



Confederación Española de Comercio

Circular CEC 16/2017

Informativa

Asunto: “Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Marzo2017”

Estimado amigo/a.

El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de marzo publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) **se situó en 99,7 puntos, lo que supone un subida de 4,6 puntos respecto del dato del mes anterior** y máximo del índice a lo largo de este año. Este avance del ICC se produce por una mejor valoración de la situación actual que crece 5,9 puntos este mes, y de las expectativas, que aumentan 3,2 puntos.

	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2017	2017	2017
INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR	92,6	91,0	90,7	96,3	94,8	97,3	91,0	90,7	99,4	100,7	98,3	95,1	99,7
INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	85,6	84,3	82,9	87,4	90,0	90,1	83,8	82,6	88,5	92,2	88,9	85,5	91,4
INDICADOR DE EXPECTATIVAS	99,6	97,8	98,6	105,1	99,7	104,4	98,1	98,7	110,2	109,3	107,6	104,7	107,9

Fuente: ICC.CIS.

En relación al mes de marzo del pasado año el avance es significativo, el ICC crece 7,1 puntos, con un crecimiento superior en términos absolutos para la valoración de las expectativas (8,3 puntos) frente a la situación actual que aumenta 5,8 puntos.

El indicador de la situación actual (91,4 puntos) aumenta 5,9 puntos con respecto al obtenido en el mes de febrero. Esta evolución positiva del indicador es el resultado de un comportamiento igualmente positivo de todos sus componentes pero con importantes diferencias en su intensidad: la valoración de la situación general de la economía aumenta 8,1 puntos, la percepción de las posibilidades de mercado de trabajo crece 5,4 puntos y la valoración de la evolución de los hogares presenta un aumento de 4,4 puntos.

Por su parte, el indicador de expectativas (107,9 puntos) aumenta este mes 3,2 puntos. La evolución de sus tres componentes es positiva, aunque presenta diferencias de intensidad. Así, las expectativas respecto a la situación futura de la economía y de los hogares crecen 4,3 y 4,2

puntos respectivamente, mientras que las expectativas respecto al mercado de trabajo limitan su crecimiento a 1,1 puntos.

En lo que respecta a la situación económica de España, disminuye el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (35,9% frente a 40% de febrero). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 38,8 superando al número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 29,9%

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los precios crecerán en este año más que en el último disminuye en este mes (59,0 frente al 68,8% de febrero). Además, aumenta el número de encuestados (42,1% frente a 40,3% de febrero) que se inclinan a pensar que los tipos de interés se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes es de (44,4%) y el de entrevistados que ahorra un poco de dinero a fin de mes (32,5) aumenta con respecto al mes anterior. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, disminuye el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (56,8% frente al 57,7% de febrero).

En lo relativo al mercado laboral, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (33,8%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (37,4%). De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses es del 31,4%, es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (40,9%).

En cuanto a la adquisición de bienes duraderos, un 14,0% de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en marzo, un 12,7% electrodomésticos/ordenadores personales, un 8,1% muebles y un 5,1% automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (64,6%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.

José Guerrero Huesca

Secretario General

Madrid, 3 de abril de 2017