



“Cuarenta y cuatro días para decidir el futuro del comercio”

Página 2

Activada la nueva Línea ICO 2016 para el comercio minorista

Página 3

CEC participa en las VIII jornadas del sector andaluz de la distribución

Página 3

Se presenta en sociedad la nueva asociación del comercio navarro

La entidad está formada por 25 entidades sectoriales y territoriales



El pasado 16 de noviembre un centenar de socios de la asociación **Comerciantes de Navarra-Nafarroako Merkatarik Elkartea** acudieron al salón de actos de la Confederación de Empresarios de Navarra, donde se celebró la jornada de presentación de la nueva entidad de representación del comercio navarro.

En este evento, el presidente de Comerciantes de Navarra, Iñaki Ucar, recordó a los asistentes que **“es importante que trabajemos juntos para dinamizar nuestras áreas comerciales y para conseguir una correcta interlocución institucional”**, y remarcó que la Administración navarra “tiene un interlocutor directo con el que hablar de todo lo que afecta a la

distribución comercial”.

Al encuentro también acudieron el vicepresidente de la Confederación Española de Comercio, Pedro Campo, y el secretario general de la misma, José Guerrero, quienes celebraron la puesta en marcha de una organización empresarial que **“resultará imprescindible para dar voz al sector”**.

En febrero de 2016 se constituyó la entidad Comerciantes de Navarra Nafarroako Merkatarik Elkartea con el objetivo de defender y promocionar los intereses económicos y sociales de los comerciantes de Navarra. Actualmente, la patronal cuenta en su seno con 25 asociaciones, tanto sectoriales como zonales que, en su conjunto, representan a 1.600 asociados.

María Luisa Poncela, secretaria de Estado de Comercio



El Consejo de Ministros nombró a la secretaria general de Ciencia, María Luisa Poncela, nueva secretaria de Estado de Comercio. Así mismo, Jaime García-Legaz dejó su cargo al frente de Comercio para asumir la presidencia de la compañía público-privada CESCE.

Análisis de los riesgos psicosociales

Con la financiación de la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales, hemos elaborado el estudio **‘Análisis de los Riesgos Psicosociales en el Sector del Comercio al por Mayor. Propuestas de Mejora’** (prl.cec-comercio.com). Mediante dicho estudio ofrecemos a nuestros asociados las herramientas necesarias para mejorar su actividad empresarial en tema de PRL.



“Cuarenta y cuatro días para decidir el futuro del comercio”

Artículo completo disponible en cec-comercio.com

Recuperación o estancamiento. Dar un paso de gigante hacia la reactivación plena del consumo o seguir avanzando a trompicones. En las próximas semanas los pequeños y medianos comerciantes de nuestro país **nos enfrentaremos al mayor reto de los últimos años.**

Unas semanas que comenzaron este 25 de noviembre con la celebración del Black Friday, tendrán su punto álgido en la campaña de Navidad y finalizarán con el Día de Reyes y el arranque del periodo tradicional de las rebajas de invierno. Del 25 de noviembre al 7 de enero. **Cuarenta y cuatro días en los que, según marcan las previsiones, se batirán records a nivel de ventas y de empleo.**

Ya hemos disfrutado de un Black Friday que ha pasado de ser una iniciativa limitada a las grandes cadenas de distribución y comercios electrónicos, a convertirse en una nueva herramienta para que las pymes mejoren sus ventas y su visibilidad. Una jornada de descuentos

que ha calado con fuerza entre nuestro comercio de proximidad gracias a que recupera el atractivo de las rebajas tradicionales, entendidas estas como un periodo acotado en el tiempo. Característica que da seguridad al consumidor y provoca un fuerte efecto reclamo.

Así mismo, estoy seguro de que tendremos una campaña de Navidad y un Día de Reyes en los que las pymes de comercio y sus clientes serán, como siempre, los grandes protagonistas. En el que nuestros comerciantes transformarán por completo sus escaparates, aportarán su granito de arena en la financiación de la iluminación decorativa de calles y plazas, dinamizarán los barrios en los que se ubican y, en definitiva, harán el mayor de los esfuerzos con tal de fomentar el espíritu navideño.

Todo ello, en estrecha colaboración con los Ayuntamientos de todos los municipios de nuestro país. Administración y comercio local, unidos año tras año en campañas

que incentivan el consumo responsable y refuerzan los lazos entre la ciudadanía y su comercio vecino.

Ya han comenzado los cuarenta y cuatro días que marcarán el futuro inmediato de nuestro comercio urbano y de proximidad. **Un comercio formado por pequeños empresarios que, en estas fechas tan especiales, muestran la grandeza que les caracteriza.**

Manuel García-Izquierdo
Presidente CEC

+5% de ventas en Navidad

Preveemos que el comercio minorista de España llevará a cabo la mejor campaña de Navidad de los últimos ocho años, tanto a nivel de ventas como de empleo. Más concretamente, estimamos que las ventas presentarán un crecimiento interanual del 5%.



Según datos aportados por nuestras entidades adheridas, este año **una de cada cuatro pymes de comercio participaron en el Black Friday.** Un porcentaje muy superior al de los últimos años, y que sitúa a nuestro pequeño y mediano comercio como uno de los grandes protagonistas del Black Friday.

Ante el auge de la jornada de descuentos entre los comercios de proximidad, desde la Confederación reeditamos la campaña de 2015 '**El Black Friday da el salto a tu Comercio**', iniciativa de alcance nacional con la que unificamos las distintas acciones que desarrollaron nuestras entidades adheridas.



Instituto de Crédito Oficial

Recordamos a nuestros asociados que, por quinto año consecutivo, la Secretaría de Estado de Comercio y el Instituto de Crédito Oficial ponen a disposición de los autónomos y pymes del sector la **Línea ICO Comercio Minorista**. En esta edición, la ayuda se mantendrá vigente hasta el próximo 10 de diciembre. Las principales características de la línea son:

*Se podrán obtener préstamos de hasta 150.000 euros.

*La financiación podrá destinarse, entre otros, a necesidades de circulante, apertura de nuevos establecimientos comerciales o adquisición de empresas.

*En general, se podrá acceder a esta línea de financiación a través de préstamos o de leasing.

*Se podrá optar por un plazo de amortización de entre 1 y 5 años.

Toda la información en www.ico.es

CEC participa en las VIII jornadas del sector andaluz de la distribución



El presidente de la Confederación Española de Comercio, Manuel García-Izquierdo, fue una de las autoridades que el pasado 11 de noviembre inauguraron las **'VIII Jornadas del Sector de la Distribución'**, evento organizado por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA).

"Es el momento de garantizar la unidad del sector, aunar fuerzas y buscar el equilibrio entre los diferentes formatos; tenemos que dialogar para dar un mejor servicio a los clientes y poner en valor la importancia del comercio", afirmó el presidente de nuestra Confederación, añadiendo que **"el comercio y la distribución siempre han sido una**

parte indispensable del carácter andaluz".

El acto de inauguración también contó con la participación del presidente de CAEA, Luis Osuna, de la directora de la Consejería de Comercio de la Junta de Andalucía, Silvia Oñate, del presidente de la Federación Onubense de Empresarios (FOE) José Luis García-Palacios, y de la directora general de Comercio Interior del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Carmen Cárdeno. Las jornadas fueron clausuradas por la Viceconsejera de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, María José Asensio, y el presidente de honor de CAEA, Manuel Barea.

OTRAS AYUDAS Y SUBVENCIONES

EN VIGOR PARA AUTÓNOMOS Y PYMES

Fuente: CEPYME

Comunidad	Canarias	C. de Madrid	País Vasco	Castilla y León
Ayuda	Subvenciones para mejora de locales comerciales de Lanzarote	Programa Cheque Innovación para impulsar las pequeñas empresas innovadoras	Ayudas para la implantación de TIC's en el comercio local de San Sebastián	Subvención para la expansión internacional de pymes locales
Beneficiario	Propietarios de locales destinados a comercio turístico	Pequeñas empresas vinculadas a la innovación	Personas físicas o jurídicas, así como agrupaciones sin personalidad	Pymes
Plazo	16/12/2016	31/12/2016	30/11/2016	31/12/2016
Organismo	Cabildo insular de Lanzarote	Consejería de Economía, Empleo y Hacienda	Fomento de San Sebastián	Junta de Castilla y León

NOVEDADES DEL SECTOR...

Presentado el Proyecto DIVA, el nuevo sistema electrónico para la devolución del IVA a los turistas

El pasado 8 de noviembre la Agencia Tributaria (AEAT) y la Secretaría de Estado de Comercio organizaron una jornada sobre el Proyecto DIVA para la devolución del IVA a los visitantes extra comunitarios. Durante esta jornada se explicaron los avances alcanzados por un proyecto con el que se pretende impulsar la digitalización del sellado de facturas para el retorno de la citada tasa. En este sentido, cabe recalcar que el Proyecto DIVA aún se encuentra en fase piloto, y se espera una transición de aproximadamente un año hasta que se complete su implantación.

Varios representantes de la Confederación Española de Comercio acudimos a la jornada, manifestando nuestro apoyo a esta iniciativa por los beneficios que reportará en el pequeño y mediano comercio.

Cabe recordar que facilitar el proceso de devolución del IVA a los turistas es una de las reivindicaciones históricas de la CEC. Además, remarcamos la necesidad de que se instruya a los comerciantes en la nueva herramienta, fomentando así la reducción de los plazos de devolución.

SENTENCIAS DESTACADAS

La reforma laboral no puede alterar la prórroga indefinida de un convenio colectivo

Según una reciente sentencia dictada por el Tribunal Supremo, el pacto en el convenio colectivo entre empresa y trabajadores debe mantenerse, incluida su prórroga, siempre y cuando no haya un nuevo convenio para sustituirlo.

Esto significa que, mientras no se acuerde un nuevo convenio colectivo, la prórroga del acuerdo original puede extenderse indefinidamente. El dictamen del Tribunal Supremo prevalece sobre la Reforma Laboral, que limitaba a un año la prórroga de un convenio vencido.

Audiencia Nacional cuestiona la Ley de Unidad de Mercado

La Audiencia Nacional ha planteado ante el Tribunal Constitucional una cuestión de inconstitucionalidad sobre la ley estatal de Garantía de Unidad de Mercado y, en concreto, sobre artículo que prohíbe que las CCAA exijan a las empresas localizarse físicamente en la región a la que se destinan subvenciones públicas para formación. En el auto se plantea si la mencionada Ley profundiza más allá de lo exigible y si con ello se provoca un conflicto con el Estado de las Autonomías.

La 'buena voluntad' rebaja las multas de Competencia

En una reciente resolución sobre un caso de mudanzas internacionales, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha considerado como atenuante que una empresa cuente con un plan de prevención, incluso si este se elabora después de haberse cometido la infracción.

Dicho esto, los expertos advierten que contar con un plan de prevención favorece pero no garantiza una rebaja en la sanción.

Desde Europa...

Aumenta la confianza de los consumidores

Según la estimación preliminar de la Comisión Europea, de octubre a de noviembre se registró una notable mejora en la confianza de los consumidores europeos. Más concretamente, el indicador de confianza avanzó 1,9 puntos en la eurozona y 0,7 puntos en el conjunto de la unión Europea.

Consumo por Internet crece un 13%

En el año 2015 el comercio electrónico de bienes y servicios facturó en Europa unos 450.000 millones de euros, un 13,3% más que en 2014. Así mismo, en 2015 hubo 296 millones de 'compradores digitales', siendo el gasto medio de 1.540 euros. Estos datos forman parte del estudio 'La Transformación Digital en el Sector Retail' de la fundación Orange, en el que se afirma que el 19% de los españoles compra online al menos una vez a la semana, mientras que la media mundial se sitúa en el 29%.

Plantean medidas contra el geobloqueo

Los ministros de Competitividad de la Unión Europea tratarán de formar un frente común con el que hacer frente al 'geobloqueo' (obstáculos injustificados que sufren los consumidores a la hora de comprar en webs de otros países). Sobre esto, la Comisión Europea ya propuso en mayo de este año la eliminación de cualquier tipo de discriminación que se base en la nacionalidad de los consumidores y/o en su lugar de residencia.

SABÍAS QUE ...

En España el comercio electrónico generó un volumen de negocio de 20.745 millones de euros, un 27,5% más que en 2015. Este incremento es superior al registrado tanto en 2012/2013 como en 2013/2014 y se debe, en parte, al aumento de los compradores digitales. (Ontsi)

Las comisiones, garantías y ventas de productos cruzados que la banca impone en los préstamos que concede a las pymes españolas encarecen el coste de la financiación hasta situarlo en un 10% de interés anual. En comparación, en el año 2012 las pymes pagaban un interés medio del 6,6% para lograr financiación. (Inbonis)

El 89% de los comercios españoles afirma que les resulta difícil encontrar vendedores. Así mismo, el 68% dice que la principal dificultad que afronta a la hora de contratar es la falta de preparación de los candidatos. (Escodi)

El 72% de los consumidores españoles usan sus dispositivos móviles para efectuar pagos. De estos, un 48% usa sus móviles para pagar las facturas del hogar, un 54% compra billetes de transporte público y un 48% realiza compras de valor elevado. (Visa)

Las pymes que venden online son un 10% más productivas, exportan el doble y realizan un número de contrataciones dos veces superior al que aplican las pymes no digitalizadas. (CEOE)

EL SECTOR EN CIFRAS

ICC

La confianza del consumidor en octubre se sitúa en 90,7 puntos, con un descenso de tres décimas respecto al dato de septiembre. Por lo que se refiere a la valoración de la situación actual, decrece en 1,2 puntos. (Fuente CIS)

IPC

La tasa de variación anual del Índice de Precios al Consumo del mes de octubre se situó en el +0,7%, recuperándose 1,1 puntos con respecto a septiembre. Es el nivel más alto desde agosto de 2013. (Fuente INE)

Afiliaciones a la Seg. Social

En octubre el Comercio Minorista contó con 1.853.318 afiliados, de los cuales 1.310.616 están en el Régimen General y 542.702 afiliados son autónomos. En octubre se pierden 21.164 afiliados, 18.355 menos en el Régimen General y 2.809 menos en el Régimen de autónomos. Existen 33.481 afiliados más en el comercio minorista que en el mismo mes del año anterior. (Fuente Ministerio de Empleo)

ICM

En septiembre las ventas crecieron un 3,6% respecto al mismo mes de 2015. El empleo registra una mejora del 1,9%. Las empresas unilocalizadas presentan una mejora de las ventas del 3,5% y del 1% en ocupación. (Fuente INE)

ISE

El Indicador de Sentimiento Económico para España (confianza en la situación económica por parte de consumidores y empresarios) mejoró en octubre hasta los 107,6 puntos, 2,6 puntos más que en septiembre. El conjunto de la UE aumentó 1,4 puntos, hasta los 106,9 puntos. (Fuente Comisión Europea)



FUTURIZZ 2017

La próxima edición de evento de referencia para el negocio digital en España tendrá lugar el 26 y el 27 de abril en el Pabellón 5 de la Feria de Madrid. Su lema "The Future of Digital Business" ("El futuro del negocio digital") se ve reflejado en el programa con conferenciantes de empresas e instituciones de muy diversos perfiles.

SUMMIT SHOPPING

El 29 y 30 de noviembre Madrid acoge la segunda edición de 'Summit Shopping Tourism & Economy', la única cumbre europea dedicada exclusivamente al fenómeno del turismo de compras. Este evento pretende posicionar el 'shopping' turístico como un sector específico "que se erige como motor de desarrollo económico y social de las ciudades".

RETAIL FORUM

La cuarta edición de 'Retail Forum' se llevará a cabo el próximo 9 de febrero en el Novotel Madrid Center. A lo largo de la jornada, 65 expertos expondrán ante el público asistente sus conocimientos sobre marcas, así como técnicas avanzadas de retail con las que responder a las nuevas necesidades de los clientes.

— UNA BUENA IDEA —

Palencia, ciudad de compras



Durante el mes de diciembre y la primera quincena del mes de enero, la Federación del Comercio Palentino (FECOPA) y el Ayuntamiento de Palencia llevarán a cabo la campaña 'Palencia ciudad de compras, tan cerca que te sorprenderá', con la que se pretende potenciar las compras del consumidor palentino y visibilizar el comercio local. Para ello, se publicitará la iniciativa mediante carteles y se han negociado precios especiales con AVE y RENFE con los que viajar a Palencia.

Palma, tot un centre de diversió



Las patronales de comercio Pimeco y Afedeco, adheridas a la Confederación Balear de Comercio, han reeditado su campaña navideña de dinamización comercial 'Palma, tot un centre de diversió'. Mediante esta iniciativa (que se celebrará hasta el 10 de enero), el pequeño comercio de la capital balear ofrecerá a sus clientes tiques gratuitos con los que poder disfrutar de más de 50 atracciones, entre las que destacan una pista de hielo y un trenecito de Navidad.

CECOBI organiza la VII campaña Bono Denda



La Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia, en colaboración con el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, puso en marcha el pasado 4 de noviembre la VII Campaña Bono Denda. Con esta iniciativa, el consumidor puede utilizar bonos de descuento en las compras que lleve a cabo en los comercios adheridos.

Primera edición de Retail Disruption Show

La Confederación de Comercio Especializado de Madrid COCEM y la empresa Referencia2 organizaron a finales del mes de octubre la primera edición de 'Retail Disruption Show', acto al que asistieron más de un centenar de directivos y empresarios. A lo largo de la jornada, cinco retailers de destacada trayectoria compartieron su experiencia en el ámbito comercial.

El comercio de Zaragoza muestra su compromiso medioambiental



El pasado 14 de noviembre, un total de 350 comerciantes asociados a la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza (ECOS) se adhirieron o renovaron la certificación para el tratamiento de envases que otorga Ecoembes mediante el convenio suscrito con ECOS y con la CEC.

En el acto se entregaron los documentos

acreditativos y se llevó a cabo la ponencia "La sostenibilidad de los comercios en la gestión de residuos de envases". Así mismo, los representantes de Ecoembes señalaron que "85 compañías aragonesas, un 74% de estos pymes, han puesto en marcha 355 medidas de ecodiseño para que sus envases sean más sostenibles".

**Cuéntanos
tus ideas
e iniciativas**

comunicacion@cec-comercio.es

— EL ALTAVOZ TERRITORIAL —

Eladelantado.com

Comerciantes y parroquias de Segovia proponen reunir 23 toneladas de ayuda humanitaria

La Agrupación de Comerciantes Segovianos (ACS) y la parroquia de San Eutropio de El Espinar han iniciado una campaña humanitaria que se mantendrá abierta hasta finales del mes de enero. Con esta iniciativa se pretende reunir 23 toneladas de ayuda que se donarán al país africano de Benin, una de las regiones más pobres del mundo.

Los comerciantes de la ACS y las parroquias segovianas que se sumen a la iniciativa servirán de puntos de entrega de las donaciones particulares. Entre los productos más demandados, se encuentran los alimentos no perecederos, las prendas de ropa y los artículos de aseo.

Expansión

La Diputación de Bizkaia abrirá la contratación pública a autónomos y a pymes

La Diputación de Bizkaia está preparando nuevas cláusulas de contratación pública, entre las que se incluyen ocho modificaciones a fin de facilitar el acceso de las pymes y de los autónomos a sus licitaciones, según ha avanzado el Gobierno Foral en un encuentro convocado por la patronal vizcaína Cebek a fin de analizar los retos económicos del territorio.

Los representantes de la Administración provincial explicaron ante un auditorio de empresarios, financieros y representantes institucionales que los cambios en las cláusulas darán acceso a información relevante, aumentarán la calidad y la facilidad de comprensión de esos datos.

Levante

Activan en los municipios de Valencia una línea de ayudas para planes comerciales

El comercio ubicado en la provincia de Valencia tendrá una línea específica de ayudas para desplegar planes concretos de acción en los municipios. Así lo anunció el presidente de la diputación, Jorge Rodríguez, en una reunión mantenida con la Confederación de Empresarios del Comercio Valenciano (Cecoval).

En este primer encuentro junto a la patronal autonómica del comercio, Rodríguez afirmó que "donde hay comercio hay vida, relaciones sociales y un fomento de la ciudadanía". Por su parte, los representantes de Cecoval expusieron ante el presidente de la diputación las necesidades y prioridades del comercio.

Tu opinión cuenta
CEC INFORMA
Lo hacemos entre todos

Envíanos tus propuestas, ideas
y opiniones a la siguiente dirección
comunicacion@cec-comercio.es

**Envíanos aquellas informaciones
o noticias territoriales que consideres
interesantes para nuestro sector.**

Extractaremos algunas de ellas.

¡Búscanos en las RR.SS!



CEC | Organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da cabida a:

99%

Empresas comerciales

26%

Autónomos del país

+1.200.000

Puestos de trabajo

Entidades colaboradoras

