



Confederación Española de Comercio

EL COMERCIO EN CIFRAS

BALANCE ANUAL



16

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
PIB Y DEMANDA INTERNA	3
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	3
PRECIOS	4
DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL	4
VENTAS EN EL COMERCIO	6
EMPLEO EN EL COMERCIO	8
PAGOS CON TARJETA	10
TURISMO DE COMPRAS	11
COMERCIO ELECTRÓNICO	13

INTRODUCCIÓN

La inestabilidad política ha marcado de manera inexorable el escenario socio-económico de nuestro país durante 2016. Una situación que ha tenido inevitablemente su repercusión sobre el comportamiento del consumidor y, por ende, sobre la evolución del sector comercio.

En términos generales, el balance anual resulta favorable aunque su evolución se ha visto frenada inevitablemente por la incertidumbre. En el comercio, la tendencia positiva se ha afianzado favorecida por los crecimientos sostenidos de la mayoría de los indicadores.

Los precios se han mantenido en tasas negativas a lo largo del año, lo que ha contribuido al mantenimiento del consumo. Ello se ha visto reflejado en la evolución de las ventas del sector comercio, que han experimentado notables fluctuaciones mes a mes condicionadas, a su vez, por las ofertas y promociones de las diferentes campañas que se han instalado en el sector desde la liberalización de las rebajas en nuestro país, diluyendo el impacto en las épocas tradicionales de verano y navidad.

Finalmente, el balance anual de ventas en el sector ha sido positivo en todas las comunidades autónomas experimentando un crecimiento del 3,7% de media respecto a 2015. Además, el comercio ha creado 76.000 empleos netos a lo largo de 2016 -36.200 sólo en el comercio minorista-, dato positivo aunque inferior al registrado en 2015.

El comercio electrónico continúa avanzando de manera sostenible y la facturación correspondiente al sector comercio supera los 1.500 millones de euros. Aunque los viajes, el ocio y la tecnología lideran las ventas; el sector textil es el subsector que más vende a través de este canal dentro del sector comercio,

El turismo de compras ha conseguido posicionarse en el centro de la estrategia turística nacional aunque todavía queda un amplio camino que recorrer, presenta un innegable potencial.

PIB Y DEMANDA INTERNA

Actualmente, **el Comercio aporta el 12% del PIB** de la economía española. Por su parte, el Comercio **Minorista representa el 5,3% del total del PIB nacional**.

El gasto en consumo final de los hogares, un importante componente de la demanda agregada, ya alcanzó tasas de crecimiento anual positivas durante 2014 y 2015, después de los registros negativos de años anteriores, tendencia que se ha afianzado durante 2016.

Según los últimos datos del INE, en el tercer trimestre de 2016, el gasto en consumo final de los hogares creció acumulando 159.424 millones hasta septiembre (+2,6%). Esta tendencia al alza refleja la confianza de la demanda interna en la recuperación económica.

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

La media anual de 2016 sitúa los datos de **confianza del consumidor (ICC)** de este año en **94,9 puntos** -por debajo de los obtenidos en 2015 (102,9 puntos) pero por encima del resto de años de la serie-. La media anual del ICC se sitúa en este año más de 5 puntos por encima de la media de los años anteriores a la crisis y más de 45 puntos por encima de la media de 2012 que supuso el punto más bajo de toda la serie.

Por su parte, la media del **índice de expectativas (102,9 puntos)** y la del **índice de situación actual (87,3 puntos)** se encuentran en una situación muy similar, ambas por debajo del año 2015 pero por encima de todos los años anteriores. Además, la distancia entre las expectativas y la situación actual (15,2 puntos) es hoy muy similar a la observada en los años previos a la crisis, alrededor de 14 puntos, mientras que todavía en el año 2015 el resultado del ICC se basaba en mayor medida en las expectativas que en la situación actual. La distancia entre las expectativas y la situación actual en 2015 superaba los 22 puntos y en los años más difíciles de la crisis esta diferencia llegó a situarse por encima de los 50 puntos.

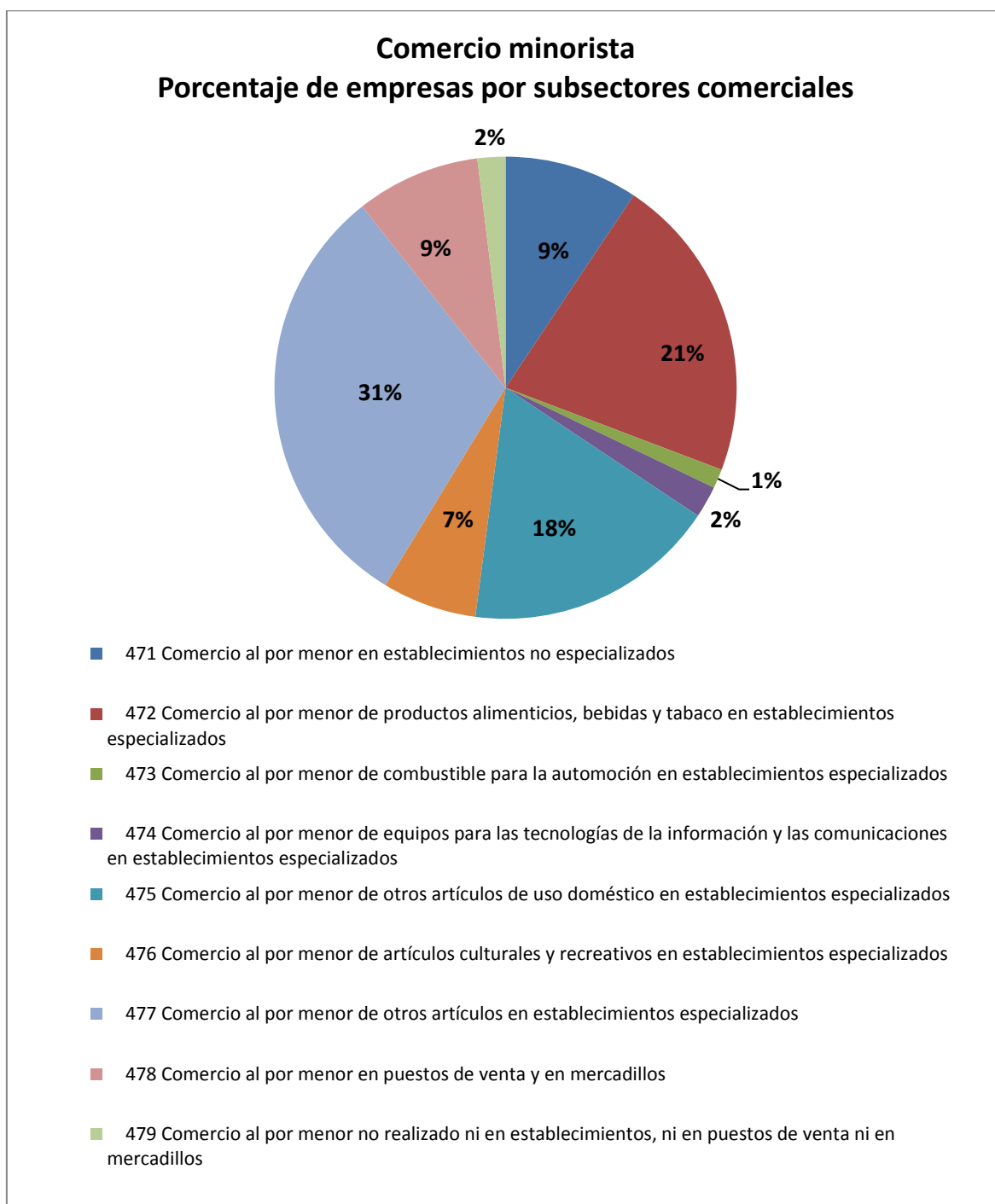
En general, tanto los valores de consumo como de ahorro, aunque todavía están lejos de los máximos registrados en 2005, aparecen ya situados en valores previos a los años de crisis, muy similares a los que se obtenían en el año 2006 y, con ligeras oscilaciones, se mantienen básicamente estables desde el primer trimestre de 2015.

Por su parte, los temores de subidas de precios y de tipos de interés han seguido evoluciones diferentes. Las expectativas respecto a las subidas de los tipos de interés se han mantenido en niveles relativamente bajos desde mediados de 2012, pero en los últimos meses han experimentado un crecimiento continuado y cada vez más acusado. Los temores de vuelta a la inflación presentan un perfil con oscilaciones más frecuentes, pero en los últimos meses han crecido de forma importante y se sitúan en estos momentos cerca del máximo histórico alcanzado en 2012, coincidiendo con el paquete de medidas de ajuste de rentas e impositivo de ese año.

Evolución del Índice de Confianza del Consumidor (ICC). CIS

	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	2015	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016
INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR	107,4	99,1	95,2	92,6	91,0	90,7	96,3	94,8	97,3	91,0	90,7	99,4	100,7
INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	95,2	92,4	87,7	85,6	84,3	82,9	87,4	90,0	90,1	83,8	82,6	88,5	92,2
INDICADOR DE EXPECTATIVAS	119,6	105,7	102,7	99,6	97,8	98,6	105,1	99,7	104,4	98,1	98,7	110,2	109,3

En el siguiente gráfico puede observarse el porcentaje de empresas que representa cada subsector comercial dentro del comercio minorista siendo el comercio al por menor en comercios especializados el que segmento que mayor número de empresas acumula.



Según los últimos datos disponibles, a 1 de enero de 2016, en España se crearon 84.622 empresas comerciales (52.771 en comercio minorista) en el último año mientras que cerraron 88.381 empresas comerciales (58.365 en comercio minorista).

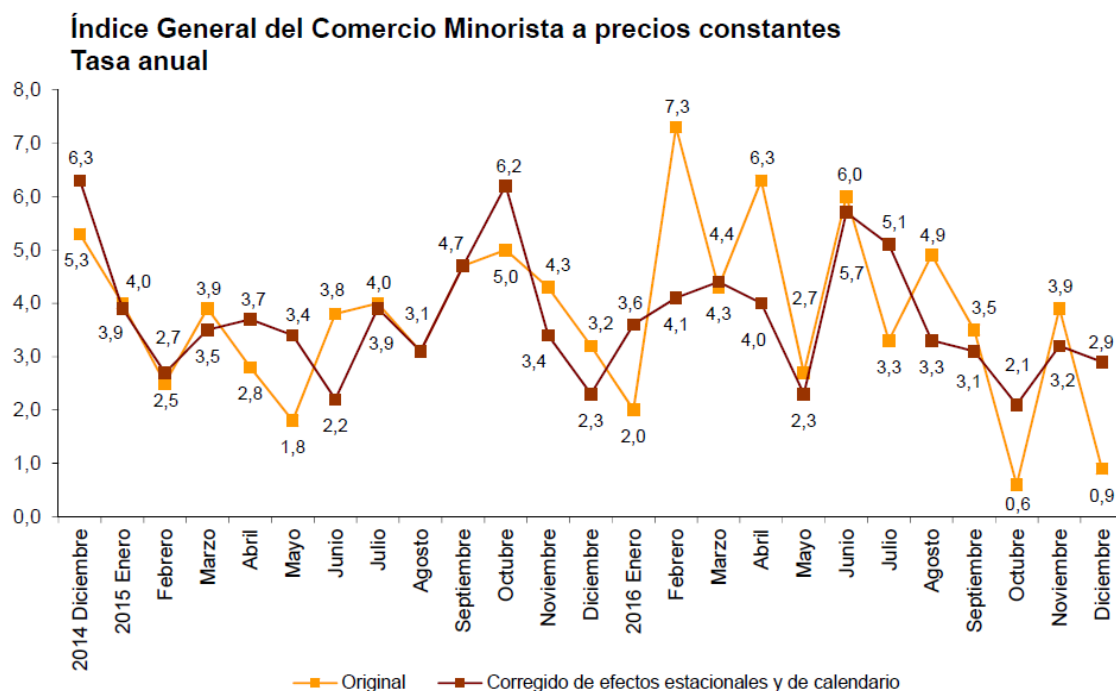
El número de locales comerciales en España es de 923.061 para el total del sector, de los cuales 576.211 locales comerciales pertenecen a actividades de comercio minorista. (DIRCE a 1 de Enero de 2016).

VENTAS EN EL COMERCIO

La facturación anual del sector comercio ascendió a 656.527 millones de euros en 2014. El **comercio minorista obtuvo un volumen de negocio de 204.260 millones de euros en 2014**. (Encuesta anual de Comercio. Último dato disponible 2014).

En 2015, las ventas minoristas crecieron de media un 3,6% interanual, superior a la alcanzada en 2014 donde crecieron de media un 1% interanual. Según los datos del Índice de Comercio Minorista (ICM) publicado por el INE, **las ventas han aumentado un 3,7% de media durante 2016**, en la serie original a precios constantes, una décima por encima de la cifra de 2015 por lo que se demuestra la tendencia positiva de las ventas en los últimos años tras las caídas experimentadas entre los años 2008 y 2013.

Durante 2016 se han producido importantes fluctuaciones mensuales con incrementos significativos a principios de año superiores al 6% que han ido atenuándose en los últimos meses del año; a diferencia de lo que ocurrió en 2015, cuando las ventas crecieron de una manera más estable en torno al 3,5% mes a mes.

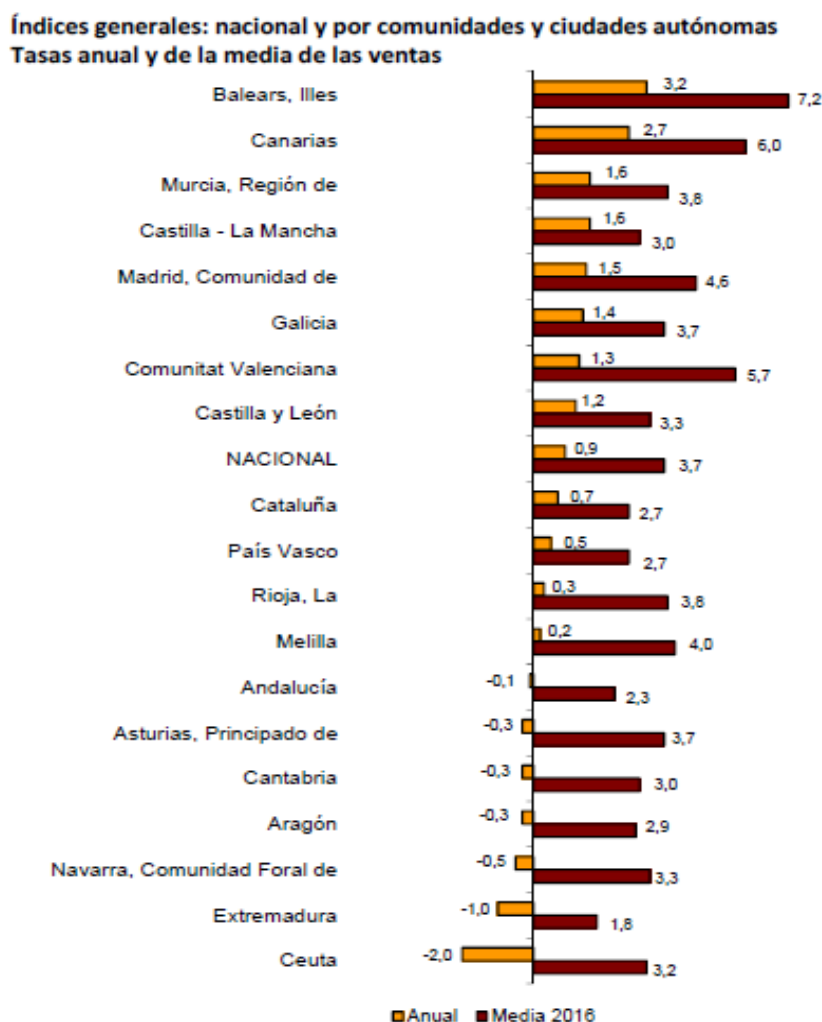


Fuente: INE. ICM

Por modo de distribución, en el formato en el que más han crecido las ventas durante 2016 han sido las grandes cadenas (4,7%) seguido de las grandes superficies (3,6%), las empresas unilocalizadas (3%) y las pequeñas cadenas (2,4%)

Por productos, las ventas en la Alimentación crecieron de media un 1,3% en 2016. Por su parte, en Equipamiento personal crecieron un 2,5%, en Equipamiento del hogar un 3,9% y en Otros bienes un 4,5%.

Por territorios, todas las comunidades autónomas obtuvieron tasas medias positivas de ventas en 2016. Baleares y Canarias presentaron los mayores incrementos tanto en media anual como a cierre de 2016. No obstante, siete comunidades obtuvieron en diciembre niveles de venta inferiores a los registrados en diciembre de 2015.

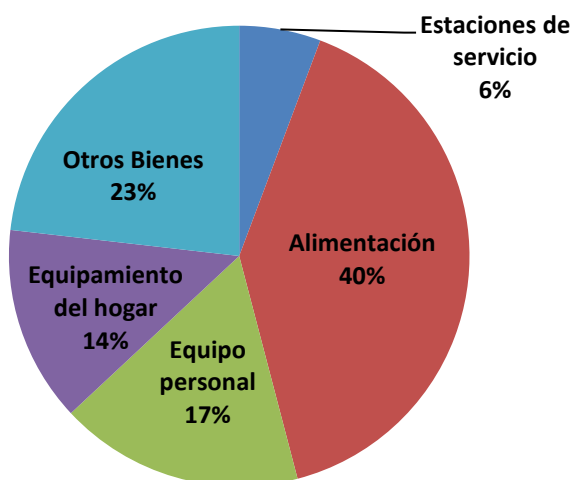


Fuente: INE. ICM

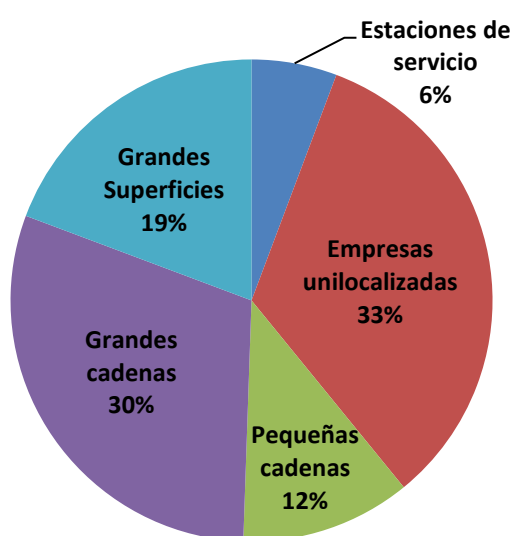
Atendiendo a los datos de ponderación ofrecidos por el INE, la distribución del peso específico de cada subsector comercial dentro del Comercio Minorista otorga a la alimentación la cuota de mercado cercana al 40%, más elevada que el resto de subsectores comerciales.

Por su parte, las empresas unilocalizadas continúan siendo el formato comercial con mayor peso específico dentro del comercio minorista, aunque seguido de cerca por el formato de las grandes cadenas, las cuáles han apostado en los últimos tiempos por el formato a pie de calle.

Comercio minorista Cuota de mercado por producto



Comercio minorista Cuota de mercado por formato comercial



Fuente: INE. ICM

EMPLEO EN EL COMERCIO

Con más de 3 millones de empleos, el sector Comercio representa cerca del 20% del empleo de nacional y alberga al 26% de los autónomos. Según los datos de Afiliaciones a la Seguridad Social ofrecidos por el Ministerio de Empleo, el **sector Comercio cuenta a cierre de 2016, con un total de 3.156.853 afiliados a la seguridad social**, de los cuales 2.346.826 afiliados pertenecen al Régimen General y 810.027 afiliados al Régimen de Autónomos (RETA). En términos interanuales, **el conjunto del sector comercio ha contribuido a la creación de 76.090 empleos netos a lo largo de 2016 con respecto a cierre de 2015.**

EVOLUCIÓN DE LAS AFILIACIONES A LA SS EN EL SECTOR COMERCIO. 2015-2016. TERRITORIOS

DIR. PROVINCIALES CCAA	DICIEMBRE_15			DICIEMBRE_16			Variación absoluta interanual DIC16/DIC15 (número afiliados)
	RG	RETA	TOTAL	RG	RETA	TOTAL	TOTAL
	TOTAL COMERCIO (G)			TOTAL COMERCIO (G)			TOTAL COMERCIO (G)
Araba/Álava	14.307,26	4.321,78	18.629,04	14.578,80	4.268,60	18.847,40	218,36
Gipuzkoa	30.524,36	12.419,52	42.943,88	31.419,50	12.291,25	43.710,75	766,87
Bizkaia	49.060,89	26.724,57	75.785,46	49.888,40	26.407,30	76.295,70	510,24
PAÍS VASCO	93.892,52	43.465,89	137.358,41	95.886,70	42.967,15	138.853,85	1.495,44
Barcelona	338.642,26	94.772,63	433.414,89	352.838,55	94.005,10	446.843,65	13.428,76
Girona	39.110,63	13.855,31	52.965,94	40.538,35	13.988,55	54.526,90	1.560,96
Lleida	22.739,68	7.905,52	30.645,20	23.484,75	7.777,05	31.261,80	616,60
Tarragona	34.668,31	13.394,00	48.062,31	35.983,95	13.267,45	49.251,40	1.189,09
CATALUÑA	435.160,89	129.927,47	565.088,36	452.845,60	129.038,15	581.883,75	16.795,39
A Coruña	53.008,47	20.864,26	73.872,73	54.252,30	20.523,15	74.775,45	902,72
Lugo	13.785,26	6.724,05	20.509,31	14.175,90	6.711,65	20.887,55	378,24
Ourense	11.938,68	6.285,05	18.223,73	12.220,30	6.160,65	18.380,95	157,22
Pontevedra	42.901,10	19.463,78	62.364,88	43.985,40	19.378,30	63.363,70	998,82
GALICIA	121.633,52	53.337,15	174.970,67	124.633,90	52.773,75	177.407,65	2.436,98
Almería	47.796,52	12.759,57	60.556,09	50.855,10	12.905,40	63.760,50	3.204,41
Cádiz	44.312,26	19.167,26	63.479,52	45.820,35	19.098,60	64.918,95	1.439,43
Córdoba	27.583,00	15.439,63	43.022,63	28.399,85	15.509,20	43.909,05	886,42
Granada	36.454,26	17.633,94	54.088,20	38.276,75	17.490,30	55.767,05	1.678,85
Huelva	17.265,42	8.418,73	25.684,15	18.116,45	8.399,95	26.516,40	832,25
Jaén	19.017,31	12.300,47	31.317,78	19.610,45	12.294,00	31.904,45	586,67
Málaga	73.404,68	30.756,63	104.161,31	76.315,05	31.047,55	107.362,60	3.201,29
Sevilla	79.416,78	33.468,00	112.884,78	82.127,05	33.576,05	115.703,10	2.818,32
ANDALUCÍA	345.250,26	149.944,26	495.194,52	359.521,05	150.321,05	509.842,10	14.647,58
ASTURIAS	45.447,73	17.599,47	63.047,20	46.391,55	17.381,75	63.773,30	726,10
CANTABRIA	24.465,52	10.136,78	34.602,30	24.978,40	9.931,25	34.909,65	307,35
LA RIOJA	12.557,31	6.084,47	18.641,78	12.857,15	6.011,75	18.868,90	227,12
REG. DE MURCIA	73.430,57	28.258,94	101.689,51	75.531,60	28.180,55	103.712,15	2.022,64
Alicante	90.599,05	35.888,47	126.487,52	95.115,65	35.936,25	131.051,90	4.564,38
Castellón	32.387,89	11.103,89	43.491,78	33.666,10	11.002,25	44.668,35	1.176,57
Valencia	141.445,52	48.828,15	190.273,67	148.889,80	48.472,65	197.362,45	7.088,78
COM.VALENCIANA	264.432,47	95.820,52	360.252,99	277.671,55	95.411,15	373.082,70	12.829,71
Huesca	9.288,63	3.715,21	13.003,84	9.662,90	3.671,20	13.334,10	330,26
Teruel	4.312,52	2.449,26	6.761,78	4.336,10	2.409,70	6.745,80	-15,98
Zaragoza	48.082,73	16.447,94	64.530,67	49.147,30	16.249,20	65.396,50	865,83
ARAGÓN	61.683,89	22.612,42	84.296,31	63.146,30	22.330,10	85.476,40	1.180,09
Albacete	14.073,10	8.300,42	22.373,52	14.535,55	8.223,60	22.759,15	385,63
Ciudad Real	16.308,31	9.736,15	26.044,46	16.711,75	9.585,15	26.296,90	252,44
Cuenca	6.267,84	3.934,31	10.202,15	6.377,80	3.908,90	10.286,70	84,55
Guadalajara	9.377,10	3.191,94	12.569,04	9.314,30	3.213,90	12.528,20	-40,84
Toledo	23.330,42	12.595,26	35.925,68	24.017,75	12.485,10	36.502,85	577,17
CAST.-LA MANCHA	69.356,78	37.758,10	107.114,88	70.957,15	37.416,65	108.373,80	1.258,92
Las Palmas	62.688,73	16.311,31	79.000,04	66.211,70	16.302,20	82.513,90	3.513,86
S.C.Tenerife	54.795,47	15.588,73	70.384,20	57.298,10	15.569,85	72.867,95	2.483,75
CANARIAS	117.484,21	31.900,05	149.384,26	123.509,80	31.872,05	155.381,85	5.997,59
NAVARRA	25.265,73	10.521,26	35.786,99	25.977,15	10.526,00	36.503,15	716,16
Badajoz	24.413,31	14.309,89	38.723,20	25.047,30	14.025,10	39.072,40	349,20
Cáceres	11.969,52	7.870,89	19.840,41	11.909,85	7.849,65	19.759,50	-80,91
EXTREMADURA	36.382,84	22.180,78	58.563,62	36.957,15	21.874,75	58.831,90	268,28
ILLES BALEARS	50.036,94	18.484,94	68.521,88	53.904,15	18.458,25	72.362,40	3.840,52
CMDAD.DE MADRID	392.121,84	86.226,00	478.347,84	401.925,80	86.194,30	488.120,10	9.772,26
Ávila	4.695,00	3.322,84	8.017,84	4.809,15	3.321,00	8.130,15	112,31
Burgos	14.067,21	6.393,26	20.460,47	14.456,45	6.192,25	20.648,70	188,23
León	18.246,68	8.668,21	26.914,89	18.614,25	8.592,10	27.206,35	291,46
Palencia	6.117,21	3.039,05	9.156,26	6.074,00	2.963,20	9.037,20	-119,06
Salamanca	12.777,57	6.656,89	19.434,46	13.096,80	6.605,85	19.702,65	268,19
Segovia	5.502,42	2.984,21	8.486,63	5.654,40	2.952,75	8.607,15	120,52
Soria	3.023,26	1.458,78	4.482,04	3.047,95	1.432,35	4.480,30	-1,74
Valladolid	22.706,00	9.481,42	32.187,42	23.261,00	9.348,05	32.609,05	421,63
Zamora	5.578,26	3.827,52	9.405,78	5.744,80	3.819,45	9.564,25	158,47
CASTILLA-LEÓN	92.713,63	45.832,21	138.545,84	94.758,80	45.227,00	139.985,80	1.439,96
CEUTA	2.820,94	1.698,84	4.519,78	2.873,90	1.688,95	4.562,85	43,07
MELILLA	2.498,52	2.336,63	4.835,15	2.497,95	2.422,30	4.920,25	85,10
T O T A L	2.266.636,21	814.126,26	3.080.762,47	2.346.825,65	810.026,90	3.156.852,55	76.090,08

A cierre del año, todas las comunidades autónomas habían incrementado el número de afiliados a la seguridad social con respecto a 2015.

En lo que respecta al **Comercio Minorista**, éste **cuenta actualmente con 1.886.007 afiliados**, de los cuales 1.345.145 están afiliados al Régimen General y 540.862 afiliados son autónomos. **En términos interanuales, el comercio minorista cuenta en 2016 con 36.203 afiliados más que a cierre de 2015.**

EVOLUCIÓN DE LAS AFILIACIONES A LA SS EN EL COMERCIO MINORISTA. 2016. NACIONAL

AFILIACIONES A LA SS COMERCIO MINORISTA	Régimen General	RETA (autónomos)	TOTAL	Variación absoluta intermensual	Acumulado en lo que va de año (saldo neto)
dic-15	1.302.249,37	547.554,16	1.849.803,53	29.701,34	42.074,74
ene-16	1.275.420,16	543.487,89	1.818.908,05	-30.895,48	
feb-16	1.261.342,24	542.212,90	1.803.555,14	-15.352,91	
mar-16	1.269.207,52	544.308,76	1.813.516,28	9.961,14	
abr-16	1.278.523,38	546.561,14	1.825.084,52	11.568,24	
may-16	1.291.107,05	548.408,95	1.839.516,00	14.431,48	
jun-16	1.316.302,14	549.680,77	1.865.982,91	26.466,91	
jul-16	1.359.712,43	549.136,71	1.908.849,14	42.866,23	
ago-16	1.359.632,64	547.392,91	1.907.025,55	-1.823,59	
sep-16	1.328.971,23	545.511,09	1.874.482,32	-32.543,23	
oct-16	1.310.615,85	542.702,00	1.853.317,85	-21.164,47	
nov-16	1.314.632,00	540.310,00	1.854.942,00	1.624,15	
dic-16	1.345.144,70	540.862,20	1.886.006,90	31.064,90	36.203,37

Además, la tasa de estabilidad del empleo en el sector en su conjunto es del 83% (el 81% en el comercio minorista) siendo además uno de los sectores económicos donde existe una mayor tasa de participación femenina, especialmente en comercio minorista donde alcanza el 60%.

PAGOS CON TARJETA. EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE DESCUENTO APLICADAS AL COMERCIO

A continuación se recopilan los **datos publicados por el Banco de España que muestran la evolución de descuento percibidas por los proveedores de servicios de pago en las operaciones con tarjeta** efectuadas en terminales de punto de venta (TPV) situados en España, cuando tanto el proveedor de servicios de pago del ordenante como el del beneficiario, estén establecidos en España. Los datos publicados incluyen la información desde el mes de septiembre de 2014, momento a partir del cual entra en vigor la nueva normativa que limita las tasas de intercambio en este tipo de operaciones. Esta información se actualiza trimestralmente según las operaciones realizadas en cada trimestre natural y se publica en la web www.bde.es

Recordamos que la legislación (*Ley 18/2014 de 15 de octubre, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia*) contempla que los límites máximos a las tasas de intercambio no resultan de aplicación a las operaciones realizadas mediante tarjetas de empresa. Los límites a las tasas de intercambio de operaciones con tarjetas de particulares están fijados en el 0,2 % del importe de la operación para tarjetas de débito (con un máximo de 7 céntimos) y en el 0,3 % para tarjetas de crédito. Para pagos que no excedan de 20 euros, los máximos son el 0,1 % y el 0,2 %, respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE DESCUENTO APLICADAS EN EL SECTOR COMERCIO (TARJETAS DE PARTICULARES)

TASAS DE DESCUENTO (%)	ANTES RDL		DESPUÉS RDL			
	3T2014	4T2014	1T2015	2T2015	3T2015	4T2015
COMERCIO MINORISTA	0,72	0,59	0,56	0,52	0,52	0,48
SUPERMERCADO	0,75	0,65	0,60	0,55	0,53	0,51
GRAN SUPERFICIE ALIMENTACIÓN	0,36	0,28	0,24	0,24	0,25	0,24
GRAN SUPERFICIE RESTO	0,45	0,30	0,30	0,31	0,31	0,28

NUEVA CLASIFICACIÓN 2016

TASAS DE DESCUENTO media ponderada (%)	1T2016		2T2016		3T2016	
	TARJETAS DÉBITO	TARJETAS CRÉDITO	TARJETAS DÉBITO	TARJETAS CRÉDITO	TARJETAS DÉBITO	TARJETAS CRÉDITO
COMERCIO MINORISTA	0,4746	0,5125	0,4576	0,4938	0,4507	0,4915
SUPERMERCADOS	0,5097	0,5102	0,4837	0,4872	0,4743	0,4746
GRANDES EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN	0,1862	0,3067	0,1835	0,3110	0,1831	0,3138

La evolución muestra una disminución progresiva de las tasas de descuento aplicadas a comercio en las operaciones de pago con tarjeta de particulares desde la entrada en vigor de la limitación de las tasas de intercambio en septiembre de 2014. Antes de esta fecha la tasa de descuento aplicada en el comercio minorista se situaba de media en el 0,72% por operación; según los últimos datos disponibles correspondientes al tercer trimestre de 2016 esta tasa ha disminuido considerablemente hasta el 0,45% en tarjetas de débito y hasta el 0,49% en tarjetas de crédito de particulares.

TURISMO DE COMPRAS

España superó por cuarto año consecutivo el récord histórico de llegadas de turistas internacionales. A lo largo de 2016, llegaron a España **75,3 millones de turistas internacionales**, un 9,9% más que en 2015. El gasto total realizado por los turistas no residentes en España ascendió a 77.000 millones de euros, un 8,3% más que en 2015.

Las compras han pasado de ser una actividad complementaria para el turista a ser una motivación del viaje cada vez con mayor relevancia convirtiéndose en factor clave de atracción en la elección del destino turístico. España posee importantes cualidades y presenta un gran potencial de desarrollo. Para los próximos años, se prevé un crecimiento exponencial del turismo de compras, que ya se ha convertido en el centro de una estrategia nacional de posicionamiento de España como destino de compras.

Según datos de Global Blue, Barcelona (6º) y Madrid (15º) se sitúan dentro del top 20 en el ranking que ciudades por gasto turístico internacional en 2015, liderado por Londres y Nueva York. En cuanto a la concentración de las compras realizadas por los turistas extracomunitarios, Barcelona acapara cerca de la mitad del volumen de compras generadas en España, seguida de Madrid y, a mayor distancia, Málaga.

TURESPAÑA ha analizado recientemente el gasto turístico realizado por los visitantes internacionales a través de las operaciones realizadas en España con tarjetas emitidas en el extranjero, datos de los que se desprende información muy interesante.

Durante los nueve primeros meses de 2016, los turistas extranjeros realizaron transacciones con tarjeta de crédito en España por valor de 22.988 millones de euros (aproximadamente el 37% del gasto turístico), un 8,7% más que en el mismo periodo del año anterior. El gasto realizado en efectivo (no retirado) por los visitantes extranjeros fue de 38.636 millones de euros, lo que representa cerca del 63% del total del gasto turístico en nuestro país.

principales mercados emisores de gasto:

Acumulado enero-septiembre 2016			
Países	Importe	% Variación Interanual	% Total
REINO UNIDO	4.673.772.135,8 €	19,5%	20%
FRANCIA	3.798.579.925,4 €	2,1%	17%
ALEMANIA	2.181.179.041,0 €	8,1%	9%
ESTADOS UNIDOS	1.437.353.432,0 €	8,2%	6%
ITALIA	1.349.523.493,4 €	8,5%	6%
HOLANDA	1.174.312.836,5 €	11,0%	5%
BELGICA	819.189.378,9 €	9,1%	4%
SUIZA	781.601.396,5 €	10,1%	3%
NORUEGA	599.601.755,2 €	-3,4%	3%
SUECIA	545.046.787,3 €	14,3%	2%
TOTAL	22.987.715.443,6 €	8,7%	100%

distribución del gasto por Comunidades Autónomas:

Acumulado enero-septiembre 2016			
CCAA	Importe	% Variación Interanual	% Total
CATALUÑA	7.343.757.123,0 €	5,4%	32%
BALEARES	3.408.307.149,6 €	14,6%	15%
ANDALUCIA	3.097.453.907,3 €	10,1%	13%
C. MADRID	2.451.805.622,3 €	-0,3%	11%
C. VALENCIANA	2.395.073.717,2 €	12,7%	10%
CANARIAS	2.170.190.448,0 €	10,8%	9%
PAIS VASCO	579.191.150,3 €	27,4%	3%
GALICIA	305.127.578,9 €	9,7%	1%
CASTILLA Y LEON	286.547.806,6 €	6,8%	1%
MURCIA	254.533.949,0 €	9,0%	1%
TOTAL	22.987.715.443,6 €	8,7%	100%

importe medio de gasto por visitante:

Acumulado enero-septiembre 2016	
Países	Importe medio por visitante
SINGAPUR	577 €
AUSTRALIA	577 €
NORUEGA	623 €
COSTA RICA	634 €
NUEVA ZELANDA	657 €
ESTADOS UNIDOS	703 €
CHINA	751 €
URUGUAY	760 €
ARABIA SAUDI	1.351 €
EMIRATOS ARABES	1.444 €
TOTAL	250 €

importe medio de gasto por visitante en cada CCAA:

Acumulado enero-septiembre 2016	
CCAA	Importe medio por visitante
C. MADRID	539 €
CASTILLA - LA MANCHA	511 €
C. VALENCIANA	364 €
ASTURIAS	354 €
CATALUÑA	333 €
MURCIA	315 €
ANDALUCIA	308 €
BALEARES	282 €
CANTABRIA	245 €
LA RIOJA	229 €
TOTAL	250 €

distribución por tipología de gasto:

INFERENCIA DEL GASTO <i>(pagos con tarjeta)</i> Concepto de gasto	% sobre gasto en destino (Egatur)	Importe pagos tarjetas (M€)	Importe reintegros tarjetas (M€)
Alojamiento	14,4%	2.494.918.972,4	816.149.911,7
Transporte	12,9%	2.237.708.479,4	732.009.976,3
Alquiler de coche	2,5%	441.343.251,7	144.374.330,3
Compras de comestibles	10,1%	1.756.969.095,7	574.748.193,5
Restaurantes	22,8%	3.946.632.888,0	1.291.041.560,3
Actividades	15,2%	2.632.637.114,3	861.200.933,6
Compras	14,3%	2.476.872.204,4	810.246.366,0
Otros gastos	7,7%	1.334.359.921,3	436.502.244,7
Total	100%	17.321.441.927,2	5.666.273.516,4

Fuente: TURESPAÑA

El gasto destinado por los turistas extranjeros exclusivamente a compras y realizado con tarjeta de crédito (pagos y reintegros de cajero) asciende a 3.287 millones de euros y representa tan solo el 14,3% del total del gasto turístico realizado a través de este medio de pago.

Entre los productos más demandados se encuentran las prendas de vestir, zapatería y complementos, los productos tecnológicos, la joyería y la perfumería y la cosmética.

Entre los principales factores que influyen en la elección del destino de compras se encuentran los siguientes: la exclusividad de la oferta comercial y el precio, la conectividad aérea, la seguridad del destino, la calidad y limpieza del entorno, el tipo de cambio y la tasa de devolución de impuestos (Tax Free) y el conocimiento de idiomas complementado con una oferta de alojamiento, restauración, cultural y de ocio de calidad.

COMERCIO ELECTRÓNICO

Según los últimos datos procedentes del panel de **Comercio Electrónico** elaborado por la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC), correspondientes al segundo trimestre de 2016, **la facturación total correspondiente al sector Comercio (CNAE G45,46 y 47) asciende a 1.694,5 millones de euros, un 1,83% inferior a la del trimestre anterior.** En nuestro sector, se produjeron más de 24,8 millones de transacciones a través de comercio electrónico, disminuyendo un 6% respecto al trimestre anterior.

En el segundo trimestre de 2016, el comercio minorista facturó 1.580,6 millones de euros a través de comercio electrónico. Por su parte, el comercio mayorista facturó 59,9 millones de euros y la venta y reparación de vehículos 33,9 millones de euros a través de este canal en el mismo periodo.

Dentro del comercio minorista, destaca la venta de prendas de vestir con una facturación de 331,5 millones de euros, seguida del servicio de marketing directo con 304,5 millones de euros de facturación y a mucha distancia de la facturación de electrodomésticos, imagen y sonido de 162,2 millones de euros.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO POR RAMAS DE ACTIVIDAD EN EL SECTOR COMERCIO (EN EUROS)				
	CNAE	IV-15	I-16	II-16
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR	4520	6.429.423	6.770.843	7.387.534
REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE MOTOR	4532	35.241.231	38.053.923	42.572.312
VEHÍCULOS DE MOTOR	4511	3.615.065	3.402.573	3.982.571
TOTAL CNAE 45 VENTA Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS		45.285.719	48.227.340	53.942.418
	CNAE	IV-15	I-16	II-16
COMPONENTES Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS	4652	2.636.662	2.730.557	3.450.773
FLORISTERÍAS	4622	33.675	47.907	76.293
INTERMEDIARIOS DE COMERCIO	4617	6.435.672	5.897.834	7.712.722
MADERA, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y APARATOS SANITARIOS	4673	35.499	32.287	54.276
MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA	4669	45.962.571	47.140.501	40.647.328
MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS SEMIELABORADOS	4676	563.555	517.496	668.428
METALES Y MINERALES METÁLICOS	4672	12.151	14.055	14.858
OTROS ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO	4649	515.630	493.374	561.692
PRODUCTOS QUÍMICOS	4675	6.517.907	6.346.763	6.688.987
TOTAL CNAE 46 COMERCIO MAYORISTA		62.713.321	63.220.775	59.875.358
	CNAE	IV-15	I-16	II-16
ARTÍCULOS DE REGALO	4778	117.034.676	100.583.694	49.361.677
ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS	4774	108.301	113.917	119.032
BEBIDAS	4725	3.241.791	2.479.790	2.833.722
BIENES DE SEGUNDA MANO	4779	7.103.332	7.614.441	8.106.794
CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO	4772	68.716.413	64.734.126	61.944.071
CARBURANTES PARA AUTOMOCIÓN	4730	2.505.473	3.041.465	3.232.621
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	4761 + 4763	96.835.505	84.560.901	85.710.722
ELECTRODOMÉSTICOS, IMAGEN Y SONIDO	4742	230.122.910	190.921.962	162.179.666
FERRETERÍA, PINTURAS Y VIDRIO	4674 + 4752	19.663.238	20.173.643	25.172.501
GALERÍAS DE ARTE COMERCIALES	470069	27.697.289	31.339.671	25.983.013
GRANDES ALMACENES	4719	41.541.941	45.010.012	50.969.969
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	4711	101.395.609	112.134.269	130.702.009
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	4765	85.149.209	64.860.425	59.612.303

MARKETING DIRECTO	4799	317.430.414	294.060.053	304.542.195
MUEBLES, ILUMINACIÓN Y HOGAR	4759	20.693.623	21.614.107	25.702.658
ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y PRECISIÓN	470083	23.231.617	21.835.422	24.171.471
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	4651 + 4741	53.432.392	52.348.968	59.032.926
OTRO COMERCIO ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN	4729	13.557.990	13.463.861	12.292.182
OTRO COMERCIO NO ESPECIALIZADO	4690	9.236.839	8.734.276	9.492.875
PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA	4724	395.271	298.330	287.698
PERFUMERÍA, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR	4775	67.454.583	55.903.915	60.592.460
PRENDAS DE VESTIR	4771	414.091.087	342.046.746	331.506.746
PRODUCTOS DE TABACO	4726	449.441	547.213	595.261
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	4646 + 4773	24.403.853	28.230.278	34.033.182
RELOJERÍA, JOYERÍA Y PLATERÍA	4648+ 4777	7.417.871	6.651.492	7.560.918
SEMILLAS, FLORES, PLANTAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA	4776	30.756.230	35.052.266	40.625.324
VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET	4791	5.408.004	6.272.866	4.277.960
TOTAL CNAE 47 COMERCIO MINORISTA		1.789.074.902	1.614.628.109	1.580.641.955
TOTAL CNAE G COMERCIO (45,46,47)		1.897.073.942	1.726.076.223	1.694.459.731
	% Variación intertrimestral	27,40	-9,01	-1,83

Fuente: CNMC.

Los datos ofrecidos se refieren a operaciones totales de comercio electrónico correspondientes a los CNAE de Comercio, realizadas tanto dentro de España como las realizadas desde España al exterior y del exterior hacia España.

Estudiando la evolución de las cifras, cabe destacar los incrementos sustanciales con respecto al trimestre anterior que se producen en el cuarto trimestre de 2014 y 2015, cercanos al 30%, empujados por las campañas de Blackfriday y Cybermonday del mes de noviembre y la campaña de navidad del mes de diciembre.

Según el Estudio Anual eCommerce 2016 elaborado por IAB Spain, cerca de 16 millones de internautas compran online, con una frecuencia de 2,4 veces al mes y un promedio de 75€ por ticket de compra. Los compradores online declaran adquirir en mayor proporción productos físicos que servicios, prima la compra de productos nuevos y de productos nacionales. Dentro del sector comercio, destaca la compra de productos relacionados con la moda, el hogar y la alimentación aunque las categorías que lideran la compra online continúan siendo viajes, ocio y tecnología.

Los principales motivos de compra son accesibilidad a ofertas, comodidad y precio. Para escoger un ecommerce los aspectos que tienen en cuenta los usuarios son: buenos precios, facilidad para cambios y devoluciones, gastos de envío gratuitos y entrega rápida inferior a 5 días. La forma de pago preferida son las tarjetas de crédito en un 85% de los casos. La mayoría utilizan internet para informarse antes de la compra y el 66% declara comprar online a pesar de tener la opción de tienda física por comodidad y mayores ofertas.