

## **Los comerciantes estiman un gasto medio de 725 euros en la campaña de Navidad**

*Madrid, 15 de diciembre de 2016.-* El comercio minorista llevará a cabo la mejor campaña de Navidad de los últimos 8 años, con una mejora interanual de las ventas del orden de un 6% y un gasto medio por consumidor de unos 725 euros, según ha anunciado este jueves la Confederación Española de Comercio (CEC).

La Confederación mejora así su previsión inicial que fijaba el crecimiento interanual de las ventas en el 5%, y atribuye dicho cambio a “la recuperación de la confianza del consumidor y la reactivación del consumo que se dio con el Black Friday y en los puentes del Día de la Constitución y de la Inmaculada Concepción”.

Dicho esto, la CEC ha matizado que “la consolidación del Black Friday, en el que participó el 25% de las pymes de comercio, podría afectar moderadamente al desarrollo de la campaña de Navidad” ya que “parte de las compras se llevaron a cabo durante la jornada de descuentos”.

Por otro lado, la CEC ha subrayado la “notable noticia” que para el comercio supone la mejora del Índice de Confianza del Consumidor, referencia que en noviembre remontó hasta los 99,4 puntos, el mejor dato desde diciembre de 2015. “La inestabilidad política del último año perjudicó a la confianza de los consumidores y frenó la recuperación del consumo”, ha añadido la entidad.

Así mismo, la CEC ha explicado que el presupuesto medio de 725 euros para las compras de Navidad se destinará mayoritariamente a alimentación y regalos, seguido de lotería y decoración.

Por lo que se refiere a las Afiliaciones a la Seguridad Social con motivo de la campaña de Navidad, la patronal ha estimado que, durante el mes de diciembre, el comercio minorista sumará más de 30.000 nuevos afiliados.

Finalmente, el presidente de la CEC, Manuel García-Izquierdo, ha ensalzado la labor de las pymes y autónomos de comercio: “Cada año nuestros comerciantes hacen el mayor de los esfuerzos para mantener la ilusión y la alegría navideñas, transformando por completo sus escaparates, colaborando en la financiación de la iluminación decorativa de calles y plazas y dinamizando comercialmente los barrios en los que se ubican”.

En este sentido, el presidente de CEC también ha destacado el “excelente trabajo” que, en España, llevan a cabo más de 1.500 organizaciones de pymes autónomos de comercio, a fin de “desarrollar campañas y acciones de Navidad que unifican nuestro comercio y dan vida a nuestras ciudades y pueblos”.