

**X BARÓMETRO
DEL COMERCIO SEGOVIANO
JUNIO 2014**

Carta del Presidente

Desde el año 2007, la Agrupación de Comerciantes Segovianos elabora de forma periódica el **Barómetro del Comercio de Segovia**, una herramienta que nos sirve para tomar el pulso al sector, para adecuar los servicios de la Agrupación a las demandas reales de sus socios y para pedir a las Administraciones que solucionen las preocupaciones cotidianas de los empresarios según las han expresado los propios interesados.

Entendemos que fue una decisión oportuna cuando se tomó, pero aún lo es más en estos tiempos de severas dificultades en los que el descenso del consumo, la falta de confianza, la excesiva presión fiscal y otros tantos factores han sumido a nuestro sector en un profundo bache que marca la actividad diaria.

En esta nueva encuesta se puede observar una radiografía actualizada de nuestro pequeño y mediano comercio. Tomemos nota y actuemos en nuestro ámbito competencial. Tomemos nota y pidamos a las Administraciones el apoyo que necesita el sector, en ocasiones infravalorado.

Introducción

La Agrupación de Comerciantes Segovianos tiene entre sus objetivos ofrecer los servicios que necesitan los empresarios del sector, y para ello es imprescindible conocer con el máximo detalle cuál es su situación, cuáles son sus demandas.

Queremos que nuestra cercanía al socio nos proporcione esta información. Pero también queremos contar con un panel de opiniones regular, como es este Barómetro, para cuantificar en la medida de lo posible esas necesidades.

El estudio que ahora presentamos se realiza sobre la opinión que nos transmiten los gerentes y propietarios de establecimientos comerciales en Segovia. Por eso queremos agradecerles su paciencia, su tiempo y su colaboración desinteresada.

Confiamos en que nuevamente la radiografía que traza esta encuesta resulte útil y, por qué no, en que los próximos cuestionarios deparen resultados más optimistas, lo que sería una prueba de que la situación económica y la situación anímica del sector habrían mejorado.

Metodología

El barómetro se ha creado sobre una muestra de 100 comercios. Las encuestas están realizadas por personal de esta Agrupación.

La muestra se ha estratificado de manera proporcional considerando el peso que tenían:

- El subsector comercial.
- La zona de la población en la que se encuentran ubicados los establecimientos.

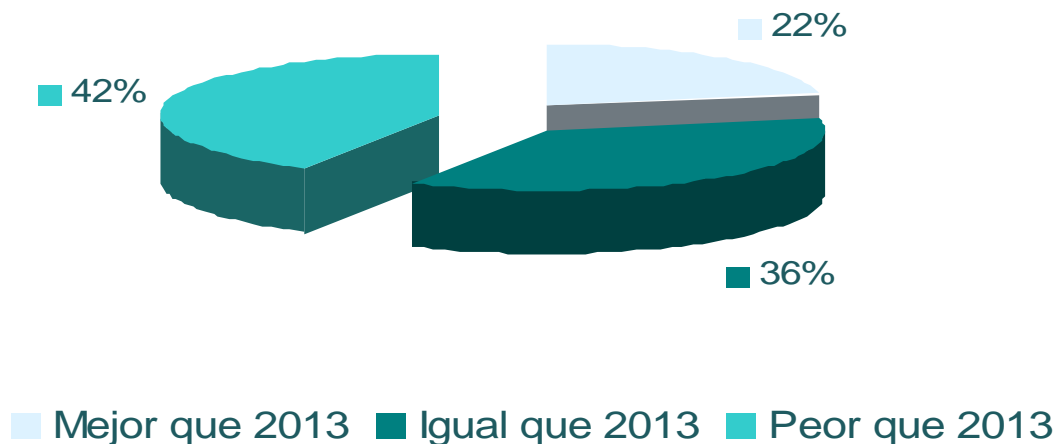
Las encuestas se han realizado telefónicamente a propietarios, gerentes y encargados del sector. Los comercios han sido seleccionados aleatoriamente.

Índice

1. Evolución de las ventas en 2014
2. Perspectivas en la evolución de ventas en 2014
3. Respecto al empleo en el 2014
4. ¿Realizará mejoras de algún tipo en el local comercial?
5. ¿Solicitará subvenciones para el establecimiento comercial?
6. ¿Solicitará créditos a las entidades financieras dirigidos al establecimiento comercial?
7. ¿Se ha incrementado el uso de las tarjetas como forma de pago?
8. ¿Se ha incrementado el número de plazos en las tarjetas con pago aplazado?
9. ¿Ha disminuido el número de clientes que entran en su establecimiento?
10. ¿Sus proveedores le han endurecido las condiciones de pago?
11. ¿Su local es de alquiler?
12. Su alquiler, ¿ha bajado, ha subido o se ha mantenido?

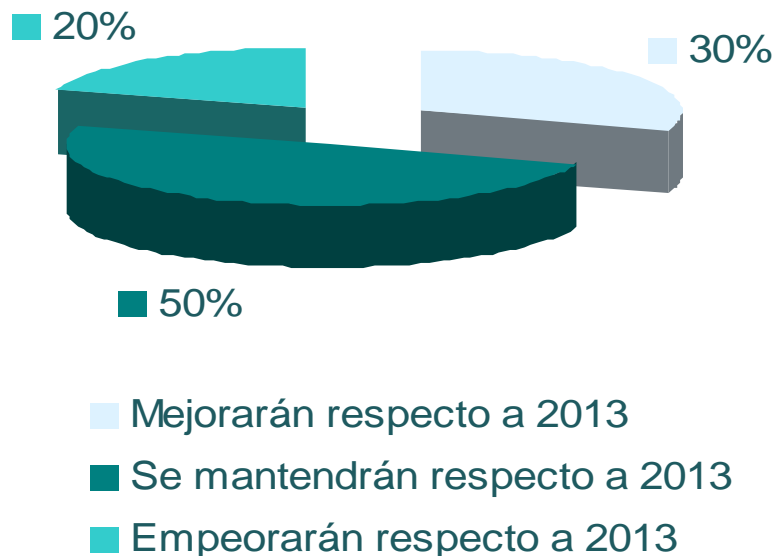
Evolución de las ventas en 2014

Hemos preguntado a los encuestados por la evolución de las ventas en 2014: un 42% nos ha dicho que ha sido peor que en el año 2013, oscilando la disminución desde un 3% hasta un 40%; un 22%, sin embargo, ha mejorado sus ventas respecto al año pasado desde un 1% hasta un 20% y un 36% que sus ventas se han mantenido igual al periodo del año pasado.



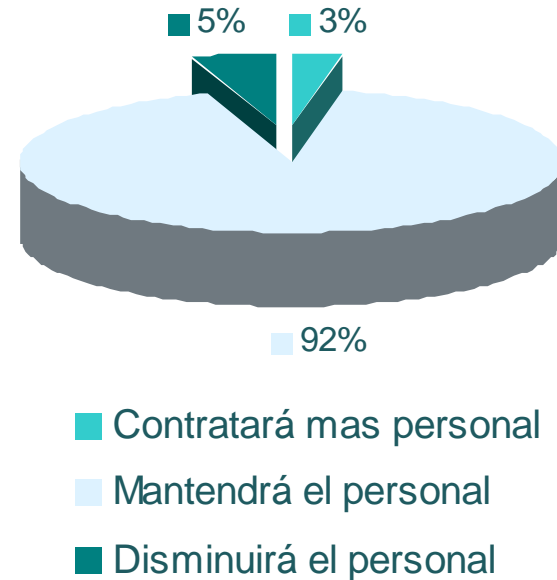
Perspectivas en la evolución de ventas en 2014

Respecto a la previsión de ventas para el resto del año, un 30% de los encuestados considera que mejorarán, los porcentajes estimados de mejora oscilan desde un 5% hasta un 50%; un 50% de los comerciantes cree que las ventas se mantendrán y un 20% estima que empeorarán. Hay quien estima que las ventas llegarán a reducirse hasta un 50%.



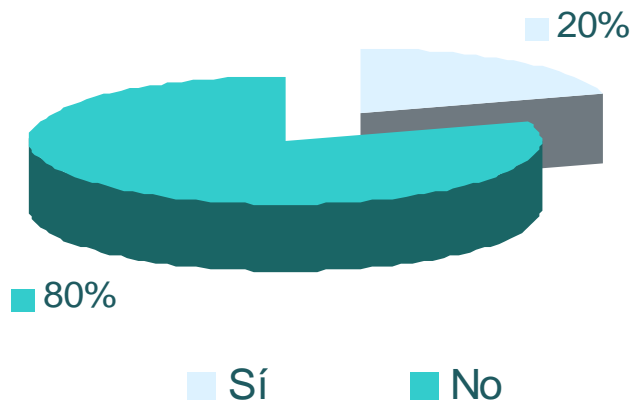
Empleo en el 2014

Respecto al empleo, un 92% de los comerciantes mantendrá su plantilla en lo que queda de este año 2014, mientras que un 5% la disminuirá y sólo un 3% incrementará su plantilla en este año 2014.

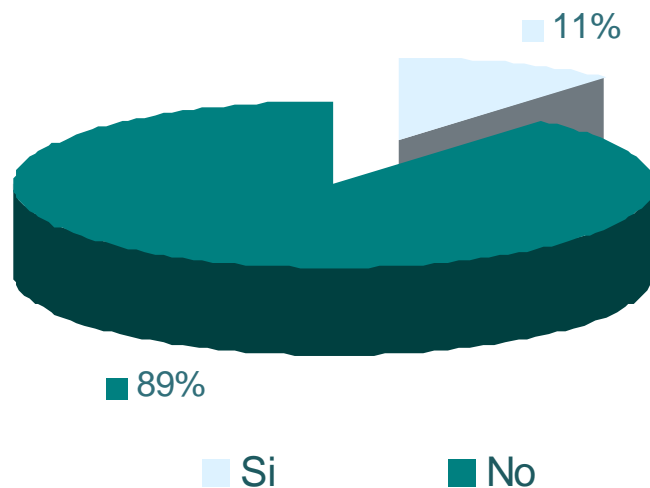


¿Realizará mejoras de algún tipo en el local comercial?

Hemos preguntado a los comerciantes sobre las reformas para mejora de los establecimientos. En este año 2014 el 80% no tienen previsto realizar ninguna modificación en sus comercios; un 20% realizará obras para modernizar sus instalaciones.



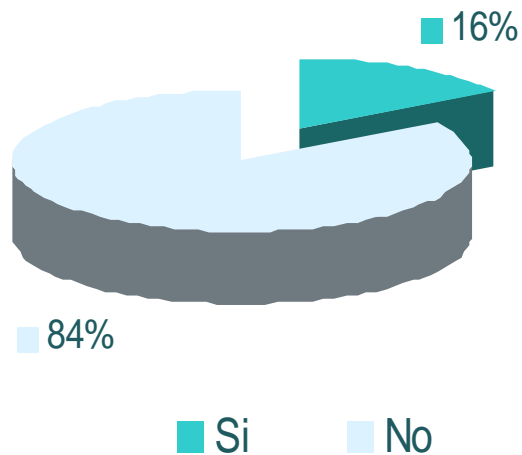
¿Solicitará subvenciones para el establecimiento comercial?



El siguiente tema que planteamos a los empresarios fue la solicitud de subvenciones. La mayoría de los comerciantes, concretamente un 89%, declaró que no iba a pedir ninguna subvención a las Administraciones públicas. Un 11% sí que va a solicitar algún tipo de subvención.

¿Solicitará créditos?

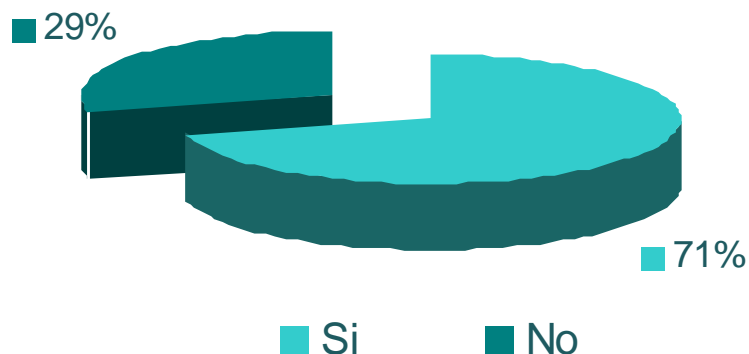
La concesión de créditos por parte de las entidades financieras es un asunto de plena actualidad. En este sentido preguntamos a los comerciantes si iban a demandar créditos, a lo que el 84% de los encuestados contestó negativamente y el 16% manifestó que iba a pedir financiación para sus negocios.



¿Se ha incrementado el uso de las tarjetas como forma de pago?

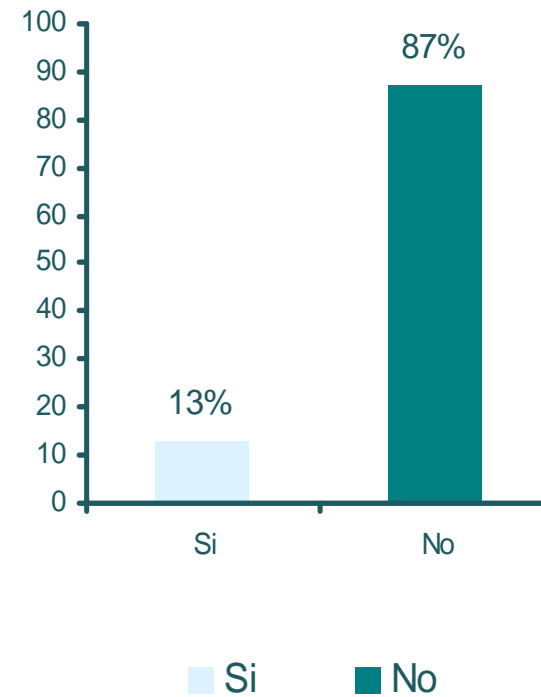
Otro punto interesante es el incremento del uso de las tarjetas de crédito, sobre él, los empresarios del sector nos aportan los siguientes datos:

- ❖ El 71% afirma que sí se ha incrementado el uso de las tarjetas de crédito respecto a temporadas anteriores.
- ❖ El 29% dice que no lo observan.



¿Se ha incrementado el número de plazos en las tarjetas con pago aplazado?

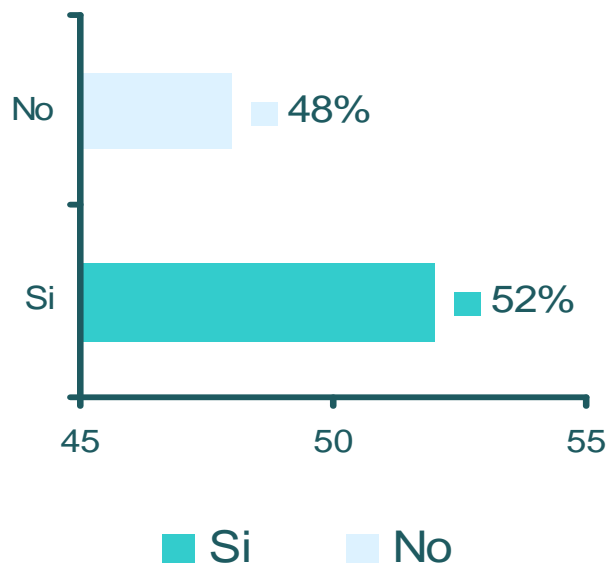
Se pregunta por el aumento en el número de plazos cuando se paga con tarjetas de crédito. A pesar de la situación económica, el 87% de los comerciantes explica que no ha detectado un aumento en el número de plazos. Un 13% afirma lo contrario



¿Ha disminuido el número de clientes que entran en su establecimiento?

Lo que sí ha notado el 52% de los comerciantes es que ha disminuido la afluencia de público a su establecimiento.

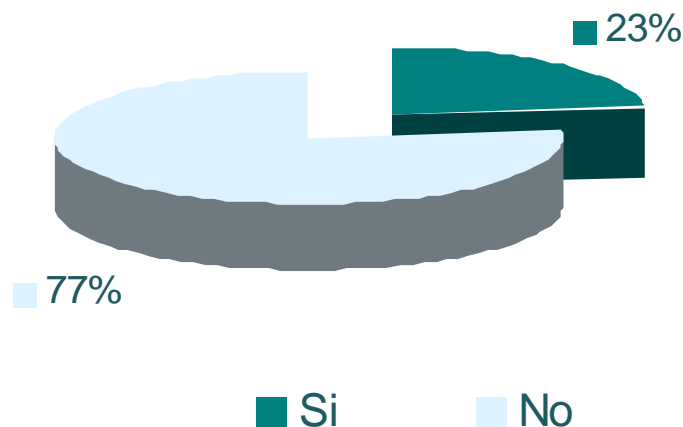
Para el 48% de los encuestados no ha disminuido el número de clientes que entra en su comercio respecto a otros años.



¿Sus proveedores le han endurecido las condiciones de pago?

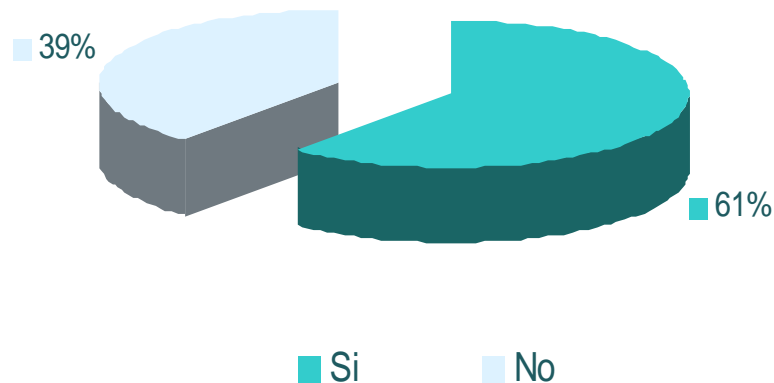
Interpelamos a los empresarios por las condiciones de pago a proveedores, tratando de conocer si se habían endurecido.

El 77% de los encuestados no ha experimentado ningún cambio en sus formas de pago y un 23% sí ha notado un empeoramiento en las condiciones de pago.



¿Su local es de alquiler?

Queríamos saber si los locales donde tienen sus establecimientos son propios o los tienen en régimen de alquiler. El 61% de los encuestados tienen su negocio en un local alquilado, el 39% tiene sus locales en propiedad.



¿Le han subido, bajado o mantenido el precio del alquiler?

Al 11% de los que tienen el local alquilado les han subido la renta, al 71% le han mantenido el precio del alquiler, a un 18% de los inquilinos encuestados le han bajado el importe del arrendamiento.

