



Satisfactoria reunión de la CEC con la ministra Reyes Maroto



El presidente de la Confederación Española de Comercio, Manuel García-Izquierdo, acompañado por varios vicepresidentes de la organización, mantuvieron el pasado 4 de octubre una extensa reunión con la ministra Reyes Maroto, en la que pudieron constatar la disposición del Gobierno para abrir líneas de trabajo y encontrar soluciones viables a los graves problemas del sector.

De acuerdo a una de las reivindicaciones más importantes de la CEC en los últimos años, la ministra les ha transmitido el compromiso de crear una **comisión de trabajo para analizar cómo se han desvirtuado las campañas de rebajas** tras la liberalización de 2012 y estudiar las posibles soluciones, dado el grave perjuicio que supone para los comerciantes el hecho de no contar ya con un período originalmente creado para dar salida al stock acumulado. La CEC también estará presente en la "**Mesa del Intrusismo**" de lucha contra la

venta ilegal, que la propia ministra anunció tras la conferencia sectorial de comercio del pasado 18 de septiembre. Además, se ha solicitado que se estudie la posibilidad de poner en marcha de nuevo el "**Plan Renove**" para el sector de electrodomésticos, una iniciativa que goza de gran éxito entre los consumidores y fomenta la eficiencia energética. La ministra también ha mostrado su preocupación por potenciar la **formación adaptada al comercio especializado**, y apostar por el relevo generacional.

Observatorio del Comercio 4.0

Tan solo una semana después de dicho encuentro, el Consejo de Ministros aprobó la creación del Observatorio del Comercio 4.0, que analizará la situación del comercio minorista en España y su adaptación a las nuevas tecnologías. Tal y como nos adelantó la ministra, junto con representantes de las Administraciones públicas, la CEC formará parte de este foro,

CONTENIDOS

- 2..... La CEC apoya la candidatura de Garamendi a la CEOE
- 4..... Madrid Retail Congress 2018: "La hora del Nuevo Retail"
- 5..... El Parlamento Europeo vota el fin de la venta a pérdida
- 5..... Las pymes crearan 600.000 nuevos empleos en los próximos dos años
- 6..... La intención de compra de los españoles se contrae y el consumo ya baja el 0,4%

Asimismo, el presidente de la CEC ha solicitado a la ministra una **mayor dotación presupuestaria**, dentro del Plan de Comercio Minorista del próximo año, para el comercio de proximidad. Por último, Reyes Maroto se ha comprometido a firmar de nuevo el próximo año el **acuerdo marco existente entre el Ministerio y la Confederación**, documento base que favorece la interlocución entre ambos organismos en todos los asuntos que preocupan al sector.

así como representantes de la Asociación Nacional Grandes de Empresas de Distribución (ANGED); la Asociación Española de economía digital (ADIGTAL); la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP); el Consejo de Consumidores y Usuarios; el Consejo de Participación de la Mujer; el Sistema de tarjetas y medios de pago S.A; y un representante de la Federación Española de Hostelería (FEHR).

La CEC apoya la candidatura de Antonio Garamendi a la presidencia de CEOE

El Comité Ejecutivo de la Confederación Española de Comercio (CEC) acordó el apoyo incondicional a la candidatura de Antonio Garamendi a la Presidencia de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), en las elecciones del próximo 21 de

noviembre. La CEC considera a Garamendi la persona idónea para liderar el rumbo de la CEOE en los próximos años por su "dilatada trayectoria" frente a organizaciones empresariales y su labor al frente de Cepyme en los últimos años.

La CEC se implica en la digitalización del comercio minorista

La Confederación Española de Comercio ha impulsado un proyecto de formación estatal dirigido a trabajadores y autónomos del sector, a través del cual más de 7.000 comerciantes podrán adquirir competencias en comercio electrónico, marketing online, redes sociales, gestión comercial y otras material, a través de la realización de acciones formativas en modalidad online en las que, a diferencia de la formación programada por las empresas, tanto autónomos como trabajadores pueden solicitar plaza a título personal.

Los cursos, con contenido oficial regulado por el SEPE, están 100% subvencionados por el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, y tienen como finalidad principal dinamizar el acceso a los comerciantes al uso de las nuevas tecnologías, adquiriendo nuevas competencias que les proporcionen ventajas competitivas en su negocio. Para más información y



solicitud de plaza en los cursos, cualquier trabajador interesado puede hacerlo [pinchando en este enlace](#).

La Confederación de Comercios de Bizkaia Cecobi cuenta con dos nuevos afiliados tras las adhesiones de la Asociación Profesional de Maestros Sastres Artesanos del territorio y la asociación Bizit Santutxu, que cuenta con cerca de cien establecimientos. Los comerciantes de las nuevas organizaciones afiliadas podrán acceder a una serie de ventajas económicas que les posibilitará un ahorro de costes debido a los acuerdos suscritos por la organización con entidades financieras, energéticas, de telefonía o de carburantes.

EDITORIAL

Al sentarnos el pasado 4 de octubre frente a la ministra de Industria, Comercio y Turismo, nos comentó que habíamos sido la primera organización del sector en solicitarle una reunión. "La situación en la que se encuentran nuestros comerciantes así lo exige", le respondimos. Una hora y media después, abandonamos el ministerio con una sensación francamente positiva. Encontramos a una interlocutora, la ministra Reyes Maroto, que escucha, que conoce muy de cerca los desafíos que enfrenta nuestro pequeño y mediano comercio y se preocupa por la evolución del sector. Un interlocutor que no nos hizo falsas promesas, sino que nos transmitió las posibilidades reales y las acciones a corto plazo que se van a tomar. Un interlocutor que nos hizo partícipes de las distintas acciones que está llevando a cabo su Ministerio, o las que tienen previsto poner en marcha en los próximos meses. Quizás la medida más esperada fue el anuncio de la creación de una comisión de trabajo para analizar las consecuencias de la liberalización de 2012 sobre las campañas de rebajas y estudiar posibles soluciones, dado el grave perjuicio que supone para los comerciantes el hecho de no contar ya con un período definido para dar salida al stock acumulado. En esta mesa estaremos desde la CEC, como representantes del comercio de proximidad, pero también otros formatos comerciales, haciendo así realidad la voluntad de diálogo de este Gobierno. La lucha contra la venta ilegal, o la transformación digital, son también cuestiones en el punto de mira de este ministerio, que tiene la intención de que el pequeño comercio también tenga voz y voto en las medidas que se vayan tomando. Desde la CEC, le ofrecimos toda nuestra ayuda y disposición para seguir remando juntos, pero dejando claro que sin el apoyo de las Administraciones, el futuro de nuestro sector está en grave peligro.

Los Trastornos musculo esqueléticos desde una perspectiva de género en el sector comercio

En el marco del proyecto de prevención de riesgos laborales iniciado por la CEC, presentamos un primer artículo en el que analizamos los principales trastornos músculo-esqueléticos que afectan a trabajadores del comercio, especialmente a mujeres

Las dolencias de espalda, tanto en la zona lumbar como en la cervical, tienen en un gran porcentaje de los casos origen mecánico. Ya sean molestias leves o bien dolores recurrentes e incapacitantes (que pueden llegar hasta la baja laboral y/o tratamiento médico), suelen tener un origen en un mal movimiento o en el mantenimiento de una mala postura en el puesto de trabajo.

En el caso del comercio, son muy habituales los trastornos músculo-esqueléticos debido al mantenimiento de posturas: estar mucho tiempo de pie es uno de los principales hándicap de los trabajadores y autónomos del sector.

Según los datos de Unión de Mutuas, con la información recogida en la VII Encuesta Nacional de Condiciones de Trabajo, el dolor en la zona lumbar es el más frecuente en el sector comercio, ya que más del 40% de los trabajadores han presentado esta lesión. Le sigue el dolor de cuello (30-39% de los trabajadores) y el dolor de espalda (20-29%).

En cuanto a las causas, el 54,1% de los trabajadores tienen molestias físicas por repetir los mismos movimientos de brazos o manos; el 41,6%, por estar de pie sin andar, una situación, como hemos comentado, muy frecuente en el comercio, y hasta el 24,7% tiene molestias por permanecer mucho tiempo sentado sin levantarse.

La clave para prevenir estas dolencias es la adopción de medidas de higiene postural, y la principal de ellas, que cobra fundamental importancia en el sector comercio, es organizar la actividad evitando mantener la misma posición durante períodos prolongados de tiempo.

Si la propia naturaleza del puesto de trabajo impide alternar las tareas que se pueden hacer de pie y sentado, es recomendable incluir dentro de la rutina diaria pequeños descansos que permitan variar la postura.

Los trastornos músculo-esqueléticos en mujeres

Las dolencias músculo-esqueléticas y en concreto, los problemas de espalda, cervicales y zona lumbar se dan tanto en hombres como en mujeres, aunque numerosos estudios de distintos países indican que las mujeres presentan estos problemas más a menudo.

Además, aparte del origen puramente mecánico de las lesiones, en el organismo femenino influyen en las distintas etapas de la vida los cambios hormonales.

Las mujeres se encuentran más afectadas por problemas en el cuello y miembros superiores, y generalmente los trastornos se producen a una edad más tardía que en los hombres.

Bipedestación y manejo de cargas en el embarazo

A los factores de riesgo para la aparición de patologías osteomusculares, como son mantener posturas forzadas o hacer sobreesfuerzos, en el caso de la mujer embarazada se añade el sobrepeso de su propio embarazo.

En el caso del manejo de cargas, además, puede que debido al volumen de su abdomen esta manipulación tenga que hacerse manteniendo una mayor distancia; igualmente, cuando se manejan equipos o hay una mesa de por medio, se dificulta la aproximación a estos equipos por el propio

volumen del embarazo. Esto obliga a la trabajadora a inclinarse más para alcanzar dicha carga o equipo, y por tanto hay un mayor riesgo de sufrir patologías musculo esqueléticas.

El manejo de cargas en el embarazo puede ser un factor de riesgo para:

- Lesiones dorsolumbares, especialmente lumbalgias.
- Desprendimiento de placenta.
- Aumentan las posibilidades de aborto, o de tener un parto prematuro.
- Incrementa las posibilidades de bajo peso al nacer.
- Disminuye el flujo sanguíneo al feto.

Según la tabla elaborada por el INSHT y la sociedad española de ginecología y obstetricia, las recomendaciones de interrupción de la actividad laboral dependiendo del tipo de trabajo incluyen distintos niveles:

ACTIVIDAD LABORAL	SEMANA	EMBARAZO MÚLTIPLE
TRABAJADORA CON TRABAJOS DE BIPEDESTACIÓN.	37-8 meses	34
-De forma prolongada (Más de 4 horas al día).	22-5 meses	20
-De forma intermitente.		
• Más de 30 minutos/ hora.	30 -7 meses	28
• Menos de 30 minutos / hora.	37 -8 meses	34
PARÁNDOSE CON INCLINACIONES POR DEBAJO DE LA RODILLA.		
- Repetidamente (Más de 10 veces / hora).	18-4 meses	16
- Intermitente.		
• 2 a 9 veces a la hora.	26-6 meses	24
• Menos de 2 veces a la hora.	37 -8 meses	34
CARGANDO PESOS		
-Repetidamente (4 o más veces por turno de 8 horas)		
• Más de 10 Kg.	18- 4 meses	16
• 5 a 10 Kg.	20-5 meses	18
• Menos de 5 Kg	26- meses	24
- Intermitente (menos de 4 veces en un turno de 8 horas).		
• Más de 10 Kg	20- 5 meses	18
• 5 a 10 Kg	26- 6 meses	24
• Menos de 5 Kg	37- 8 meses	34

Madrid Retail Congress 2018

“La hora del Nuevo Retail”

27 y 28 de noviembre, Madrid

27 de noviembre

Mañana

CONFERENCIAS

- Entre el Apocalipsis y el New Retail. Cómo afrontar los retos de la Nueva Era del Consumidor Digital
- De la tienda-producto del siglo XX a las tiendas experienciales del XXI
- Un concepto, una filosofía, una revolución. El “New Retail” de Alibaba en tres claves

DEBATE

- ¿El New Retail es para todos? Pequeños y grandes ante las nuevas oportunidades de la omnicanalidad

Tarde

CONFERENCIA

- Tienda física, ecommerce, omnicanalidad y marketplaces. Los secretos de Amazon

DEBATE

- Disrupción y Nueva Era Retail, con “viejos/nuevos modelos de negocio”
- Marketplaces. Amazon, Alibaba, eBay, Google... ¿ángeles o demonios para los retailers?
- Ante la fuerza creciente del player líder en ecommerce, los retailers se preguntan cuál estrategia deben seguir. ¿Trabajar “con” Amazon o trabajar “para” Amazon o no trabajar “en” Amazon? 3 respuestas, 3 retailers, 3 estrategias.

28 de noviembre

Mañana

CONFERENCIAS

- Reimaginando el Retail y el futuro de las compras. ¿Cómo serán las tiendas en 2030?
- Cliente conectado, ¿comercio conectado?. El nuevo camino hacia el comercio híbrido
- Retail Human. El cliente en el centro, ¿el vendedor en el centro?

DEBATE

- Omnicanalidad, Tecnologías, Personas. Entre “la tienda ha muerto” y el “viva la tienda”.
- Radiografía del Nuevo Retail. 5 Indicadores para conocer si tu empresa está en el lado del apocalipsis o en el camino del New Retail.

DATOS CLAVE

¿Cómo asistir?

- Puedes conseguir tu entrada en la web: madridretailcongress.com/asistir/
- Precio especial para asociados de la CEC: 95€

Cuándo

27 y 28 de noviembre

Dónde

Palacio de los Duques de Pastrana
(Madrid)

El Parlamento Europeo vota el fin de la venta a pérdida

Europa endurece el control al comercio, pone coto a los posibles abusos, y se prepara para prohibir la venta por debajo de costes. La Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo votó el pasado 1 de octubre a favor del informe presentado por su vicepresidente, el socialista Paolo de Castro, sobre las prácticas comerciales desleales en la cadena alimentaria. Y entre las propuestas de la futura directiva presentada por el político italiano se ha incluido el concepto de venta

a pérdida. Bruselas teme el poder de negociación cada vez mayor que están adquiriendo los gigantes de la distribución y la firma de alianzas entre ellos para realizar compras de forma conjunta. La introducción de la proposición sobre la venta a pérdida en la normativa fue además una de las peticiones de España, anunciada por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, tras reunirse con De Castro el mes pasado.

Compromís exige a Sánchez volver a dos periodos de rebajas para aprobar los PGE

El conseller de Economía de la C. Valenciana, Rafa Climent ha dado la orden a los cuatro diputados de Compromís en el Congreso para incluir en la negociación con el Gobierno por los presupuestos la exigencia para volver al régimen previo a la liberalización de 2012. Es decir, que el comercio vuelva a los periodos clásicos de rebajas en enero y julio. «Estamos negociando los presupuestos y Compromís está intentando poner su granito

de arena para que no pueda haber solo dinero sino también decisiones que afecten al mejor funcionamiento del comercio, especialmente el comercio de proximidad», señala Rafa Climent, que asegura que «hemos trasladado a Compromís que se acoten o temporalicen las rebajas. Es importante para el pequeño comercio y para el ciudadano. El actual calendario es un desmadre total y el consumidor no sabe cuándo hay rebajas».

Banco de España vigila el repunte del crédito al consumo

El crédito al consumo todavía se encuentra, en términos reales por hogar, un 32% por debajo de los máximos alcanzados en 2008 en saldo acumulado. Sin embargo, a la vista del crecimiento de esta actividad –un 47% desde finales de 2014–, el Banco de España advirtió ayer a través de una nota de opinión de la necesidad de aumentar la prudencia en la política de concesión de este tipo de financiación.

El supervisor recuerda que estos préstamos carecen de garantías, salvo aquellos que financian la compra de un automóvil, lo que eleva el riesgo del negocio en comparación con la actividad hipotecaria.

Según sus análisis, si esta actividad no se desarrolla con "expectativas prudentes", los incrementos rápidos del crédito pueden llevar asociados "algunos riesgos futuros para la estabilidad financiera y macroeconómica al elevar la vulnerabilidad de los agentes frente a perturbaciones adversas, como puso de manifiesto la última crisis económica".

Las pymes crearán 600.000 nuevos empleos en los próximos dos años

El 60% de los trabajos se generará este año, según Cepyme y Randstad Research



Durante el segundo trimestre de 2018, las pequeñas y medianas empresas generaron 316.822 puestos de trabajo, lo que supone un aumento de un 8,8% respecto al mismo periodo del año anterior, cuando se alcanzaron los 291.330

empleos, según el nuevo número del Boletín Trimestral de Empleo en las pymes realizado por la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) y Randstad Research. Respecto a las previsiones, las pymes generarán 600.000 nuevos empleos hasta 2019, aunque más del 60% de estos nuevos empleos se generará en 2018. Todo ello, a pesar de que se producirá una ralentización de los ritmos de actividad económica prevista para 2018 y 2019 que afectará al mercado laboral y reducirá los ritmos de creación de empleo.

Campaña de Navidad

Randstad Research prevé que durante la próxima campaña de Navidad – que abarca los meses de noviembre, diciembre y enero– se generen cerca de 406.000 contratos, un alza interanual del 8,3% motivada sobre todo por la logística y transporte. El comercio también se situará ligeramente por encima de la media al elevar sus contrataciones en un 8,7%. El tradicional aumento de la demanda que tanto grandes como pequeños establecimientos registran en estas fechas hace que se precisen más dependientes, promotores, azafatos y comerciales.

La intención de compra de los españoles se contrae y el consumo ya baja el 0,4%

Los datos invitan cada vez menos al optimismo en términos de evolución del consumo para los próximos meses. Según la última entrega del Observatorio Cetelem, bajo el título El nuevo consumidor español, los españoles se muestran más prudentes en su intención de compra para los próximos doce meses, tanto que en siete de los 11 sectores comerciales que analiza el estudio la previsiones de adquisición de artículos en lo que resta de año y en 2019 se ha reducido.

Además, atendiendo al tanteo mensual que elabora el departamento de estudios de la compañía de crédito al consumo, la visión de la situación económica individual de los españoles ha empeorado en lo que va de año. Por un lado, los encuestados que ven una mejora de la coyuntura individual próximamente son un 7,5% menos ahora que al inicio

del verano. De otro lado, crecen un 2,2% en el transcurso del año quienes creen que empeorará su situación. En esta línea, las cifras presentadas muestran una desaceleración de cuatro décimas en el volumen de consumo en el segundo trimestre de 2018 (2,2 por ciento) en comparación con el mismo periodo del pasado ejercicio.

En consonancia con el estudio de Cetelem, los últimos datos ofrecidos por la Comisión Europea señalan cómo el índice de confianza económica cayó de nuevo durante el mes de septiembre, tanto en la zona euro, con un descenso de 0,7 puntos hasta los 110,9, como en el conjunto de la UE, donde la rebaja fue de 0,9 puntos hasta los 111,3. Los motivos: los menores niveles de confianza en el sector industrial y entre los consumidores, que solo fueron parcialmente compensados por los aumentos registrados en los sectores del comercio minorista y de la construcción.

SENTENCIA DESTACADA

El Supremo confirma la legalidad del impuesto a las grandes superficies

La Sala III, de lo Contencioso-Administrativo, del Tribunal Supremo ha desestimado el recurso de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged) contra la sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Asturias, de 23 de septiembre de 2014, que declaró conforme a derecho el Decreto del Consejo de Gobierno del Principado de Asturias 139/2009, de 11 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre Grandes Establecimientos Comerciales. El Supremo aplica la doctrina fijada en una sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, de abril de 2018, que dictaminó que el Tratado de

Funcionamiento de la UE no se opone a establecer un impuesto como el analizado que grava a los grandes establecimientos comerciales. La tramitación del recurso de Anged en el Supremo fue suspendida en marzo de 2016, cuando el alto tribunal acordó elevar cuestión prejudicial al Tribunal de Justicia de la UE sobre dicho impuesto. En abril de este año, el Tribunal europeo dictaminó que los artículos 49 y 54 del tratado de funcionamiento de la UE "deben interpretarse en el sentido de que no se oponen a un impuesto como el controvertido en los litigios principales, que grava a los grandes establecimientos comerciales". También ha explicado que no constituye una ayuda de Estado un impuesto como el controvertido que grava a los grandes establecimientos comerciales en función, fundamentalmente, de su superficie de venta.

Desde Europa

Libro blanco del comercio

Durante una reunión mantenida el pasado 4 de octubre, en la que también participamos desde la CEC, las asociaciones de comercio más representativas de distintos países europeos siguieron trabajando en un "Libro Blanco", que pueda servir como base para poner de relieve los principales problemas del comercio minorista en toda Europa, así como plantear soluciones viables.

La UE busca el consenso sobre los gigantes de Internet

A un ritmo de crecimiento del 11%, el comercio electrónico B2C en Europa no para de crecer, y en el último año ha alcanzado un volumen de negocios de 534.000 millones de euros. Así se desprende del Informe Europeo sobre Comercio Electrónico B2C 2018, publicado por EuroCommerce, en el que se refleja también que la previsión de crecimiento para este año es del 13%, con lo que la facturación de la venta online al por menor alcanzaría los 602.000 millones de euros al cierre de 2018.

El retail crece solo el 3,1% en Europa

La agencia de calificación crediticia Moody's ha publicado un informe en el que subraya que los cambios en los hábitos de consumo y la presión de la competencia lastrarán el crecimiento de los operadores del comercio. Moody's anticipa un alza del 3,1% en facturación y del 3,2% en el resultado bruto, por debajo de los datos de 2017. El margen, por su parte, se mantendrá estable en el 13% en 2018 y 2019.

El comercio electrónico supera los 8.900 millones hasta marzo, un 32,8 % más

La facturación del comercio electrónico en España aumentó en el primer trimestre de 2018 un 32,8 % con respecto al mismo periodo de 2017.

La facturación del comercio electrónico en España aumentó en el primer trimestre de 2018 un 32,8 % con respecto al mismo periodo de 2017 hasta alcanzar los 8.974 millones de euros, según los últimos datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMV).

Los sectores de actividad con mayores ingresos fueron las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 14,9 % de la facturación total; el transporte aéreo, con el 10,8 %, y las prendas de vestir, en tercer lugar, con el 6,1%.

Por número de transacciones, en el primer trimestre se registraron más de 156 millones, un 35,9 % más, liderados por los juegos de azar y apuestas.

En cuanto a la segmentación geográfica, las webs de comercio electrónico en España se llevaron el 52,7 % de los ingresos en el primer trimestre, mientras que el 47,3 % restante se correspondió con compras con origen en España hechas a webs de comercio electrónico en el exterior.

El saldo neto exterior (la diferencia entre lo que se compra desde el

extranjero a sitios webs españoles y lo que se compra desde España al extranjero) arrojó un déficit de 2.651 millones.

Por número de transacciones, el 41,7 % de las compraventas se registró en webs españolas y el 58,3 % en webs del extranjero.

Las ramas de actividad con mayor volumen de negocio desde España hacia el exterior fueron el transporte aéreo (un 13,1 %), las prendas de vestir (7,4 %) y los juegos de azar y apuestas (un 6,2 %).

Por su parte, las ventas desde webs españolas hacia el exterior lograron una facturación de 1.594 millones, un 43,8 % más que en el primer trimestre del año anterior y el 73,1 % de las compras desde el exterior procedió de la Unión Europea. Los ingresos de comercio electrónico dentro de España (compras hechas en España a webs españolas) aumentaron un 19 % interanual hasta los 3.136 millones de euros, de los que el 29,5 % fue en el sector turístico, seguido de los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (8,5 %) y las prendas de vestir (5,7 %).

La nueva propuesta de la Comisión Europea sobre el mercado digital protegerá a las pymes

La Comisión Europea ha lanzado una nueva propuesta como parte de la revisión de la estrategia del mercado digital que regulará las relaciones entre las empresas y las plataformas en línea (B2B). El **Comité Económico y Social Europeo (CESE)** afirma que este nuevo reglamento sobre el mercado único digital no solo protegerá a los consumidores del comercio electrónico sino también, por primera vez, a las pymes. El objetivo es crear un **entorno empresarial equitativo, transparente y previsible** para las empresas y los comerciantes más pequeños cuando utilicen las plataformas en línea. De acuerdo con esta propuesta, las empresas que operan con plataformas online y motores de búsqueda podrán resolver posibles conflictos fuera de los tribunales.

Según un estudio de la Comisión, el 50% de las empresas europeas que operan online encuentran problemas. Hasta ahora, la legislación europea no había tratado de manera decisiva la relación entre empresas y plataformas en línea (B2B). Por este motivo, la Comisión ha desarrollado esta propuesta en un primer intento de regular las relaciones B2B en el área del comercio electrónico; esto es, preparar acciones para abordar las **cláusulas contractuales abusivas** y las **prácticas comerciales desleales** detectadas en las relaciones plataforma-empresa, estudiando la resolución de litigios, los criterios de prácticas equitativas y la transparencia.

AYUDAS, INCENTIVOS Y SUBVENCIONES EN VIGOR PARA AUTÓNOMOS Y PYMES

Fuente: MINISTERIO ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Comunidad	Extremadura	Castilla y León	Baleares	Extremadura
Ayuda	Línea ICO IDAE. Eficiencia energética 2017-2018	Selección de comercios para el desarrollo de diagnósticos de innovación comercial	Concesión de subvenciones para ejecutar un programa de formación dual	Ayudas para contratación de técnicos en comercio exterior
Beneficiario	Comercio, empresas en general	Pymes de comercio y empresas en general	Emp. de comercio que se comprometan a formalizar contratos de formación y aprendizaje con personas desocupadas	Empresas y sus agrupaciones, incluyendo los consorcios de exportación y los clusters, así como las sociedades de comercialización
Plazo	17/12/2018	15/11/2018	31/12/2018	31/08/2019
Organismo	Instituto de Crédito Oficial (ICO)	Cámara de Comercio de Valladolid	Gobierno de las Islas Baleares	Junta de Extremadura

La mitad de los retailers adoptará una plataforma omnicanal en 2019

Si bien a nivel mundial el 90% de las ventas se realiza en tiendas, la tasa de crecimiento del ecommerce supera en mucho la del Retail tradicional. Según el estudio El Retail del Futuro elaborado por IDC Research España, la firma premium de análisis y consultoría del grupo, con la colaboración de Analytika, en 2019 el 50% de los retailers habrá adoptado una plataforma de comercio omnicanal para mejorar la experiencia del cliente.



En este contexto, el retail omnicanal requiere de una transformación digital entendida como la capacidad de que cualquier aspecto de la relación con el cliente se capture, se almacene y se analice en formato digital. Este dato confirma que no sólo el consumidor evoluciona, sino que debe cobrar mayor importancia el customer journey y la inteligencia artificial aplicada al cliente o customer intelligence en el sector retail.

Por otra parte, el aumento de los ingresos, la reducción del coste total de adquisición (TCO), de los costes de inventario y operacionales permitirá hasta un 30% de aumento de la rentabilidad en la omnicanal según este estudio de IDC Research España.

Una plataforma omnicanal hace posible ofrecer una experiencia de compra coherente a los clientes a través de todos los puntos de contacto disponibles. El núcleo de esta plataforma está formado por capacidades cognitivas que permitan capturar, gestionar y personalizar la experiencia de usuario.

El 43% de los españoles utiliza el móvil para realizar compras online

Así se desprende de la última encuesta de Ipsos Global Advisor llevada a cabo en 24 países del mundo, que analiza el comportamiento de los nuevos hábitos de compra online de los shoppers a nivel mundial.

Este 43% sitúa a los españoles en el puesto décimo tercero del ranking mundial, donde China (84%) e India (73%) se consolidan como los países más avanzados en el uso de los smartphones a la hora de realizar compras por internet. Sin embargo, a nivel europeo, España se coloca en el cuarto lugar del ranking, por detrás de Italia (55%), Polonia (52%) y Suecia (45%), y por encima de países como Gran Bretaña (39%), Alemania (37%) o Francia (35%).

Pese al auge del teléfono, lo cierto es que en la actualidad el ordenador sigue siendo el gran protagonista de los compras online en España, donde 7 de cada 10 encuestados (71%) señala haber realizado sus compras online por esta vía.



Otra de las conclusiones del informe es que, a la hora de realizar compras por internet, los españoles se decantan sobre todo por webs de marcas y distribuidores. Así el 72% de los encuestados en España a rma en los últimos 3 meses haber realizado compras a través del portal de venta directa de la marca, lejos del 24%, que adquirió sus productos vía páginas de Marketplace (Amazon, Ebay, Alibaba, etc) y del 23% que lo hizo directamente a través de una aplicación móvil.

El comercio minorista doblará su presencia online en cinco años

El comercio minorista español acelerará en la implantación de estructuras online en los próximos cinco años. Según un estudio elaborado por la escuela de negocios Esade, la cifra de ventas procedentes de las ventas por internet ganará más de 10 puntos porcentuales en los próximos cinco años.



En la actualidad, indica el estudio, estos ingresos representan el 14% del global, y las previsiones de crecimiento se disparan a nivel global hasta el 24,7%. En el caso de las medianas empresas, el crecimiento será del doble: pasarán de un 9,6% a un 18,3%, mientras que las grandes, del 15,6% al 27,3%. Por detrás se quedarán las pequeñas empresas, que crecerán de un 10,8% actual a un 17,9%.

El estudio de Esade analiza la actitud de los representantes de 435 grandes, medianas y pequeñas empresas del comercio minorista, especializadas en venta de alimentación, equipamiento de las personas y del hogar, servicios y profesionales, ocio y cultura. En los dos últimos años, cobra importancia las ventas por internet, que se han incrementado un 14,2%, un crecimiento que han liderado las grandes empresas, aumentando el volumen de estos ingresos en un 18,3%.

Estas operan, en un 65,8% de los casos, con sus propias webs de venta, mientras las medianas y pequeñas tienen que recurrir a páginas intermedias para poner en el mercado sus productos.

SABÍAS QUE...

Los pagos contactless siguen creciendo mes a mes en España y suponen más de la mitad (57%) de las transacciones que se hacen con tarjeta Mastercard. En Europa la media es algo menor, un 48%, según ha desvelado un estudio de la compañía tecnológica de pagos. Estas cifras ponen de mani esto que esta tecnología continúa expandiéndose como la forma de pago electrónica más ampliamente adoptada en la historia del continente, con gran aceptación en el mercado español.

El 81% de las pymes no cuenta con planes digitales, según la Radiografía de la Pyme 2018, presentada por Sage y la CEOE. El informe expone también que, dentro del 19% que sí tiene en cuenta las innovaciones virtuales, solo el 53% posee un presupuesto asignado a dicha temática y que una de cada cuatro empresas desconoce hacia dónde va a ir dirigida la inversión en digitalización.

Casi la mitad de lo que se vende en España a través de Internet se factura ya fuera de nuestras fronteras. Según el último informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). En concreto, en 2017 se facturaron fuera de España 15.142 millones de euros, lo que equivale a un 49,8% del total, y que supone casi 4.470 millones más que la cifra registrada en 2015.

EL SECTOR EN CIFRAS

ICM

El Índice del Comercio Minorista del mes de septiembre, publicado por el INE, refleja un descenso interanual en las ventas del 3,1%, la peor caída desde febrero de 2017. Además, esta vez la bajada no ha alcanzado solo a los más pequeños, sino que todos los formatos de distribución se ven afectados.

ICC

La confianza del consumidor del mes de agosto se situó en 90,6 puntos, 11,9 puntos por debajo del dato del mes anterior. Este descenso del ICC se debe especialmente a la caída de 16,3 puntos en la valoración de la situación actual.

IPC

La tasa de variación anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) en el mes de agosto ha sido del 2,2%, situándose al mismo nivel que el mes anterior. (Fuente INE).

Afiliaciones Seg. Social

El Comercio Minorista (G47), cuenta actualmente con 1.915.621 afiliados, de los cuáles 1.389.889 están afiliados al Régimen General y 525.738 afiliados son autónomos. En septiembre el comercio minorista baja -35.531 afiliados (baja -33.808 en Régimen General mientras que pierde -1.723 en autónomos). En términos interanuales, el conjunto del sector comercio contó en septiembre con 39.738 afiliados más que en septiembre de 2017.



Madrid Retail Congress

Cuándo: 27 y 28 de noviembre

Dónde: Palacio de los Duques de Pastrana, Madrid

Qué: Con el lema "La hora del Nuevo Retail", la cuarta edición del congreso organizado por la CEC hará un repaso de las tendencias en el sector y será el espacio perfecto de debate donde perfilar el futuro del retail. En el extenso programa de los dos días de congreso destacan conferencias y debates dedicados a omnicanalidad, nuevos modelos de negocio, convivencia de las pymes de comercio con los gigantes online, y mucho más.

Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2018

Cuándo: 19 y 20 de noviembre

Dónde: Caixaforum, Madrid

Qué: El sector del turismo de compras y de calidad se da cita este otoño en Madrid, en dos jornadas de debates y ponencias, con 300 profesionales, 50 ponentes y la participación de máximos representantes de la Administración.

Gala de entrega premios Cepyme

Cuándo: 8 de noviembre

Dónde: Auditorio de Banco Santander, Madrid

Qué: Acto de entrega de los V Premios Cepyme, bajo la presidencia de honor de SS.MM los Reyes de España.

FEDA renueva su bolsa de empleo online

Con el objetivo de «seguir mejorando sus servicios a las empresas de Albacete y provincia», la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA) ha desarrollado una plataforma de bolsa de empleo que proporciona a sus asociados un medio de captación de candidatos y herramientas para la selección.



Se trata de una herramienta «actualizada y ágil en su manejo» que, según indicó en un comunicado de prensa la patronal, a fecha de septiembre tiene más de 7.000 candidatos en esta base de datos.

Esta plataforma se divide en tres zonas según el perfil del usuario. La primera cuenta con una zona dedicada a la administración del sitio, con las herramientas necesarias para que FEDA pueda supervisar todas las operaciones que se realicen. En segundo lugar, las empresas asociadas tendrán acceso a un área que les facilitará la labor de publicar ofertas de trabajo y de realizar la selección de candidatos y, por último, los candidatos tendrán una zona para consultar, suscribirse y optar a las ofertas de empleo publicadas.

La nueva herramienta de la bolsa de empleo de FEDA contempla también el anonimato. Si la empresa no desea aparecer como el ofertante puede realizar la publicación de manera anónima. De esta forma, en la web aparecerán los datos de contacto de FEDA en lugar de los de la propia empresa.

La CPOE anima a las empresas a optar a los premios de Comercio Tradicional

La Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales (CPOE) invita a todos los establecimientos de Palencia a participar en los premios de Comercio Tradicional.

En régimen de concurrencia competitiva, se presenta la convocatoria de la XI Edición de los Premios de la Comunidad de Castilla y León. Unos premios organizados con el objetivo de reconocer y premiar la gestión llevada a cabo por las pequeñas y medianas empresas, así como la actividad del sector del comercio en la región, en ámbitos tan diversos como las buenas prácticas comerciales, la mejora de la competitividad o la adaptación a las nuevas tecnologías.

Bolsas de tela en los comercios para reducir el uso de plástico



CEOE CEPYME Cuenca, a través de su Departamento de Medio Ambiente, y en colaboración con el Patronato de Desarrollo Provincial de la Diputación, repartirá a sus comercios asociados bolsas de tela reutilizables con el fin de concienciar y ayudar a reducir la utilización de bolsas de plástico entre los consumidores cuencenses. El 1 de julio entró en vigor un Real Decreto que prohíbe a los comercios la entrega gratuita de bolsas de plástico a los consumidores y les obliga a cobrar una cantidad por cada bolsa para conseguir reducir su uso.

40 comercios probarán los productos ideados por 24 creadores

La Federación de Empresarios de Comercio de Burgos (FEC) y la Cámara han lanzado la segunda edición del proyecto Innoshop, una iniciativa que busca ayudar a los emprendedores testando sus ideas en los establecimientos convencionales. Un total de 24 creadores y 40 tiendas (el doble que el año pasado) se han sumado al programa, que arrancó con la presentación de los proyectos de los primeros y que se desarrollará durante la primera quincena de noviembre con la exposición de los artículos en los locales.



Las creaciones propuestas abarcan diversos ámbitos. Se pueden encontrar desde bolsos a artículos de decoración, cuadros, trabajos en piel, ropa o complementos. Por su parte, los comercios interesados en acoger estos productos pertenecen a sectores como el equipamiento de la persona, librerías, floristerías, tiendas de calzado o, incluso, una empresa de materiales de construcción. Se encuentran repartidos por distintos puntos de la ciudad, aunque predominan los ubicados en el centro y Gamonal.

Al haber más tiendas interesadas que emprendedores, estos tendrán la posibilidad de mostrar sus productos en varios locales, que cederán un espacio concreto de sus instalaciones para este fin.

**Cuéntanos
tus ideas
e iniciativas**

comunicacion@cec-comercio.es



Conferco pide que se acometa «de una vez» la competencia desleal de la venta online

La Confederación Regional de Comercio de Castilla y León (Conferco) solicitó ayer a la Junta y al resto de administraciones que «dentro de sus competencias» regulen el sector y acometan «de una vez por todas» asuntos como la competencia desleal que ejerce la venta «online» en cuanto a su fiscalidad, la venta ambulante «descontrolada» o la proliferación de grandes y medianas superficies invocando a una directiva europea que está siendo cuestionada y matizada por otros países «entre los que no se encuentra España».



Ezkerraldeña muestra el atractivo de sus comarcas

Ezkerraldea y Meatzaldea tienen muchos encantos turísticos que mostrar a los visitantes y residentes en esta zona de Bizkaia. Por ello, la segunda edición de la campaña Ezkerraldea y Meatzaldea a Tus Pies, iniciativa por la que, hasta el próximo 7 de noviembre, todos los clientes que hagan compras superiores a 30 euros en los más de un millar de comercios adheridos a Ezkerraldeña entrarán en el sorteo de 100 rutas turísticas por lugares señeros de ambas comarcas. "Esperamos que se repita e, incluso, se mejore la buenísima acogida que tuvo la iniciativa el pasado año", explicó Pedro Campo, presidente de Cecobi, entidad que apoya el proyecto junto a la Diputación Foral.



El Consejo Andaluz de Comercio aprueba una alianza para hacer del comercio un sector "más competitivo y sostenible"

El Consejo Andaluz de Comercio ha aprobado este martes la 'Alianza por el Comercio en Andalucía', un documento que recoge una serie de "premisas necesarias" para hacer "más competitivo y sostenible" el comercio en la comunidad. En un comunicado, la Junta ha señalado que este documento ha sido consensuado con las instituciones regionales y locales, así como con las asociaciones en defensa de los consumidores, los sindicatos, las Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía y con la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Tu opinión cuenta

CEC INFORMA

lo hacemos entre todos

Envíanos tus propuestas, ideas y opiniones al mail comunicacion@cec-comercio.es

Envíanos aquellas informaciones o noticias territoriales que consideres interesantes para nuestro sector

¡Búscanos en las RR.SS!



CEC | Organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da cabida a:

99%

Empresas comerciales

26%

Autónomos del país

+1.200.000%

Puestos de trabajo

Entidades colaboradoras

