



Convenio Global Blue. Descuentos de hasta el 20% en gestiones 'tax free'

Página 2

El comercio afronta una temporada marcada por la inestabilidad en las ventas

Página 3

CEOE presenta sus planes en materia de formación y de digitalización

Página 4

Miles de profesionales descubren el futuro del comercio con OMExpo y CEC



OMExpo by futurizz, el evento de referencia en transformación digital de España, cerró su decimotercera edición con récord de asistencia. Más de 8.500 visitantes se dieron cita en un evento cuya principal novedad fue **'La Tienda del Futuro'**, espacio de 300m2 dedicado en exclusiva al sector del retail y coorganizado por la Confederación Española de Comercio (CEC).

Entre sus servicios, La Tienda del Futuro ofreció una sala de formación, una zona de expositores especializados en el

desarrollo de soluciones y varios ciclos de ponencias protagonizadas por grandes expertos del retail, como por ejemplo el fundador de **Moddo**, Diego de Vicente; el profesor de **Deusto Business School**, Francisco Bree; la subdirectora de **Red.es**, Yolanda Echarte; el socio fundador de **Gescode**, Andrés de la Dehesa; y el responsable de Desarrollo de Negocio de **ComerZZia**, Daniel Perera. Las ponencias fueron moderadas por el presidente de la Fundación **Certiuni**, Francisco José Martínez.

Business World Congress (DES2017), evento celebrado a finales de mayo en Madrid.

Mediante este acuerdo, ofrecimos a nuestros asociados un descuento del 35% para una de las citas más destacadas a nivel internacional por lo que se refiere a la transformación digital.



En nuestro afán por impulsar la digitalización y la competitividad del comercio de proximidad, firmamos un acuerdo con los organizadores de **Digital**

MRC17 MADRID RETAIL CONGRESS

Madrid Retail Congress, el evento de referencia del comercio en España, celebrará su tercera edición los próximos **21 y 22 de noviembre en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid**.

Bajo el lema **REINVENTARSE**, la tercera edición del congreso (**#MRC17**) analizará los cambios que la era digital está introduciendo en el sector y las herramientas de las que dispone el empresario a fin de mejorar y actualizar su negocio. Todo ello a través de profesionales de reconocido prestigio y de un amplio programa de conferencias, talleres, actividades de networking, etc.

MRC17 está organizado por la Confederación Española de Comercio (CEC), la Confederación de Comercio Especializado de Madrid (COCEM), y Ediciones y Estudios (EYE).

En las próximas semanas informaremos a nuestros asociados sobre todas las novedades del congreso.

Avanzamos en la supresión del límite para el 'tax free' y en la cancelación de las 'campañas sin IVA'



A lo largo del mes de mayo hemos llevado a cabo varias acciones y reuniones en las que hemos defendido la **supresión del importe mínimo por el cual se puede devolver el IVA** de las compras efectuadas por turistas extracomunitarios ('tax free').

Una medida que, de implantarse, supondría la creación de hasta 7.500 empleos y mejoraría la facturación anual del comercio entre 87 y 130 millones,

según refleja un estudio que hemos elaborado a partir de los datos aportados por la empresa Global Blue.

Entre las acciones realizadas, hemos solicitado a todos los grupos parlamentarios que ratifiquen su compromiso por las pymes de comercio e incluyan nuestra propuesta en los Presupuestos Generales del Estado.

Paralelamente, hemos mantenido y visibilizado nuestro apoyo a la Proposición no de Ley que el Grupo Parlamentario Vasco (EAJ-PNV) presentó ante la Mesa del Congreso de los Diputados con el fin de **prohibir las campañas publicitarias que anuncien cualquier tipo de promoción sin IVA.**



Global Blue

Recordamos a nuestros asociados que hemos firmado un convenio de colaboración con la empresa de devolución del IVA Global Blue, mediante el que **potenciaremos y facilitaremos las ventas 'tax free' del comercio de proximidad.**

Para ello, Global Blue ofrecerá condiciones ventajosas y **descuentos de hasta el 20%** a todos los comerciantes que estén adheridos a alguna de las 1.500 asociaciones territoriales y sectoriales que integran nuestra confederación.

Pueden consultar las condiciones del convenio escribiendo al correo comunicación@cec-comercio.es



Nos hemos reunido con la directora general de Formación Profesional, Rosalía Serrano, con el fin de presentarle una batería de propuestas para la mejora del borrador del Proyecto de Real Decreto por el que se establecerá el título de **Técnico en Comercialización de Productos Alimentarios.** En dicha reunión también solicitamos nuestra incorporación al grupo de trabajo que negocia el texto de la nueva formación.

red.es

Hemos mantenido una primera toma de contacto con el nuevo director general de Red.es, José Manuel Leceta, quien nos detalló el próximo plan estratégico de su entidad. En este encuentro acordamos llevar a cabo una segunda reunión con su director de Economía Digital, Alejandro Tosina, a quien plantearemos una serie de actuaciones con las que **reducir la brecha digital** de las pymes y autónomos de comercio.

EOI Escuela de organización industrial

CEC y la Escuela de Organización Industrial (EOI) estamos formalizando un acuerdo de colaboración mediante el que participaremos en la propuesta formativa **'Experiencia de cliente para el comercio minorista'**, proyecto con el que EOI pretende mejorar la competitividad de nuestro sector. Dicha propuesta ofrecerá sesiones de sensibilización empresarial y programas en materia de 'Customer Experience'.



El comercio afronta una temporada de primavera-verano marcada por la inestabilidad en las ventas

Reclamamos la recuperación de los periodos de rebajas fijos en el calendario y el desarrollo de un plan de dinamización que consolide la recuperación del sector

Según el Índice de Comercio al por Menor del mes de abril, las ventas del comercio minorista cayeron un 1% en comparación al mismo periodo de 2016, lo que a su vez corrobora la **irregular evolución en las ventas** del sector durante el primer cuatrimestre del año, con un crecimiento del 0% en enero, del -2,9% en febrero y del 2,7 en marzo. Los datos desagregados por subsectores demuestran el enorme esfuerzo llevado a cabo por las empresas unilocalizadas, ya que en abril siguieron creando empleo (1%) pese al descenso en su facturación (-2,1%).

En base a estos resultados, hemos vuelto

a reclamar ante la Administración pública la necesidad de **recuperar los periodos de rebajas marcados en el calendario y de desarrollar un plan de choque** para la dinamización del sector. Sin estas medidas, el comercio minorista, y en especial las pymes de comercio, afrontarán una temporada primavera-verano sumamente inestable.

“Tras más dos años de crecimiento continuo, en el 2017 el comercio ha entrado en una fase de marcada inestabilidad a nivel de ventas que pone en riesgo la recuperación del sector” señaló nuestro presidente, Manuel García-Izquierdo, achacando la situación

al adelanto de las últimas rebajas de invierno a plena campaña de Navidad, lo que “rompió la tendencia positiva, dificultó la venta del stock y perjudicó el inicio de la temporada de primavera-verano”.

Por ello, García-Izquierdo reclamó un **refuerzo en las políticas nacionales y autonómicas de apoyo al comercio minorista** (y en especial a las pymes de comercio), y la delimitación de los periodos de rebajas, lo que “mejoraría la situación del sector, reduciría la actual inestabilidad y garantizaría la viabilidad de la próxima campaña de rebajas de verano”.

Estudio destacado: Informe Comercio Interior 2016

El Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha publicado el ‘**Informe Comercio Interior 2016**’, en el que se analiza el peso del comercio minorista en el conjunto de la economía española. Algunos datos a destacar sobre el sector en 2016:

Representa el 5,3% del total del **PIB nacional**.

Agrupar al 14,3% del total de **empresas** en España y a 1 de cada 4 **autónomos**.

El balance anual de **ventas** ha sido positivo en todas las comunidades

autónomas, con un crecimiento medio del 3,7%. El **empleo** ha aumentado una media del 1,7%.

El comercio ha creado 36.200 **empleos netos** a lo largo de 2016, dato positivo aunque inferior al registrado en 2015 (42.074).

El comercio cuenta con una media de 1.849.955 afiliados a la **Seguridad Social**, lo que supone un crecimiento anual de 34.436 afiliados (+1,9%). De estos, el 30% pertenecen al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos.

Plan Comercio 2017

A petición de la Dirección General de Comercio Interior del Gobierno de España, estamos trabajando en la mejora y adecuación del próximo ‘Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2017’, cuyo principal eje de trabajo será la digitalización de los establecimientos comerciales.

Este plan recogerá en un solo documento todas las medidas que los diferentes departamentos ministeriales llevan a cabo en pro del comercio minorista.

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha presentado el 'Libro Blanco sobre el sistema de Formación en el Trabajo' en el que se propone un nuevo modelo con el que sustituir al impuesto en la reforma de 2015. Una reforma "llevada a cabo sin el acuerdo de los agentes sociales y que provocó una reducción del 22% por lo que se refiere al número de empresas que utilizan su crédito formativo", recuerda la CEOE.

En este documento de la gran patronal se proponen una serie de medidas con las que elevar el nivel de adhesión de las pequeñas y microempresas a las acciones formativas que ejecuten las entidades de formación de carácter sectorial o territorial.

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha elaborado el informe 'Plan Digital 2020: la digitalización de la sociedad española', en el que los empresarios españoles recomiendan un Pacto de Estado para el impulso de la digitalización.

El citado Plan contiene 237 propuestas elaboradas por la Comisión de Sociedad Digital de CEOE en base a los planteamientos aportados por numerosas organizaciones y empresas. Con ello se pretende incluir a España en el conjunto de países líderes en tema de digitalización. Según la patronal, la aplicación de sus medidas incrementaría un 3,2% el PIB del año 2020.

Observatorio de la Negociación Colectiva

Últimos convenios publicados en negociación.cec-comercio.com

Nacional. Convenio colectivo estatal de las empresas minoristas de droguería, herboristería y perfumería.

Nacional. Modificación del convenio colectivo nacional del ciclo de comercio de papel y artes gráficas.

Pontevedra. Convenio colectivo del comercio de alimentación.

Pontevedra. Convenio del comercio detallista de textil.

Valencia. Convenio colectivo de trabajo de supermercados y de autoservicios.

Tarragona. Convenio colectivo de trabajo del comercio minorista de productos de alimentación, ultramarinos y comestibles.

Aldeasa. Convenio colectivo de empresa de ámbito estatal.

OTRAS AYUDAS Y SUBVENCIONES

EN VIGOR PARA AUTÓNOMOS Y PYMES

Fuente: CEPYME

Comunidad	España	España	Cantabria	Valencia
Ayuda	Línea ICO Crédito Comercial 2017	Línea ICO Empresas y Emprendedores 2017	Subvenciones para la distribución comercial minorista	Ayudas en materia de comercio, consumo y artesanía
Beneficiario	Autónomos y empresas domiciliadas en España	Autónomos, empresas y entidades públicas y privadas	Pymes de comercio o de prestación de servicios para comercios	Personas físicas y pymes
Plazo	15/12/2017	15/12/2017	15/06/2017	9/06/2017
Organismo	Instituto de Crédito Oficial	Instituto de Crédito Oficial	Diputación Regional de Cantabria	Generalitat Valenciana

En el portal web de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (DGIPYME) encontrarán información actualizada de todas las ayudas e incentivos que la Administración Pública ofrece a emprendedores y empresas: www.ipyme.org/es-ES/BBDD/AyudasIncentivos/Paginas/AyudasCCAA.aspx

NOVEDADES DEL SECTOR

Los comerciantes podrían verse obligados a vigilar las compras de extranjeros superiores a 10.000€

El Gobierno de España quiere reforzar la lucha contra el blanqueo de capitales y, por ello, plantea exigir a los comerciantes que vigilen las compras en efectivo superiores a 10.000 euros realizadas por extranjeros. Así se explica en un documento que el Ministerio de Economía ha sacado a consulta pública hasta el 10 de junio, y que se puede consultar en la página web de la CEC.

No se sancionará a las empresas que no registren la jornada

La Dirección General de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social ha elaborado una nueva instrucción en la que se reconoce que no es exigible llevar a cabo un registro de la jornada diaria de todos los trabajadores y, por tanto, la ausencia de dicho registro no sería sancionable. Esta instrucción no elimina el resto de supuestos en los que se debe llevar a cabo un registro del tiempo de trabajo ni limita la labor de control que siempre ha correspondido a la Inspección. La nueva instrucción se hace eco de recientes sentencias del Tribunal Supremo, en las que se establece que "la no llevanza de tal registro no debe tipificarse como una infracción laboral".

SENTENCIAS DESTACADAS

Horarios comerciales de Andalucía

El Tribunal Constitucional ha desestimado el recurso de inconstitucionalidad presentado por la Junta de Andalucía contra la regulación de horarios comerciales que impone el Real Decreto Ley de 'Medidas Urgentes para el Crecimiento, la Competitividad y la Eficiencia'. La Junta argumentaba que el Gobierno dejaba sin contenido sus competencias en materia de comercio interior.

Tribunal Constitucional falla contra el Decreto Ley que ampara el modelo de las gasolineras desatendidas

El Tribunal Constitucional cuestiona la validez del Real Decreto que permite la proliferación de las gasolineras desatendidas y advierte que este formato puede suponer un grave perjuicio para la seguridad de las personas y los derechos de colectivos como los discapacitados. La Agrupación Española de Vendedores al Por Menor de Carburantes y Combustibles (AEVECAR), adherida a la CEC, ha aplaudido el pronunciamiento del tribunal y ha pedido una revisión en profundidad de la normativa que regula el modelo de las gasolineras desatendidas.

Festivos de apertura comercial en Extremadura

El Tribunal Superior de Justicia de Extremadura ha desestimado el recurso interpuesto por la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED) contra la decisión del Gobierno autonómico de revocar la condición de Mérida como Zona de Gran Afluencia Turística. Decisión que supone reducir a 10 los domingos y festivos de apertura de las grandes superficies de la localidad.

Desde Europa

No se puede vetar distribuir a 'marketplaces'

La Comisión Europea ha criticado las restricciones que algunos fabricantes ponen a los distribuidores que intentan vender sus productos en plataformas o 'marketplaces' como Amazon o eBay. Según el organismo europeo, vetar la venta en estas plataformas sin que existan razones objetivas para ello (como por ejemplo los criterios de calidad impuestos por marcas de alta gama), podría incurrir en una violación de la normativa de competencia.

Mejoran las ventas del comercio de la UE

Según la agencia comunitaria de estadística Eurostat, en marzo el volumen de ventas del comercio minorista de la eurozona creció un 0,3% en comparación al mes de febrero precedente. Por el contrario, las ventas en el conjunto de la Unión Europea cayeron un 0,2%.

Línea de préstamos para pymes españolas

La Comisión Europea ha firmado un nuevo acuerdo entre el Grupo del Banco Europeo de Inversiones e Ibercaja. Mediante este acuerdo, enmarcado en el programa español de la "iniciativa PYME", se beneficiará a unas 2.000 pequeñas empresas en las regiones de Andalucía, Aragón, Extremadura y Madrid; lo que a su vez impulsará la competitividad de las pequeñas empresas españolas a través de métodos innovadores de inversión de los fondos de cohesión.

SABÍAS QUE ...

Los concesionarios registraron en 2016 un crecimiento interanual en las ventas del 1,88%, lo que supone el mejor dato del sector desde el año 2008. (Snap-On BS)

En 2016 los hogares españoles aumentaron un 0,1% su gasto interanual en alimentación, alcanzando la cifra de 67.095 millones de euros. (Ministerio de Agricultura)

El sector servicios creció en abril al ritmo más rápido de los últimos 20 meses. Una mejora impulsada por el refuerzo de la actividad comercial y el incremento de los nuevos pedidos. (IHS Markit)

En los cuatro primeros meses del año las horas de trabajo perdidas por huelga superaron la cifra de los 2,6 millones, lo que supone un 11,4% más que en el mismo periodo de 2016. (CEOE)

El 56% de las empresas españolas afirman tener un grado de digitalización alto o muy alto, lo que sitúa a nuestro país por encima de la media mundial (52%). (PWC)

Solo un 32% de las empresas españolas tiene un plan para afrontar el nuevo Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea. (Compuware)

Durante la crisis económica, el número de empresas españolas que exportaban regularmente aumentó en 10.000 unidades. (IESE)

El 68% de las pymes españolas factura menos de 300.000 euros al año y el 50% de las pymes que necesitan crédito tienen dificultades para lograrlo. (SGR-Cesgar)

EL SECTOR EN CIFRAS

ICC

La confianza del consumidor en abril fue de 107,7 puntos, lo que supone un ascenso de 7 puntos respecto al dato de marzo y coloca al mes analizado a tan solo unas décimas del máximo histórico de diciembre de 2015 (107,4). Por lo que se refiere a la valoración de la situación actual, este indicador aumentó 9 puntos, hasta la cifra récord de 100,4 puntos. (Fuente CIS)

IPC

La tasa de variación anual del Índice de Precios al Consumo del mes de abril fue del 2,6%, 0,3 puntos por encima del dato de marzo. (Fuente INE)

Afiliaciones a la Seg. Social

En abril el comercio minorista contó con 1.863.080 afiliados, de los cuales 1.324.319 están en el Régimen General y 538.760 son autónomos. Así mismo, se ganaron 20.921 afiliados, 18.112 en el Régimen General y 2.809 en el Régimen de Autónomos. El sector cuenta con 37.996 afiliados más que en el mismo mes del año anterior. (Fuente Ministerio de Empleo)

ICM

En abril las ventas cayeron un 1% respecto al mismo mes de 2016, manteniendo así la racha negativa de los últimos meses. El empleo registró una mejora del 1,8%. (Fuente INE)

ISE

El Indicador de Sentimiento Económico para España (confianza en la situación económica por parte de consumidores y empresarios) mejoró en abril hasta los 107,9 puntos, un punto por encima del dato de marzo.

CITAS

¡NO PUEDES FALTAR!

Encuentro Comercial Nacional

- **Cuándo:** 31 de mayo
- **Dónde:** Teatros del Canal, Madrid
- **Quién:** Confederación Española de Jóvenes Empresarios
- **Qué:** Foro B2B en el que las empresas tienen la oportunidad de ampliar su base de clientes y crear nuevos contactos de calidad

BIZBARCELONA

- **Cuándo:** 31 de mayo a 1 de junio
- **Dónde:** Recinto Montjuïc, Barcelona
- **Quién:** Fira Barcelona
- **Qué:** Espacio que ayuda a las pymes y a los emprendedores a transformarse para ser más competitivos en el entorno cambiante en el que viven

Premios ACOTEX

- **Cuándo:** 15 de junio
- **Dónde:** Madrid
- **Quién:** ACOTEX
- **Qué:** Homenaje al mundo de la moda por parte de la Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos

MADRIDJOYA

- **Cuándo:** 20 a 24 de septiembre
- **Dónde:** IFEMA, Madrid
- **Quién:** IFEMA
- **Qué:** En paralelo a Intergift y Bisutex, se presentan las últimas tendencias en bisutería, joyería, relojería y regalos

— UNA BUENA IDEA —

Cuenca premia a los compradores locales



Del 22 de mayo al 3 de junio, todos los consumidores que realicen sus compras en los pequeños comercios de la ciudad de Cuenca podrán participar en la campaña 'No busques lejos lo que tienes cerca', organizada por la Asociación Provincial del Comercio y por CEOCE CEPYME Cuenca.

Esta campaña consiste en el sorteo de un vale de 300 euros a gastar en el comercio local y forma parte del 'Plan de apoyo al pequeño y mediano comercio' de la asociación de comerciantes con la colaboración del Ayuntamiento.

Plataforma digital para la venta de locales vacíos



El Ayuntamiento de Zaragoza creará, con el apoyo de la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza (ECOS), una plataforma digital abierta mediante la que se dará visibilidad e información detallada de todos los locales de la ciudad. Dicha Plataforma se basará en un informe sobre los establecimientos comerciales cerrados que ECOS elaboró por encargo del consistorio.

Así mismo, el Ayuntamiento llevará a cabo una batería de medidas mediante las que reactivar el comercio urbano y de proximidad.

Salamanca celebra el Día de la Madre



La campaña del Día de la Madre es una de las principales fechas del año para el comercio de Salamanca. Por ello, la Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (AESCO), organizó una nueva campaña en la que se visibilizó la actividad del comercio y se fomentaron las compras durante los días previos a la celebración del Día de la Madre.

“Con esta campaña hemos demostrado a que Salamanca siempre ofrece a sus clientes las mejores opciones de compra” afirmó el presidente de AESCO, Benjamín Crespo.

Banco Sabadell apoyará al comercio de Madrid



La Confederación de Comercio Especializado de Madrid (COCEM) ha suscrito un acuerdo de colaboración con el Banco Sabadell gracias al cual más de 50.000 establecimientos de Madrid podrán beneficiarse de las condiciones ventajosas que ofrece la entidad financiera.

En palabras del presidente de COCEM, Luis Pacheco, “es necesario que los bancos ofrezcan facilidades a las pequeñas y medianas empresas, ya que seguimos sufriendo una importante dificultad de financiación”.

PREMIOS CEPYME

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) ha convocado la cuarta edición de los 'Premios CEPYME'. Mediante estos galardones se pretende promover la figura del pequeño y mediano empresario y del autónomo; divulgando su contribución al progreso económico y a la creación de empleo.

El plazo de presentación de las candidaturas finalizará el próximo el 31 de julio. Las bases y el formulario de inscripción para optar a estos premios están disponibles en la página web de CEPYME.

ASEMPAL estrena su Club de Emprendedores

La Confederación Empresarial de la Provincia de Almería, ASEMPAL, ha celebrado el primer 'Networking E2e' del Club de Emprendedores de Almería, al que asistieron un amplio grupo de empresarios y emprendedores de distintos municipios de la provincia.

Esta iniciativa se enmarcó en el proyecto 'Fomento de la Cultura Emprendedora y del Autoempleo' que desarrolla la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

**Cuéntanos
tus ideas
e iniciativas**

comunicacion@cec-comercio.es

— EL ALTAVOZ TERRITORIAL —

Voces de Cuenca

Aprobada línea de ayudas para mejorar el comercio ubicado en pueblos pequeños

El Patronato de Desarrollo Provincial de la Diputación de Cuenca ha aprobado una convocatoria de ayudas por un importe de 120.000 euros para el mantenimiento de la estructura comercial básica de los municipios que cuenten con menos de 250 habitantes.

Podrán acceder a estas ayudas los trabajadores autónomos cuya actividad comercial se ubique en pequeños núcleos urbanos y que abran al público al menos ocho horas diarias durante cinco días a la semana. Además, salvo causa de fuerza mayor los beneficiarios de la ayuda estarán obligados a mantener la actividad los cinco años siguientes a recibir la subvención.

El Norte de Castilla

Valladolid pide un plan integral de apoyo al comercio del centro con el que corregir su abandono

Valladolid está promoviendo el desarrollo de un plan integral de apoyo al comercio urbano con el que corregir el abandono de negocios y, de esta forma, revitalizar el núcleo de la capital. Así lo han defendido tanto la patronal del comercio de Valladolid como el propio Ayuntamiento en la jornada 'El centro comercial de Valladolid'.

En dicho acto, el presidente de la Asociación Vallisoletana de Comercio (AVADECO), Alejandro García Pellitero, ha reconocido el potencial que el mercado digital ofrece a las pymes del sector, a la par que ha enfatizado el valor añadido que posee el comercio físico.

Lainformacion.com

CECA pide a la Junta de Andalucía un plan para fomentar el relevo generacional en el comercio

La Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA) solicitará a la Junta de Andalucía el diseño y aprobación de un programa de ayudas con las que fomentar el relevo generacional en el comercio minorista andaluz, lo que garantizaría la continuidad del comercio de proximidad. Según indica CECA, Galicia y Cataluña ya destinaron en 2016 fondos para promover este tipo de ayudas.

CECA considera que Andalucía no debe quedarse atrás en la configuración de un plan que ayude a consolidar y a hacer crecer la actividad del pequeño y mediano comercio, y ha recordado que Andalucía sigue siendo la comunidad autónoma con más comercios activos.

Tu opinión cuenta

CEC INFORMA

Lo hacemos entre todos

Envíanos tus propuestas, ideas y opiniones a la siguiente dirección

Envíanos aquellas informaciones o noticias territoriales que consideres interesantes para nuestro sector.

Extractaremos algunas de ellas.

¡Búscanos en las RR.SS!



CEC | Organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da

99%

Empresas comerciales

26%

Autónomos del país

+1.200.000

Puestos de trabajo

Entidades colaboradoras

