

VI BARÓMETRO DEL COMERCIO SEGOVIANO

Julio 2010



AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS



CARTA DEL PRESIDENTE

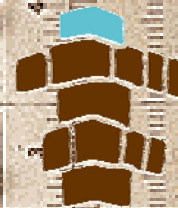
Como siempre, deseo que vaya por delante el agradecimiento de la Agrupación a todos cuantos habéis dedicado tiempo a responder a este cuestionario, esfuerzo que resulta imprescindible para dar fiabilidad a nuestro estudio.

De esa fiabilidad salimos ganado todos, porque nuestro objetivo con este Barómetro es tomar la temperatura al sector desde las opiniones, sensaciones y datos que vosotros ofrecéis, basados en el trabajo diario y no en prospecciones teóricas ni vaticinios.

Esa información es clave tanto para trasladar nuestras demandas a las administraciones como para adaptar los servicios y prestaciones de la Agrupación a las necesidades que en cada momento nos planteáis.

Nuestra gratitud, por tanto, por vuestra generosa colaboración.

Muchas gracias



INTRODUCCIÓN

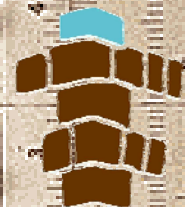
Cuando hicimos el primer Barómetro del Comercio de Segovia apuntamos la importancia de disponer de datos fiables sobre la situación de nuestro sector, de modo que el análisis de los mismos nos ofreciera pautas y guías para adaptar nuestras prestaciones a las demandas reales de los empresarios.

No hemos variado los objetivos. Al contrario, hemos profundizado en ellos y hemos dado continuidad a un trabajo que resulta enormemente útil.

Hoy más que nunca, contar con esas percepciones reales y actualizadas es imprescindible. En estos momentos, tomar el pulso al comercio de Segovia es conocer la profundidad de la crisis y sus efectos, lo que nos ha de llevar a definir las estrategias que deben priorizarse para iniciar la reactivación.

Este planteamiento, como es evidente, no podríamos mantenerlo si no fuera por vuestra colaboración. Dedicando tiempo a responder a nuestra encuesta estáis contribuyendo a los objetivos descritos, y este gesto es digno de agradecer.

Confiamos en poder contar con la misma disposición para los próximos Barómetros.



METODOLOGÍA

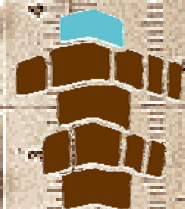
El barómetro se ha creado sobre una muestra de 150 comercios.

Todas las encuestas están realizadas por personal de esta Agrupación.

La muestra se ha estratificado de manera proporcional considerando el peso que tenían:

- El subsector comercial.
- La zona de la ciudad en la que se encuentran ubicados los establecimientos.

Las entrevistas se han realizado telefónicamente a propietarios, gerentes y encargados del sector. Los comercios han sido seleccionados aleatoriamente.



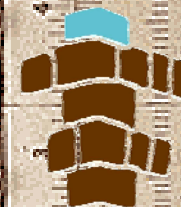
METODOLOGÍA

El porcentaje de cada uno de los subsectores en los que se han realizado las entrevistas es el que sigue:

- Alimentación y bebidas: 21,11%
- Textil, calzado y complementos: 29,72%
- Hogar: 18,57%
- Varios: 30,60%

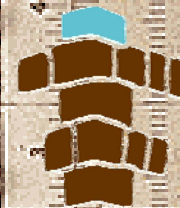
La distribución de los encuestados según la zona en la que se encuentra su establecimiento es la siguiente:

- Código Postal 40.001: 23,22%
- Código Postal 40.002: 30,54%
- Código Postal 40.003: 5,85%
- Código Postal 40.004: 8,49%
- Código Postal 40.005: 11,22%
- Código Postal 40.006: 20,68%



INDICE

✎ ¿Cuáles son sus expectativas de venta para este año?	Pág. 8
✎ ¿Va a mantener los puestos de trabajo?	Pág. 9
✎ ¿Ha solicitado financiación a entidades financieras?	Pág. 10
✎ Si ha solicitado financiación * ¿Se la han concedido?	Pág. 11
* ¿Se la han denegado?	Pág. 11
✎ ¿Cree necesario un Palacio de Congresos en Segovia?	Pág. 12
✎ ¿A su juicio si se hiciera un Palacio de Congresos beneficiaría al sector?	Pág. 13
✎ ¿Considera que la candidatura Segovia 2016 tiene posibilidades?	Pág. 14
✎ ¿Si se consiguiera ganar la candidatura Segovia 2016?	
* Afectará positivamente al comercio	Pág. 15
* No afectará al comercio	Pág. 15
* Afectará negativamente al comercio	Pág. 15
✎ ¿En su opinión hay suficientes contenedores de basura?	Pág. 16
✎ ¿Le parece que los contenedores de basura que hay están atendidos?	Pág. 16



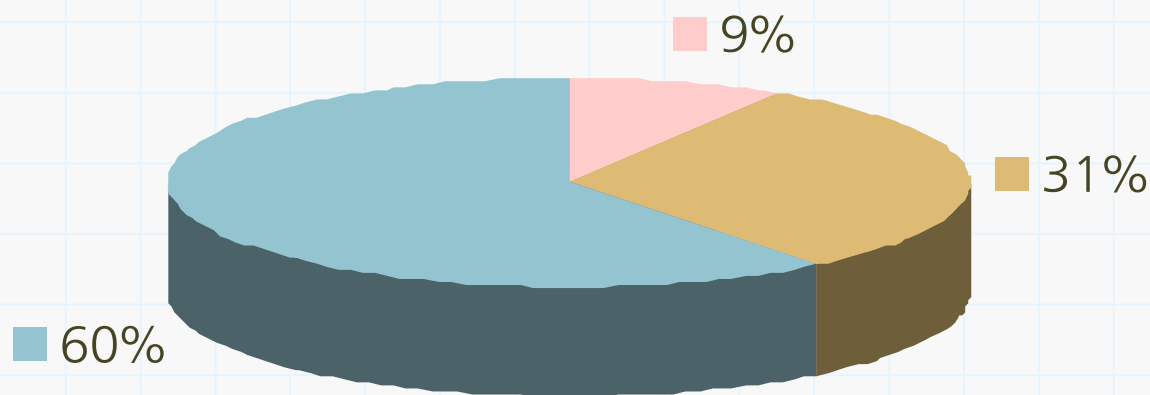
INDICE

✎ ¿Cree que hay suficientes contenedores de papel, cartón y envases?	Pág. 17
✎ ¿Los contenedores de papel, cartón y envases están atendidos?	Pág. 17
✎ ¿Qué opina de la subida del IVA?	Pág. 18
✎ ¿Estima que es el momento adecuado para subir el IVA?	Pág. 19
✎ ¿Va a repercutir en los precios la subida del IVA?	Pág. 20
✎ ¿Su local es de alquiler?	Pág. 21
✎ Su alquiler ¿ha subido, se ha mantenido o ha bajado?	Pág. 22
✎ ¿Piensa potenciar el uso de las bolsas reutilizables?	Pág. 23
✎ ¿Utilizaría políticas de eficiencia energética?	Pág. 24
✎ El Plan ADELANTA de la Junta ha convocado ayudas para inversiones:	
* ¿Qué piensa del mínimo de inversión?	Pág. 25
* ¿Qué le parece el porcentaje de subvención?	Pág. 26
* ¿Va a solicitar estas ayudas?	Pág. 27
✎ ¿Considera que la Administración Pública está haciendo algo para ayudar al sector del comercio minorista?	Pág. 28



¿Cuáles son sus expectativas de venta para este año?

Ante la pregunta sobre las expectativas de venta el 60% de los encuestados tiene una visión negativa y afirman que son malas, las ventas bajarán. Un 31% asegura que se mantendrán las ventas y sólo un 9% tiene una visión positiva sobre la evolución de sus ventas.

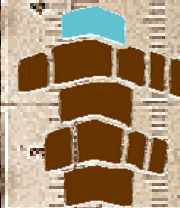
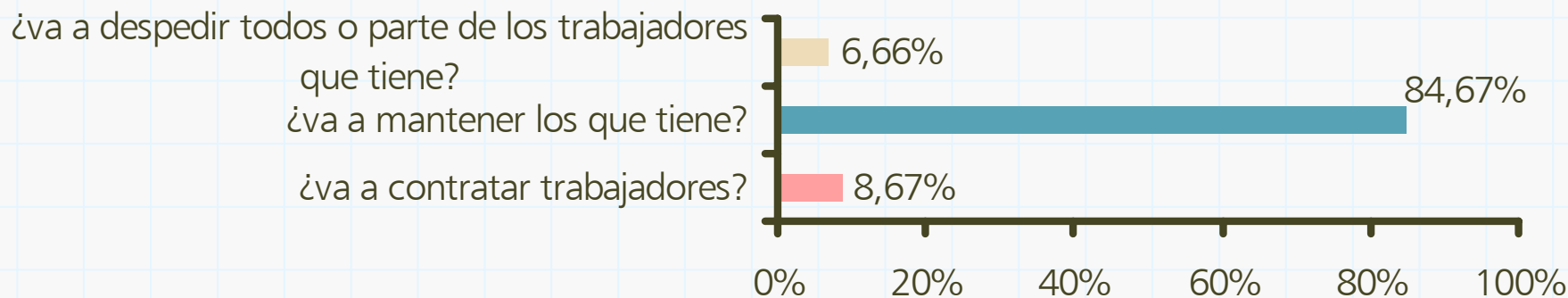


■ buenas/mejorarán ■ normales/ se mantendrán ■ malas/ bajarán

¿Va a mantener los puestos de trabajo?

Sobre este punto preguntamos si a pesar de la bajada del consumo, los empresarios van a mantener o no a los trabajadores que tienen contratados.

El 84,67% de los comerciantes va a mantener a los trabajadores que tienen contratados. Un 6,66% va a rescindir contratos y hay un 8,67% de empresarios que va a contratar a nuevos trabajadores.

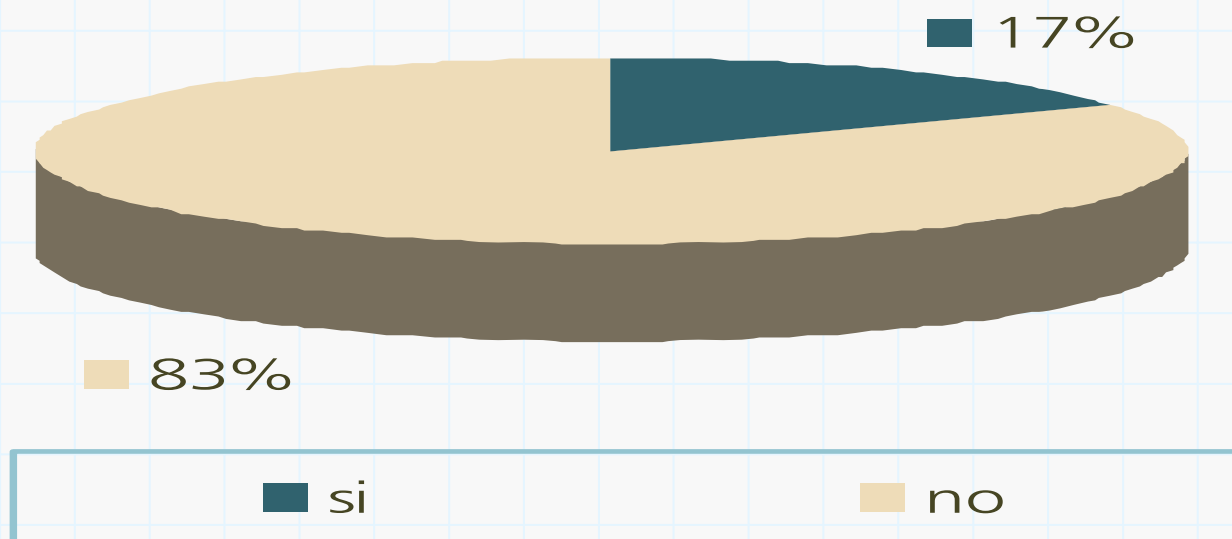


¿Ha solicitado financiación a entidades financieras?

El 83% de los empresarios encuestados no ha solicitado financiación para su negocio.

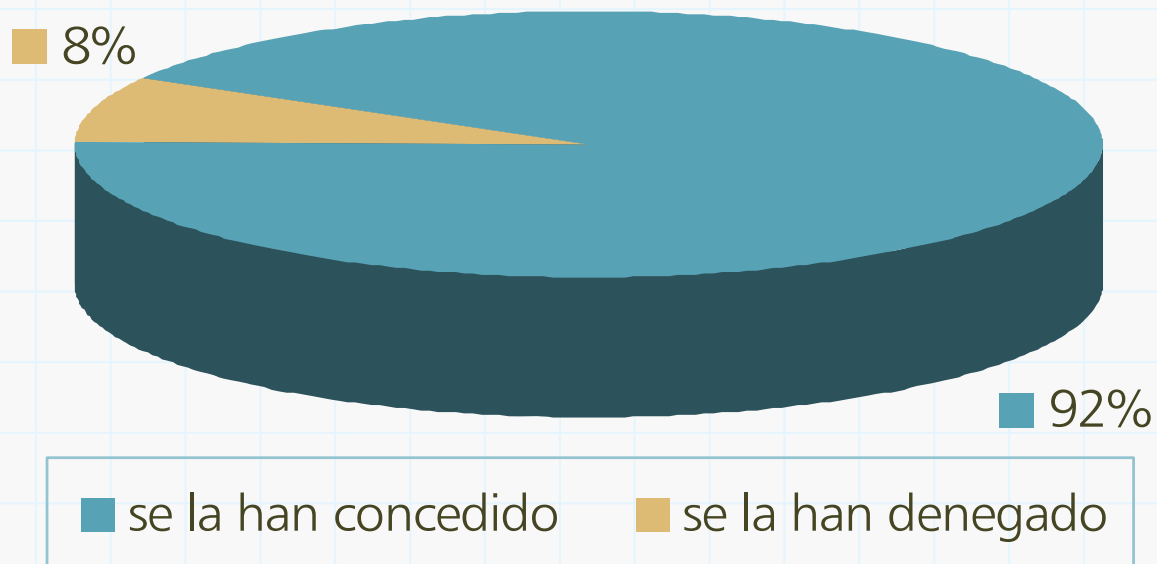
El 17% sí ha acudido a las entidades financieras en busca de crédito.

Si comparamos con las cifras que arrojaba el anterior Barómetro realizado en octubre de 2009 el número de comerciantes que ha acudido a las entidades financieras en busca de crédito se mantiene, en octubre de 2009 el porcentaje era del 18%



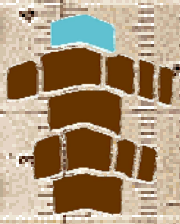
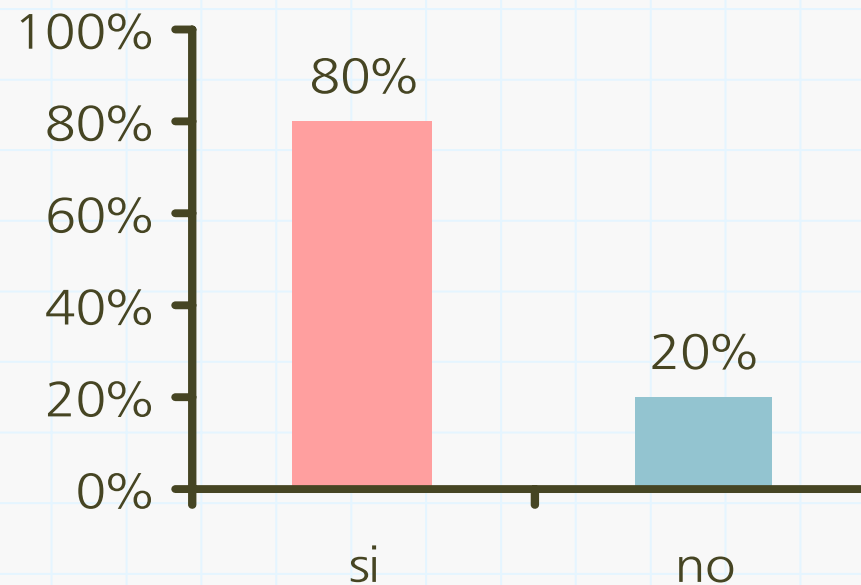
Si ha solicitado financiación ¿Se la han concedido o denegado?

De los empresarios que han solicitado financiación la han obtenido el 92%, sólo al 8% se la han denegado. En el Barómetro de octubre de 2009, el 6% de los que habían acudido a Bancos y el 15% de los que lo solicitaron en Cajas no obtuvieron crédito.



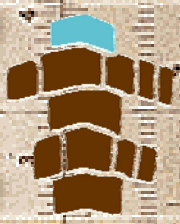
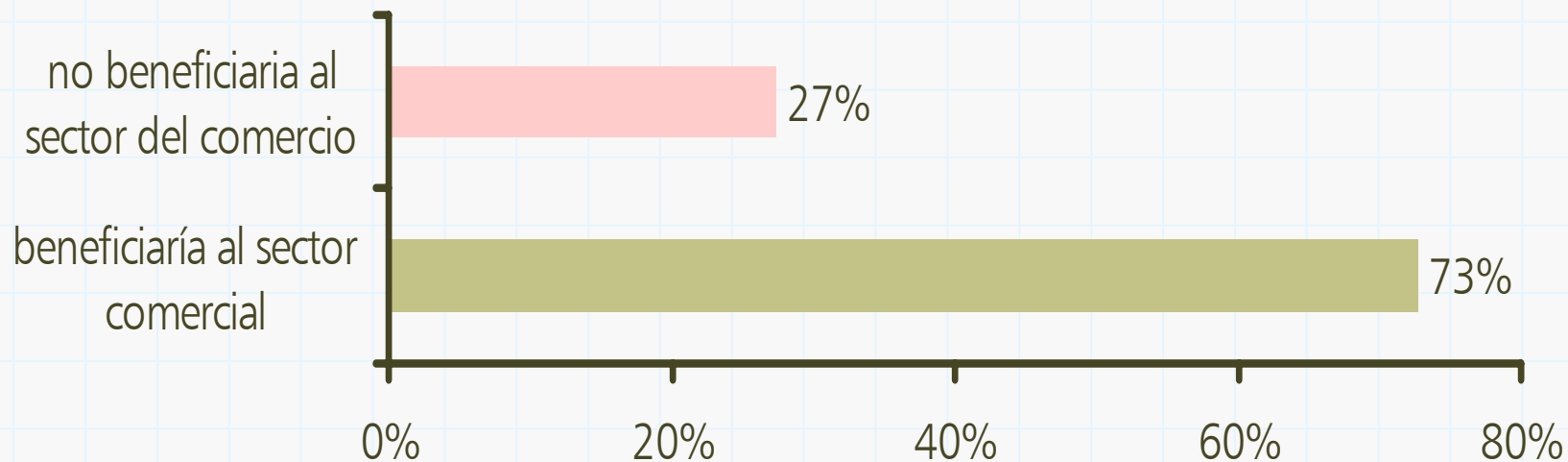
¿Cree necesario un Palacio de Congresos en Segovia?

La demanda de un Palacio de Congresos ha sido reiterada por distintos sectores sociales en Segovia, de los empresarios encuestados el 80% cree que es necesaria su existencia, frente a un 20% que opina que no existe tal necesidad.

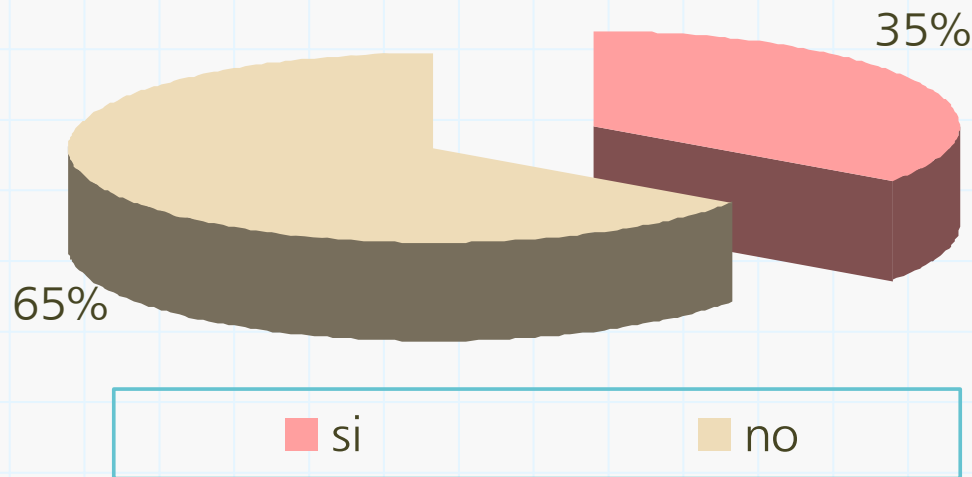


¿A su juicio si se hiciera un Palacio de Congresos beneficiaría al sector?

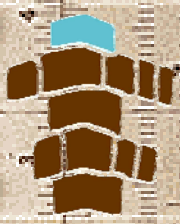
Hemos preguntado sobre la influencia que tendría en nuestro sector la existencia de un Palacio de Congresos, un 73% opina que si se construyera beneficiaría al comercio, el 27% afirma que no beneficiaría.



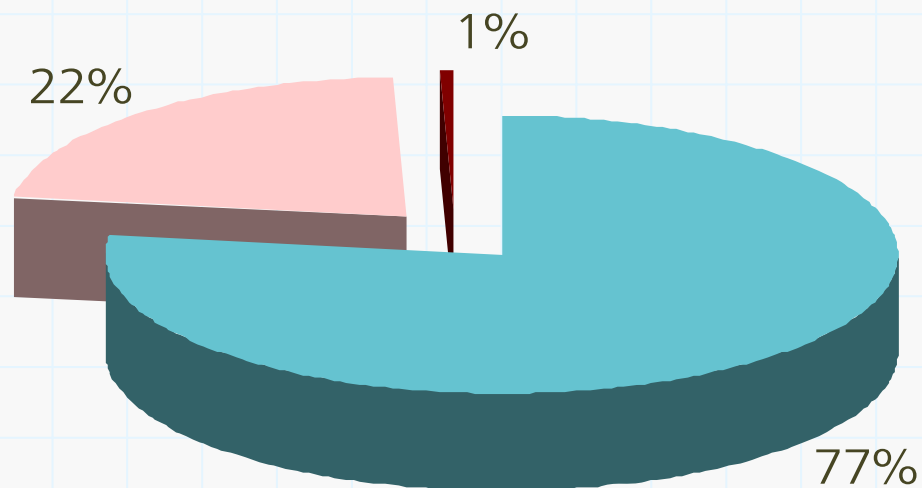
¿Considera que la candidatura Segovia 2016 tiene posibilidades?



En el 2012 se designará la Capital Europea de la Cultura, Segovia presentó su candidatura en el 2006, hemos preguntado si creen que Segovia 2016 tiene posibilidades, un 65% de los encuestados afirma de que no se conseguirá ser capital europea de la cultura en el 2016 y un 35% afirma que nuestras aspiraciones se verán cumplidas.

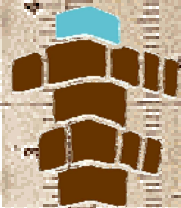


¿Cómo afectaría al comercio ganar la candidatura Segovia 2016?

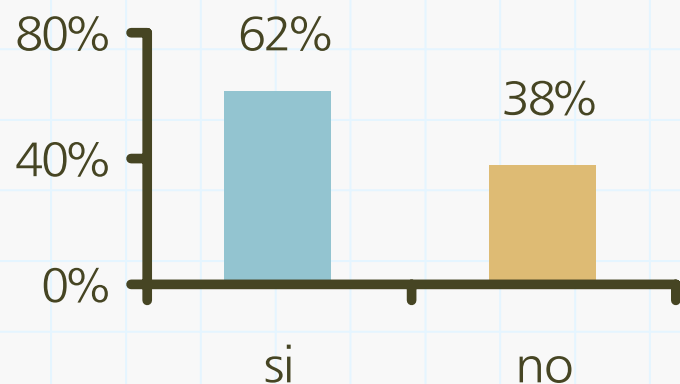


- afectará positivamente al comercio
- no afectará al comercio
- afectará negativamente al comercio

Un 77% piensa que el conseguir ser capital europea de la cultura en el 2016 afectaría positivamente al comercio, mientras que un 22% cree que no afectaría y un 1% dice que afectaría negativamente

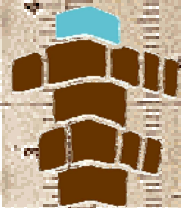
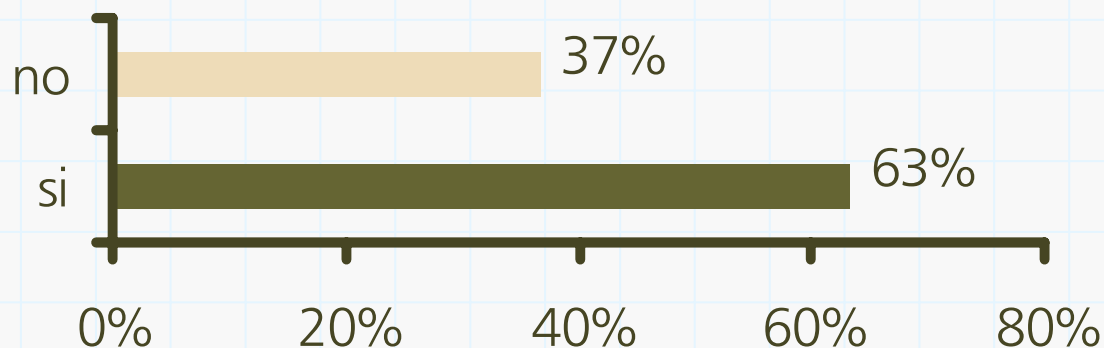


¿En su opinión, hay suficientes contenedores de basura y están bien atendidos?

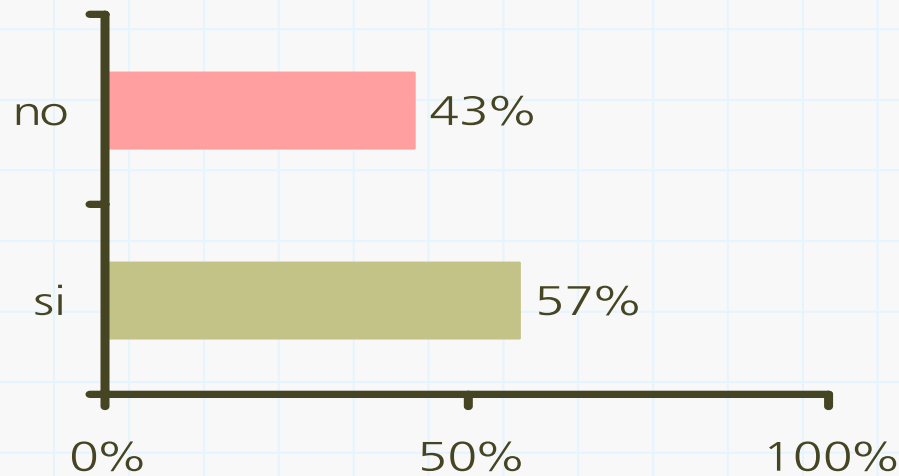


El 62% de los encuestados cree que hay suficientes contenedores de basura, sin embargo un 38% cree que sería necesario un número mayor para tener atendida su zona en este sentido.

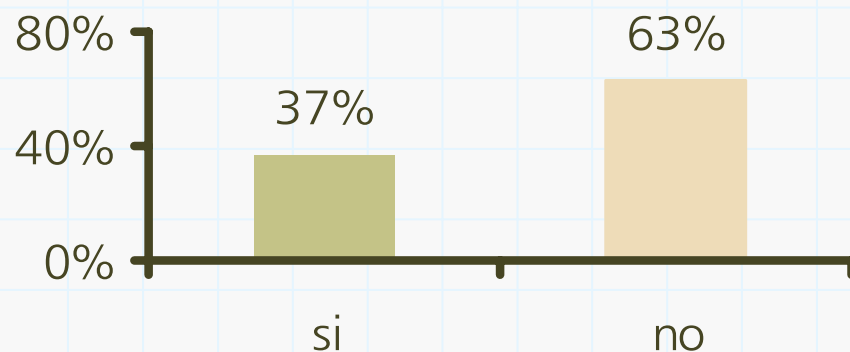
Respecto a la pregunta de si consideran que están bien atendidos el 63% afirma que sí, mientras que un 37% nos dice que no; no se limpian y vacían regularmente



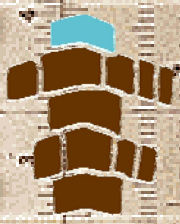
¿Cree que hay suficientes contenedores de papel, cartón y envases y que están bien atendidos?



Un 57% de los empresarios encuestados considera que el número de contenedores para papel, cartón y envases es suficiente, sin embargo el 43% estima que es un número insuficiente.



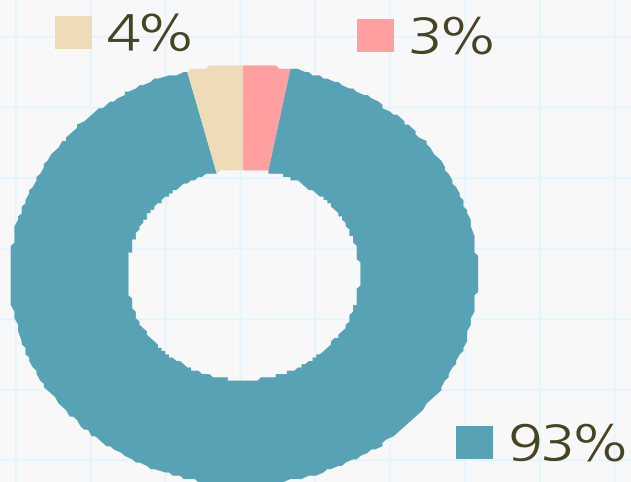
Respecto a la pregunta de que si están bien atendidos un 63% confirma que sí, mientras que un 37% nos dice que no. No se limpian y vacían regularmente



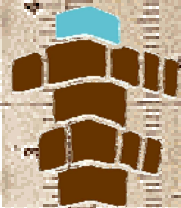
¿Qué opina de la subida del IVA?

La subida del IVA es negativa para un 93% de los encuestados, sólo un 3% considera que tendrá un efecto positivo.

Hay un 4% de los empresarios que no sabe como valorarlo



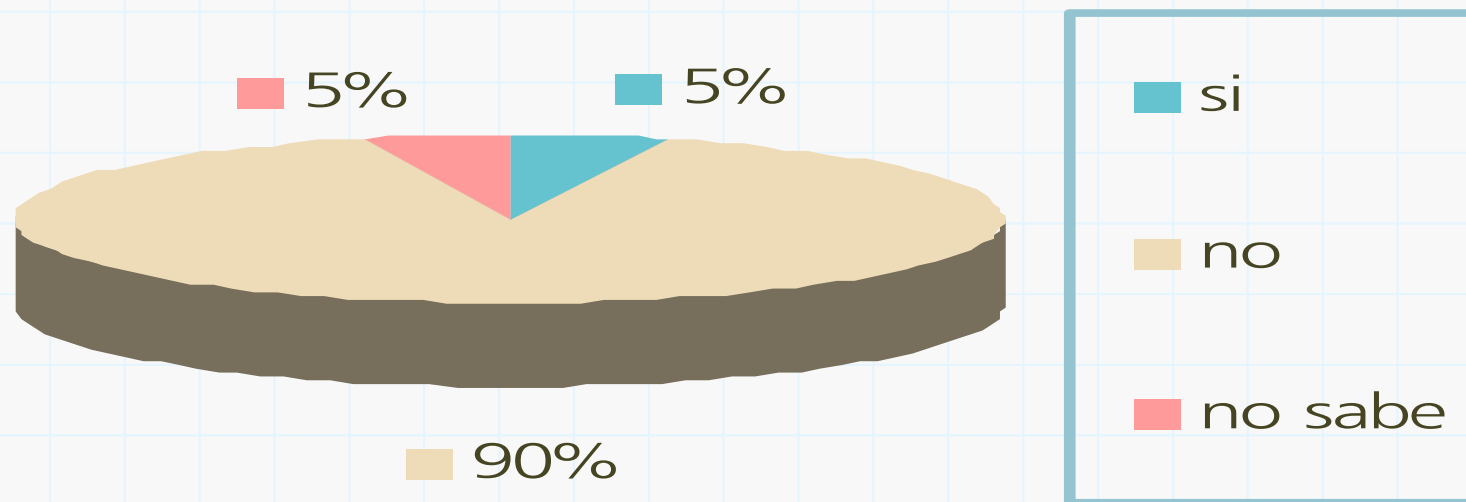
- positivo
- negativo
- no sabe



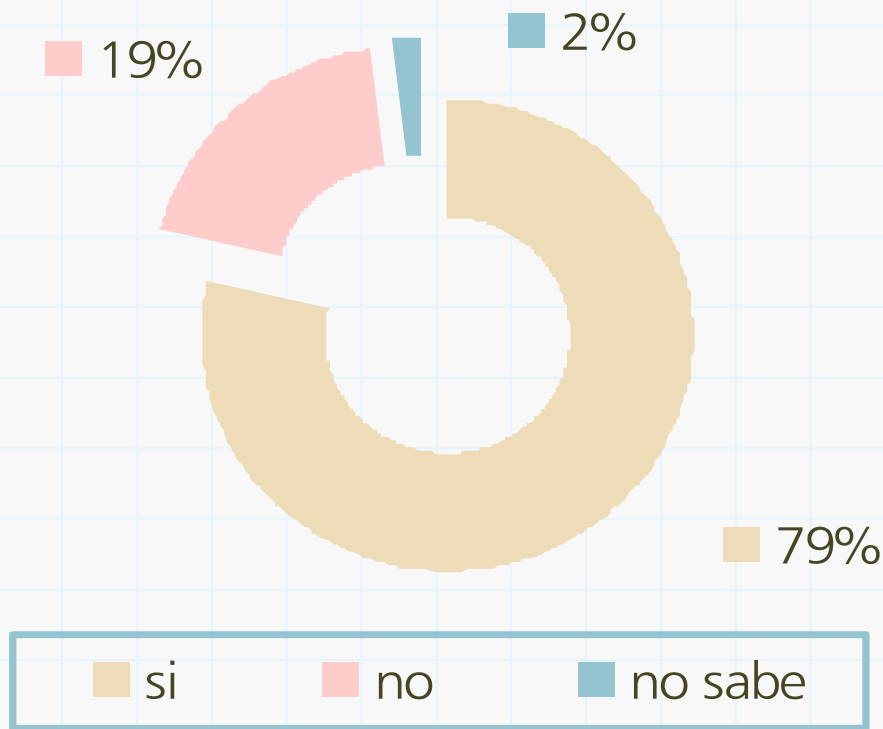
¿Estima que es el momento adecuado para subir el IVA?

El 90% de los encuestados considera que la subida del IVA no se ha hecho en el momento adecuado, por las circunstancias económicas.

El porcentaje de los que piensan que sí es el momento adecuado, es el 5%, el mismo que los no saben valorar si es el momento o no para subir este impuesto



¿Va a repercutir en los precios la subida del IVA?



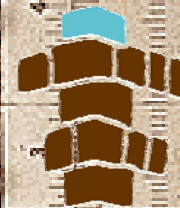
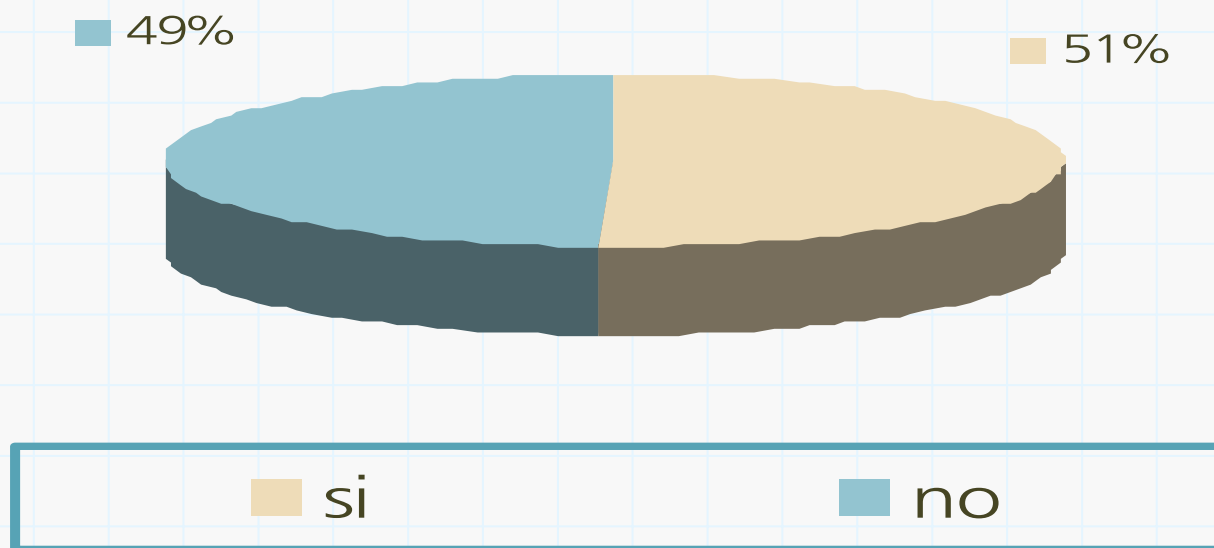
De los empresarios encuestados, el 79% va a repercutir en los precios la subida del IVA.

El 20% va a asumir la subida del IVA y no va a repercutirlo en precios.

Un 2% no sabe todavía si va a repercutir esta subida en los precios o no.

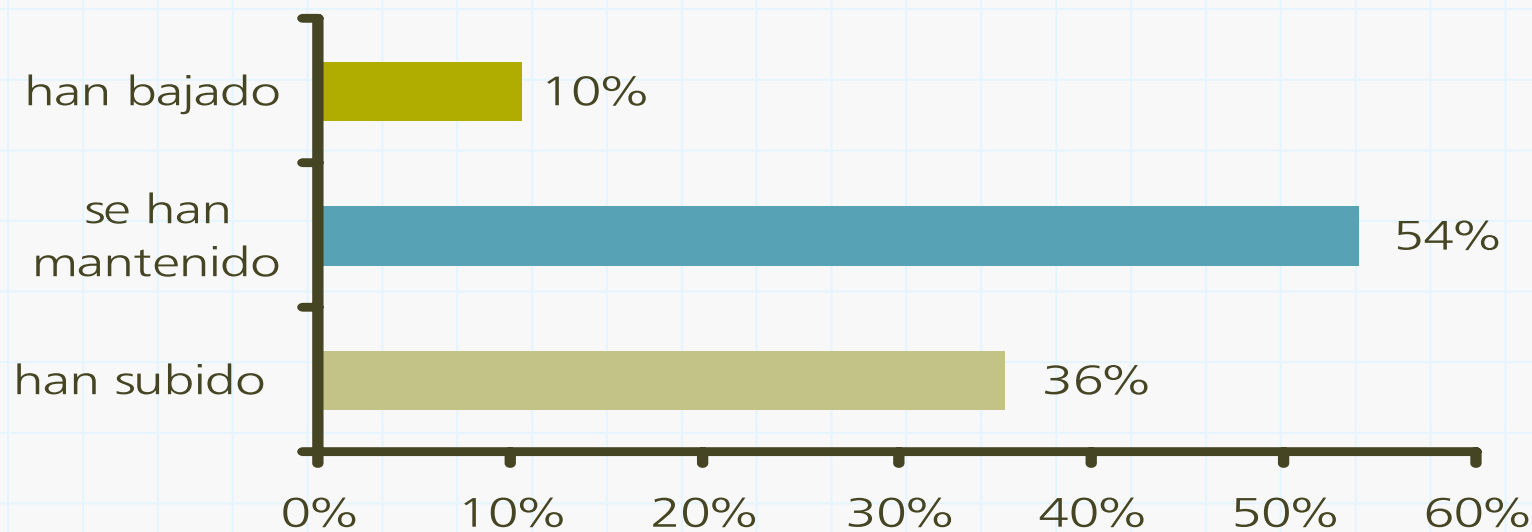
¿Su local es de alquiler?

Queríamos saber si los locales donde tienen sus establecimientos son propios o los tienen en régimen de alquiler, el 51% de los encuestados tienen su negocio en un local alquilado, el 49% tiene sus locales en propiedad.



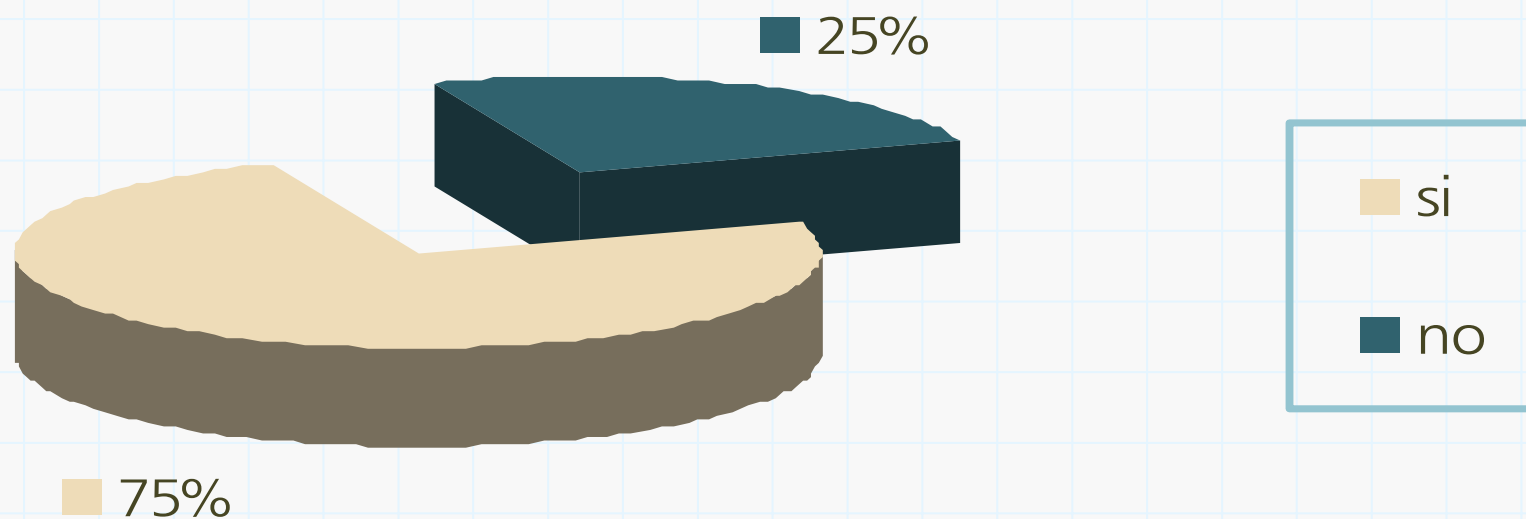
¿Le han subido, bajado o mantenido el precio del alquiler?

Al 36% de los que tienen el local alquilado les han subido la renta, al 54% le han mantenido el precio del alquiler, a un 10% de los inquilinos encuestados le han bajado el importe del arrendamiento.

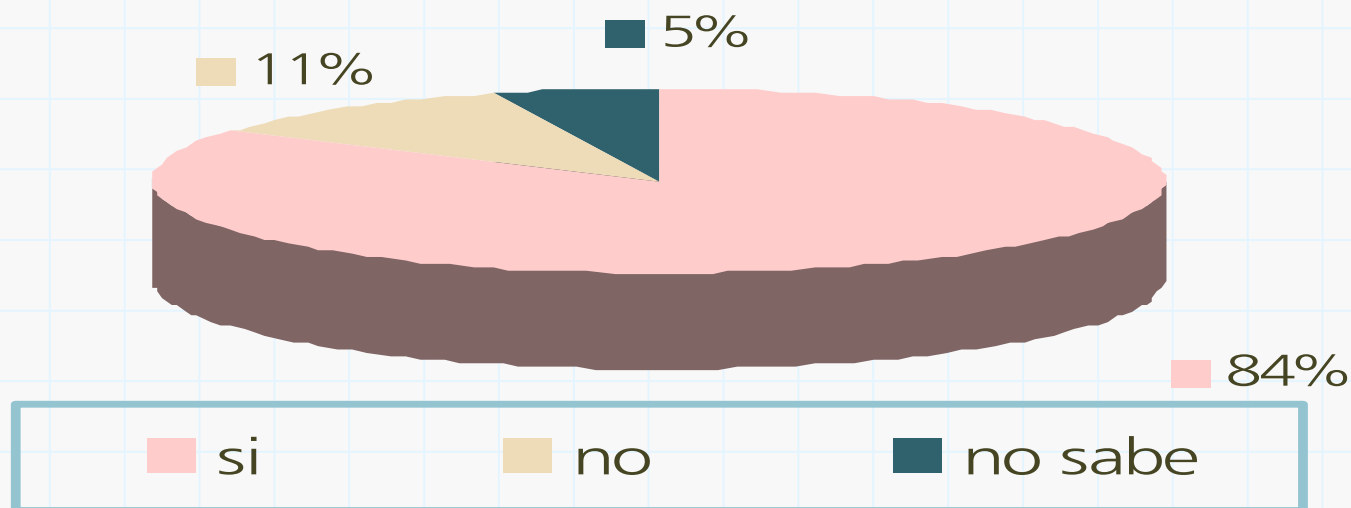


¿Piensa potenciar el uso de las bolsas reutilizables?

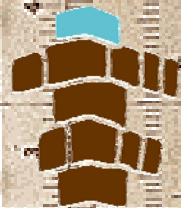
Hemos preguntado si piensan potenciar el uso de las bolsas reutilizables, un 75% de los encuestados confirma que si piensa potenciar su uso, mientras que un 25% nos dice que no.



¿Utilizaría políticas de eficiencia energética?

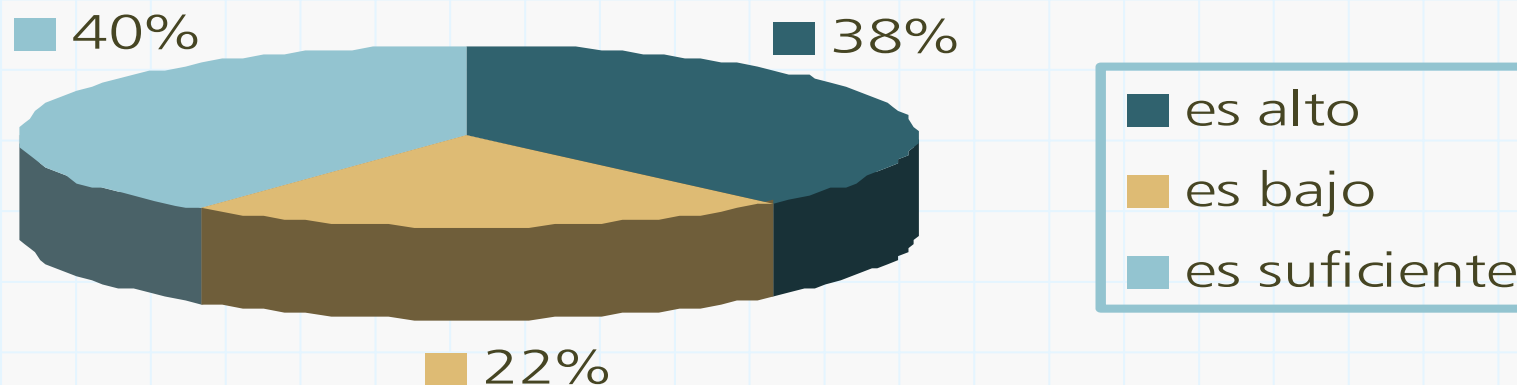


Referente a la pregunta de que si utilizarían políticas de eficiencia energética, un 84% de los encuestados dice que si, un 11% dice que no y un 5% no sabe.



Plan ADELANTA: ¿Qué piensa del mínimo de inversión?

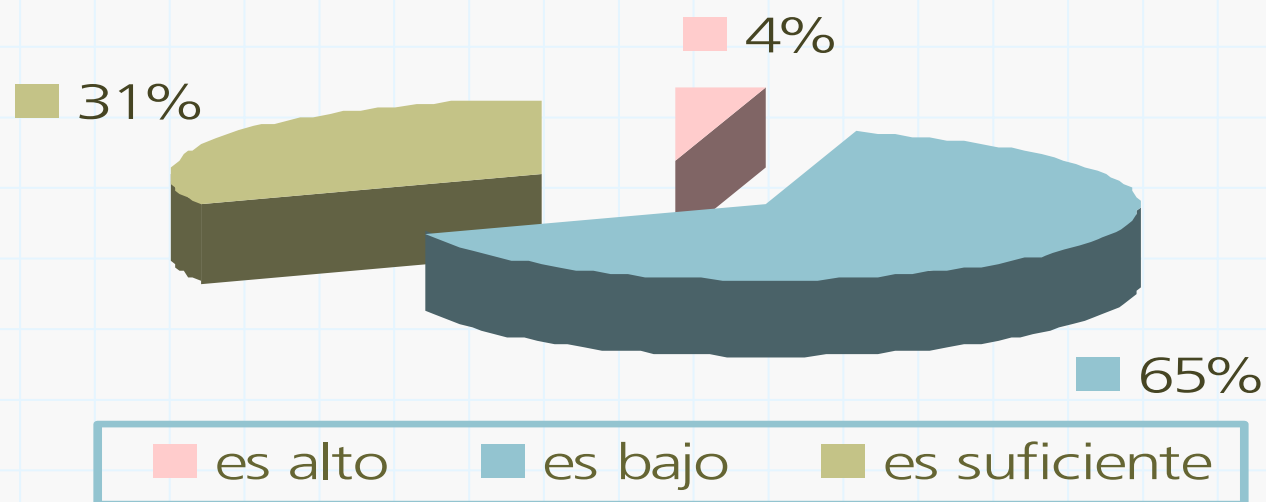
La Junta ha puesto en marcha el Plan ADELANTA, un programa de ayudas destinado a promover la creación de empresas, el desarrollo de la competitividad y favorecer la estrategia empresarial de innovación, cuyo mínimo de inversión se ha fijado en los 18.000 €. Les hemos preguntado qué les parece este mínimo, y el 38% opina que es alto, el 22% cree es bajo y un 40% dice que el mínimo de inversión es suficiente.



Plan ADELANTA ¿Qué le parece el porcentaje de subvención?

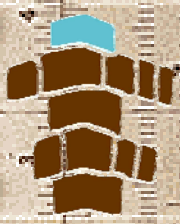
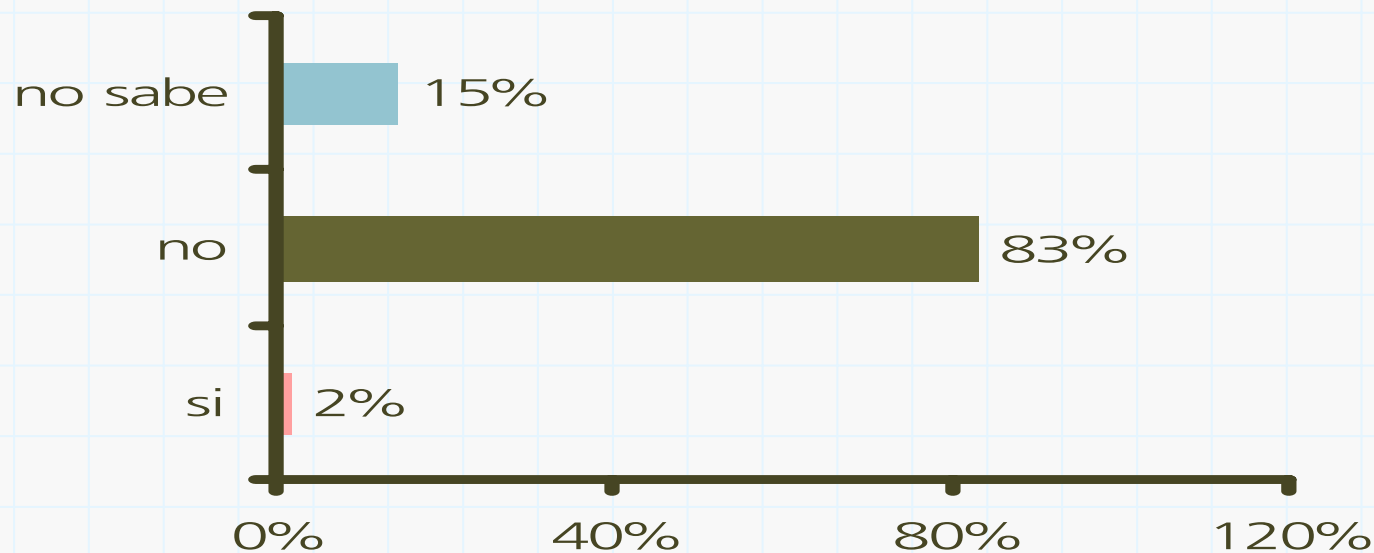
El porcentaje que se subvenciona dentro del Plan ADELANTA es hasta el 31 de diciembre de 2010, hasta el 27% y desde el 1 de enero de 2011 al 31 de diciembre de 2013, hasta el 15%.

Al 65% de los encuestados les parece un porcentaje bajo, al 31% les parece suficiente y el 4% opina que es un porcentaje alto.



Plan ADELANTA: ¿Va a solicitar estas ayudas?

De los empresarios encuestados un 83% dice que no va a solicitar estas ayudas, un 2% dice que si y un 14% no sabe si va a solicitar estas subvenciones.



¿Considera que la Administración Pública está haciendo algo para ayudar al sector del comercio minorista?

Hemos preguntado a los empresarios si creen que la Administración Pública esta haciendo algo por el comercio minorista, un 97% ha dicho que no y un 3% afirma que si cree que se están realizando políticas de apoyo al pequeño comercio.

