



Confederación Española de Comercio

## Circular CEC 46/2016

### Informativa

#### Asunto: “Índice de Confianza del Consumidor (ICC). OCTUBRE 2016”

Estimado amigo/a.

El **Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de Octubre** publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) se situó en **90,7 puntos**, lo que supone un descenso de **0,3 puntos** respecto del dato del mes anterior. Este ligero retroceso del ICC se suma al de septiembre y se produce como resultado de un descenso en la valoración de la situación actual (-1,2 puntos) y pequeño avance de las expectativas (0,6 puntos).

	Oct 2015	Nov 2015	Dic 2015	Ene 2016	Feb 2016	Mar 2016	Abr 2016	May 2016	Jun 2016	Jul 2016	Ago 2016	Sep 2016	Oct 2016
INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR	99,8	104,6	107,4	99,1	95,2	92,6	91,0	90,7	96,3	94,8	97,3	91,0	90,7
INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	89,4	94,2	95,2	92,4	87,7	85,6	84,3	82,9	87,4	90,0	90,1	83,8	82,6
INDICADOR DE EXPECTATIVAS	110,2	114,9	119,6	105,7	102,7	99,6	97,8	98,6	105,1	99,7	104,4	98,1	98,7

Fuente: ICC.CIS.

En términos interanuales, la evolución del ICC con respecto a octubre del año pasado continúa siendo negativa, el descenso alcanza los 9,1 puntos, con pérdidas superiores en las expectativas (-11,5 puntos) frente a la evolución en términos absolutos para la valoración de la situación actual, que desciende 6,8 puntos.

El indicador de la situación actual (82,6), cae **-1,2 puntos** con respecto al obtenido en el mes de septiembre. La valoración sobre la situación actual de la economía retrocede **-0,2 puntos**, la valoración de la situación actual del empleo desciende **-2,4 puntos** y la valoración de la situación de los hogares disminuye **-1,1 puntos**.

Por su parte, el indicador de expectativas (98,7 puntos) se recupera **+0,6 puntos** respecto al mes anterior aunque continúa por debajo de los 100 puntos (niveles de desconfianza). Durante el mes de octubre, la valoración de las expectativas sobre la evolución de la **situación económica futura del país creció 0,7 puntos**, la valoración de las expectativas sobre la evolución de la **situación futura del empleo aumentó 1,8 puntos** y la valoración de las expectativas sobre la evolución de la **situación futura de los hogares retrocedió -0,7 puntos**.

En lo que respecta a la **situación económica de España**, desciende ligeramente el porcentaje de entrevistados que *consideran que actualmente es peor que hace seis meses (42,4% frente al 43% de septiembre)*. *De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 33,7% siendo inferior al número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses (38,4%)*,

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los precios crecerán en este año más que en el último aumenta significativamente en este mes (58,3% frente al 52,3% de septiembre). Además, disminuye el número de encuestados (46,7% frente al 47,1% de septiembre) que se inclinan a pensar que los tipos de interés se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la **situación económica de los hogares**, se mantiene el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (44,4%) así como el porcentaje de hogares que asegura ahorrar una parte (32,4%). En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, desciende el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (57,3% frente al 59,6% de septiembre).

**En lo relativo al mercado laboral**, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (38,9%) supera ligeramente al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado demasiado (ambos el 38,7%). *De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses es del 38,7%, superior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (35,6%)*.

En cuanto a la **adquisición de bienes duraderos**, un 14,8% de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en octubre, un 15,8% gran electrodoméstico y ordenadores personales, un 10,5% muebles y un 4,7% automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (67%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

### **Resumen mensual**

La confianza del consumidor desciende nuevamente en el mes de octubre aunque de manera más moderada que en el mes de septiembre. Se recuperan ligeramente las expectativas, especialmente en cuanto a la evolución del mercado de trabajo sin embargo cae la valoración sobre la situación actual del mercado laboral. El componente relativo a la situación de los hogares es el más estable en los últimos meses aunque su tendencia también es negativa.

Las expectativas de consumo y ahorro oscilan de forma similar a la evolución del ICC, mientras que los temores de inflación y subidas del precio del dinero aumentan de forma continuada. En concreto, en este mes de octubre, se observa un ligero aumento en las expectativas de consumo (+0,3 puntos) y un incremento más consistente en las expectativas de ahorro (+1 puntos). Por su parte, crecen notablemente los temores a futuras subidas de precios (+7,6 puntos) y los relativos al incremento de los tipos de interés (+4,6 puntos).

*NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).*

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.

**José Guerrero Huesca**

**Secretario General**

**Madrid, 04 de Noviembre de 2016**