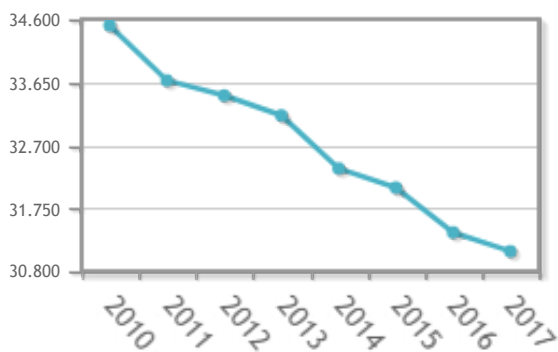


## DATOS ESTRUCTURALES

### ➡ **31.098** Locales comerciales activos

**Fecha:** 2017  
**Dato:** **31.098** Locales



### ➡ **26.000** empresas activas de comercio minorista

### ➡ **2018**

**94.764** trabajadores ocupados en el sector comercio (14,3% del total)

2016

**91.000** trabajadores ocupados en el sector comercio

### ➡ **2018**

**43.987** autónomos sector comercio (22,5% del total)

2016

**41.000** autónomos sector comercio

### ➡ **12 comercios** por cada 1.000 habitantes

(Media nacional 10,2)

## ➔ Evolución autónomos Castilla y León 2007-2017

AUTÓNOMOS

Dic. 2007

52.773 autónomos

AUTÓNOMOS

Dic. 2017

44.238 autónomos


 (8.535 menos)

## ➔ Evolución autónomos Castilla y León 2016-2017

FINALES DICIEMBRE 2016

FIN DICIEMBRE 2017 DIFERENCIA

AVILA	3322	3251	-71
BURGOS	6182	6052	-130
LEON	8591	8392	-199
PALENCIA	2956	2915	-41
SALAMANCA	6602	6487	-115
SEGOVIA	2953	2912	-41
SORIA	1427	1417	-10
VALLADOLID	9336	9041	-295
ZAMORA	3815	3771	-44
	45184	44238	-946


 (946 menos)

 Evolución trabajadores Castilla y León 2007-2017

## TRABAJADORES

Dic. 2007

107.062 trabajadores

## TRABAJADORES

Dic. 2017

97.226 trabajadores

  
(9.836 menos) Evolución trabajadores Castilla y León 2016-2017

	FIN 2016	FIN 2017	DIFERENCIA
AVILA	4808	4831	23
BURGOS	14492	14804	312
LEON	18665	19018	353
PALENCIA	6064	6163	99
SALAMANCA	13093	13431	338
SEGOVIA	5661	5961	300
SORIA	3047	3154	107
VALLADOLID	23345	24158	813
ZAMORA	5733	5706	-27
	94908	97226	2318



(2.318 m s)

## Evolución autónomos y trabajadores Castilla y León 2007-2017

### EVOLUCION DATOS TRABAJADORES Y AUTONOMOS CASTILLA Y LEÓN 2007 2017

#### AUTONOMOS

	<u>2007</u>	<u>2017</u>	DIFERENCIA
AVILA	3844	3251	-593
BURGOS	7665	6052	-1613
LEON	9719	8392	-1327
PALENCIA	3661	2915	-746
SALAMANCA	7665	6487	-1178
SEGOVIA	3424	2912	-512
SORIA	1744	1417	-327
VALLADOLID	10813	9041	-1772
ZAMORA	4238	3771	-467
	52773	44238	-8535

#### TRABAJADORES REGIMEN GENERAL

	<u>AÑO 2007</u>	<u>AÑO 2017</u>	DIFERENCIA
AVILA	5277	4831	-446
BURGOS	16425	14804	-1621
LEON	22033	19018	-3015
PALENCIA	6610	6163	-447
SALAMANCA	14899	13431	-1468
SEGOVIA	6037	5961	-76
SORIA	3163	3154	-9
VALLADOLID	26194	24158	-2036
ZAMORA	6424	5706	-718
	107062	97226	-9836


**Evolución de ventas 2016/2017**

<b>Tabla 2.- ÍNDICE GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO (BASE 2010)</b>								
<b>Mes</b>	<b>CASTILLA Y LEÓN</b>				<b>ESPAÑA</b>			
	<b>Índice deflactado</b>	<b>% de variación</b>			<b>Índice deflactado</b>	<b>% de variación</b>		
		<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>	<b>Media de todo el año</b>		<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>	<b>Media de todo el año</b>
dic-15	107,0	28,7	2,7	3,6	107,0	25,7	2,8	3,0
ene-16	92,6	-13,4	0,7	0,7	92,4	-13,6	2,0	2,0
feb-16	81,0	-12,6	6,3	3,2	80,8	-12,5	7,1	4,3
mar-16	87,8	8,4	4,4	3,6	86,3	6,8	3,8	4,2
abr-16	86,7	-1,3	4,7	3,9	88,2	2,2	6,4	4,7
may-16	85,3	-1,5	2,2	3,6	87,4	-0,9	2,4	4,2
jun-16	88,8	4,1	5,1	3,8	91,5	4,7	5,8	4,5
jul-16	97,5	9,8	0,6	3,3	99,8	9,1	2,9	4,3
ago-16	96,1	-1,5	5,5	3,6	89,8	-10,1	5,0	4,3
sep-16	89,1	-7,2	1,9	3,4	90,0	0,2	3,6	4,3
oct-16	88,0	-1,2	-0,7	3,0	90,0	0,0	0,8	3,9
nov-16	85,7	-2,6	3,2	3,0	88,5	-1,6	4,1	3,9
dic-16	108,3	26,3	1,3	2,8	108,5	22,5	1,4	3,7
ene-17	90,9	-16,1	-1,9	-1,9	92,7	-14,6	0,3	0,3
feb-17	77,1	-15,2	-4,9	-3,3	78,7	-15,1	-2,6	-1,1
mar-17	87,7	13,8	-0,1	-2,2	88,8	12,8	3,0	0,3
abr-17	85,9	-2,1	-0,9	-1,9	87,3	-1,8	-1,0	-0,1
may-17	88,9	3,5	4,1	-0,7	90,8	4,1	3,9	0,7
jun-17	92,0	3,5	3,6	0,0	94,0	3,5	2,8	1,1
jul-17	97,3	5,8	-0,2	0,0	100,8	7,3	1,0	1,1
ago-17	96,6	-0,7	0,5	0,1	91,5	-9,3	1,9	1,2
sep-17	90,6	-6,2	1,7	0,2	92,1	0,7	2,4	1,3
oct-17	86,2	-4,8	-2,0	0,0	88,5	-3,9	-1,6	1,0
nov-17 <sup>(P)</sup>	88,6	2,8	3,4	0,3	91,7	3,6	3,6	1,3
dic-17 <sup>(P)</sup>	109,0	23,0	0,6	0,3	110,3	20,4	1,7	1,3

## **Desafíos y demandas del sector**

- Campañas de fomento/incentivación del consumo
- Campaña de imagen y promoción del comercio de Castilla y León
- Transformación digital
- Revitalización cascos históricos
- Dinamización comercio rural
- Formación adaptada a las necesidades del comercio
- Plan de calidad comercial
- Asociacionismo
- Modernización de las estructuras comerciales y entornos comerciales urbanos
- Desafío de la competencia e-commerce/centros comerciales