



XI BARÓMETRO DEL COMERCIO SEGOVIANO

JUNIO 2015

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS

CARTA DEL PRESIDENTE

El Barómetro del Comercio de Segovia es la herramienta con la que la Agrupación de Comerciantes Segovianos (ACS) se acerca a la realidad del sector para detectar sus necesidades y demandas. Un estudio periódico que llevamos realizando desde el año 2007 y que nos sirve por tanto para adecuar los servicios de la Agrupación a las demandas reales de los socios y para pedir a las Administraciones que solucionen las preocupaciones cotidianas de los empresarios según las han expresado los propios interesados.

Hay muchas encuestas pero nuestro Barómetro tiene la especificidad de partir del comercio hacia el comercio, es decir, es una radiografía sectorial que determina cuál es el momento exacto por el que atraviesan las empresas de Comercio de nuestra provincia teniendo en cuenta los asuntos de actualidad.

Creemos por tanto que es un instrumento útil para el objetivo marcado, cuya realización sería imposible sin la colaboración de nuestros socios, a los que agradezco su participación, su interés y su tiempo.

INTRODUCCIÓN

Estamos en un momento clave para el sector de Comercio y, en general, para la actividad económica y empresarial. Un contexto cambiante, con atisbos de recuperación pero aún con dudas e incertidumbres, también con velocidades distintas según la actividad.

Por ello entendemos que este nuevo Barómetro es muy oportuno, fundamental porque necesitamos conocer de manera directa y sin intermediarios o intérpretes, en qué situación está el tejido comercial después de los peores años de una de las peores crisis de los últimos tiempos.

Nuestro sector, además, es un perfecto termómetro para averiguar la salud de todo el sistema. El comercio ha de ser al mismo tiempo impulsor y receptor de la recuperación de los índices de consumo, que es una de las claves para que la recuperación sea verdadera y estable.

Confiamos por tanto en que nuevamente la radiografía que traza esta encuesta resulte útil.

METODOLOGÍA

El barómetro se ha creado sobre una muestra de diferentes subsectores representativos de nuestro sector. Las encuestas están realizadas por personal de esta Agrupación.

La muestra se ha estratificado de manera proporcional considerando el peso que tenían:

- El subsector comercial.
- La zona de la población en la que se encuentran ubicados los establecimientos.

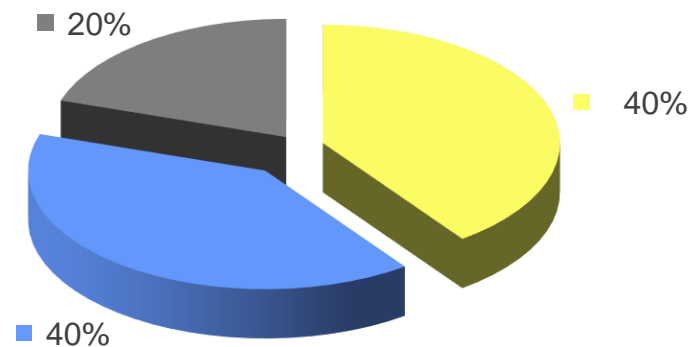
Las encuestas se han realizado telefónicamente a propietarios, gerentes y encargados del sector. Los comercios han sido seleccionados aleatoriamente.

ÍNDICE

- 1 Evolución de las ventas en el primer trimestre de 2015
- 2 ¿Ha abierto los festivos o domingos de este primer trimestre?
Resultado de la jornada de apertura abierta.
- 3 ¿Ha solicitado subvenciones para el establecimiento comercial?
- 4 Perspectivas en la evolución de ventas en e 2015
- 5 ¿Se aprecia que el consumo esta aumentando?
- 6 ¿Se ha solicitado créditos a las entidades financieras dirigidas al establecimiento comercial?
- 7 Contratación

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

Hemos preguntado a los encuestados por la evolución de las ventas en el primer trimestre de 2015: un 20% nos ha dicho que ha sido peor que en el mismo periodo del año pasado, oscilando la disminución desde un 1,5% hasta un 50%; un 40%, sin embargo ha mejorado sus ventas respecto al año pasado desde un 4% hasta un 30% y un 40% que sus ventas se han mantenido igual al periodo del año pasado.



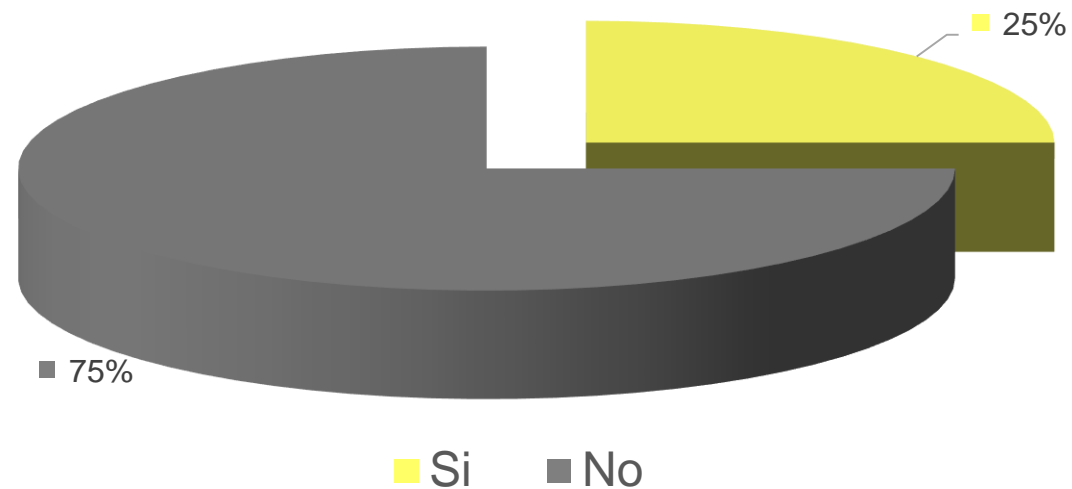
■ Mejor respecto a 2014

■ Igual respecto a 2014

■ Peor respecto a 2014

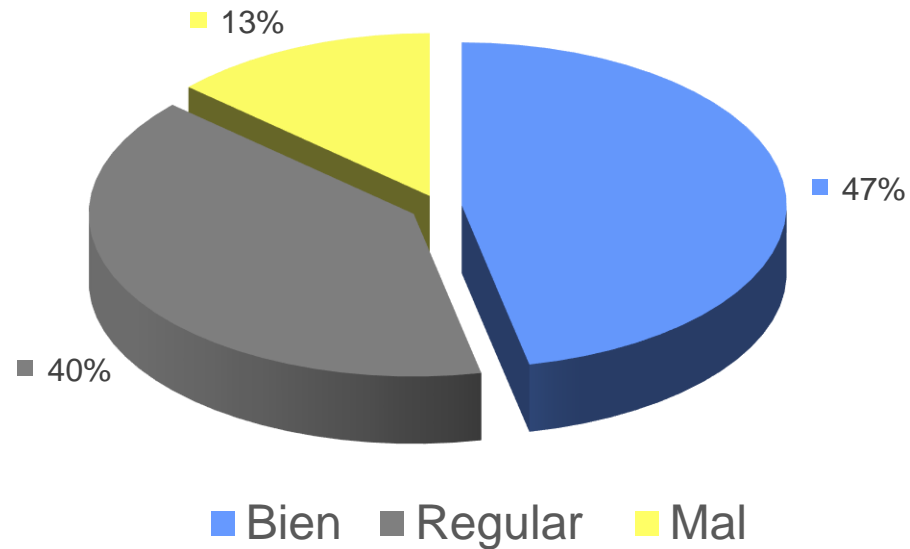
¿HA ABIERTO LOS FESTIVOS O DOMINGOS DE ESTE PRIMER TRIMESTRE?

La respuesta a la pregunta relacionada con la apertura de los festivos o domingos en el primer trimestre del 2015, es que un 75% de los comerciantes sí que abrieron algún día de esos festivos, mientras que un 25% no han abierto.

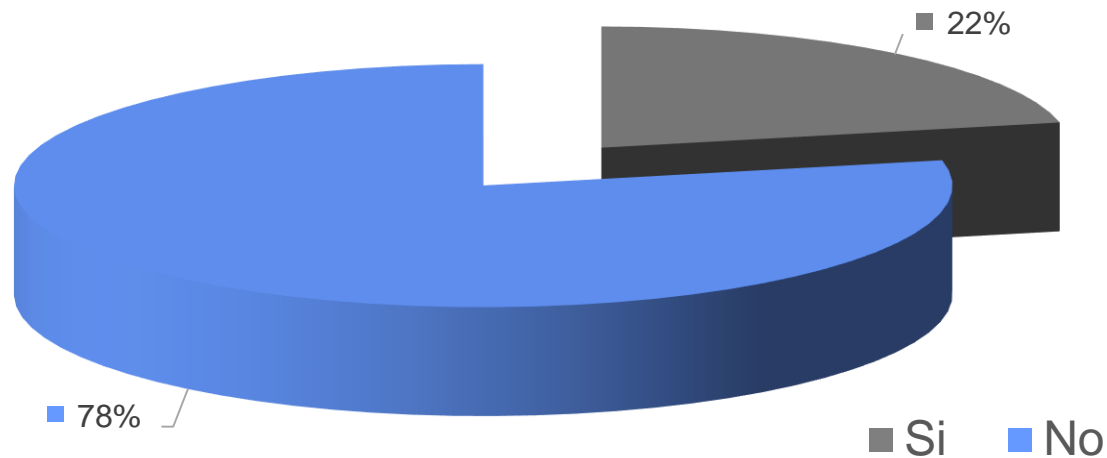


RESULTADO DE LA JORNADA DE APERTURA ABIERTA

El 75% de los comerciantes que abrieron el comercio los festivos o domingos del primer trimestre de 2015, el 47% considera que fue bien, el 40% que fue regular y el 13% que fue mal.



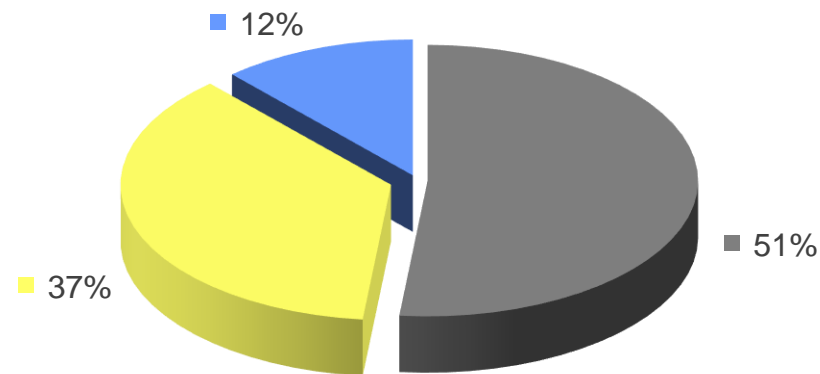
¿HA SOLICITADO SUBVENCIONES PARA EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL?



El siguiente tema que planteamos a los empresarios fue la solicitud de subvenciones. La mayoría de los comerciantes, concretamente un 78%, declaró que no iba a pedir ninguna subvención a las Administraciones Públicas. Un 22% sí que va a solicitar algún tipo de subvención.

PERSPECTIVAS EN LA EVOLUCIÓN DE VENTAS EN 2015

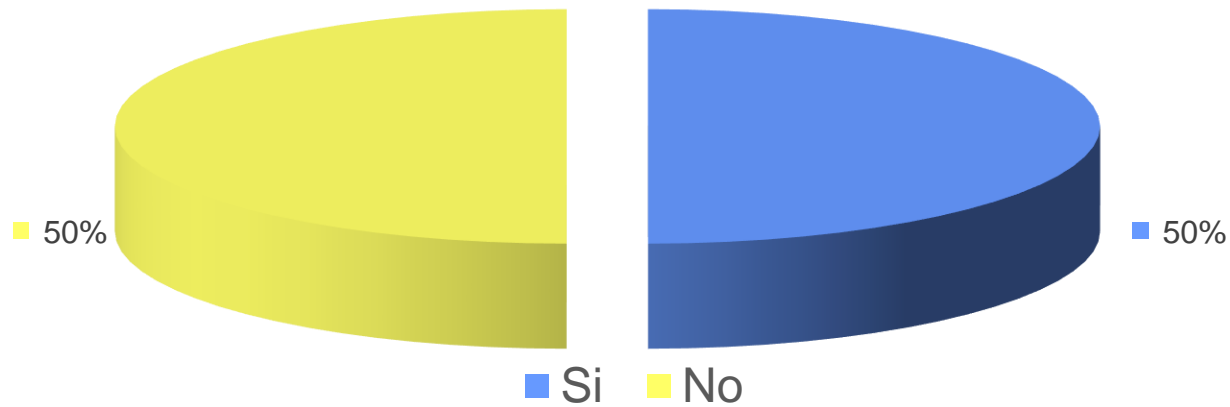
Respecto a la previsión de ventas para el resto del año, un 51% de los encuestados considera que mejorarán, los porcentajes estimados de mejora oscilan desde un 5% hasta un 25%; un 37% de los comerciantes cree que las ventas se mantendrán y un 12% estima que empeorarán. Hay quien estima que las ventas llegarán a reducirse hasta un 30%.



■ Mejorarán respecto a 2014 ■ Se mantendrán respecto a 2014 ■ Empeorarán respecto a 2014

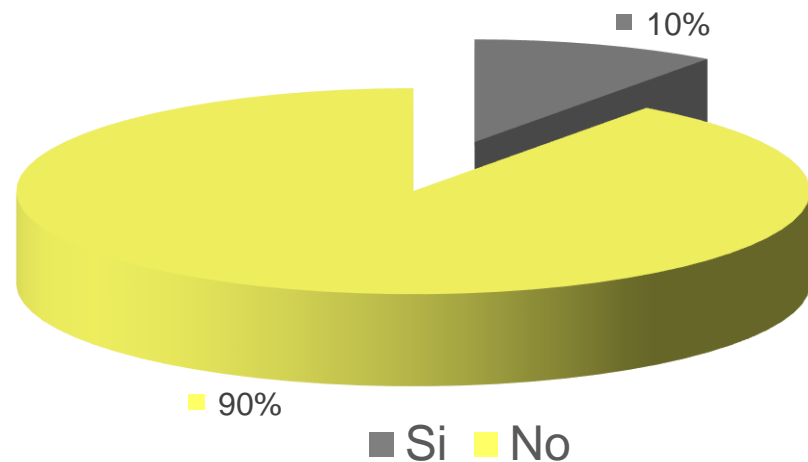
¿SE APRECIA QUE EL CONSUMO ESTÉ AUMENTANDO?

Hemos preguntado si se aprecia que el consumo esté aumentando. Un 50% considera que no, mientras que otro 50% de los encuestados afirma que sí está aumentando.



¿HA SOLICITADO CRÉDITOS A LAS ENTIDADES FINANCIERAS DIRIGIDAS AL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL?

La concesión de créditos por parte de las entidades financieras es un asunto de plena actualidad. En este sentido preguntamos a los comerciantes si iban a demandar créditos, a lo que el 90% de los encuestados contestó negativamente y el 10% manifestó que iba a pedir financiación para sus negocios.



EMPLEO

Respecto al empleo, un 88% de los comerciantes mantendrá su plantilla en lo que queda de este año 2015, mientras que un 3% la disminuirá y sólo un 9% incrementará su plantilla en este año.

