



BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA 2007

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

-  CARTA DEL PRESIDENTE
-  INTRODUCCIÓN
-  METODOLOGÍA
-  RESULTADOS
-  SALIR





BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA 2007

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

CARTA DEL PRESIDENTE

TENGO EL GUSTO DE PRESENTARTE LOS PRIMEROS RESULTADOS DEL QUE ES UNO DE NUESTROS PROYECTOS: EL BARÓMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA.

CON LA PUESTA EN MARCHA DEL BARÓMETRO QUEREMOS TOMAR EL PULSO AL SECTOR CON EL OBJETIVO DE ADECUAR NUESTROS SERVICIOS A VUESTRAS DEMANDAS REALES Y PEDIR A LAS ADMINISTRACIONES QUE SOLUCIONEN LAS PREOCUPACIONES COTIDIANAS SEGÚN LAS HABÉIS EXPRESADO.

DESPUÉS DE VARIOS MESES DE TRABAJO, YA HEMOS COMPENDIADO LOS RESULTADOS DE ESTA PRIMERA OLEADA DE ENCUESTAS DEL BARÓMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA Y OS LOS PRESENTAMOS.

ESPERO QUE LA INFORMACIÓN RESULTE DE VUESTRO INTERÉS, APROVECHO LA OCASIÓN PARA SALUDAROS MUY AFECTUOSAMENTE.

JUAN MANUEL MUÑOZ MACÍAS
PRESIDENTE DE ACS



VOLVER A MENÚ PRINCIPAL

IR A INTRODUCCIÓN





BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA 2007

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

INTRODUCCIÓN

EL FIN DE LA A.C.S. ES LA DEFENSA DE LOS INTERESES ECONÓMICOS Y PROFESIONALES DEL SECTOR DEL COMERCIO EN NUESTRA PROVINCIA, NUESTRAS ACTIVIDADES SE DIRIGEN A LA POTENCIACIÓN DE ESTE SECTOR, A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y DIFICULTADES A TRAVÉS DEL DISEÑO DE ACCIONES O PLANES.

PARA PODER LLEVAR A CABO ESTE OBJETIVO SE HACE NECESARIO UN ESTUDIO SERIO Y PORMENORIZADO DEL COMERCIO, EN ESTE MOMENTO DE PROFUNDAS Y RÁPIDAS TRANSFORMACIONES, ES DE VITAL IMPORTANCIA CONOCER SU PROBLEMÁTICA, SUS NECESIDADES, PARA PODER IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS EFICACES QUE AYUDEN A NUESTROS SOCIOS A ADAPTARSE A LAS NUEVAS CONDICIONES SOCIALES Y TECNOLÓGICAS.



VOLVER A MENÚ PRINCIPAL





BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA 2007

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

QUEREMOS RECABAR LA OPINIÓN VERAZ Y RIGUROSA DEL COMERCIANTE SOBRE SU SITUACIÓN ACTUAL Y SUS PERSPECTIVAS DE FUTURO, PARA AUNAR LOS INTERESES COMUNES DEL COMERCIO TRADICIONAL Y FACILITAR SU MEJOR GESTIÓN Y DEFENSA ANTE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.

EL BARÓMETRO QUE PRESENTAMOS EN ESTE INFORME CUBRE UNA NECESIDAD QUE EN ESTOS MOMENTOS ES DE IMPORTANCIA ESTRATÉGICA EN EL MUNDO DEL COMERCIO.

LOS QUE HEMOS LLEVADO A CABO ESTE ESTUDIO QUEREMOS DAR LAS GRACIAS A TODOS LOS QUE HAN COLABORADO EN SU REALIZACIÓN.



[VOLVER A MENÚ PRINCIPAL](#)

[IR A METODOLOGÍA](#)





BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA 2007

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

METODOLOGÍA

- EL BARÓMETRO SE HA CREADO A PARTIR DE DATOS DE ELABORACIÓN PROPIA, CON UNA MUESTRA DE 150 COMERCIOS.
- LA MUESTRA SE HA ESTRATIFICADO DE MANERA PROPORCIONAL CONSIDERANDO EL PESO QUE TENÍAN:
 - ≈ EL SUBSECTOR COMERCIAL DE LOS COMERCIOS
 - ≈ LA ZONA DE LA CIUDAD EN LA QUE SE ENCUENTRAN UBICADOS.
- LAS ENTREVISTAS SE HAN REALIZADO TELEFÓNICAMENTE A PROPIETARIOS, GERENTES Y ENCARGADOS DEL SECTOR. LOS COMERCIOS HAN SIDO SELECCIONADOS ALEATORIAMENTE.



VOLVER A MENÚ PRINCIPAL





BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA 2007

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

- EL PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS SUBSECTORES EN LOS QUE SE HAN REALIZADO LAS ENTREVISTAS ES EL QUE SIGUE:
 - ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS: 19%
 - TEXTIL, CALZADO Y COMPLEMENTOS: 27%
 - HOGAR: 21%
 - OTROS: 33%
- SE OBSERVA QUE EL GRUPO “OTROS” TIENE MÁS PESO, ESTO SIMPLEMENTE SE DEBE A QUE ENGLOBA VARIOS SUBSECTORES DENTRO DE ÉL, COMO SON EL OCIO, LOS SUMINISTROS INDUSTRIALES O SERVICIOS.








VOLVER A MENÚ PRINCIPAL





BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA 2007

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

- ES PARA NOSOTROS IMPORTANTE CONOCER LAS DIFERENCIAS DENTRO DE LA CAPITAL, DEPENDIENDO DE LA ZONA EN QUE SE ENCUENTREN LOS ESTABLECIMIENTOS.
- LA DISTRIBUCIÓN DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN LA ZONA EN LA QUE SE ENCUENTRA SU ESTABLECIMIENTO ES LA SIGUIENTE:
 - ZONA CENTRO: 33% 
 - ZONA JOSÉ ZORRILLA: 41% 
 - ZONA EL CARMEN Y SAN JOSÉ: 7% 
 - ZONA SAN LORENZO - VÍA ROMA: 7% 
 - ZONA NUEVA SEGOVIA - ESTACIÓN: 11% 



VOLVER A MENÚ PRINCIPAL

IR A RESULTADOS





BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA 2007

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

RESULTADOS

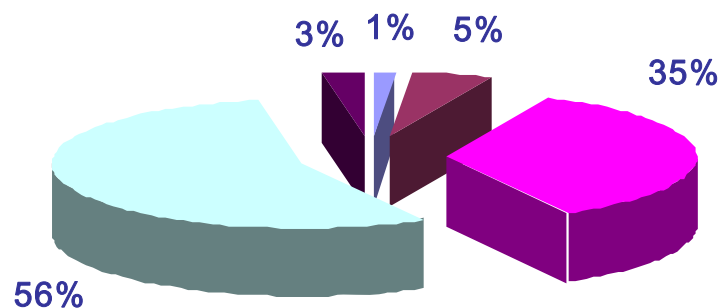
1. MARCHA Y EVOLUCIÓN DE TU NEGOCIO
2. PERIODO DE REBAJAS
3. COBRO DE VENTAS
4. COBRO CON TARJETA
5. ESTADO DE LAS ZONAS COMERCIALES:
 - ILUMINACIÓN
 - LIMPIEZA
 - VANDALISMO
 - APARCAMIENTO
 - ZONAS DE CARGA Y DESCARGA
6. APOYO DE LAS INSTITUCIONES: - JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN
 - AYUNTAMIENTO



VOLVER A MENÚ PRINCIPAL



1. MARCHA Y EVOLUCIÓN DE TU NEGOCIO



■ muy mala ■ mala ■ regular ■ buena ■ muy buena

A PESAR DE QUE EL CLIMA GENERAL ES PESIMISTA, CUANDO PREGUNTAMOS INDIVIDUALMENTE A LOS COMERCIANTES , VEMOS QUE UN 59% DE LOS COMERCIANTES AFIRMA QUE LA MARCHA DE SU NEGOCIO ES BUENA (56%) O MUY BUENA (3%), FRENTE A UN 6% QUE LA VE MALA O MUY MALA.



VOLVER A MENÚ PRINCIPAL



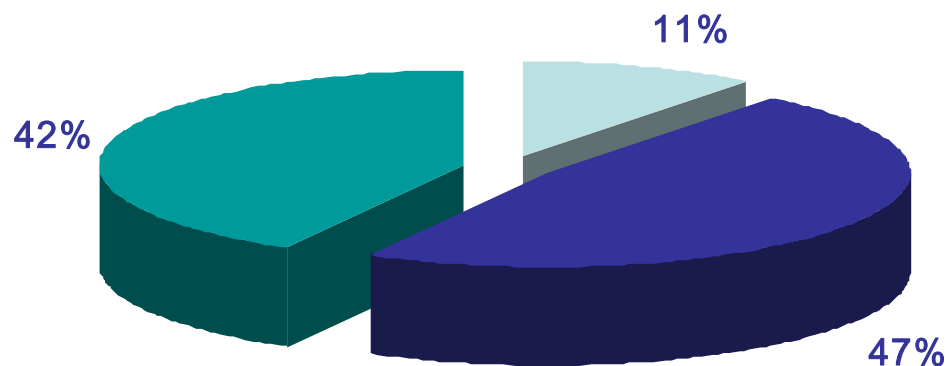


BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA 2007

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

1. MARCHA Y EVOLUCIÓN DE TU NEGOCIO

PREVISIÓN VENTAS SIGUIENTE TRIMESTRE



■ disminuirán ■ se mantendrán ■ aumentarán

DE HECHO AL PREGUNTAR POR LA PREVISIÓN DE VENTAS DE CARA AL NUEVO TRIMESTRE, HAY UN 89% DE COMERCIANTES QUE PREVÉ QUE SE MANTENDRÁN O AUMENTARÁN, FRENTE A UN 11% QUE PIENSA QUE DISMINUIRÁN.



VOLVER A MENÚ PRINCIPAL

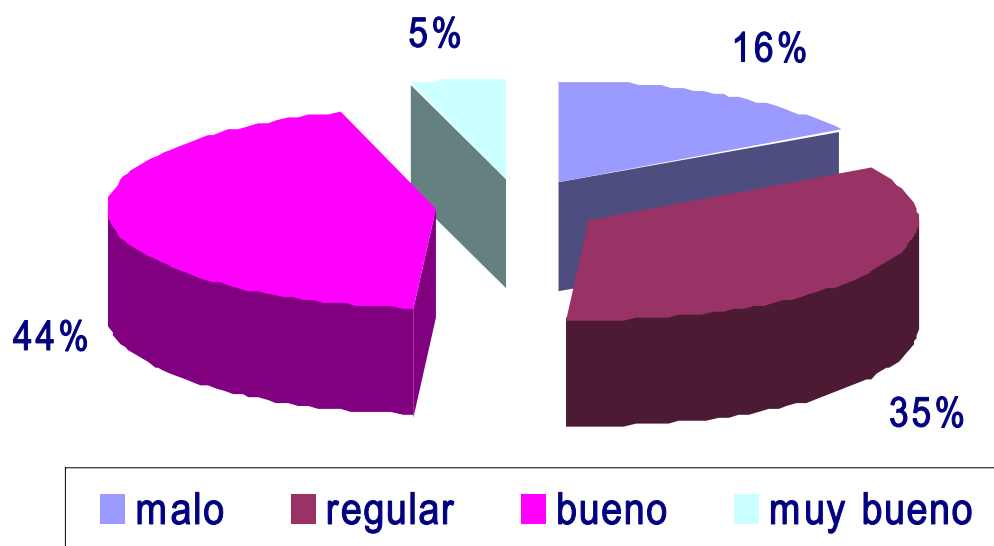




BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA 2007

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

2 .PERIODO DE REBAJAS



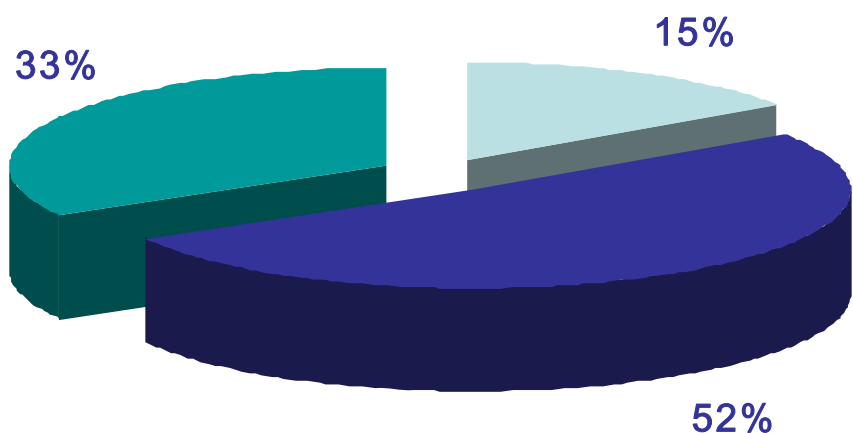
EL PERIODO DE REBAJAS DE ENERO-FEBRERO 2007 HA SIDO PARA UN 49% DE LOS COMERCIANTES BUENO O MUY BUENO, PARA UN 51% HA SIDO REGULAR O MALO.



VOLVER A MENÚ PRINCIPAL



3 .COBRO DE VENTAS

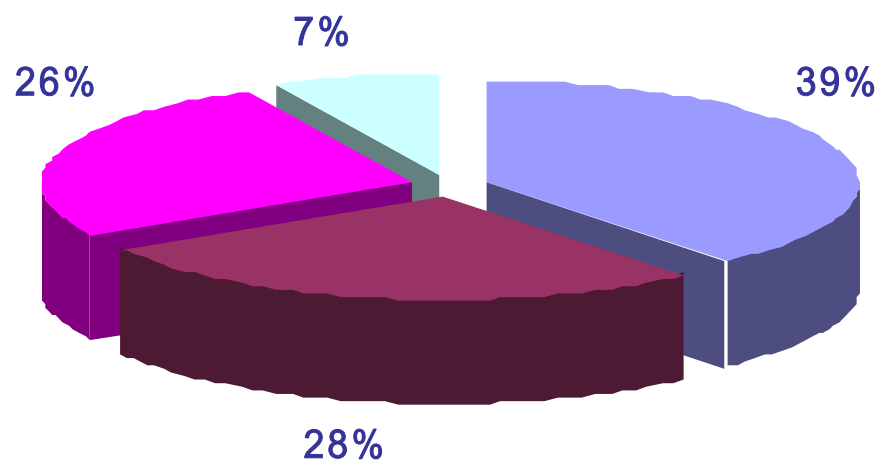


■ efectivo ■ efectivo + tarjeta de crédito ■ efectivo + tarjeta + otros

EN CUANTO A LA FORMA DE COBRO DE LAS VENTAS , PODEMOS OBSERVAR QUE TODAVÍA HAY UN 15% DE COMERCIANTES QUE SÓLO ADMITEN EL PAGO EN EFECTIVO, NO TIENEN NINGÚN TPV PARA COBRO CON TARJETA ; SIN EMBARGO FRENTE A ESTOS UN 33% ADMITE ADEMÁS DE PAGO CON TARJETA, PAGO CON CHEQUES DE CUENTA, O PAGO CON TRANSFERENCIA POSTERIOR A LA COMPRA E INCLUSO RECIBOS.



4 .COBRO CON TARJETA



■ hasta el 25%

■ del 41% al 60%

■ del 26% al 40%

■ más del 60%

DE AQUELLOS COMERCIANTES QUE ADMITEN COMO FORMA DE PAGO LA TARJETA DE CRÉDITO, UN 7% FACTURA A TRAVÉS DE ESTE SISTEMA MÁS DEL 60% DE SUS VENTAS.

LA TARJETA DE CRÉDITO ES UN SISTEMA DE PAGO CADA VEZ MÁS SOLICITADO.



VOLVER A MENÚ PRINCIPAL

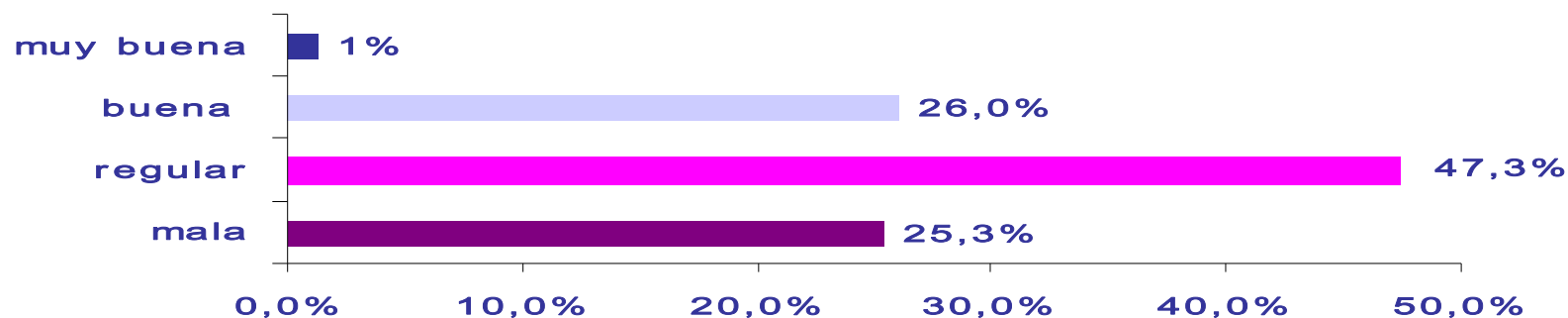




BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA 2007

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

5 .ESTADO DE LAS ZONAS COMERCIALES: - ILUMINACIÓN



SÓLO UN 1% DE LOS ENCUESTADOS NOS DICE QUE LA ILUMINACIÓN DE LA ZONA EN QUE SE ENCUENTRA SU ESTABLECIMIENTO ES MUY BUENA, EL 26% NOS DICE QUE ES BUENA, EL RESTO DE LOS ENCUESTADOS AFIRMA QUE LA ILUMINACIÓN DE SU ZONA ES REGULAR(48%) O MALA (25%).



VOLVER A MENÚ PRINCIPAL

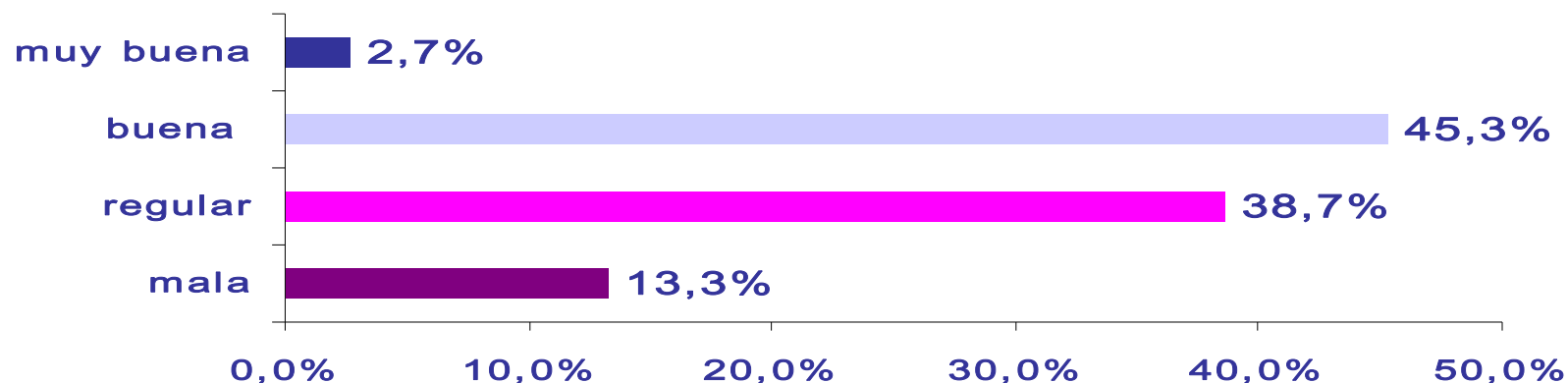




BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA 2007

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

5 .ESTADO DE LAS ZONAS COMERCIALES: - LIMPIEZA



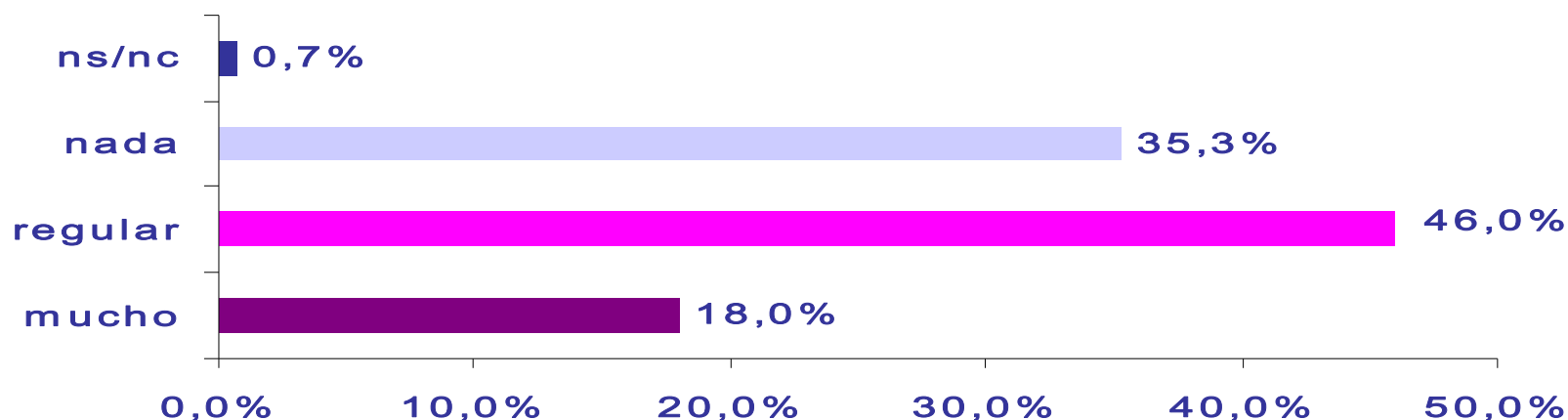
CON LA LIMPIEZA DE LAS ZONAS COMERCIALES ,LLEVADA A CABO POR EL AYUNTAMIENTO TAMBIÉN HAY DESCONTENTO, UN 52% AFIRMA QUE LA LIMPIEZA EN SU ZONA ES REGULAR O MALA. SÓLO UN 3% ESTÁ REALMENTE CONTENTO DE LA LIMPIEZA.



VOLVER A MENÚ PRINCIPAL



5 .ESTADO DE LAS ZONAS COMERCIALES: - VANDALISMO



EL VANDALISMO EN LAS ZONAS COMERCIALES ES UN TEMA PREOCUPANTE , DESDE ESTA AGRUPACIÓN SE HAN REMITIDO CARTAS AL SUBDELEGADO DEL GOBIERNO PARA QUE SE INCREMENTE LA VIGILANCIA A FIN DE EVITAR ACTOS COMO LOS QUE HEMOS VIVIDO DE ROTURA DE LUNAS , ROBOS, PINTADAS EN FACHADAS, SILICONA EN LAS CERRADURAS... DE HECHO UN 62% DE LOS COMERCIANTES ENCUESTADOS HAN MANIFESTADO SU INQUIETUD POR ESTE TEMA.

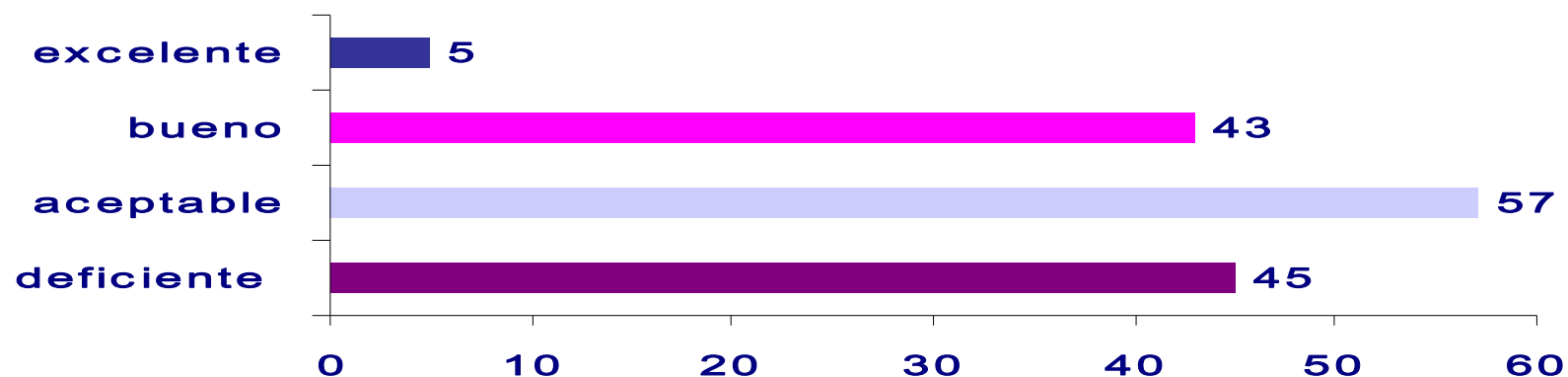




BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA 2007

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

5 .ESTADO DE LAS ZONAS COMERCIALES: - ESTADO DE LAS ACERAS



LOS COMERCIANTES EN UN 30% SE QUEJAN DEL ESTADO DE LAS ACERAS , POR LA EXISTENCIA DE LOSETAS LEVANTADAS O ROTAS, E INCLUSO LA FALTA DE ELLAS.



VOLVER A MENÚ PRINCIPAL

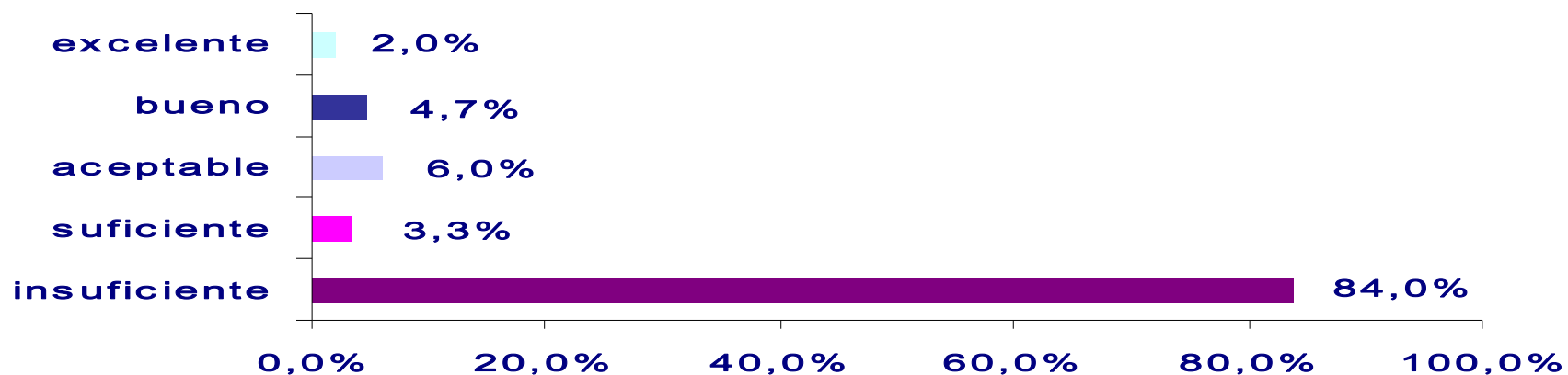




BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA 2007

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

5 .ESTADO DE LAS ZONAS COMERCIALES: - APARCAMIENTO EN TU ZONA



EN CUANTO A LAS ZONAS PARA APARCAR LA RESPUESTA ES MAYORITARIAMENTE NEGATIVA, EL 84% NOS DICEN QUE SUS CLIENTES NO TIENEN SITIO PARA APARCAR CERCA DE SU ESTABLECIMIENTO.



VOLVER A MENÚ PRINCIPAL

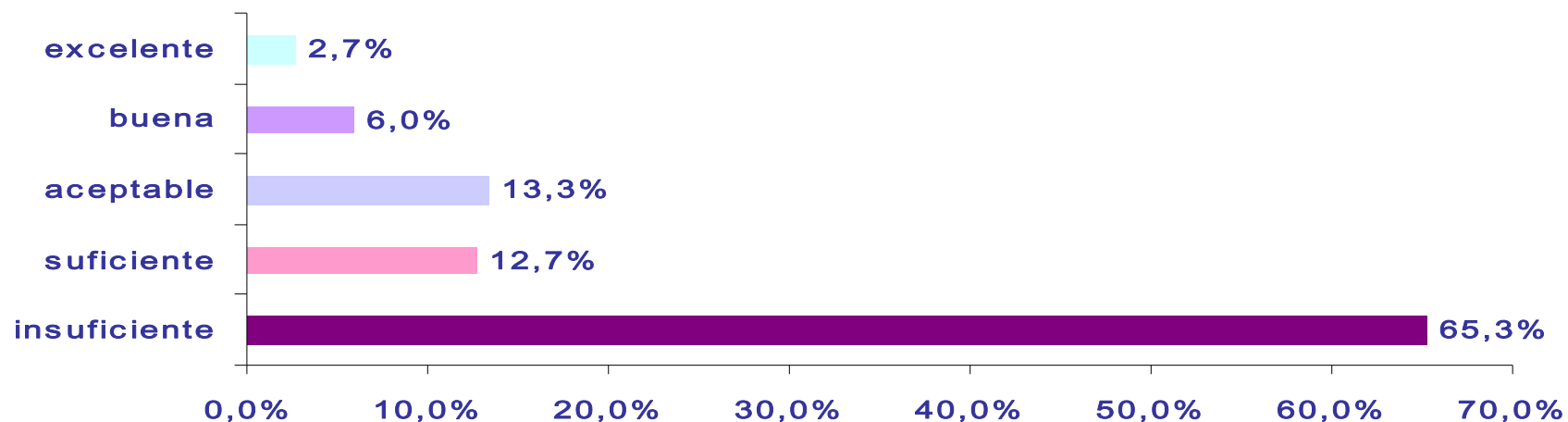




BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA 2007

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

5 .ESTADO DE LAS ZONAS COMERCIALES: - ZONAS DE CARGA Y DESCARGA



CON LAS ZONAS DE CARGA Y DESCARGA DE MERCANCÍAS LOS COMERCIANTES EN UN 65% SE QUEJAN DE QUE SON INSUFICIENTES.



VOLVER A MENÚ PRINCIPAL

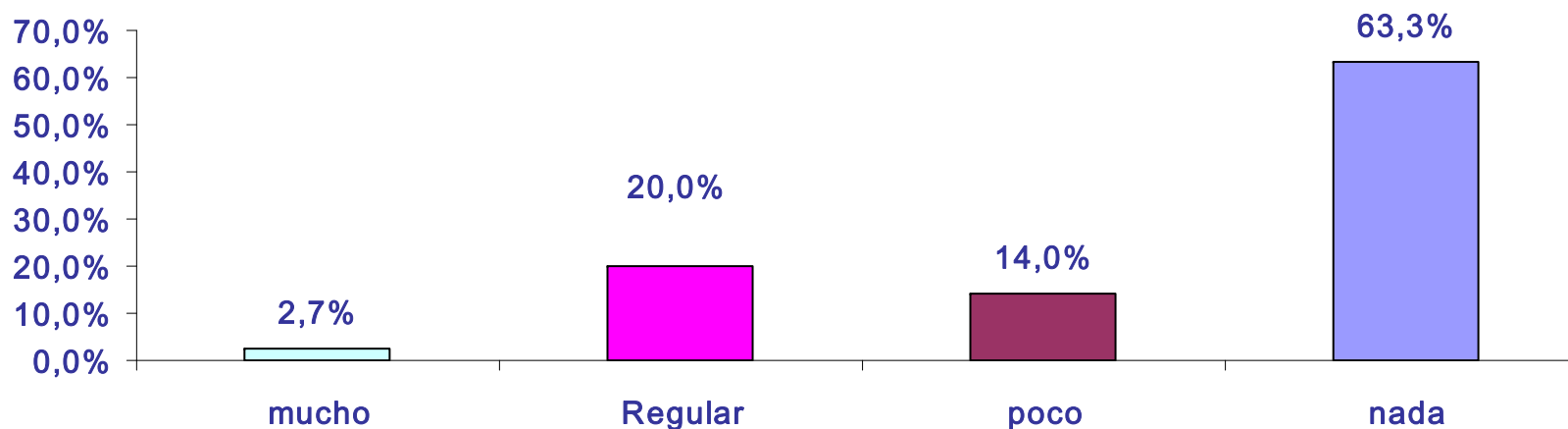




BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA 2007

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

6 .APOYO DE LAS INSTITUCIONES: - JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN



LOS COMERCIANTES EN UN 77% SE SIENTEN POCO O NADA APOYADOS POR LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN, NOS COMENTAN QUE EN MUCHOS CASOS NO SE LES HA PRESTADO LA AYUDA SOLICITADA Y EN OTROS MUCHOS NI SIQUIERA SE MOLESTAN EN PEDIR LAS AYUDAS, POR ESTE MOTIVO.



VOLVER A MENÚ PRINCIPAL

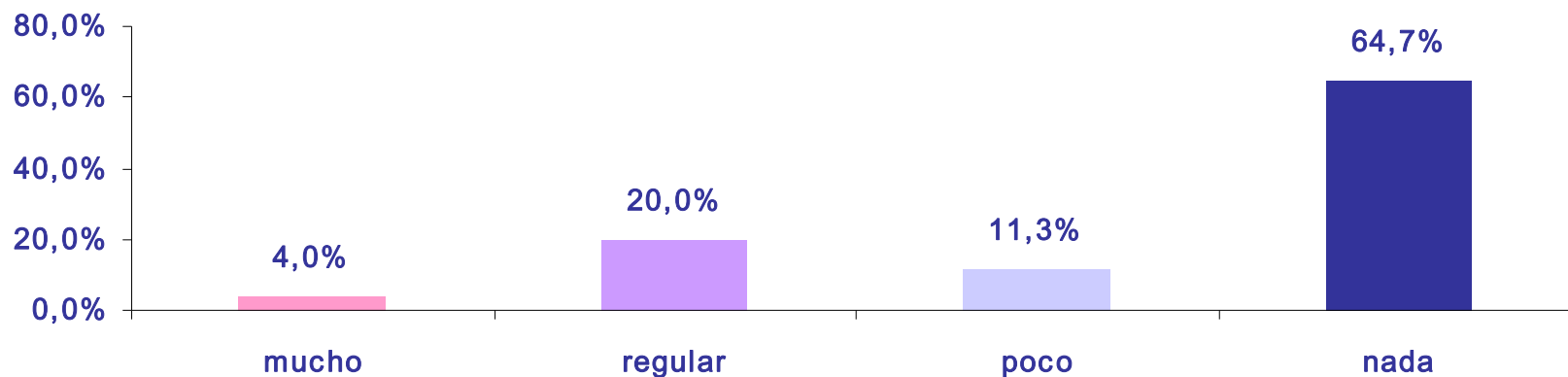




BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA 2007

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

6 .APOYO DE LAS INSTITUCIONES: - AYUNTAMIENTO



LA FALTA DE APOYO DEL AYUNTAMIENTO LA SIENTE UN 76% DE LOS COMERCIANTES , INCLUSO PIENSAN QUE NO SÓLO NO APOYA SINO QUE EN MUCHOS CASOS EL EQUIPO DE GOBIERNO MUNICIPAL PERJUDICA AL PEQUEÑO COMERCIO.



VOLVER A MENÚ PRINCIPAL



ZONA CENTRO

AV. PADRE CLARET
AVENIDA FDEZ. LADREDA
C/ ARIAS DÁVILA
C/ BAJADA DEL CARMEN
C/ CABRITERÍA
C/ CANALEJA
C/ GERVANTES
C/ CRONISTA ILDEFONSO RGUEZ
C/ CRONISTA LECEA
C/ CURTIDORES
C/ DAOIZ
C/ DE LAS HILANDERAS
C/ DE LOS BATANES
C/ DE PEDRO DE FUENTIDUEÑA
C/ DE SAN FRUTOS
C/ DEL CARMEN
C/ DEL SERAFÍN
C/ DOCTOR SANGHO
C/ ESCUDEROS
C/ ESCULTOR MARINAS
C/ EZEQUIEL GONZÁLEZ
C/ GOBERNADOR FDEZ .GIMENEZ
C/ HERRERÍA
C/ INDEPENDENCIA
C/ ISABEL LA CATÓLICA
C/ JARDINILLOS DE S. ROQUE
C/ JERÓNIMO DE ALCALÁ
C/ JUAN BRAVO
C/ LOS COCHES
C/ MARQUÉS DEL ARCO

C/ RAMÓN Y CAJAL
C/ SAN AGUSTÍN
C/ SAN FRANCISCO
C/ SANTA COLUMBA
C/ SANTA ENGRACIA
C/ SANTA ISABEL
C/ SANTO DOMINGO DE SILOS
C/ SANTO TOMÁS
C/ SEVERO OCHOA
C/ SOLDADO ESPAÑOL
C/ TENIENTE OCHOA
C/ VALDEVILLA
C/ SAN FACUNDO
CARRETERA DE MADRONA
PLAZA MAYOR
PLAZUELA DE JUAN GUAS
PLZA DE LA RUBIA
PLZA DE LOS ESPEJOS
PLZA. DE LA MERCED
PLZA. DE LOS HUERTOS
PLZA. DE MEDINA DEL CAMPO
PLZA. DE SAN FACUNDO
PLZA. DEL CORPÚS
PLZA. DEL DOCTOR GILA
PLZA. SALVADOR
RDA. DON JUAN II
RONDA DE JUANA II
TRVA. JARDINILLOS SAN ROQUE
PLZA DE SAN MARTÍN
C/ CAÑUELOS
PLZA. DOCTOR LAGUNA



BARRIO SAN LORENZO

C/ DE SANTA MARÍA DE LA REAL DE NIEVA
AVENIDA VÍA ROMA

C/ COCA

C/ DE ANTONIO CORONEL

C/ DE CUELLAR

C/ DE LOS HORTELANOS

C/ DEL PUENTE DE SAN LORENZO

C/ LAS NIEVES

C/ SEPÚLVEDA

CARRETERA TRES CASAS

C/ SANTA CATALINA

ZONA DEL CARMEN Y SAN JOSÉ

C/ ALFONSO VI

C/ ANDRÉS REGUERA ANTÓN

C/ BADAJOZ

C/ CÁNDIDO LÓPEZ

C/ CARDADORES

C/ CUENCA

C/ DE FRANCISCO AUTORRASAGASTI

C/ DE LOS DEPORTES

C/ DE LOS HERMANOS MARTINEZ AGUILAR

C/ DEL CAPITÁN PERTEGUER

C/ ENRIQUE IV

C/ GUADALAJARA

C/ LÉRIDA

C/ MARQUÉS DE LOZOYA

C/ PARQUE ROSALES

C/ PASCUAL MARÍN

C/ REGIMIENTO DE ARTILLERÍA 41

C/ SANTA TERESA DE JESUS

C/ TEJEDORES

C/ TERCIOS SEGOVIANOS

C/ TOLEDO

PLZA. VENDREL

C/ PINTOR HERRERA



BARRIO NUEVA SEGOVIA / POLÍGONO / BARRIO DE LA ESTACIÓN

AV. OBISPO QUESADA
AVDA. VICENTE ALEIXANDRE
C/ AMAPOLA
C/ ATALAYA
C/ BALTASAR GRACIÁN
C/ CALDERÓN DE LA BARCA
C/ DOCTOR TAPIA
C/ ENRIQUE LARRETA
C/ GRECO
C/ GUADARRAMA
C/ JORGE MANRIQUE
C/ LEOPOLDO ALAS CLARÍN
C/ NAVACERRADA

C/ PEÑALARA
C/ ESPLIEGO
C/ SIETE PICOS
C/ SOMOSIERRA
CARRETERA SAN RAFAEL
CARRETERA VILLACASTÍN
P. INDUSTRIAL EL CERRO (LUZ DE
CASTILLA)
PLZA. DE ESPRONCEDA
PLZA. DE FERNANDO DE ROJAS
PLZA. DE GONZALO DE BERCEO
PLZA. TIRSO DE MOLINA
TRAVESIA SAN RAFAEL
C/ DÁMASO ALONSO



ZONA JOSÉ ZORRILLA

ALFEREZ PROVISIONAL

AV. CONSTITUCIÓN

C/ AGAPITO MARAZUELA

C/ ANTONIO MACHADO

C/ BUITRAGO

C/ CANTARRANAS

C/ CLAVEL

C/ CORONELL REXACH

C/ CRISTO DEL MERCADO

C/ CRONISTA ENRIQUEZ

C/ DE LOS ALMENDROS

C/ TENIENTE CORONEL FERNANDO DE CASTRO

C/ GOYA

C/ JARDÍN BOTÁNICO

C/ JUAN CARLOS I

C/ MIRAFLORES

C/ MORILLO

C/ MUERTE Y VIDA

C/ PERUCHO

C/ PLATA

C/ PUENTE MUERTE Y VIDA

C/ RANCHO

C/ ROBLE

C/ SAN ANTÓN

C/ SAN VICENTE EL REAL

C/ SAN VICENTE FERRER

C/ SARGENTO PROVISIONAL

C/ VELÁZQUEZ

JOSÉ ZORRILLA

PASEO DE CONDE SEPÚLVEDA

PLZA. ALTO DE LOS LEONES

PLZA. DE CARRASCO

PLZA. SOMORROSTRO

PLZA. SANTA EULALIA

C/ ORTIZ DE PAZ

C/ CANTUESO

