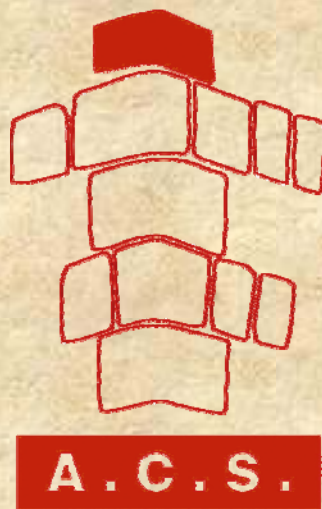


# III BARÓMETRO DEL COMERCIO SEGOVIANO



---

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS





## ● CARTA DEL PRESIDENTE

Como sabes, desde el año pasado la Agrupación de Comerciantes Segovianos elabora de forma periódica el **Barómetro del Comercio de Segovia**, que nos sirve para tomar el pulso al sector, para adecuar los servicios de la Agrupación a las demandas reales de sus socios y para pedir a las Administraciones que solucionen las preocupaciones cotidianas de los empresarios según las han expresado los propios interesados.

Ahora tengo el gusto de presentarte los resultados del III Barómetro para que observes en qué situación se encuentra nuestro sector y tengas una visión de conjunto.

Es evidente que cuantificar, racionalizar y detectar las necesidades en un momento tan complicado como el que estamos viviendo nos ayudará a plantear soluciones más específicas y eficaces.

Espero, por tanto, que este III Barómetro del Comercio de Segovia sea de tu interés. Sin más, quedamos a tu disposición para cualquier aclaración a este respecto y aprovecho la ocasión para saludarte, como siempre, afectuosamente.

**Juan Manuel Muñoz Macías**  
Presidente de ACS





## ● INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la información es el elemento fundamental con el que debemos contar para articular soluciones eficaces en cualquier ámbito. Pero también existe un peligro, el de la sobreabundancia de datos, que resulta tan pernicioso como la insuficiencia.

Teniendo en cuenta ambos principios, la Agrupación de Comerciantes Segovianos elabora de forma regular el Barómetro del Comercio de Segovia, con el objetivo de disponer de una radiografía de nuestro sector certera y actualizada, pulsando los asuntos que en ese momento más preocupen a nuestros socios.

De este modo, contamos con una buena herramienta para planificar nuestras propias actuaciones y para reclamar a las administraciones el apoyo para los temas concretos que aparezcan de manera destacada en nuestro Barómetro.

El estudio se realiza sobre la opinión que nos transmiten los gerentes y propietarios de establecimientos comerciales en Segovia, por lo que reiteramos nuestro agradecimiento y les invitamos a que sigan participando por el bien de todo el tejido comercial de la provincia.

Muchas gracias





## ● METODOLOGÍA

- El barómetro se ha creado sobre una muestra de 150 comercios.
- Todas las encuestas están realizadas por personal de esta Agrupación.
- La muestra se ha estratificado de manera proporcional considerando el peso que tenían:
  - El subsector comercial.
  - La zona de la ciudad en la que se encuentran ubicados.
- Las entrevistas se han realizado telefónicamente a propietarios, gerentes y encargados del sector. Los comercios han sido seleccionados aleatoriamente.





- El porcentaje de cada uno de los subsectores en los que se han realizado las entrevistas es el que sigue:
  - Alimentación y bebidas: 18,63%
  - Textil, calzado y complementos: 36,47%
  - Hogar: 13,33%
  - Varios: 31,57%
- La distribución de los encuestados según la zona en la que se encuentra su establecimiento es la siguiente:
  - Zona Centro: 35,47%
  - Zona José zorrilla: 36,76%
  - Zona el Carmen y San José: 7,19%
  - Zona San Lorenzo - Vía Roma: 5,40%
  - Zona Nueva Segovia – Polígono - Estación: 15,18%





## ● RESULTADOS

- • Evolución del negocio
- • Previsión de futuro del negocio
- • Nuevas tecnologías - implantación
- • Inversiones en el año 2008:
  - – Publicidad
  - – Acondicionamiento de local
- • Solicitud de subvenciones
- • Situación económica actual

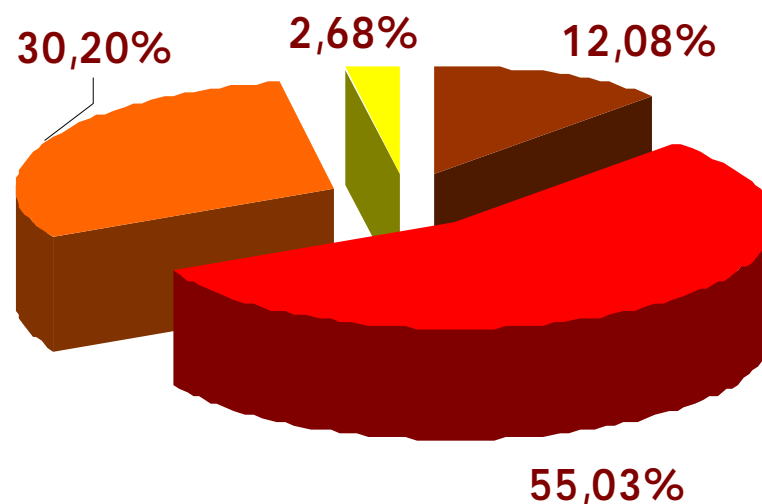




## ● EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

La evolución del sector no es positiva en el presente año. Un 12,08% de comerciantes afirma que la evolución de su negocio es mala y un 55,03% que es regular. Si comparamos con el II BARÓMETRO que realizamos en diciembre de 2007, vemos que en aquel momento un 4,66% decía que su negocio iba mal y un 38,67% que iba regular.

En el 2007 un 56,67% pensaba que su negocio tenía una marcha buena y de ellos un 6% decía que muy buena; En este año los que estiman que su comercio tiene una evolución buena o muy buena suman un 32,88%.



■ Mala ■ Regular ■ Buena ■ Muy buena



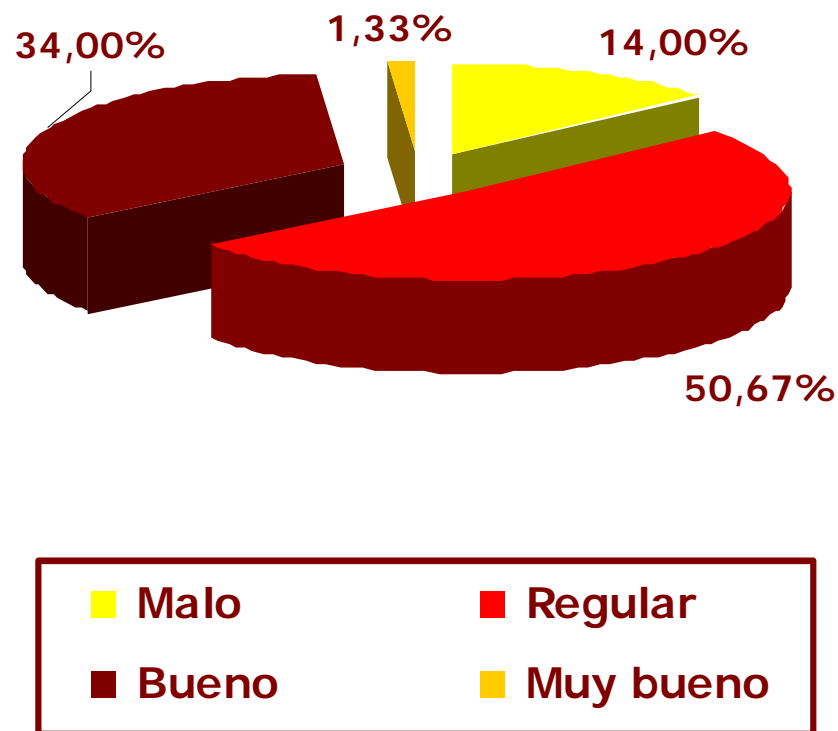


## ● FUTURO DEL NEGOCIO

Cuando preguntamos a nuestros comerciantes cómo prevén el futuro de su negocio, un 64,67% creen que será regular o malo.

Sólo un 1,33% lo ve de forma muy positiva y un 34% como bueno.

En la pregunta sobre evolución de su negocio un 32,88% de los comerciantes la ven como buena o muy buena, los que ven el futuro de su negocio como bueno o muy bueno suman un 35,33%, comprobamos que hay un 2,45% que ven el futuro bien aún cuando no consideran la evolución de su negocio en el mismo sentido.



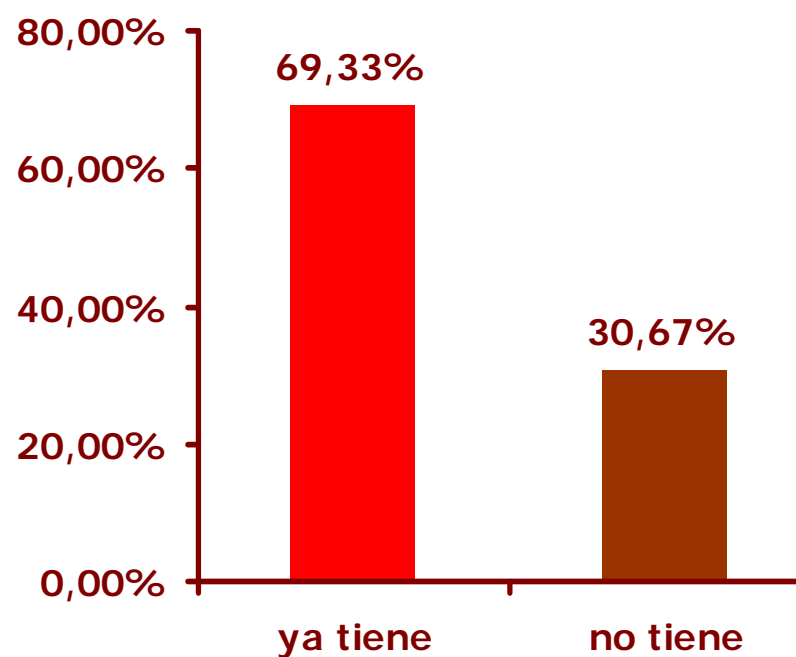




## ● NUEVAS TECNOLOGÍAS

Preguntamos a los comerciantes por el uso en su negocio de las nuevas tecnologías, refiriéndonos a: equipos informáticos, conexión a Internet, programas de gestión página WEB y correo electrónico.

Un 69,33% ya tienen en su empresa estas herramientas para facilitar la administración y conocimiento de su establecimiento.

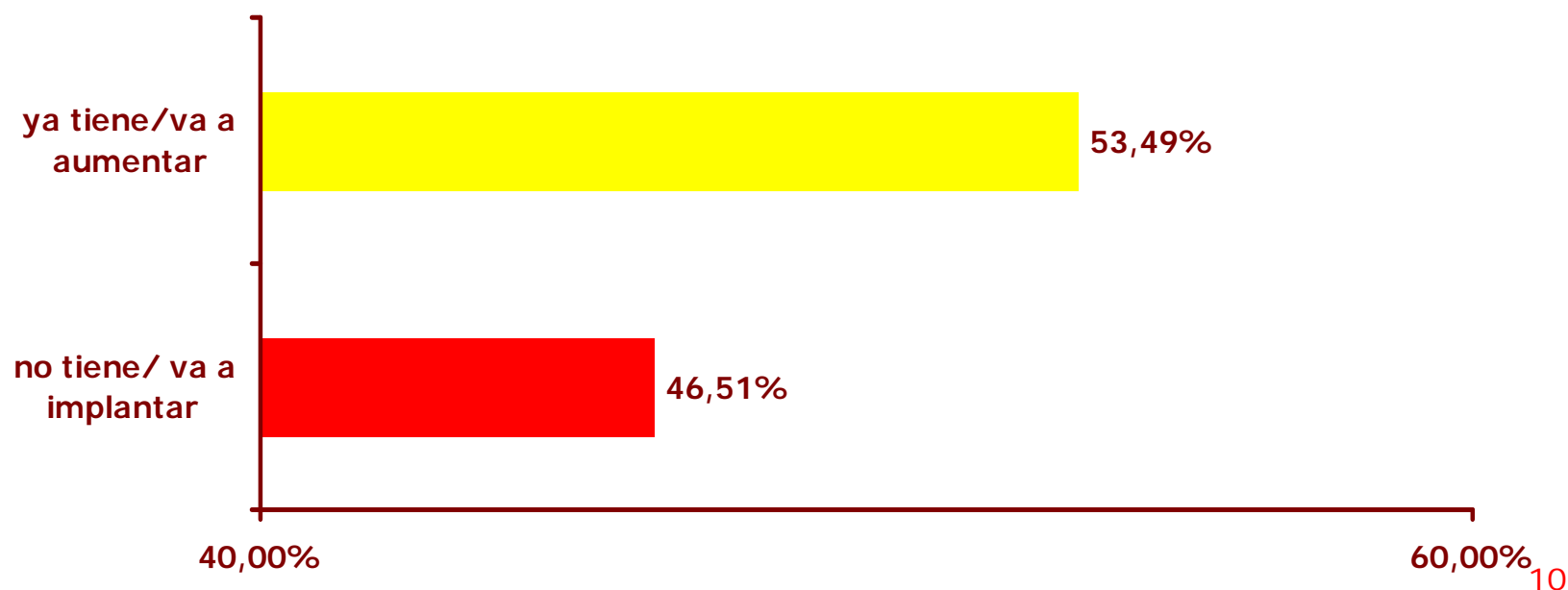




## ● IMPLANTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

En el año 2008 un 28,67% de los comerciantes van a implantar en su establecimiento nuevas tecnologías; de este porcentaje un 53,49% son empresarios que ya tienen, pero quieren incrementarlas y un 46,51% las implantan por primera vez.

Un 75,70% de los empresarios en este año no van a invertir en nuevas tecnologías porque ya las tienen.

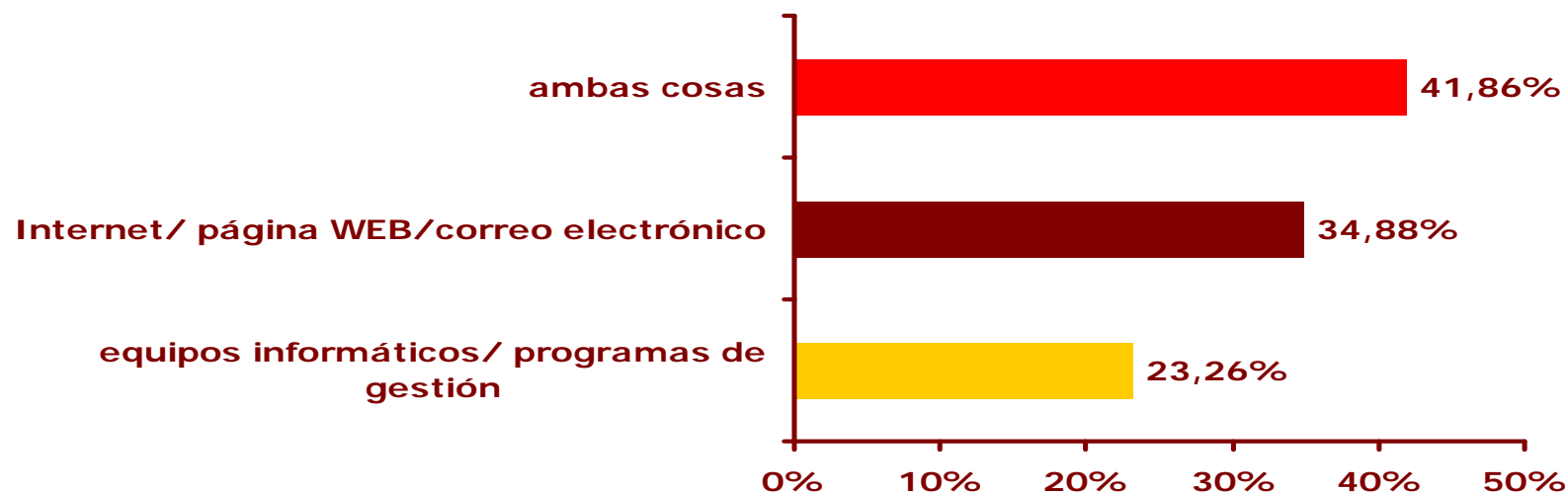




## ● IMPLANTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

De los comerciantes que en este año han invertido o van a invertir en tecnología:

- Un 34,88% de los comerciantes van a instalar línea ADSL negocio, van a crear una página Web de su negocio y un correo electrónico.
- Un 23,26% van a invertir en equipos informáticos y programas de gestión.
- Un 41,86% va a invertir en ambas cosas, tanto equipos informáticos, como en conexión a Internet, WEB y correo electrónico.

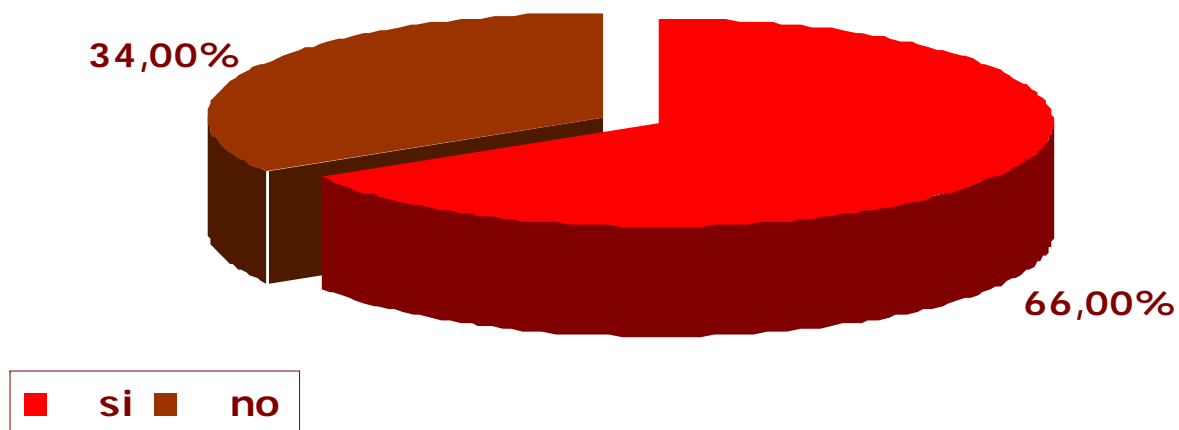




## ● INVERSIONES 2008

Preguntamos a nuestros comerciantes si van a hacer inversiones en este año para incentivar sus ventas en este difícil momento. Se les preguntó sobre publicidad, y acondicionamiento del local.

Un 66% dijo que sí van a realizar inversiones, un 34% dijo que no, la mayoría piensan que en época de crisis hay que seguir invirtiendo en el negocio.

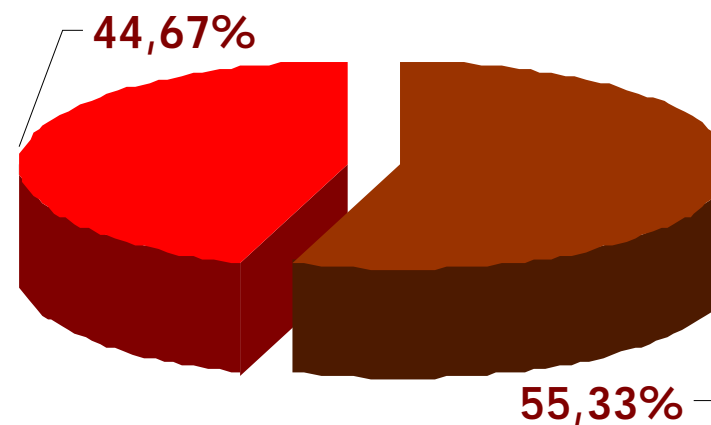




## ● PUBLICIDAD

Un 44,67% de los comerciantes no va a invertir en publicidad en el presente año, las razones son diversas, unos no la consideran necesaria y otros piensan que no es el momento económico oportuno.

El 55,33% va a invertir en publicidad para su empresa, los medios son diversos, prensa, radio, televisión, anuncios en revistas, páginas amarillas, octavillas..

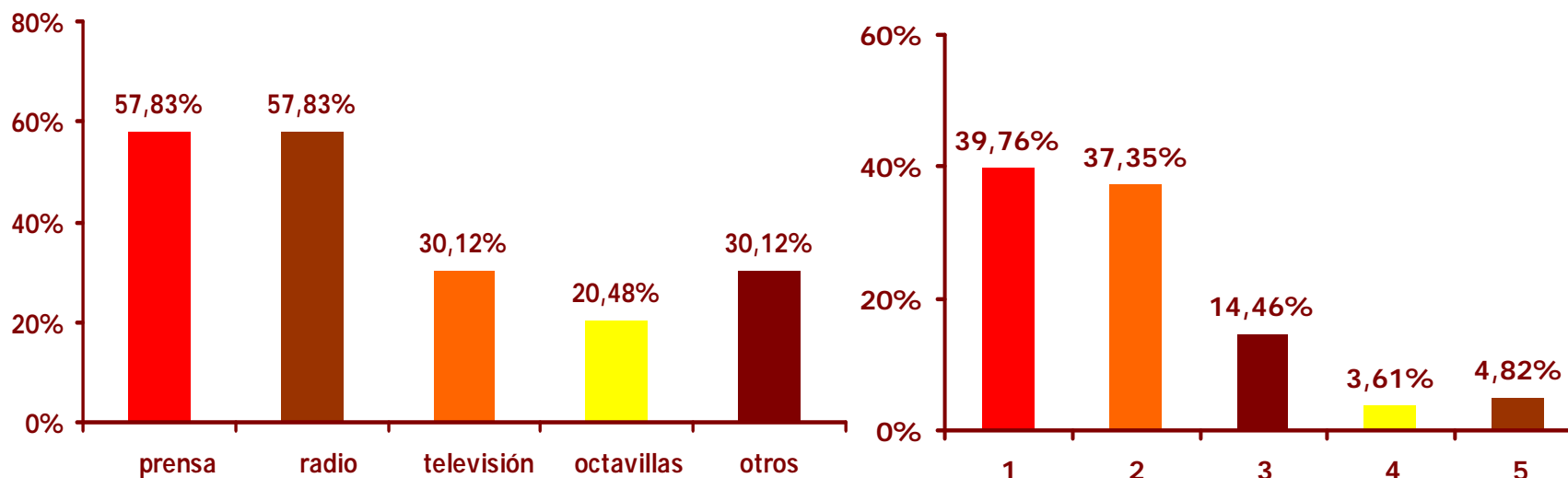




## ● PUBLICIDAD

El 57,83% de los comerciantes utilizan la prensa y la radio para publicitar su negocio, el 30,12% la televisión, el 20,48% hacen octavillas y el 30,12% usan otros medios publicitarios como son páginas amarillas, anuncios en revistas, vallas publicitarias, Internet

Si observamos el segundo gráfico vemos, que un 39,67% utilizan sólo un medio publicitario, el 37,35% usa dos, el 14,46% tres, el 3,61% cuatro y el 4,82% combina hasta 5 medios de publicidad para dar a conocer su negocio.

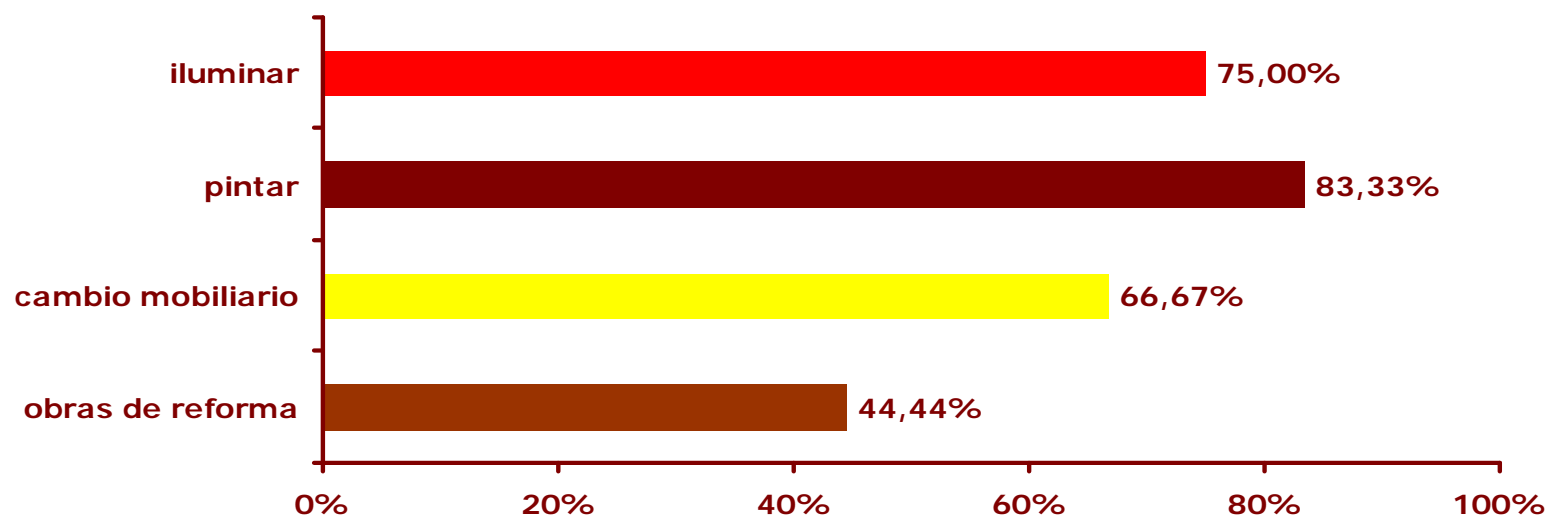




## ● ACONDICIONAMIENTO DE LOCAL

El 24% de los comerciantes encuestados van a acondicionar su local de negocio para mejorarlo, piensan que eso va a repercutir en el aumento de sus ventas.

De los comerciantes que van a acometer reformas, un 44,44% que va a realizar obras de reforma, un 66,67% va a cambiar el mobiliario, un 83,33% va a pintar su tienda y un 75% va a incrementar la iluminación.





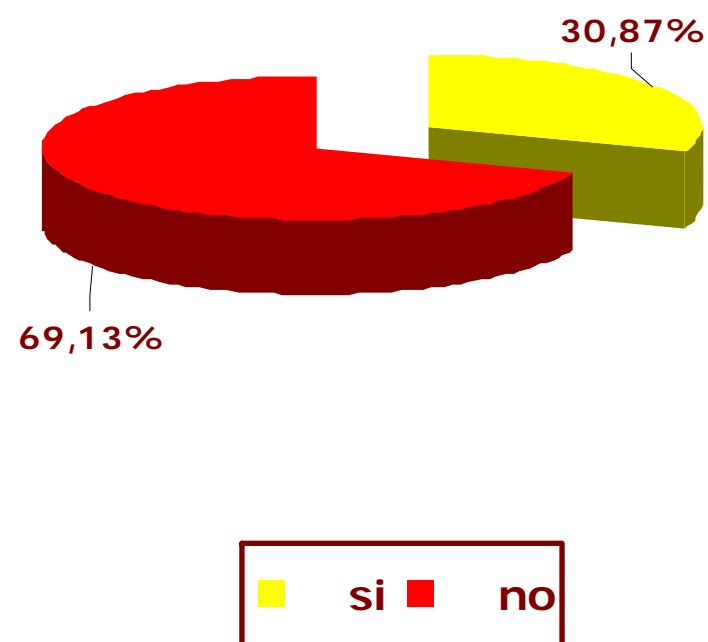
## ● SOLICITUD DE SUBVENCIONES

Un 69,13% de los comerciantes no solicita subvenciones de ningún tipo, las razones que aducen son:

- que en algún momento han solicitado y nunca se las han concedido.
- que el trámite para solicitarlas es engorroso y complicado

Un 30,87% sí han solicitado subvenciones para compra de equipos informáticos, para mejora del comercio, formación, plan renove.

En general, observamos desconfianza en los comerciantes respecto a la concesión de subvenciones.







## ●SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

Hemos preguntado cómo ven la situación económica actual y, en general, los encuestados la ven difícil.

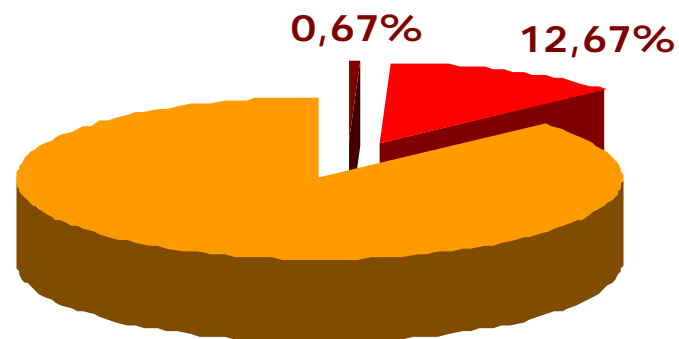
Un 86.67% piensa que la situación está mal o muy mal. En su opinión, va a afectar a todos y hay quien piensa que muchos comercios van a cerrar.

Un 12,67% comenta que está un poco peor que años anteriores, pero no excesivamente.

Un 0,67% ve la situación normal, como en temporadas anteriores.

Un 12,67% de los encuestados asegura que la situación económica va a empeorar y que va a durar de 1 a 2 años. Sin embargo a un 3,33% no le afecta la crisis.

El 14% de los encuestados piensa que la crisis, en parte, es inducida por las noticias, opinan que se ha generado un miedo en la gente que no se corresponde a la situación real.



86,67%

■ normal ■ un poco peor ■ mal

Un 5,33% cree que la mala situación económica se debe al incremento de los gastos en las familias (hipotecas, combustibles, alimentación...) lo que genera que haya menos dinero.

