



BAROMETRO DEL COMERCIO DE SEGOVIA NOVIEMBRE 2007

- **CARTA DEL PRESIDENTE**
- **INTRODUCCIÓN**
- **METODOLOGÍA**
- **RESULTADOS**
- **SALIR**

CARTA DEL PRESIDENTE

La Agrupación de Comerciantes Segovianos elabora periódicamente un Barómetro de opinión para conocer al detalle y de manera actualizada las preocupaciones, quejas, problemas, inquietudes y dudas del pequeño y mediano comercio de la provincia de Segovia.

Con esta iniciativa queremos tomar el pulso al sector y adaptar así al máximo nuestros servicios y reivindicaciones a las demandas reales.

Ahora presentamos los resultados del segundo Barómetro, una macroencuesta que nos ayudará a trazar el mapa de necesidades de los empresarios y que servirá como documento guía para el trabajo de la Agrupación con sus socios y con las administraciones.

Espero que los datos que aquí se recogen nos sirvan a todos para mejorar las condiciones en las que se desarrolla la actividad comercial.

Manuel Muñoz
Presidente de ACS



INTRODUCCIÓN

La Agrupación de Comerciantes Segovianos tiene como fin primordial la defensa del sector comercial en nuestra provincia y para cumplirlo ponemos a disposición de nuestros asociados diversas herramientas que les ayuden a desenvolverse con garantías en el cambiante mercado.

Desde esta Agrupación se asesora al comerciante en todas las materias relacionadas con su negocio, se ofrece formación, se realizan campañas de promoción comercial, se solicitan subvenciones etc.

Dentro de esta línea de actuación, en junio 2007 se creó el Barómetro como instrumento para conocer la situación del sector. El estudio nos permite a todos conocer las preocupaciones y problemas del sector y así poder adoptar las medidas necesarias para corregir, en la medida de nuestras posibilidades, la problemática que tiene el comercio tradicional.



El estudio se realiza sobre la opinión que nos transmiten, los gerentes y propietarios de establecimientos comerciales en Segovia.

Los que hemos llevado a cabo este estudio queremos dar las gracias a todos los que nos han ayudado a su realización, por su paciencia y su colaboración desinteresada dedicándonos su tiempo. Sin ellos este informe nunca hubiera visto la luz.

De nuevo muchas gracias.

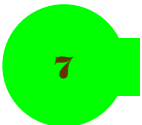


METODOLOGÍA

- El barómetro se ha creado sobre una muestra de 150 comercios.
- Todas las encuestas están realizadas por personal de esta Agrupación.
- La muestra se ha estratificado de manera proporcional considerando el peso que tenían:
 - El subsector comercial de los comercios
 - La zona de la ciudad en la que se encuentran ubicados.
- Las entrevistas se han realizado telefónicamente a propietarios, gerentes y encargados del sector. Los comercios han sido seleccionados aleatoriamente.








- El porcentaje de cada uno de los subsectores en los que se han realizado las entrevistas es el que sigue:
 - Alimentación y bebidas: 18,63%
 - Textil, calzado y complementos: 36,47%
 - Hogar: 13,33%
 - Varios: 31,08%
- Los porcentajes han variado respecto del barómetro de junio , la alimentación y bebidas se mantiene, pero el textil, calzado y complementos aumenta sensiblemente pasando de un 27% a un 36,47%, esto se debe a la apertura de comercios dedicados a la venta de estos productos.
- El porcentaje de comercios dedicados a la venta de artículos para el hogar, sin embargo, disminuye de un 21% a un 13,33%



Ir a menú principal



- La distribución de los encuestados según la zona en la que se encuentra su establecimiento es la siguiente:

-  – Zona Centro: 35,76%
-  – Zona José zorrilla: 36,75%
-  – Zona el Carmen y San José: 6,87%
-  – Zona San Lorenzo - Vía roma: 5,58%
-  – Zona Nueva Segovia – Polígono - Estación: 15,04%

- Estos porcentajes han variado respecto a junio debido a la apertura y cierre de establecimientos. Así la Zona Centro aumenta su peso sobre el total pasando de un 33% en junio a un 35,76% ; baja el peso sobre el total de José Zorrilla que pasa de un 41% en junio a un 36,75%; y aumenta en 4 puntos porcentuales el peso de Nueva Segovia- La Estación y el polígono.

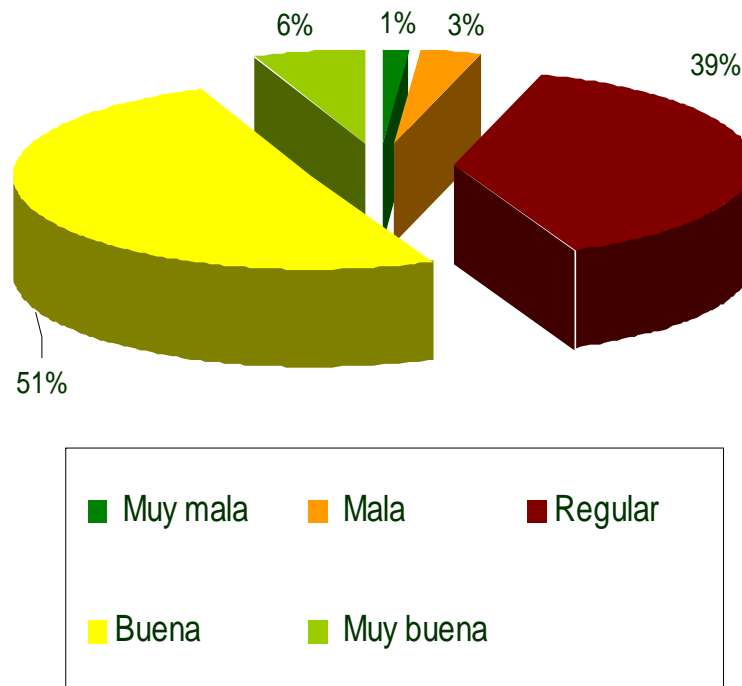


RESULTADOS

1. Marcha y evolución de tu negocio
2. Estado de la iluminación
3. Estado de la limpieza
4. Vandalismo
5. Estado de las aceras
6. Zonas para aparcar
7. Zonas de carga y descarga
8. Previsión de ventas para el periodo de Navidad
9. Cobro de ventas
10. Cobro con tarjeta
11. Impacto que tendrá el TAV en su negocio

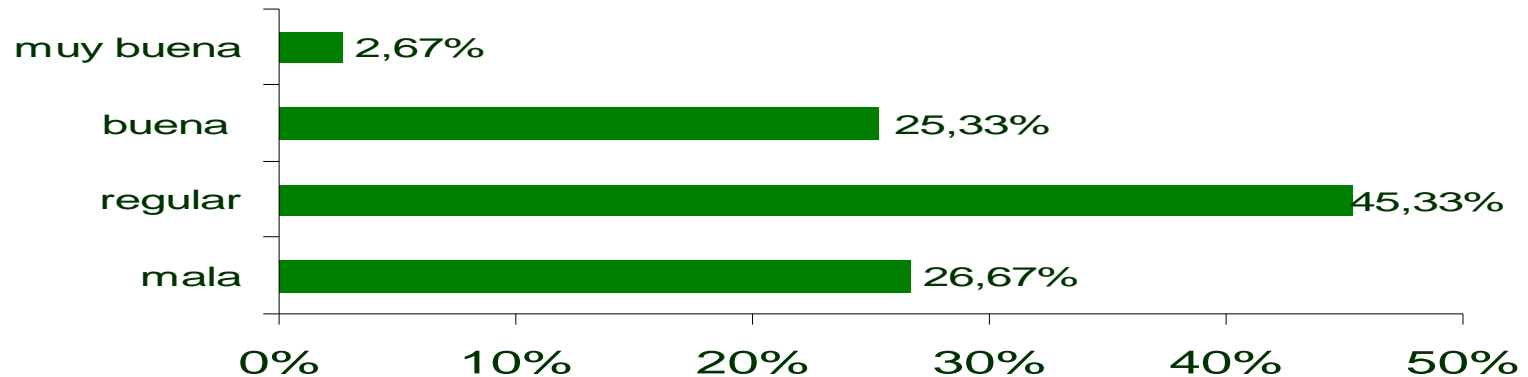


1. MARCHA DE TU NEGOCIO



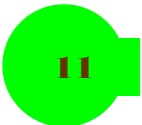
- Nuevamente preguntamos a los comerciantes por la marcha de su negocio. El 57% afirma que va bien y dentro de este porcentaje, el 6% asegura incluso que muy bien. Sin embargo, un 43% no está satisfecho con la marcha de su negocio
- Si comparamos la situación con el Barómetro de junio 2007, vemos que el porcentaje de los que opinan que va bien ha bajado en 2 puntos.

2. ESTADO DE ILUMINACIÓN



El estado de la iluminación de sus zonas comerciales se valora positivamente sólo por un 28% de los comerciantes el resto, un 72 %, la valora negativamente.

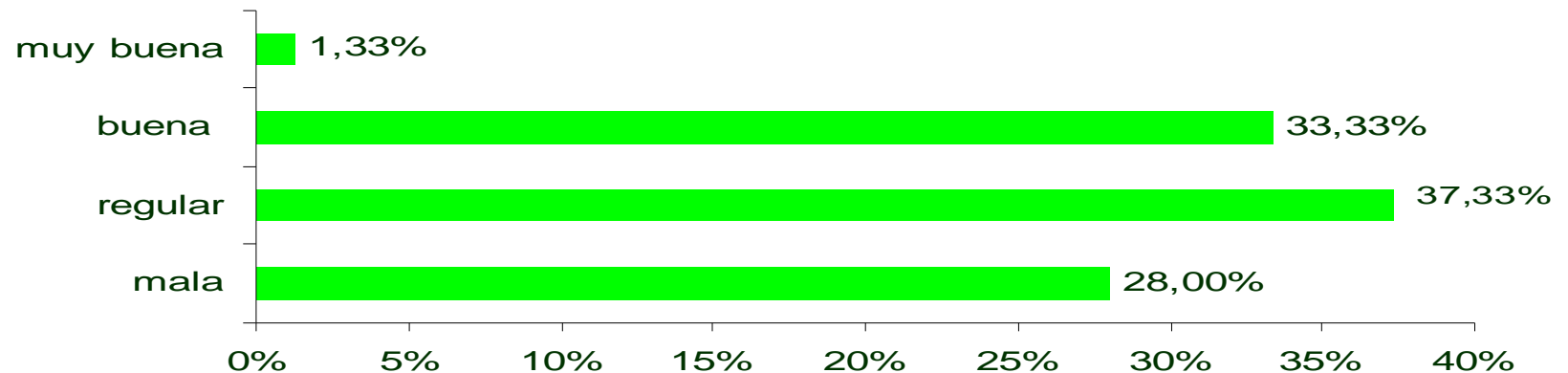
Respecto del Barómetro de junio 2007, la situación en este campo ha mejorado, la valoración positiva ha aumentado en un punto.



[Ir a menú principal](#)



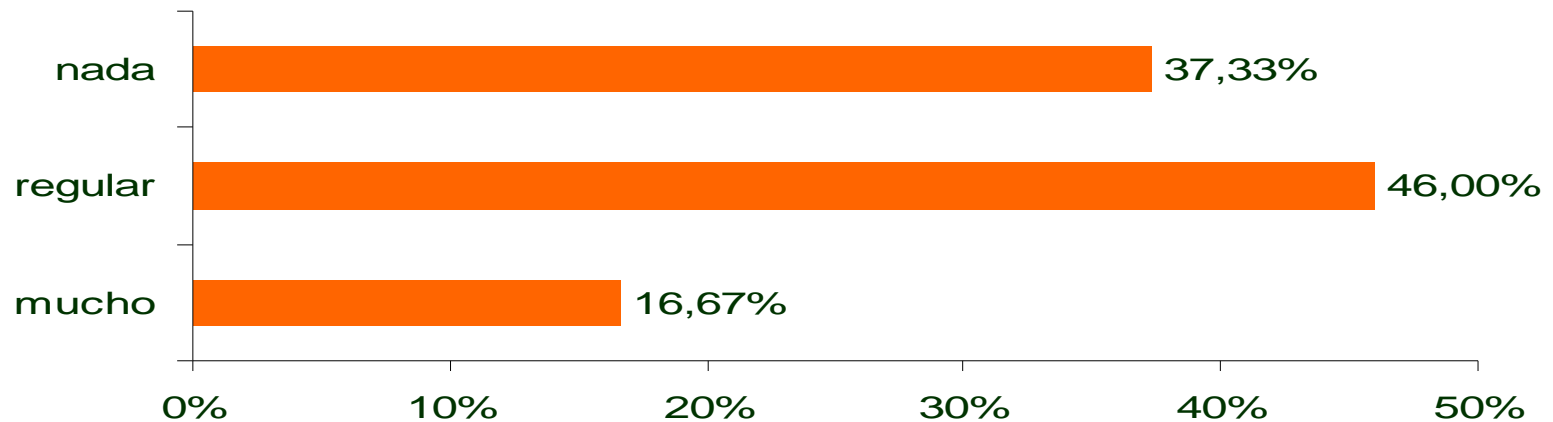
3. ESTADO DE LA LIMPIEZA



- Los comerciantes valoran en un 65,33% como mala o regular la limpieza de las calles, sólo un 1,33% la considera como muy buena.
- Es este un aspecto que se valora mucho peor que en nuestro barómetro de junio donde el porcentaje de comerciantes que la valoraba como mala o regular era de un 52%



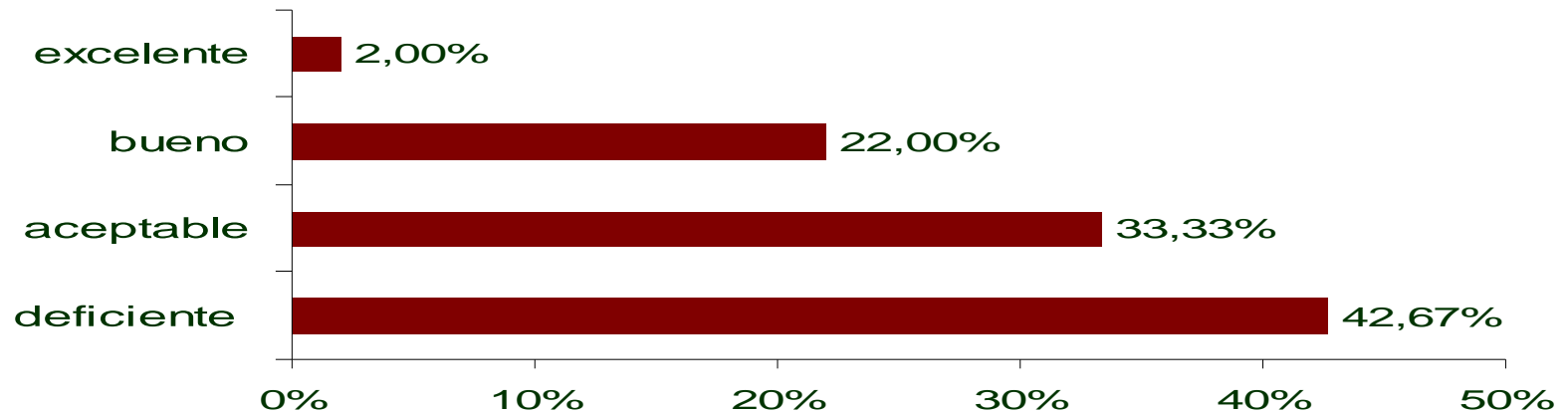
4. VANDALISMO



- El vandalismo sigue siendo un tema que preocupa a los comerciantes por los ataques a lunas, pintadas, robos en comercios....., que se están sufriendo.
- Hay un 16,67% que está muy preocupado, expresan que los ataques son cada vez más frecuentes.
- Sin embargo un 37,33% no está preocupado por este tema, no lo siente como algo cercano.



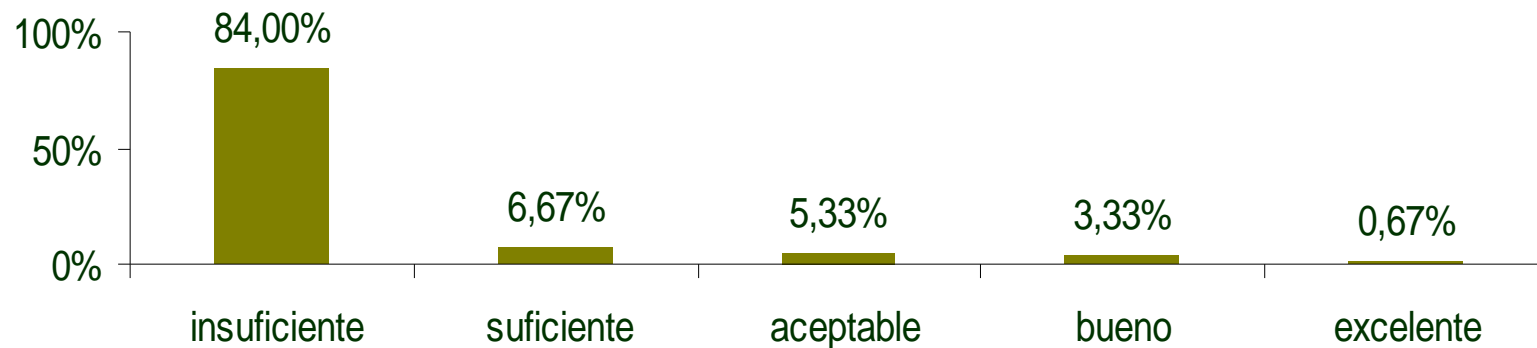
5. ESTADO DE LAS ACERAS



- Respecto al estado de las aceras hay un 42,67 % que estima están en muy mal estado, frente a un 55,33% que opina que están aceptables o bien. Sólo un 2 % de los encuestados dice que el estado de las aceras es excelente.
- La situación en este aspecto se valora mucho peor que en junio de este año, en el que un 66,7% opinaba que el estado de las aceras era aceptable o bueno y sólo un 30% creía que era deficiente.



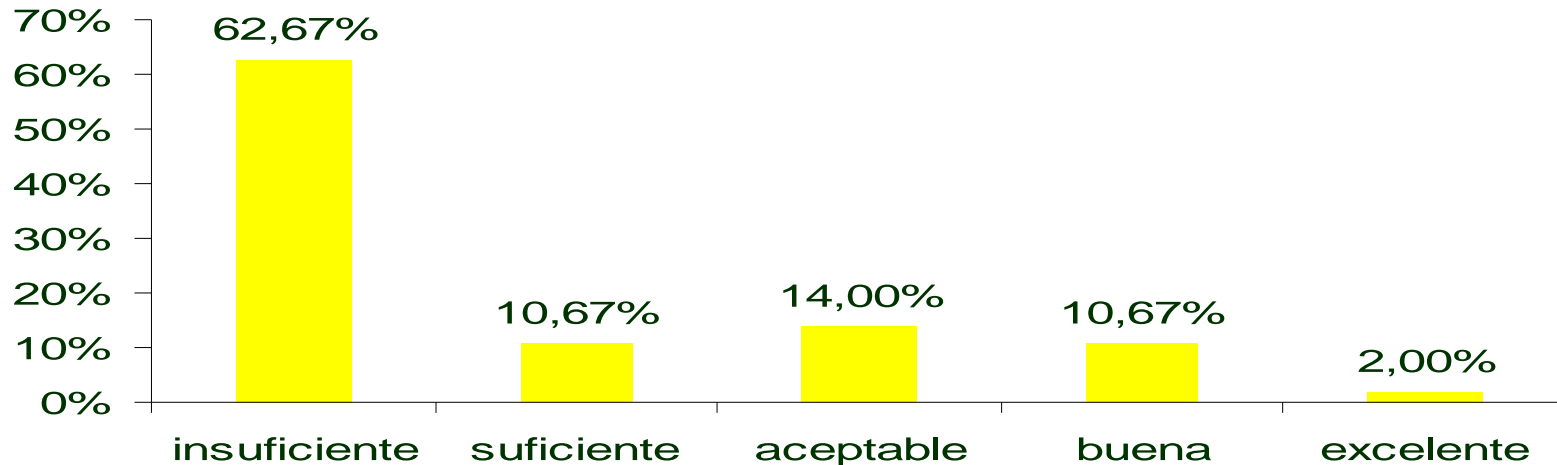
6. ZONAS PARA APARCAR



- Sobre las zonas para aparcar, el 84% de los encuestados opina que son insuficientes, esta opinión no varía respecto del Barómetro anterior.
- Sí baja el porcentaje de los que pensaban que era bueno o excelente, que en este barómetro suman un 4% y en el Barómetro de junio eran un 6,07%.



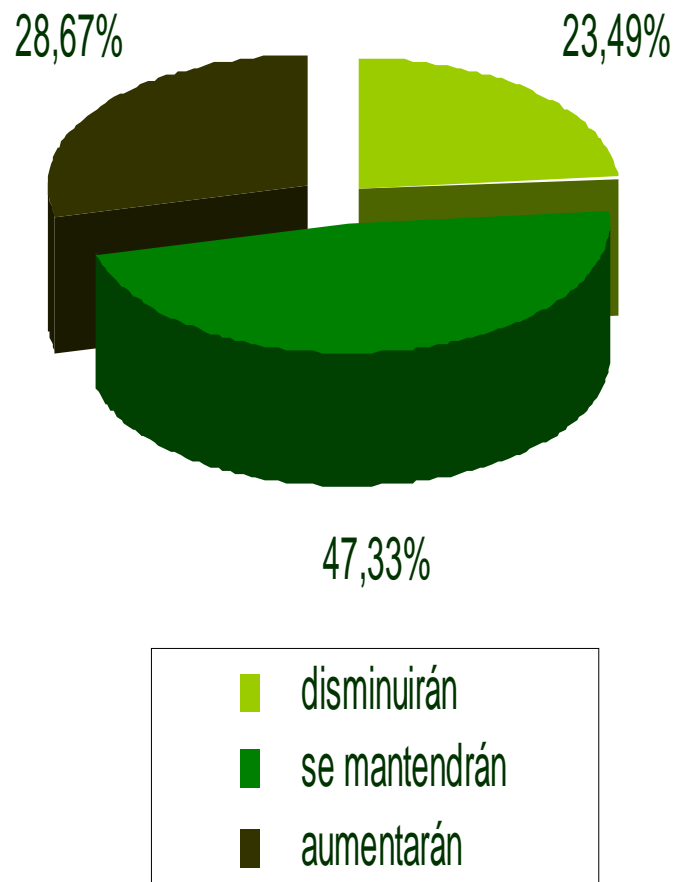
7. ZONAS DE CARGA Y DESCARGA



- Un 62,67% de los comerciantes valora como insuficientes las zonas de carga y descarga existentes. Esta valoración ha mejorado respecto a junio, mes en el que el porcentaje que las consideraba insuficientes era de un 65,3%.
- No obstante, esta Agrupación ha recogido quejas de los comerciantes sobre los horarios de la carga y descarga en productos perecederos, ya que a su juicio se debería admitir realizarla a primeras horas de la mañana.



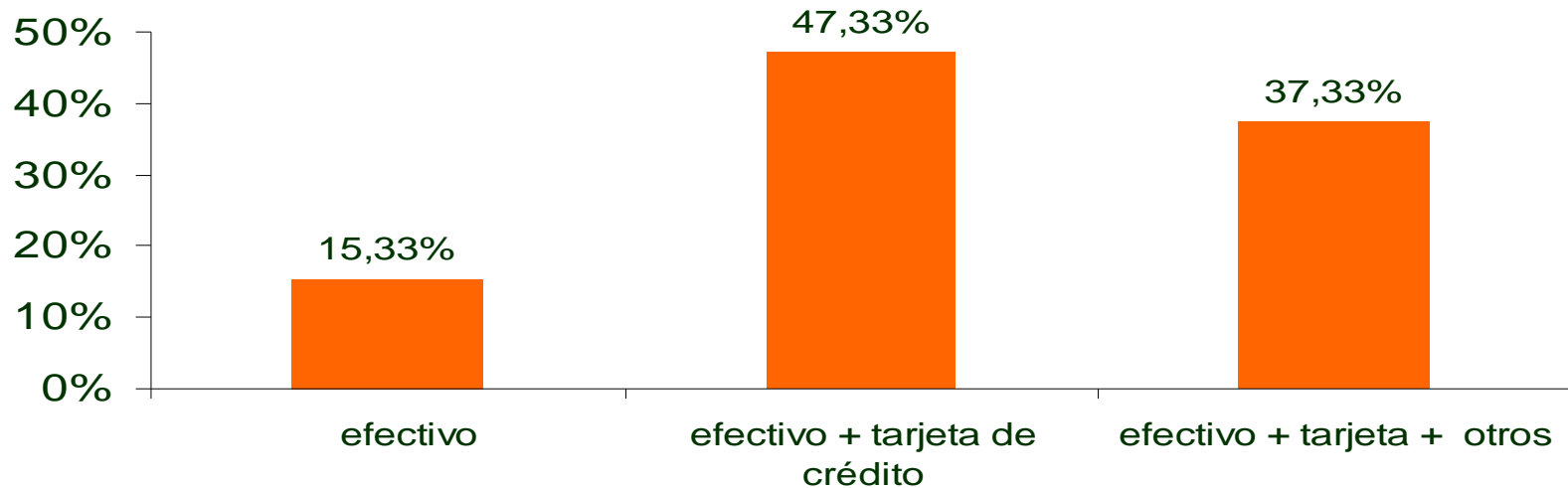
8. PREVISIÓN DE VENTAS EN EL PERIODO DE NAVIDAD



- Es significativo el porcentaje de comerciantes -23,49%- que piensan que sus ventas disminuirán .Un 28,67% cree que aumentarán.
- Los encuestados, en general, no se han mostrado optimistas en cuanto a la situación actual. Cerca del 50% opina que hay un parón que les permitirá mantenerse, pero piensan que a muchos les obligará a cerrar sus establecimientos.



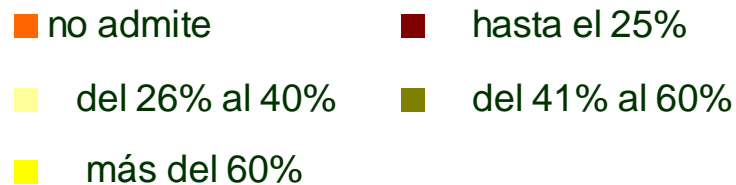
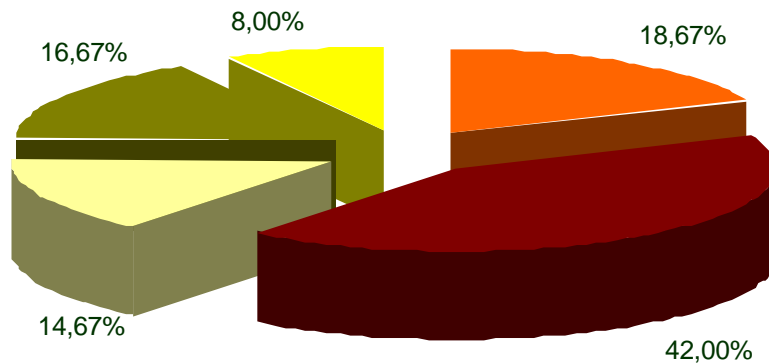
9. COBRO DE VENTAS



- Se mantiene, respecto a junio, el porcentaje de comercios que sólo admite efectivo como forma de pago de las ventas.
- Sin embargo aumenta el porcentaje de los comerciantes que admiten además de la tarjeta de crédito, otras formas de pago (cheques, transferencias...) un 37,33% frente a un 33% en el Barómetro de junio.



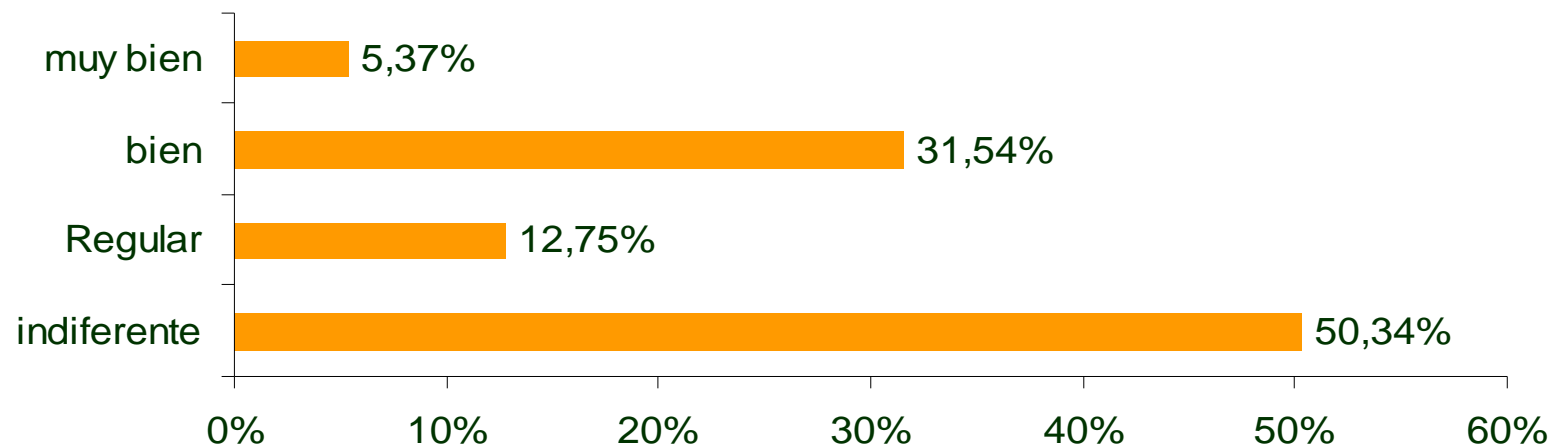
10. COBRO CON TARJETA



- La tarjeta de crédito es un sistema de pago en crecimiento.
- Sólo hay un 18,67% de comerciantes que no admite esta fórmula de pago. Del resto hay un 42% de comerciantes que llegan a facturar hasta un 25% a través de tarjeta.
- El 14,67%, factura entre un 26% y un 40% con este sistema y 24,67 % facturan más del 40% con tarjeta de crédito.



11.IMPACTO QUE TENDRÁ EL TAV EN SU NEGOCIO



Ante la inminente llegada del AVE a nuestra ciudad hemos preguntado a los comerciantes qué impacto creen que tendrá en su negocio. El 50% piensa que no tendrá ninguna repercusión; el 36,91% que tendrá una incidencia positiva y de ellos el 5,37% piensan que será muy positiva.



ZONA CENTRO

AVDA. PADRE CLARET
 AVDA. FERNANDEZ LADREDA
 C/ ARIAS DÁVILA
 C/ BAJADA DEL CARMEN
 C/ CABRITERÍA
 C/ CANALEJA
 C/ CERVANTES
 C/ CRONISTA ILDEFONSO RODRIGUEZ
 C/ CRONISTA LECEA
 C/ CURTIDORES
 C/ DAOIZ
 C/ DE LAS HILANDERAS
 C/ DE LOS BATANES
 C/ DE PEDRO DE FUENTIDUEÑA
 C/ DE SAN FRUTOS
 C/ DEL CARMEN
 C/ DEL SERAFÍN
 C/ DOCTOR SANCHO
 C/ DOMINGO DE SOTO
 C/ ESCUDEROS
 C/ ESCULTOR MARINAS
 Pº EZEQUIEL GONZALEZ
 C/ GOBERNADOR FERNANDEZ JIMENEZ
 C/ HERRERÍA
 C/ INDEPENDENCIA
 C/ ISABEL LA CATÓLICA
 C/ JARDINILLOS DE SAN ROQUE
 C/ JERÓNIMO DE ALCALÁ
 C/ JUAN BRAVO
 C/ LOS COCHES
 C/ MARQUÉS DEL ARCO
 C/ MIGUEL CANTO BORREGUERO

C/ OBISPO GANDASEGUI
 C/ OCHOA ONDETEGUI
 C/ RAMÓN Y CAJAL
 C/ SAN AGUSTÍN
 C/ SAN FRANCISCO
 C/ SANTA COLUMBA
 C/ SANTA ENGRACIA
 C/ SANTA ISABEL
 C/ SANTO DOMINGO DE SILOS
 C/ SAN JUAN
 C/ SANTO TOMÁS
 C/ SEVERO OCHOA
 C/ TENIENTE OCHOA
 C/ VALDEVILLA
 C/ SAN FACUNDO
 CTRA. DE MADRONA
 PLAZA MAYOR
 PLAZUELA DE JUAN GUAS
 PLAZA DE LA RUBIA
 PLAZA DE LOS ESPEJOS
 PLAZA DE LA MERCED
 PLAZA DE LOS HUERTOS
 PLAZA DE MEDINA DEL CAMPO
 PLAZA DE SAN FACUNDO
 PLAZA DEL CORPÚS
 PLAZA DEL DOCTOR GILA
 PLAZA SALVADOR
 RDA. DON JUAN II
 RONDA DE JUANA II
 PLAZA DE SAN MARTÍN
 C/ CAÑUELOS
 PLAZA DOCTOR LAGUNA



BARRIO SAN LORENZO

ZONA DEL CARMEN Y SAN JOSÉ

C/ DE SANTA MARÍA DE LA REAL DE
NIEVA
AVDA. VÍA ROMA
C/ COCA
C/ DE ANTONIO CORONEL
C/ DE CUELLAR
C/ DE LOS HORTELANOS
C/ DEL PUENTE DE SAN LORENZO
C/ LAS NIEVES
C/ SEPÚLVEDA
C/ RIAZA
CTRA. TRECASAS
C/ SANTA CATALINA

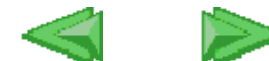
C/ ALFONSO VI
C/ ANDRÉS REGUERA ANTÓN
C/ BADAJOZ
C/ CÁNDIDO LÓPEZ
C/ CARDADORES
C/ CUENCA
C/ FRANCISCO ATORRASAGASTI
C/ DE LOS DEPORTES
C/ DE LOS HERMANOS MARTINEZ AGUILAR
C/ DEL CAPITÁN PERTEGUER
C/ ENRIQUE IV
C/ GUADALAJARA
C/ LÉRIDA
C/ LUZ
C/ MARQUÉS DE LOZOYA
C/ PARQUE ROSALES
C/ PASCUAL MARÍN
C/ REGIMIENTO DE ARTILLERÍA
C/ SANTA TERESA DE JESUS
C/ TEJEDORES
C/ TERCIOS SEGOVIANOS
C/ TOLEDO
PLAZA VENDREL
PLAZA DE GUSTAVO ADOLFO BECQUER



BARRIO NUEVA SEGOVIA / POLÍGONO BARRIO DE LA ESTACIÓN

C/ OBISPO QUESADA
AVDA. VICENTE ALEIXANDRE
C/ AMAPOLA
C/ ATALAYA
C/ BALTASAR GRACIÁN
C/ CALDERÓN DE LA BARCA
C/ DOCTOR TAPIA
C/ ENRIQUE LARRETA
C/ GRECO
C/ GUADARRAMA
C/ JORGE MANRIQUE
C/ LEOPOLDO ALAS CLARÍN
C/ NAVACERRADA
C/ PEÑALARA
C/ ESPLIEGO
C/ SIETE PICOS
C/ SOMOSIERRA
C/ TIRSO DE MOLINA

CTRA. SAN RAFAEL
CARRETERA VILLACASTÍN
P.INDUSTRIAL EL CERRO (LUZ DE
CASTILLA)
PLAZA DE ESPRONGEDA
PLAZA DE FERNANDO DE ROJAS
PLAZA DE GONZALO DE BERCEO
PLAZA TIRSO DE MOLINA
TRAVESIA SAN RAFAEL
C/ DÁMASO ALONSO



ZONA JOSÉ ZORRILLA

C/ ALFEREZ PROVISIONAL
AVDA. DE LA CONSTITUCIÓN
C/ AGAPITO MARAZUELA
C/ ANTONIO MACHADO
C/ BUITRAGO
C/ CANTARRANAS
C/ CAÑO GRANDE
C/ CLAVEL
C/ CORONELL REXACH
C/ CRISTO DEL MERCADO
C/ LOS LABRADORES
C/ CRONISTA ENRIQUEZ
C/ DE LOS ALMENDROS
C/ TENIENTE CORONEL FERNANDO DE CASTRO
C/ GOYA
C/ JARDÍN BOTÁNICO
C/ JUAN CARLOS I
C/ MIRAFLORES
C/ MORILLO

C/ MUERTE Y VIDA
C/ PERUCHO
C/ LA PLATA
C/ RANCHO
C/ DEL ROBLE
C/ SAN ANTÓN
C/ SAN VICENTE EL REAL
C/ SAN VICENTE FERRER
C/ SARGENTO PROVISIONAL
C/ VELÁZQUEZ
C/ JOSÉ ZORRILLA
Pº CONDE SEPÚLVEDA
PLAZA ALTO DE LOS LEONES
PLAZA DE CARRASCO
PLAZA DE SOMORROSTRO
PLAZA SANTA EULALIA
C/ ORTIZ DE PAZ
C/ CANTUESO

