



La supresión del límite para el 'tax free' crearía hasta 7.500 puestos de trabajo

Página 2

CEC apoya una Proposición no de Ley para prohibir las campañas sin IVA

Página 2

Los socios de CEC disponen de un descuento del 50% para OMExpo by futurizz

Página 4

Manuel García-Izquierdo, Medalla al Mérito en el Comercio

El presidente de la CEC dedica el galardón a todas las pymes y autónomos del comercio español



El pasado 18 de abril nuestro presidente fue distinguido con la **Medalla al Mérito en el Comercio**, un premio otorgado por la Secretaría de Estado de Comercio a las personas y entidades que destaquen por su contribución a la mejora del tejido comercial español.

Tras recibir la medalla de manos de la Secretaria de Estado de Comercio, María Luisa Poncela, y de la Directora General

de Comercio Interior, Carmen Cárdeno, García-Izquierdo dedicó el reconocimiento a "los cientos de miles de pequeños y medianos comercios de nuestro país". **"Esta medalla es un premio para el comercio, por lo que representa el comercio"**, ya que "la grandeza de la CEC no se limita a los logros de unos pocos," sino que "nace del esfuerzo y del sacrificio compartido por



todos los que creemos en nuestro sector", afirmó nuestro presidente.

Por su parte, Carmen Cárdeno destacó los esfuerzos de García-Izquierdo a la hora de "unificar y fortalecer el comercio de proximidad".

Tres décadas defendiendo el pequeño y mediano comercio

Manuel García-Izquierdo cuenta con una dilatada trayectoria en el mundo de la representación empresarial, iniciada en 1982. A nivel asociativo, destacan sus esfuerzos para dotar a las organizaciones que ha presidido de mayor trabajo en equipo y de mayor participación en los distintos órganos de gobierno.

En 1994, García-Izquierdo fue nombrado presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Comercio de Huelva

(CECA-Comercio Huelva), manteniendo dicho cargo hasta enero de 2017. En 2005 asumió la presidencia de la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA), siendo reelegido para este mismo cargo en 2009 y 2013.

A nivel estatal, en 2007 fue designado como uno de los cuatro vicepresidentes de la Confederación Española de Comercio (CEC), ascendiendo al cargo de presidente en enero de 2011, y siendo

reelegido en 2014.

Además de presidir la CEC y la CECA, en la actualidad Manuel García-Izquierdo ocupa los cargos de vicepresidente de CEPYME, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Huelva, miembro de la Junta Directiva de CEOE, miembro del Comité Ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Andalucía y vocal del Pleno de la Cámara de Comercio de España.



El comercio crearía hasta 7.500 empleos con el fin del límite para el 'tax free'

Pedimos que en los Presupuestos Generales del Estado se incluya la supresión del importe mínimo para la devolución del IVA a turistas extracomunitarios

Según un estudio que hemos elaborado a partir de datos aportados por la empresa Global Blue, **nuestro comercio crearía entre 5.000 y 7.500 empleos directos e indirectos si se suprimiese el actual límite de 90,15 euros para las ventas 'tax free'** a turistas no residentes en la Unión Europea. A nivel de ventas, la desaparición del citado límite supondría una mejora en la facturación anual del comercio de entre 87 y 130 millones, mientras que la expansión de la demanda en el conjunto de la economía oscilaría entre los 320 y los 477 millones.

Así mismo, **los mayores beneficiados por la medida serían las pymes de comercio**, ya que el modelo actual supone una grave desventaja competitiva para la mayor parte de nuestro comercio de proximidad y limita el impacto del

turismo de compras a los grandes establecimientos comerciales y las tiendas de marcas de lujo. Por el contrario, eliminar el importe mínimo potenciaría el turismo de compras, consolidaría la recuperación del comercio y fomentaría la venta de productos nacionales.

Presupuestos Generales del Estado

En base a los datos recogidos en su estudio, desde la CEC hemos pedido al Gobierno de España y a los grupos parlamentarios de las Cortes Generales que ratifiquen su compromiso por las pymes de comercio e **incluyan en la Ley de Presupuestos Generales del Estado la anulación del importe mínimo** para el retorno del IVA a los turistas extracomunitarios.

Convenio Global Blue para las ventas 'tax free'



Hemos firmado un convenio de colaboración con la empresa de devolución del IVA Global Blue, mediante el que **potenciaremos y facilitaremos las ventas 'tax free' del comercio de proximidad**. Para ello, Global Blue ofrecerá condiciones ventajosas y descuentos de hasta el 20% a todos los comerciantes que estén adheridos a alguna de las 1.500 asociaciones territoriales y sectoriales que integran nuestra confederación.

Pueden consultar las condiciones del convenio escribiendo al correo comunicación@cec-comercio.es

Proposición no de Ley para la prohibición de las campañas sin IVA

El Grupo Parlamentario Vasco (EAJ-PNV) ha presentado ante la Mesa del Congreso de los Diputados una Proposición no de Ley en la que se pide la **prohibición de las campañas publicitarias con lemas que anuncien cualquier tipo de promoción sin IVA**.

Tal y como explica el grupo parlamentario, las campañas que utilizan eslóganes como "Día sin IVA" o

"Ahórrate el IVA" transmiten un mensaje engañoso, ya que **bajo ningún concepto se puede eximir al consumidor de pagar este impuesto**, independientemente de los descuentos que un establecimiento comercial aplique a sus productos.

Desde la Confederación Española de Comercio **apoyamos la reivindicación de EAJ-PNV**, ya que pretende corregir las malas prácticas que llevan a cabo algunos

grandes establecimientos comerciales que, con sus constantes campañas sin IVA, transmiten un mensaje engañoso, reducen la competitividad del resto de formatos comerciales y dañan la confianza del consumidor. En este sentido, haremos llegar nuestra postura al resto de grupos parlamentarios, solicitándoles su apoyo a la propuesta de EAJ-PNV.



Terminan las rebajas con una caída de las ventas del 3%

El cierre de la campaña tradicional de rebajas en febrero vino acompañado de un descenso anual de las ventas del 3%, lo que supone el peor resultado del comercio minorista desde agosto de 2013, según refleja la serie original del Índice de Comercio al por Menor publicado por el INE. Eliminados los efectos estacionales y de calendario, las ventas del comercio minorista no registraron variación alguna, mientras que el empleo aumentó un 1,8% en febrero respecto al mismo mes de 2016, manteniendo así 34 meses consecutivos

de ascensos.

Ante estos resultados, desde la CEC advertimos sobre la negativa tendencia que durante los últimos meses ha seguido el sector a nivel de ventas, y que ocasionó **una campaña de rebajas que nuestros comerciantes calificaron de descafeinada, dispersa y muy decepcionante.**

Imprescindible mejorar la confianza del consumidor

“Aunque los últimos datos del ICM confirman el irregular desarrollo de las

rebajas, **esperamos que los comerciantes retomen, en breve, la senda del crecimiento**”, afirmó nuestro presidente, Manuel García-Izquierdo, destacando que “el comercio minorista es un sector sumamente dinámico que siempre ha demostrado una gran capacidad de superación”.

Así mismo, con el fin de romper la tendencia negativa del comercio, resulta imprescindible que los consumidores recuperen la confianza ya que, **sin confianza, será imposible reactivar el consumo.**

Título de técnico en comercialización de productos alimentarios

En nuestro afán por mejorar la capacitación profesional y las salidas formativas del comercio de proximidad y de sus distintos subsectores, hemos presentado una batería de propuestas al borrador del Proyecto de Real Decreto por el que se establecerá el título de técnico en comercialización de productos alimentarios.

Con nuestras sugerencias al redactado de esta iniciativa dirigida por la Secretaría de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades pretendemos fomentar la excelencia en el comercio de alimentación.

Estudio destacado: ‘El retail en España, temporada 2015-2016’

Según el estudio ‘El retail en España, temporada 2015-2016’, de la consultora CBRE, el peso del e-commerce dentro del comercio minorista español representa sólo un 2,5% del total, lo que es un porcentaje muy bajo comparado con otros países como por ejemplo Reino Unido o EE.UU. Así mismo, en EE.UU. Amazon ha dado el salto al canal físico, en una clara manifestación de que con tiendas en calle se puede mejorar el servicio al cliente. Las ventas del comercio español se concentran en las agencias de viajes (16,8%) y la venta de discos y libros (9,9%).

Observatorio de la Negociación Colectiva

Últimos convenios publicados en negociación.cec-comercio.com

Zaragoza. Convenio colectivo del sector comercio de juguetes, artículos de deporte, instrumentos musicales, discos y bazares.

Teruel. Convenio colectivo provincial del sector comercio.

Alicante. Prórroga del convenio colectivo provincial de asentadores y mayoristas de frutas, hortalizas y plátanos.

Castellón. Convenio colectivo provincial del sector de supermercados y de autoservicios.

Covirán. Convenio de empresa.

La Secretaría de Estado de Comercio ha presentado la nueva convocatoria de los 'Premios Nacionales de Comercio Interior 2017'. El plazo para presentar solicitudes finaliza el 28 de abril, siendo las categorías de los premios:

Premio Nacional de Ayuntamientos. Podrán acceder a este premio los ayuntamientos y mancomunidades de municipios de España.

Premio Nacional de Pequeño Comercio. Podrán ser candidatos los autónomos de comercio y las sociedades mercantiles dedicadas al comercio minorista.

Premio Nacional a Centros Comerciales Abiertos. Podrán presentar su candidatura las asociaciones y federaciones de comerciantes de carácter territorial, sin fines de lucro.

Recordamos a nuestros asociados que disponen de un **50% de descuento con el que acceder al programa completo de OMExpo by futurizz**, el evento de referencia del negocio digital en España (26 y 27 de abril en IFEMA, Madrid).

El congreso, punto de encuentro de miles de profesionales del sector, contará este año con '**La tienda del futuro**', iniciativa coorganizada por la CEC en la que se analizará el crecimiento del retail y del comercio electrónico. Dicho espacio ofrecerá una sala de formación, una zona de expositores especializados en soluciones para el negocio del retail y el ciclo de ponencias **Retail Conference**.

Por su parte, Retail Conference estará dividido en varios bloques temáticos. El dedicado al comercio de proximidad se llevará a cabo el jueves 27 de 10.30h a

13.20h y estará moderado por el presidente de la Fundación Certiuni, **Francisco José Martínez**. Así mismo, los ponentes del ciclo de conferencias serán el fundador y CEO de Moddo, **Diego de Vicente**; el profesor de Innovación en Deusto Business School, **Francisco Bree**; la subdirectora de Economía Digital de Red.es, **Yolanda Echarte**; el socio fundador de Gescode, **Andrés de la Dehesa**; y el responsable de Desarrollo de Negocio de ComerZZia, **Daniel Perera**.

El código de descuento puede ser aprovechado tanto por las organizaciones adheridas a la CEC como por los socios afiliados a dichas organizaciones. Para solicitarlo, pueden ponerse en contacto con la CEC escribiendo al correo electrónico comunicacion@cec-comercio.es

OTRAS AYUDAS Y SUBVENCIONES

EN VIGOR PARA AUTÓNOMOS Y PYMES

Fuente: CEPYME

Comunidad	España	España	Navarra	Extremadura
Ayuda	Línea ICO Crédito Comercial 2017	Línea ICO Empresas y Emprendedores 2017	Subvenciones para la mejora de la competitividad	Líneas de financiación para pymes y empresas de la economía social
Beneficiario	Autónomos y empresas domiciliadas en España	Autónomos, empresas y entidades públicas y privadas	Pymes de comercio minorista	Pymes, cooperativas y sociedades anónimas laborales
Plazo	15/12/2017	15/12/2017	24/05/2017	30/06/2017
Organismo	Instituto de Crédito Oficial	Instituto de Crédito Oficial	Consejería de Turismo y Comercio	Junta de Extremadura

En el portal web de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (DGIPYME) encontrarán información actualizada de todas las ayudas e incentivos que la Administración Pública ofrece a emprendedores y empresas: www.ipyme.org/es-ES/BBDD/AyudasIncentivos/Paginas/AyudasCCAA.aspx

NOVEDADES DEL SECTOR

El comercio electrónico crece en España un 16,3%

Según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), la facturación del comercio electrónico en España en el tercer trimestre de 2016 ha aumentado un 16,3% interanual hasta alcanzar los 6.166,8 millones de euros.

Así mismo, los sectores de actividad con mayores ingresos han sido las agencias de viajes y los operadores turísticos, con el 16,3% de la facturación total; el transporte aéreo, con el 11,6%; y las prendas de vestir, en tercer lugar, con el 5,0%.

Proyecto de Presupuestos Generales del Estado 2017

El proyecto de Presupuestos Generales del Estado para el 2017 contempla una partida de 875 millones de euros para el área de 'Comercio, Turismo y Pymes', lo que supone un 11% menos que en 2016.

En la subpartida de Comercio Interior, los grandes objetivos se centrarán en la modernización e innovación del sector comercial, en favorecer la unidad de mercado, en crear un entorno económico favorable para las empresas y en introducir mecanismos de homogeneización normativa en colaboración con las comunidades autónomas.

IV Premios CEPYME

CEPYME ha abierto la convocatoria de la IV edición de los 'Premios CEPYME', cuyo objetivo es promover el reconocimiento social de la figura del empresario y divulgar su contribución al progreso económico y social y a la creación de empleo.

En esta edición se han ampliado a 11 el número de categorías, tres más que el año pasado. Así mismo, el plazo de presentación de las candidaturas finalizará el próximo 31 de julio.

SENTENCIAS DESTACADAS

No es obligatorio llevar un registro de la jornada diaria

El Tribunal Supremo ha establecido en una reciente sentencia que las empresas no están obligadas a llevar un registro de la jornada diaria de toda la plantilla para comprobar el cumplimiento de la jornada laboral y horarios pactados, y sólo deben llevar un registro de las horas extras realizadas.

Así mismo, el Supremo admite que "convendría una reforma legislativa que clarificara la obligación de llevar un registro horario y facilitara al trabajador la prueba de la realización de horas extraordinarias". No obstante, señala que, por ahora, esa obligación no existe y los Tribunales "no pueden suplir al legislador imponiendo a la empresa el establecimiento de un complicado sistema de control horario, mediante una condena genérica que obligaría, necesariamente, a negociar con los sindicatos el sistema a implantar".

Desde Europa

Nueva fiscalidad para mejorar el comercio

La Comisión Europea facilitará el trabajo de las empresas que se dediquen a la venta online transfronteriza con la creación de una ventanilla única para las declaraciones del IVA. Con esta medida se pretende modernizar el comercio electrónico, adaptarlo a la realidad actual e incentivar la digitalización de las compañías (y, en particular, de las microempresas y pymes). La Comisión Europea calcula que su propuesta servirá para recuperar cerca de 5.000 millones de euros que cada año se pierden con el IVA de las ventas online.

Crecen las ventas del comercio de la UE

En febrero el volumen de ventas del comercio minorista de la eurozona creció un 0,7% en comparación al mes de enero precedente, gracias al avance en las ventas de alimentos, bebidas y tabaco, según explicó la agencia comunitaria de estadística Eurostat.

Se reduce el papel de patronal y sindicatos

El Consejo Económico y Social (CES) ha elaborado el informe 'La Gobernanza Económica de la UE', en el que se advierte de que los nuevos mecanismos de gobernanza económica de la Unión Europea han reducido el papel de las organizaciones sindicales y empresariales.

SABÍAS QUE ...

El 80% de las pymes españolas afirma que la implantación de medidas para la protección del medioambiente solo tiene sentido si no conlleva un coste económico para la empresa. (Epson)

En Semana Santa los consumidores españoles gastaron una media de 315 euros, lo que supone un incremento del 12,5% en comparación al 2016. (Cetelem)

Los consumidores españoles gastan una media de 147 euros al año en productos de perfumería y cosmética. (Kantar Worldpanel)

La compra online de juguetes en España presenta una tasa de crecimiento anual de casi el 60%. Así mismo, el mercado del juguete tradicional aumenta su presencia en Internet e incrementa sus ventas un 6,8%. (The NPD Group)

La confianza de los empresarios españoles crece al mayor ritmo del último año y medio. Este incremento se debe a la mejora de las expectativas a corto plazo. (INE)

Siete de cada diez españoles prefiere comprar en tiendas físicas antes que hacerlo en comercios online. De estos, el 79% justifica su decisión por la posibilidad de probar, tocar y elegir los productos. (Tyco Retail Solutions)

Las horas de trabajo perdidas por huelga superaron la cifra de los 1,9 millones en los tres primeros meses del año, lo que supone un 44,5% más que en el mismo periodo de 2016. (CEOE)

EL SECTOR EN CIFRAS

ICC

La confianza del consumidor en marzo fue de 99,7 puntos, con un ascenso de 4,6 puntos respecto al dato de febrero. Por lo que se refiere a la valoración de la situación actual, este indicador aumentó 5,9 puntos. En términos interanuales, la evolución fue positiva, con una subida de 7,1 puntos. (Fuente CIS)

IPC

La tasa de variación anual del Índice de Precios al Consumo del mes de marzo fue del 2,3%, 0,7 puntos por debajo del dato de febrero. (Fuente INE)

Afiliaciones a la Seg. Social

En marzo el comercio minorista contó con 1.842.158 afiliados, de los cuales 1.306.207 están en el Régimen General y 535.951 son autónomos. Así mismo, se ganaron 5.797 afiliados, 4.913 en el Régimen General y 884 en el Régimen de autónomos. El sector cuenta con 28.642 afiliados más que en el mismo mes del año anterior. (Fuente Ministerio de Empleo)

ICM

En febrero las ventas cayeron un 3% respecto al mismo mes de 2016, lo que supone el peor resultado desde agosto de 2013. El empleo registró una mejora del 1,8%. (Fuente INE)

ISE

El Indicador de Sentimiento Económico para España (confianza en la situación económica por parte de consumidores y empresarios) empeoró en marzo hasta los 106,9 puntos, 1,8 puntos por debajo del dato de febrero.

CITAS

¡NO PUEDES FALTAR!

BIZBARCELONA

La séptima edición de BizBarcelona, la gran feria del emprendimiento, las pymes y la economía social se llevará a cabo el 31 de mayo y el 1 de junio en el recinto ferial Montjuïc (Barcelona). Durante estas dos jornadas, se desarrollará un profundo análisis sobre la situación del tejido empresarial local y se darán a conocer las nuevas tendencias que mejorarán la competitividad de las pymes y de los emprendedores.

MADRIDJOYA

Este otoño los grandes salones de la joyería Intergift, Bisutex y MadridJoya volverán a compartir escenario. Del 20 al 24 de septiembre, IFEMA (Madrid) acogerá la nueva edición de estos tres eventos que se han consolidado como una cita imprescindible para las empresas y profesionales de los sectores de la bisutería, la joyería, la relojería y los regalos.

MEAT ATTRACTION

Del 18 al 20 de octubre de 2017, el recinto ferial IFEMA (Madrid) acogerá la primera edición de Meat Attraction, el foro de negocio de la industria cárnica. Un evento cuyo principal objetivo es la creación de una plataforma de negocio e innovación en el que se potencie la internacionalización de las empresas que conforman la cadena de valor del sector cárnico español.

CECOVAL refuerza la seguridad del comercio valenciano



La Confederación de Empresarios del Comercio Valenciano (CECOVAL) coordinará una campaña de acción con la Policía Nacional para garantizar la seguridad de las pymes de comercio de la Comunitat Valenciana. Así se acordó el pasado mes de marzo tras la reunión mantenida entre miembros de la patronal, encabezados por la presidenta, Isabel Cosme, y el inspector delegado de Participación Ciudadana de la Policía Nacional, Luis Moreno.

Una de las medidas que se pondrá en

marcha es la distribución entre los pequeños y medianos comercios de un cartel disuasorio en el que se incluirá el texto “Todos los hurtos y robos detectados en este establecimiento serán denunciados”, al tiempo que se llevará a cabo una intensificación de las actuaciones correspondientes al Plan de Comercio Seguro. Esta acción se enmarca dentro de la iniciativa impulsada a nivel nacional por la Confederación Española de Comercio.

‘Gástalo todo en un día’ en Santander



Cerca de cien comercios de Santander participaron en la campaña de promoción comercial “Gástalo en un Día”, organizada por la Asociación de Comerciantes de Santander (ACEAS), con la colaboración del Gobierno de Cantabria y la Federación del Comercio de Cantabria (COERCAN). Es el tercer año en que se celebra esta campaña, registrando en todas sus ediciones una altísima participación.

5.000 becas para trabajar en pymes



Banco Santander, CEPYME y Crue Universidades Españolas HAN PRESENTADO la VI convocatoria de las ‘Becas de prácticas en pymes’. El programa de dicha convocatoria contempla la concesión de un máximo de 5.000 becas de prácticas en pymes para estudiantes de máster y de los últimos cursos de grado universitario, con una duración de 3 meses en jornadas de 4 horas diarias.



Con el fin de proteger los derechos de los consumidores y proponerles una opción de compra más segura, la Asociación Española de Fabricantes de Pequeños Electrodomésticos (FAPE) ha creado el ‘Sello Confianza Electro’, un distintivo que reconoce las buenas prácticas empresariales de fabricantes y distribuidores de electrodomésticos. Las marcas que cuenten con el sello mejorarán su posicionamiento y podrán llevar a cabo promociones conjuntas.

Competitividad del comercio gallego

La Federación Galega de Comercio abordó con la Xunta de Galicia nuevas vías de colaboración para seguir apoyando la competitividad del comercio autonómico. El presidente de los comerciantes, José María Seijas, destacó como grandes retos del sector: Afianzar la renovación del comercio, impulsar el comercio electrónico y potenciar la excelencia empresarial.

**Cuéntanos
tus ideas
e iniciativas**

comunicacion@cec-comercio.es

— EL ALTAVOZ TERRITORIAL —

ABC Aragón

El Gobierno de Aragón lanzará un 'plan renove' de electrodomésticos y calderas

El Gobierno aragonés lanzará este año un 'plan renove' de electrodomésticos y calderas, dotado con un millón de euros, para incentivar con subvenciones la compra de aparatos energéticamente más eficientes. Las ayudas supondrán una rebaja del precio final de compra, lo que beneficiará tanto a particulares como a comunidades de propietarios que se acojan a esta línea de subvenciones.

Paralelo a este plan, el gobierno autonómico ayudará al comercio local con una nueva línea de subvenciones dotada con casi 1,5 millones de euros y destinada específicamente a capitalizar las inversiones en el sector comercial aragonés.

El Ideal Gallego

El comercio gallego potenciará las ventas online para compensar la caída de las compras presenciales

Pese a que la venta de productos por Internet crece a pasos agigantados e incluso la Federación Gallega de Comercio distribuye a través de su página web, el comercio de proximidad vive este cambio con muy poca fluidez. Por ello, la Federación Unión de Comercio Coruñesa (FUCC) pretende fomentar el comercio electrónico en un momento en el que las compras presenciales están en horas bajas.

En este sentido, el presidente de la Federación Gallega de Comercio, José María Seijas, ha advertido que "la venta online sube cada vez más y nosotros tenemos que aprovechar el momento y subirnos al carro, porque sino perderíamos la oportunidad".

LaRioja.com

Fernando Cortezón, nuevo presidente de la federación de comerciantes de La Rioja

Fernando Cortezón es desde el pasado 11 de abril el nuevo presidente de la Federación de Empresarios de Comercio de La Rioja (FER Comercio). Cortezón, quien lideró la única candidatura presentada durante el proceso electoral, toma el relevo a Miguel Pascual, recientemente jubilado.

Durante los dos próximos años, el nuevo presidente de la patronal de los comerciantes riojanos propone una serie de ejes prioritarios que centrarán la labor de la federación: "mejorar la comunicación entre todo el sector, gestionar los recursos disponibles a fin de atender las necesidades del comercio y poner en común nuevos objetivos, ilusiones y soluciones".

Tu opinión cuenta

CEC INFORMA

Lo hacemos entre todos

Envíanos tus propuestas, ideas y opiniones a la siguiente dirección

Envíanos aquellas informaciones o noticias territoriales que consideres interesantes para nuestro sector.

Extractaremos algunas de ellas.

¡Búscanos en las RR.SS!



CEC | Organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da

99%

Empresas comerciales

26%

Autónomos del país

+1.200.000

Puestos de trabajo

Entidades colaboradoras

