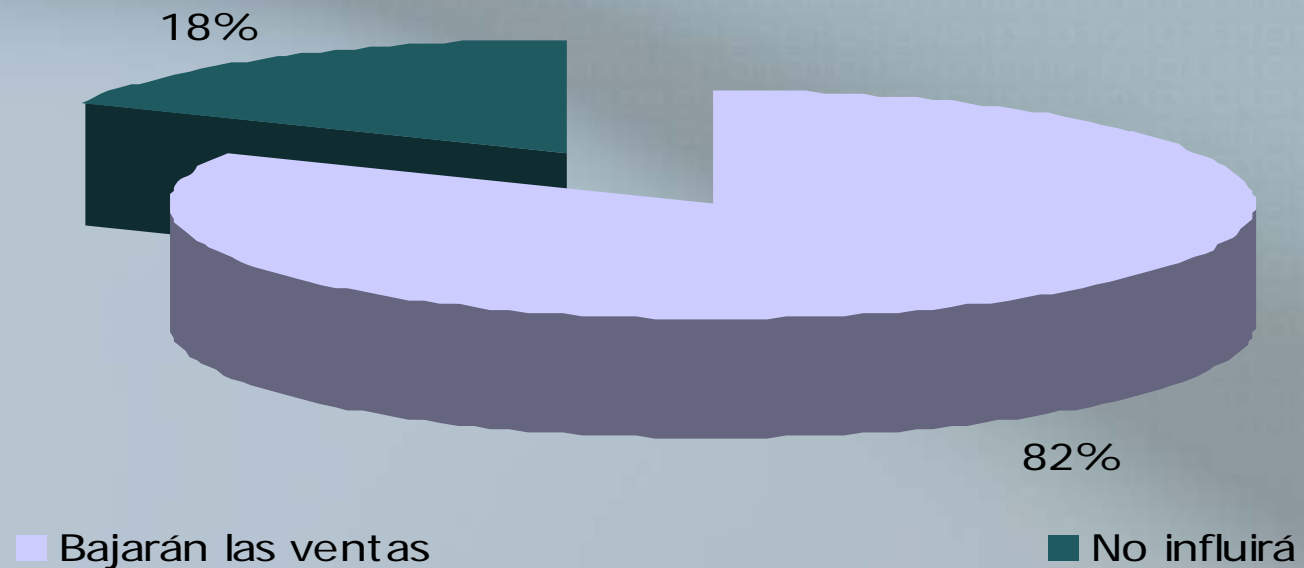
Empleo

- Respecto al empleo, un 91% de los comerciantes mantendrá su plantilla en este año 2012, mientras que un 5% la disminuirá y sólo un 4% incrementará su plantilla en este año.



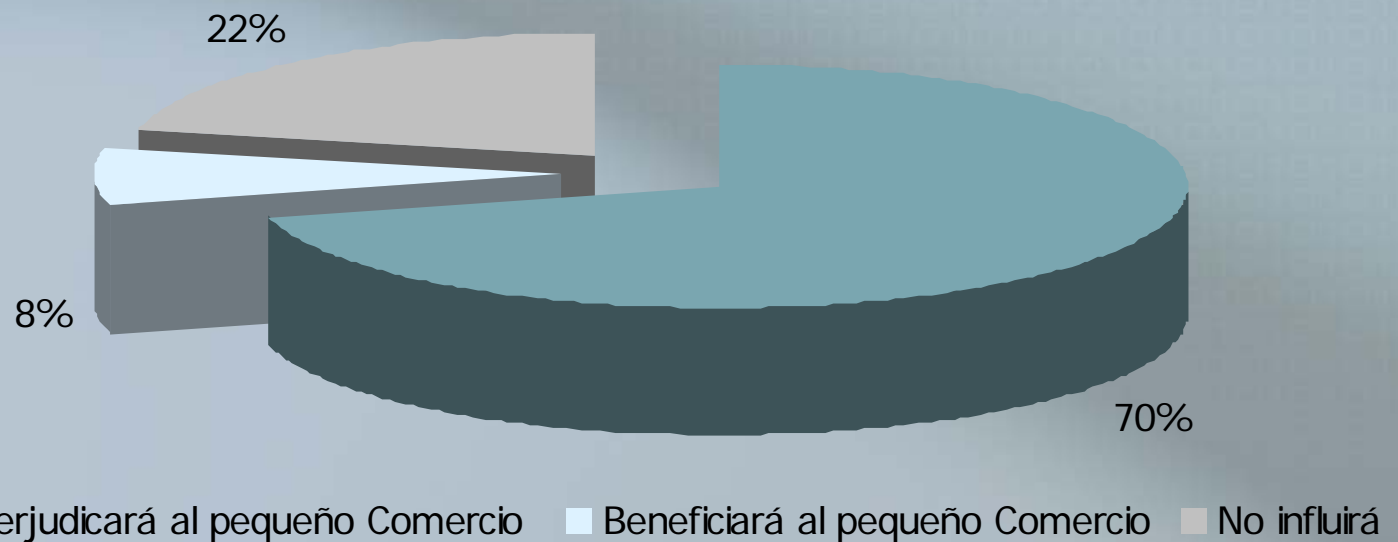
Impacto de la subida del IVA

- La subida del IVA ha sido una medida muy comentada por el sector de comercio. Un 82% de los empresarios del pequeño comercio piensa que esta medida influirá de forma negativa en sus ventas, frente a un 18% que opina que no tendrá ningún impacto.



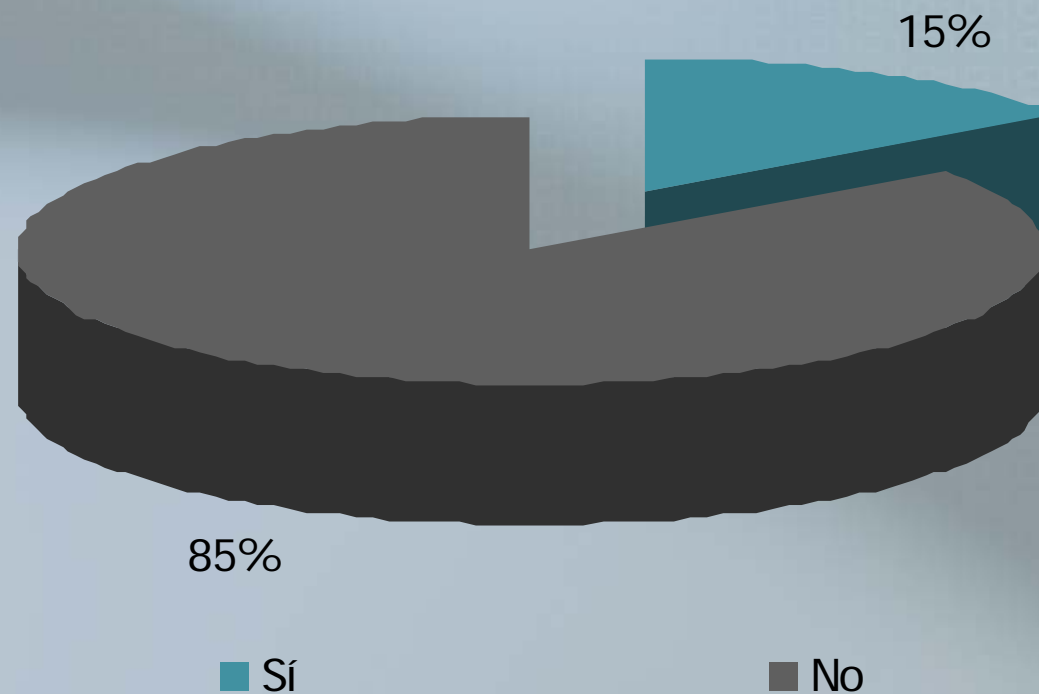
Liberalización de horarios comerciales

- Se ha aprobado recientemente la liberalización de horarios comerciales, lo que supone que se ha aumentado de 12 a 16 el límite estatal de aperturas autorizadas. De la misma manera, se ha incrementado de 72 a 90 horas semanales el horario en jornada laborable. Esta medida en opinión del 70% de los comerciantes será perjudicial, el 22% opina que no influirá ni positiva ni negativamente y el 8% opina que beneficiará al pequeño comercio.



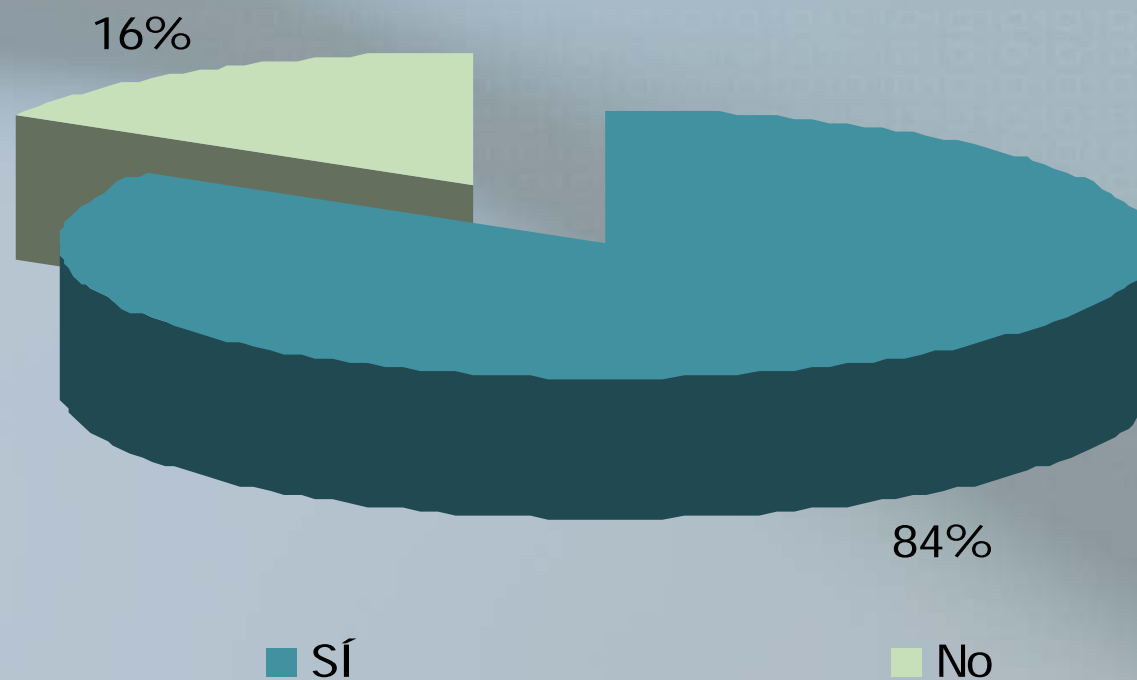
Financiación

- La financiación es uno de los temas más candentes en estos momentos. El 85% de los comerciantes no ha solicitado crédito, y el 15% restante, sí.



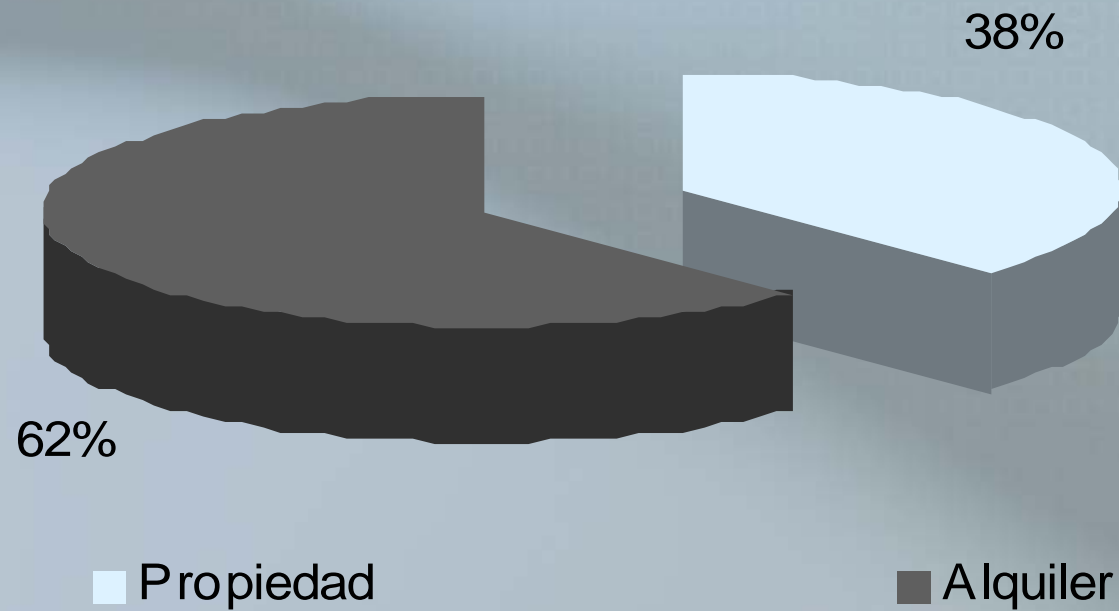
Financiación

- De el 15% de los comerciantes que ha solicitado financiación, al 84% se la han concedido y a un 16% se la han denegado.



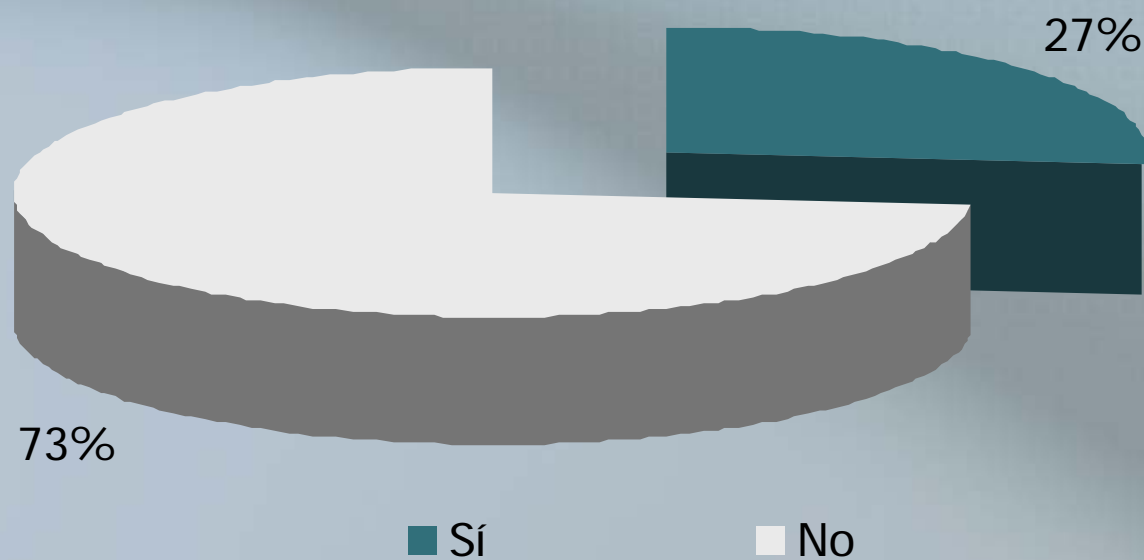
Alquileres

- El 62% de los empresarios encuestados tiene su negocio en un local alquilado y el 38% lo tiene en un local de su propiedad.



Alquileres

- Los comerciantes que tienen su negocio en un local alquilado, un 27% ha renegociado el importe de su renta, mientras que el 73% de los encuestados no ha intentado negociar el importe de su alquiler.
- De los que han negociado la renta, a un 40% se la han bajado.
- Del 73% que no ha negociado su alquiler, el 31% tiene pensado negociar la bajada de la renta



Situación económica

- El 86% de los encuestados considera que la economía no mejorará en 2012, mientras que un 14% cree que a finales de año mejorará.

