



Confederación Española de Comercio

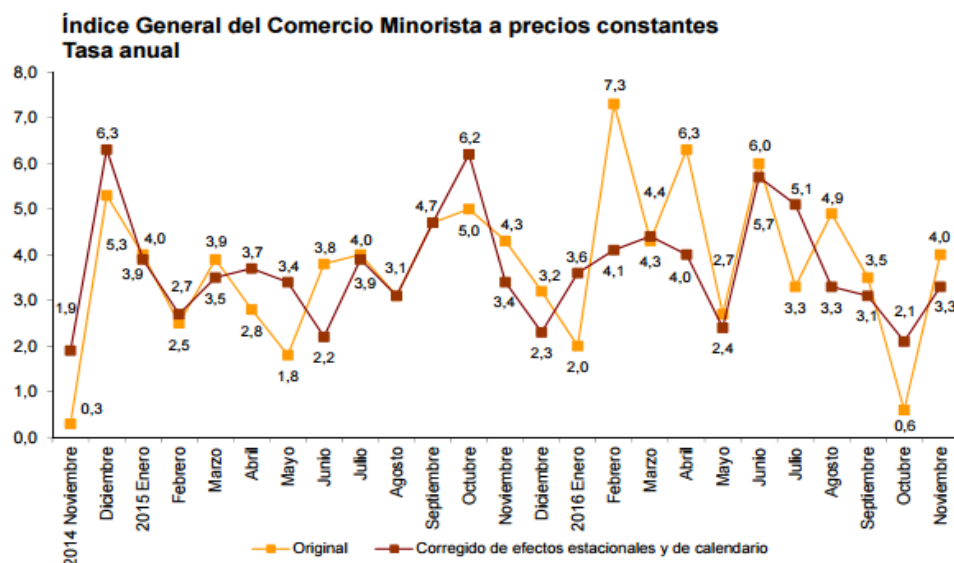
## Circular CEC 52/2016

### Informativa

#### Asunto: “Índice de Comercio Minorista (ICM). Noviembre 2016”

Estimado amigo/a.

Para tu conocimiento e información, te comunico que, de acuerdo con los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística en el día de hoy sobre el Índice de Comercio al por Menor (ICM), **la serie original del ICM a precios constantes registró en Noviembre una variación interanual de las ventas del 4,0% respecto a noviembre de 2015**, lo que supone 3,4 puntos por encima de la tasa del mes anterior.



Fuente: ICM. INE

***\*El ICM a precios constantes corregido de efectos estacionales y de calendario (línea roja) muestra la tendencia en la evolución de las ventas en el último periodo.***

En noviembre de 2016, el Índice General sin incluir las Estaciones de Servicio registró una variación anual del 3,4%.

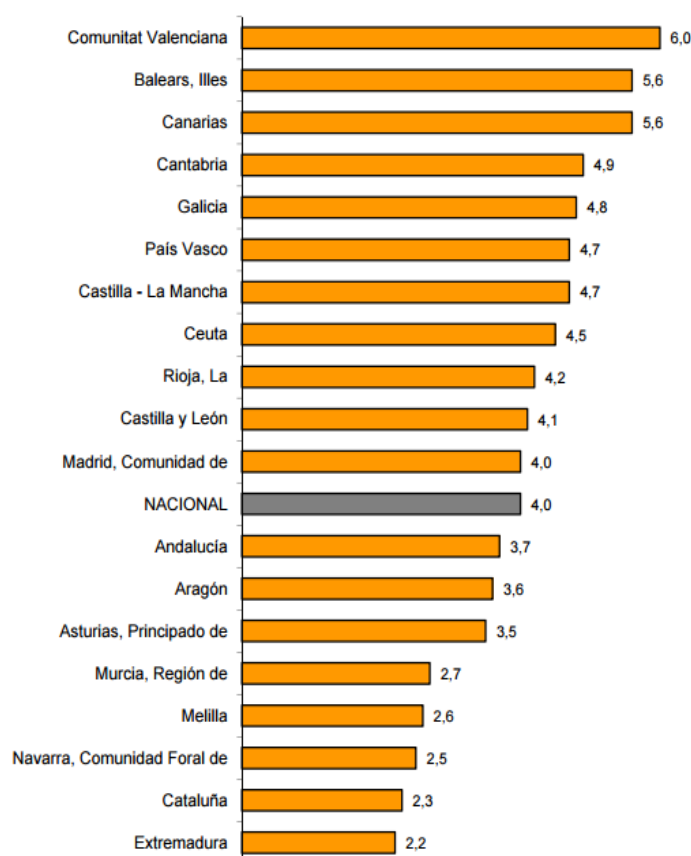
**Por tipo de productos**, en tasa interanual, la **Alimentación** sube **3,2%** mientras que en **el Resto de productos**, las ventas crecieron un **5,0%**. Dentro de esta última categoría, la mayor subida se produce en **Equipamiento personal** un **5,4%** y en **Equipamiento del hogar** **5,3%**, mientras que **Otros Bienes** sube un **3,1%** con respecto a octubre de 2015.

**Por modos de distribución**, las ventas aumentaron en noviembre en todos los formatos respecto al mismo mes de 2015. **Las Grandes Superficies (5,9%)** han sido el formato que más ha crecido este mes, seguido de **Grandes Cadenas (4,7%)** y **Empresas Unilocalizadas** con un **3,2%**, siendo las **Pequeñas Cadenas** el formato con menor subida (**2,9%**)

**Por territorio**, las ventas aumentan en noviembre en todas las **comunidades autónomas respecto al mismo mes de 2015**. Comunitat Valenciana (6,0%), Illes Balears y Canarias (ambas con 5,6%) presentan las mayores subidas.

Extremadura (2,2%), Cataluña (2,3%) y Comunidad Foral de Navarra (2,5%) registran los menores aumentos.

**Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas**  
**Tasa anual de las ventas**



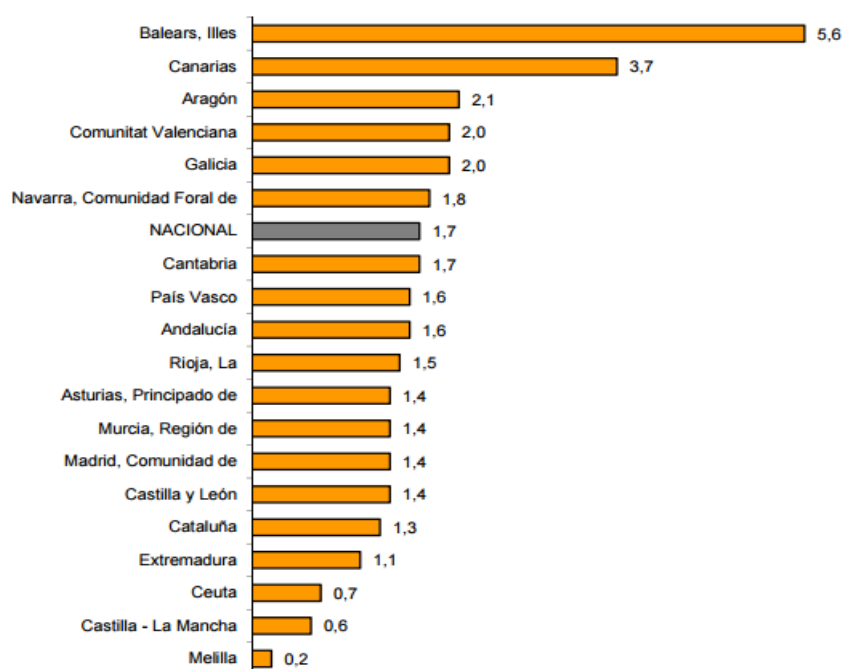
**Fuente: ICM. INE**

En lo relativo a **la ocupación del sector**, la **tasa interanual de ocupación del comercio minorista se situó en el 1,7%**, dos décimas superior respecto a la registrada en el mismo mes de 2015.

Por modos de distribución, las Grandes Cadenas (3,5%) es el formato que más aumenta en noviembre con respecto al mismo mes del año anterior. Los demás formatos también aumentan su ocupación en el mes de noviembre, siendo las Pequeñas Cadenas las que menos aumentan con una subida del 0,2%, las Empresas Unilocalizadas continúan creando empleo en 1,1%.

Por territorio, el empleo en el comercio minorista aumenta en noviembre en tasa anual en todas las comunidades autónomas. Illes Balears presenta el mayor incremento (5,6%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas  
Tasa anual de ocupación



ICM – NOVIEMBRE 2016 (5/8)

Fuente: ICM.INE

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.

José Guerrero Huesca

Secretario General

Madrid, 28 de Diciembre de 2016

## ACLARACIÓN DE PARTIDAS DE BIENES INCLUIDAS EN LAS DISTINTAS CATEGORÍAS DEL ICM

- ❖ **Alimentación, bebidas y tabaco:** Frutas y verduras, carne, volatería y carne de caza, charcutería y fiambres, pescados y mariscos, pan y productos de panadería, confitería y pastelería, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, productos de tabaco, lácteos, huevos, conservas de frutas, vegetales, carnes y pescados, etc.

- ❖ **Resto productos:**

**Equipo personal** (Telas, vestido y calzado): Telas, lana para tricotar o hacer punto, material básico para la fabricación de alfombras, tapices o bordados, sábanas, mantelerías, toallas, artículos de mercería, prendas de vestir, artículos de peletería, accesorios de vestir como guantes, corbatas, tirantes, sombreros, paraguas, bastones, ... calzado, artículos de cuero, cosméticos y artículos de tocador, etc.

**Equipamiento del hogar:** Muebles (excepto muebles de oficina), artículos de iluminación, utensilios domésticos no eléctricos, cubertería, vajilla, cristalería, alfarería y loza, cortinas, visillos, ... artículos de madera, corcho y cestería. Electrodomésticos (incluidas las máquinas de coser), aparatos de radio y televisión y otros equipos audiovisuales, instrumentos de música y partituras musicales, artículos de ferretería, cortadoras de césped, vidrio plano, material y equipo de bricolaje, pinturas, barnices y esmaltes, material de construcción como ladrillos, madera y sanitarios, ordenadores, fotografía y precisión, etc.

**Otros bienes:** Relojería, joyería y platería, droguería, papeles pintados y revestimiento de suelos (alfombras, moquetas....), combustibles excepto para vehículos automóviles (combustibles líquidos, botellas de gases licuados, carbón y madera, para calefacción y uso doméstico,...), galerías de arte comerciales, material y equipo de oficina incluido el mobiliario, recuerdos, artesanía, artículos religiosos y bisutería, sellos y monedas incluidos los de segunda mano, artículos de regalo y de fumador, material de comunicación (teléfonos, faxes,...), artículos de viaje de cuero o imitación de cuero, etc.