



Manuel García Izquierdo
analiza la situación del
comercio minorista

Página 3

**El comercio reivindica la
eliminación del importe mínimo
en la devolución del IVA**

Página 4

**Aprobada en el Senado la
nueva Ley de Autónomos**

Página 5

Madrid Retail Congress 2017: ¡Retailers, toca Re!inventarse!

EDITORIAL

Reinventarse es el lema de la nueva edición de Madrid Retail Congress 2017, pero no es un lema vacío de contenido. Lejos de ser un concepto manido, la reinvención en comercio se hace más necesaria que nunca a la vista del devenir del sector. En cifras, el año empezó con caídas notables, que se suavizaron de cara al verano. Sin embargo, las altas temperaturas y, sobre todo, la situación de inestabilidad política, han impactado negativamente en la confianza de los consumidores, teniendo como consecuencia directa un inicio tibio de la campaña de otoño-invierno; las próximas semanas serán claves en la evolución de los datos del presente año. Pero no es el único tema sobre la mesa. La **prohibición de la venta a pérdidas** puede tener los días contados en España, ya que el Tribunal Europeo la ha declarado ilegal. El Gobierno tendrá por tanto que adaptar la normativa estatal a la europea, un cambio que impactará muy negativamente en el pequeño comercio de nuestro país. Un sector que ya está sufriendo la consecuencia de la liberalización de los periodos de rebajas: éstas quedan ya totalmente desdibujadas debido a fenómenos como el Black Friday, lo



que se traduce en una total confusión en el consumidor. Desde la CEC tampoco cejamos en nuestro empeño de reclamar la necesidad de mantener unos periodos de ofertas claramente diferenciados del resto.

Los próximos meses serán también determinantes en la eliminación del importe mínimo para la eliminación del IVA en el caso de los turistas extracomunitarios, lo que potenciará el turismo de compras.

En definitiva, el sector enfrenta meses decisivos en los que los pequeños comerciantes tendrán que demostrar que son parte fundamental del buen funcionamiento de la economía española. Para ello no pueden quedarse atrás, y deben **REINVENTAR sus equipos, sus modelos de negocio y sus planes para incorporarse al mundo online.**

MRC 2017 será el lugar donde confluyan las últimas tendencias que permitan avanzar al comercio de nuestro país.

Los próximos 21 y 22 de noviembre se celebra en Madrid la tercera edición de Madrid Retail Congress (MRC17), consolidado ya como **el evento más destacado del comercio minorista en España**. El congreso está organizado por la Confederación Española de Comercio CEC, la Confederación de Comercio de Madrid COCEM y el grupo editorial especializado D/A Retail, con la participación del Ministerio de Economía y Competitividad, la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara de Comercio y el Banco Santander, entre otros..

MRC17 está pensado por y para profesionales y empresas del sector. **"Reinventarse" es el lema de esta tercera edición**, e implica que el sector está y debe estar en constante evolución, tanto de los equipos, canales de comunicación, modelos de negocio y, muy especialmente, en digitalización. En torno a esta reinvención girarán los debates y conferencias de Madrid Retail Congress 2017.

Los interesados pueden inscribirse en madridretailcongress.com



MRCI7 ofrece un gran número de conferencias, talleres, workshops y actividades

21 de noviembre

09:15 a 10:15 CONFERENCIA DE APERTURA "Reinventarse. Retos y soluciones de la transformación digital en retail". Reinventando el Canal y la Experiencia de Compra.

10:15 a 11:00 CONFERENCIA "Reinventando la tienda. El supermercado de Coop Italia, el futuro es ahora"

11:00 a 11:30 ACTO OFICIAL DE APERTURA DEL CONGRESO

11:30 a 12:00 CAFÉ NETWORKING Y VISITA A EXPO Y RETAIL LAB

12:00 a 12:45 CONFERENCIA "Conocer al cliente digital" y "Lo que quieren los clientes, lo que ofrecen los retailers"

12:45 a 13:45 MESA DE DEBATE. Hablando de Omnichannel ¿Importa el tamaño, el canal o la conexión? Invención, reinención y vuelta al oficio

13:45 a 14:30 PANEL DE EXPERTOS THINK TANK. Transformación digital, equipos y talento. Retail Human to Human – H2H

14:30 a 16:00 ALMUERZO-NETWORKING VISITA A EXPO Y RETAIL LAB

16:00 a 16:45 MESA DE DEBATE Disrupción en Retail ¿Innovación o Reinención?

16:45 a 17:30 MESA DE DEBATE Emprender, Inventar, Reinventar. De la prueba al error, del error al aprendizaje

17:30 a 18:30 MESA DE DEBATE Transformación Digital y Cadena de Valor. Colaborar, Cooperar, Cobranding

22 de noviembre

09:15 a 09:45 CONFERENCIA Inteligencia Artificial e Internet de las Cosas. ¿Llega el cuarto canal o el consumidor es el canal?

09:45 a 10:15 CONFERENCIA Reinventando la Tienda. Carrefour, el Retail como laboratorio de experiencias

10:15 a 11:00 CONFERENCIA Omnicanalidad y Experiencia de Compra. Pagar y llevar, los grandes desafíos

11:00 a 11:30 CAFÉ NETWORKING Y VISITA A EXPO Y RETAIL LAB

11:30 a 12:30 MESA DE DEBATE Del Omnichannel al Hiperchannel ¿Todos en tierra de todos?

12:30 a 13:30 PANEL DE EXPERTOS THINK TANK. Omnicanalidad e Innovación. Otros formatos, otros modelos de negocio.

13:30 a 14:30 PANEL DE EXPERTOS THINK TANK. Hacer Comercio hace Ciudad. Claves para la reinención del Shopping Urbano.

14:30 a 16:00 ALMUERZO-NETWORKING VISITA A EXPO Y RETAIL LAB

16:00 a 16:45 CONFERENCIA Retail, Robotización y Empleo. ¿Cómo asumir los riesgos entre el equilibrio costes-responsabilidad social?

16:30 a 17:00 CONFERENCIA Los nuevos perfiles profesionales. ¿Cómo y dónde formarse o reciclarse?

17:00 a 17:45 PANEL DE EXPERTOS THINK TANK. Construyendo el futuro. ¿Cómo las mejores empresas atraen y retienen a los mejores perfiles?

17:45 a 18:30 MESA DE DEBATE Retail Digital Women. Mujeres Tech





“La inestabilidad y la brecha digital, los principales retos del pequeño comercio”

Entrevista original publicada en CEPYME500

El **Presidente de la Confederación Española de Comercio, Manuel García-Izquierdo**, ha concedido este mes una entrevista a CEPYME500, un nuevo proyecto que pretende convertirse en el anuario de referencia con los 500 actores más representativos del tejido empresarial español.

García-Izquierdo ha destacado que, según refleja el ICM, este año se ha roto la racha de crecimiento ininterrumpido de las ventas que mantenía el comercio minorista desde hacía más de dos años, lo que se debe, según explica, a varios factores: “Además de la ya mencionada inestabilidad, nuestras pymes y autónomos de comercio afrontan grandes retos, como por ejemplo **superar la brecha digital**, adaptarse a las necesidades de los nuevos perfiles de consumo y apostar por la omnicanalidad, aunando las fortalezas de la tienda física con las posibilidades que ofrece la tienda virtual”.

Pese al reto que supone la digitalización, según explica Manuel García-Izquierdo cada vez es más frecuente encontrar pymes y autónomos que no solo dan el salto al online, sino que “están liderando proyectos que sirven de ejemplo para todos los formatos comerciales”.

Asimismo, el Presidente de la CEC destaca que, en este contexto, es vital que la **Administración pública escuche a los representantes del sector** y mantenga una línea de diálogo abierta. Mediante el consenso, añade, se deben resolver temas tan importantes como “la aplicación de un modelo de rebajas que cumpla con las necesidades de comerciantes y consumidores; la eliminación de las barreras administrativas que se inmiscuyen entre el turismo de compras y las pymes; el refuerzo de la formación y la calificación profesional del sector o la facilitación del acceso a la financiación”.

Pero no todo son barreras. El comercio minorista también tiene **grandes oportunidades, valores añadidos que debe explotar, como pueden ser el trato personalizado, la proximidad, la especialización y la calidad del servicio**. “Nuestro comercio de proximidad es un comercio con nombre y apellidos, un vecino más”, asegura García-Izquierdo.



*Nuestro comercio de proximidad es un comercio
con nombre y apellidos, un vecino más*

En cuanto a la situación de las empresas españolas con respecto a sus homólogos europeos, el Presidente de la Confederación Española de Comercio afirma que **"las micro y pequeñas empresas de comercio de nuestro país se encuentran por debajo de la media europea por lo que se refiere a la digitalización y la internalización"**. Un escenario que considera como "muy preocupante" en un mercado globalizado, y que se debe corregir lo antes posible.

Por último, Manuel García-Izquierdo ha hecho un repaso por la actividad de la CEC para impulsar la actividad y el desarrollo de las empresas del sector: **"Reivindicamos activamente los derechos del sector a todos los niveles y frente a todos los interlocutores posibles, reforzando con ello la visibilidad de nuestras más de 1.500 asociaciones adheridas y estableciendo nuevas alianzas estratégicas con agentes sociales y formaciones políticas"**.

Entrevista completa publicada en Cepyme500.

El comercio reivindica la eliminación del importe mínimo para la devolución del IVA a turistas extracomunitarios

Con el objetivo de seguir impulsando la reivindicación de **eliminar el importe mínimo para la devolución del IVA a turistas extracomunitarios**, el secretario general de la CEC, José Guerrero Huesca, se reunió el pasado 11 de octubre con el director general de Tributos, en la sede del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

Durante la misma, el representante del ministerio ha confirmado la **firme voluntad del Gobierno de eliminar este límite**, que ahora está fijado en 90,15 euros. Ahora bien, ha aplazado este compromiso hasta que el Diva, el sistema electrónico para la devolución del IVA, esté plenamente operativo, algo que

previsiblemente será antes de final de año. Una vez se dé esta condición, el Gobierno se ha comprometido a buscar el momento oportuno para eliminar este límite, bien sea en la **Ley de Presupuestos** de este año o en otro marco normativo.

La actual normativa establece que el **reembolso del IVA o 'tax free'** solo puede aplicarse a compras con un importe superior a los 90,15 euros; cuantía que, a juicio de la CEC, **deja al comercio de proximidad en clara desventaja** frente a otros formatos y acota el impacto del turismo de compras a los grandes establecimientos comerciales y las tiendas de marcas de lujo.

El Tribunal Europeo declara ilegal la prohibición de la venta a pérdidas

El Tribunal de Justicia europeo ha emitido una sentencia mediante la que cual declara ilegal la prohibición generalizada de la venta a pérdida vigente en España. **La Confederación española de Comercio ha expresado su preocupación y alarma** ante este dictamen, que podría cambiar por completo el panorama de la distribución en España, y dejaría en clara desventaja al comercio de

proximidad, al permitir a empresas más grandes incurrir en competencia desleal. Así se lo ha trasladado Manuel García-Izquierdo al **Director General de Comercio, Antonio García Rebollar**, durante la junta directiva de la CEC el pasado 25 de octubre. De manera general, la venta a pérdida está prohibida en España, pero no figura entre las prácticas prohibidas por la Directiva

europea de 2005 sobre relaciones de las empresas con los consumidores. En consecuencia, el Tribunal de la UE dictamina que **"las normativas nacionales que establecen prohibiciones generales a las ventas con pérdida son contrarias a la Directiva"**. Esto obligará al Gobierno a modificar la Ley de Ordenación del Comercio Minorista, aprobada en 1996.

Aprobada la nueva Ley de Autónomos

El Pleno del Senado aprobó, el miércoles 11 de octubre, la proposición de Ley de reformas urgentes del trabajo autónomo. El texto ha salido adelante **con 239 votos a favor, ninguno en contra** ni abstenciones y sin introducir ninguna de las 68 enmiendas presentadas.

Algunas de las medidas incluidas en esta ley son la ampliación a un año de la **tarifa plana de 50 euros**; que los profesionales autónomos puedan cambiar hasta cuatro veces su base de cotización en un año; que puedan darse de alta y de baja en Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) de la Seguridad Social hasta tres veces al año; o la posibilidad de compatibilizar el 100% del trabajo por cuenta propia con la pensión y de desgravarse gastos de manutención.

El Congreso rechaza modificar la ley que regula los horarios comerciales



El pasado día 10 de octubre, el Pleno del Congreso de los Diputados votó una proposición no de ley presentada por Compromís, que defendía la **derogación del artículo 5 de la**

ley que liberaliza los horarios comerciales. La formación decidió presentar esta proposición después de que en junio la comisión de Economía del Congreso apoyara instar al Gobierno a revisar los criterios que rigen la declaración de zona de gran afluencia turística. Finalmente, **la propuesta de Compromís se rechazó por 160 votos en contra, 77 a favor y 82 abstenciones.**

Desde Europa...

Caen las ventas del comercio minorista en la eurozona

El volumen del comercio minorista de la eurozona experimentó una caída del 0,5% el pasado mes de agosto en comparación con el dato del mes precedente, cuando también retrocedió un 0,3%, mientras que en términos interanuales creció un 1,2%, según datos publicados por la agencia estadística europea Eurostat. En el conjunto de la Unión Europea, las ventas del comercio minorista se mantuvieron estables en agosto por segundo mes consecutivo, mientras que respecto a agosto del ejercicio anterior subieron un 2%.

La competitividad de la UE, en juego en el mercado digital

La Comisión Europea ha dado a conocer una nueva agenda fiscal para la economía digital, consistente en una serie de medidas a corto y largo plazo. La CE sostiene que existe un problema fiscal respecto a los negocios digitales, ya que la tasa fiscal efectiva que se les aplica en la UE es inferior a la mitad de la de las compañías tradicionales e incluso, a menudo, muy inferior.

AYUDAS, INCENTIVOS Y SUBVENCIONES

EN VIGOR PARA AUTÓNOMOS Y PYMES

Fuente: CEPYME

Comunidad	Andalucía	C. de Madrid	La Rioja	País Vasco
Ayuda	Selección de comercios para el desarrollo de diagnósticos de innovación comercial	Aval Madrid. Línea para el comercio madrileño	Subvenciones para la mejora de la competitividad de las empresas	Ayudas al empleo para contratación de jóvenes en los sectores de hostelería, comercio y turismo
Beneficiario	Pymes y empresas de la Comunidad	Micropymes y autónomos del pequeño comercio	Comercio y empresas en general	Personas físicas o jurídicas, públicas o privadas
Plazo	20/11/2017	31/12/2017	30/11/2017	31/01/2018
Organismo	Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación	Comunidad de Madrid	Agencia de Desarrollo Económico	Fomento de San Sebastián, SA

SABÍAS QUE ...

La facturación del comercio electrónico en España alcanzó en el primer trimestre de 2017 un nuevo máximo histórico de 6.757 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 24,8%, según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Por sectores, las industrias con mayores ingresos han sido las agencias de viajes y operadores turísticos, el transporte aéreo, y la moda, que acapara un 6,2% de la facturación online.

Entre enero y agosto de 2017 se incrementaron un 11% los pagos con tarjetas de crédito internacionales en comercios españoles. Estas cifras revelan, además, la gran afluencia de extranjeros en España en temporada alta, ya que el aumento con respecto a los meses de invierno es del 46,72%.

El canal de compra preferido para la adquisición de alimentos sigue siendo la tienda física. Así lo refleja la opinión del 88% de los consumidores consultados en el Observatorio Cetelem 2017, que supone cuatro puntos más que en la edición del año pasado. Los consumidores que realizan sus compras exclusivamente por el canal online son tan solo el 3%, es decir, cuatro puntos menos que en 2016. No obstante, los españoles que combinan ambos canales representan ya el 10%, un punto más que en el año anterior.

Las intenciones de compra de los españoles para los próximos tres meses se dividen entre la Tecnología/Informática (17,1%); seguido por Turismo (16,1%); Servicios dentales (13,4%); Muebles, complementos y decoración (12,5%) y Textil/ deportes (12,2%).

EL SECTOR EN CIFRAS

ICC

La confianza de los consumidores se situó en 103,2 puntos en septiembre, 5,6 puntos por debajo del mes anterior. El registro se aleja del máximo histórico alcanzado en agosto, cuando el ICC se situó en 108,8 puntos. Este descenso se debe tanto al retroceso en la valoración de la situación actual, como al descenso de las expectativas. *(Fuente CIS)*

IPC

La tasa de variación anual del Índice de Precios al Consumo del mes de septiembre se situó en el 1,8%, dos décimas superior a la registrada el mes anterior. *(Fuente INE)*

Afiliaciones a la Seg. Social

El número de afiliados a la Seguridad Social nacional subió en septiembre en 26.318 personas respecto al mismo mes de 2016, configurando así el **mejor septiembre de los últimos 12 años**. Pese a este incremento, el **comercio minorista ha bajado en septiembre en -35.794 afiliados** (-33.871 afiliados en Régimen General y -1.922,33 en Régimen de Autónomos). En términos interanuales, el conjunto del sector comercio minorista cuenta actualmente con **31.038 afiliados más** que en septiembre de 2016. *(Ministerio de Empleo)*

ICM

La serie original del ICM a precios constantes registró en septiembre una variación interanual de las ventas del 2,2% respecto al mismo mes de 2016, lo que supone cuatro décimas por encima del mes anterior. Sin embargo, el pequeño comercio muestra un descenso en las ventas del -0,3%, mientras que la ocupación ha subido un 0,8% respecto al mismo mes del año pasado. *(Fuente INE)*



#MRC17

Los días 21 y 22 de noviembre de 2017 regresamos al Palacio Municipal de Congresos de Madrid con la tercera edición de Madrid Retail Congress, el evento de referencia del sector retail. Un foro de transferencia de conocimiento de las distintas áreas y facetas del comercio minorista, que sirve de espacio de encuentro para las empresas y profesionales del sector. Puedes consultar la agenda completa e inscribirte en el congreso en la web madridretailcongress.com.

DES

DES | Digital Business World Congress, el evento internacional líder sobre Transformación Digital que reúne a todo el comité de dirección (CEOs, CIOs, CMOs, CDOs y RRHH) de grandes empresas y PYMES de todo el mundo, vuelve a Madrid del 22 al 24 de mayo de 2018. DES es una plataforma global donde las empresas tecnológicas y consultoras de negocios exponen innovadores productos y soluciones frente a más de 18.000 C-level managers. Un encuentro idóneo para desarrollar oportunidades de negocios y donde discutir sobre las estrategias empresariales y modelos de negocio con los expertos en cada sector.

Domotex 2018

Se trata de la feria líder del comercio de revestimiento de suelos, del 12 al 15 de enero de 2018 en Hannover (Alemania). Próximamente te informaremos de cómo conseguir invitaciones gratuitas por formar parte de la CEC.

— UNA BUENA IDEA —

CECAM celebra el IV foro “Emprende +”

El president de la patronal castellanomanchega, Ángel Nicolás, y el president de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, inauguraron las jornadas.



El IV Foro Emprende+mas se convirtió en un punto de encuentro donde los empresarios de la región encontraron experiencias reales de profesionales que han reinventado su forma de vender utilizando Internet.

Los inscritos al Foro también tuvieron oportunidad de aprender cómo se estructuran los negocios en el entorno digital, así como conocer las herramientas clave en el terreno del marketing digital para que apliquen a sus negocios.

El presidente de CECAM, Ángel Nicolás, ha explicado que a través de este foro lo que quieren fomentar es que cada día

haya más empresarios. “Cuantos más empresarios haya, más posibilidades de empleo tendrán las personas que están ahora en desempleo”, asegura.

Por ello, ha indicado que la Fundación tiene “ciertos compromisos morales de apoyo al empresariado de Castilla-La Mancha”. Además, ha explicado que es la primera vez que colaboran con Incyde, a través de un convenio, con el que pretenden ayudar a las empresas castellano-manchegas a su transformación digital. Esta formación se realizará en Valdepeñas, Toledo y Guadalajara.

También estuvo presente en el foro el viceconsejero de Empleo y Relaciones Laborales, quien ha recordado que el Gobierno regional ha puesto en marcha el Plan Adelante, con ayudas de inversión de 40 millones de euros.

El Ayuntamiento de Zaragoza subvenciona 41 acciones de dinamización en el comercio de proximidad

La inversión municipal de esta línea de subvenciones asciende a 200.000.

Las asociaciones comerciales de Zaragoza van a poner en marcha un total de **41 proyectos de dinamización comercial**, gracias a las subvenciones que el Ayuntamiento de la ciudad ha adjudicado a través del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial (IMEFEZ-Zaragoza Dinámica), adscrito a la concejalía de Educación e Inclusión.

La inversión municipal asciende a **200.000 euros**. La cuantía recibida por cada beneficiario oscilará entre un mínimo de 2.000 euros y un máximo de

10.000, y en ningún caso podrá superar el 80% del presupuesto del proyecto presentado.

Entre los proyectos beneficiarios, informa el Ayuntamiento en una nota de prensa, se encuentran acciones de promoción, comunicación, difusión, sensibilización, eventos en la vía pública, etc. Tal y como han apuntado fuentes municipales, el objetivo es apoyar al pequeño comercio, “que genera 14.000 empleos directos en la ciudad, con un modelo de consumo más sostenible social y medioambientalmente”.

Gástalo en un día



La Asociación de comerciantes de Santander, junto con la **Federación del Comercio de Cantabria, COERCAN**, sorteó en octubre un vale de 2.000 euros para gastar en un solo día en los establecimientos participantes de Santander. Pilar Colmenero fue la ganadora de esta iniciativa, puesta en marcha con el fin de dinamizar el comercio local.

I Congreso de Tecnología y Comercio



La **Confederación de Empresarios del Comercio Valenciano (CECOVAL)**, con el apoyo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, ha organizado el martes 24 de octubre el **I Congreso de Tecnología y Comercio**, en el que participaron expertos que pusieron de relieve el avance de las Nuevas Tecnologías y su repercusión en el sector del comercio. La jornada arrancó con la conferencia sobre oportunidades de negocio, derivadas del impulso de la impresión en 3D, de la mano del jefe de sección de nuevos procesos de fabricación de AIDIMME, José Ramón Blasco.

**Cuéntanos
tus ideas
e iniciativas**

comunicacion@cec-comercio.es

— EL ALTAVOZ TERRITORIAL —

El Norte de Castilla

Aesco fomentará la actividad del comercio en la zona centro de la ciudad

La Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (Aesco), integrada en la patronal CES, mantiene una estrecha colaboración con la Confederación Española de Cascos Históricos (Cocahi), a la que pertenece, para impulsar la identidad del Casco Histórico de Salamanca «como zona comercial próxima, accesible, de amplia y variada oferta, con el objeto de mejorar así la imagen comercial del mismo», explican desde la Asociación.

Desde la asociación sostienen que “el pequeño comercio constituye uno de los principales motores económicos del Casco Histórico”.

LaTribuna

Caja Rural y Fedeto renuevan su convenio social para beneficiar a 40.000 empresarios

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López, y el presidente de la Federación Empresarial Toledana, Ángel Nicolás, han renovado el convenio social entre ambas entidades para colaborar en la formación e información de cerca de 40.000 empresarios y autónomos de la provincia de Toledo.

El convenio prevé la cooperación en cursos formativos, charlas informativas, o publicaciones como la Memoria de Actividades del ejercicio y la Cena de Fraternidad de Fedeto, que cada año pone el colofón a la entrega de sus Galardones Empresariales.

EL DIA digital.es

15 alumnos se forman con la iniciativa “Aprender a Emprender”

CEOE-CEPYME Cuenca ya ha iniciado en la sede central de la Confederación su proyecto 'Aprende a emprender', que se corresponde con una resolución de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes a través de un proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en el Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020. En Cuenca ha comenzado este programa con quince alumnos, pero está previsto que esta actividad se desarrolle en distintos puntos de la provincia hasta llegar a 60 alumnos que puedan así de esta manera incorporarse como empresarios o autónomos al mercado laboral.

Tu opinión cuenta

CEC INFORMA

Lo hacemos entre todos

Envíanos tus propuestas, ideas y opiniones a la siguiente dirección comunicacion@cec-comercio.es

Envíanos aquellas informaciones o noticias territoriales que consideres interesantes para nuestro sector.

Extractaremos algunas de ellas.

¡Búscanos en las RR.SS!



CEC | Organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da cabida a:

99%

Empresas comerciales

26%

Autónomos del país

+1.200.000

Puestos de trabajo

Entidades colaboradoras

