

# XIV BARÓMETRO DEL COMERCIO SEGOVIANO

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS  
JULIO 2018



# CARTA DEL PRESIDENTE

Tengo el placer de presentar los resultados del nuevo Barómetro del Comercio de Segovia, la encuesta sectorial que elaboramos periódicamente y que mantenemos confiando, ahora más que nunca, en su utilidad.

Sin vuestra colaboración, sin vuestra dedicación y tiempo, no sería posible, así que vaya de antemano mi agradecimiento. Es importante que desde la Agrupación contemos con datos fiables, actualizados, que nos ayuden a conocer de primera mano cuál es la situación del sector empresarial al que representamos y cuyos intereses defendemos y promocionamos.

A partir de los resultados de las encuestas, nuestra misión es enfocar nuestro trabajo a vuestras demandas con mayor garantía de acierto. Lo mismo queremos para la Administración, teniendo en cuenta la importancia de nuestro sector.

Espero que la información sea de tu interés y, de nuevo, gracias por tu tiempo y por tu colaboración.

# INTRODUCCIÓN

Con esta decimocuarta edición del Barómetro pretendemos realizar una fotografía fija, actual, de las variables que nos indican el estado de nuestro sector, preguntando sobre el volumen de ventas, el empleo o el acceso a financiación.

Resulta muy importante contar con datos reales, y por tanto fiables, para abordar un análisis acertado, y no sólo del presente, sino del futuro a corto y medio plazo mediante la prospección.

Ambas perspectivas temporales son fundamentales para poder disponer de una nueva radiografía que nos va a resultar de utilidad para diseñar la estrategia de nuestra representación y prestación de servicios.

# METODOLOGÍA

El barómetro se ha creado sobre una muestra de diferentes subsectores representativos de nuestro sector. Las encuestas están realizadas por personal de esta Agrupación.

La muestra se ha estratificado de manera proporcional considerando el peso que tenían:

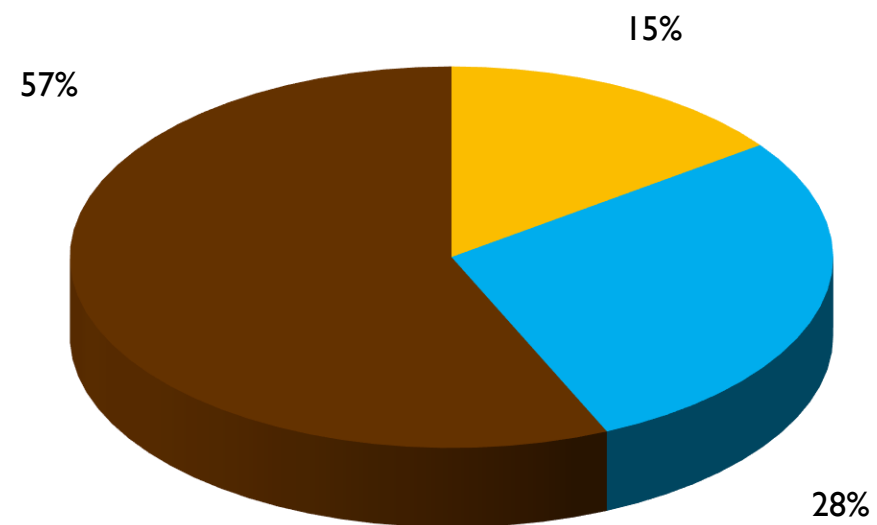
- El subsector comercial.
- La zona de la población en la que se encuentran ubicados los establecimientos.

Las encuestas se han realizado telefónicamente a propietarios, gerentes y encargados del sector. Los comercios han sido seleccionados aleatoriamente.

# ÍNDICE

- 1- ¿Cómo han sido las ventas durante el primer semestre de 2018?
- 2- ¿Cómo cree que evolucionarán las ventas en el segundo semestre de 2018?
- 3- ¿Crees que deben regularse los periodos de rebajas?
- 4- ¿Han aumentado las ventas a turistas respecto del año 2017?
- 5- Crees que el consumidor tiene más tendencia a consumir que en años anteriores?
- 6- Respecto al empleo. En este semestre....
- 7- Solicitaste subvenciones el año pasado a la Junta de Castilla y León? ¿Tienes intención de solicitarlas?
- 8- ¿Precisas de financiación ajena para las necesidades de su empresa?
- 9- ¿Solicitará financiación a entidades financieras para necesidades de su empresa?
- 10-¿Cómo ha sido la adaptación de tu comercio a la nueva normativa sobre protección de datos?
11. Ante la entrada en vigor de la regulación para reducir el consumo de bolsas de plástico, ¿Cuál va a ser tu forma de actuar?

Hemos preguntado a los encuestados por la evolución de las ventas en el primer semestre de 2018: un 57% nos ha dicho que ha sido peor que en el mismo periodo del año pasado, oscilando la disminución desde un 2% hasta un 20%; un 15%, sin embargo, ha mejorado sus ventas desde un 3% hasta un 20%; y un 28% que sus ventas se han mantenido igual.

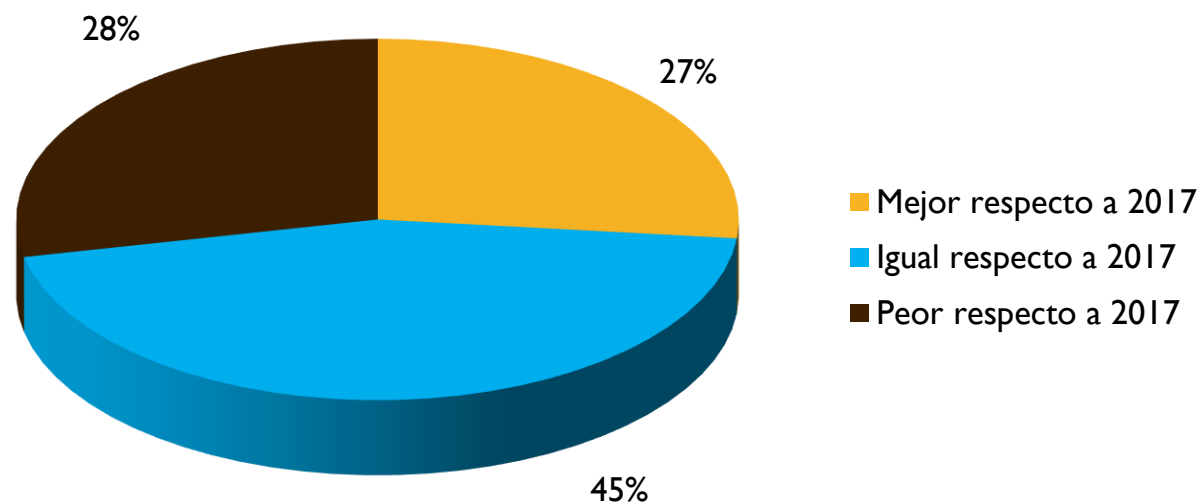


■ Mejor respecto a 2017 ■ Igual respecto a 2017 ■ Peor respecto a 2017

## 1. ¿CÓMO HAN SIDO LAS VENTAS DURANTE EL 1<sup>ER</sup> SEMESTRE DEL 2018?

Respecto a la previsión de ventas para el resto del año, un 27% de los encuestados considera que mejorarán: los porcentajes estimados de mejora oscilan desde un 5% hasta un 20%.

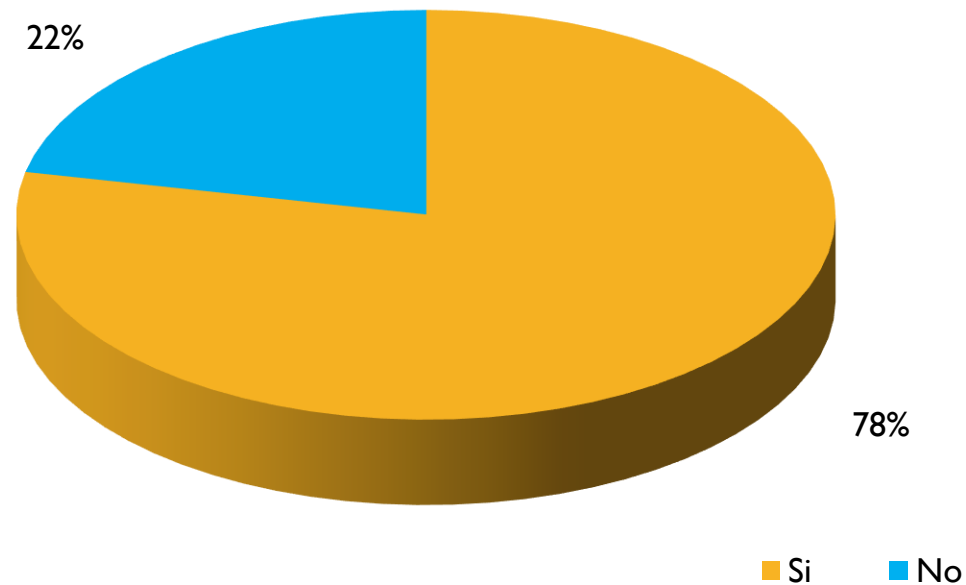
Un 45% de los comerciantes cree que las ventas se mantendrán, y un 28% estima que empeorarán.



## 2. ¿CÓMO CREES QUE EVOLUCIONARAN LAS VENTAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2018?

Respecto a cómo deben regularse los periodos de rebajas, un 22% de los encuestados está a favor de que exista libertad para que cada empresa decida cuándo estipular el periodo de rebajas.

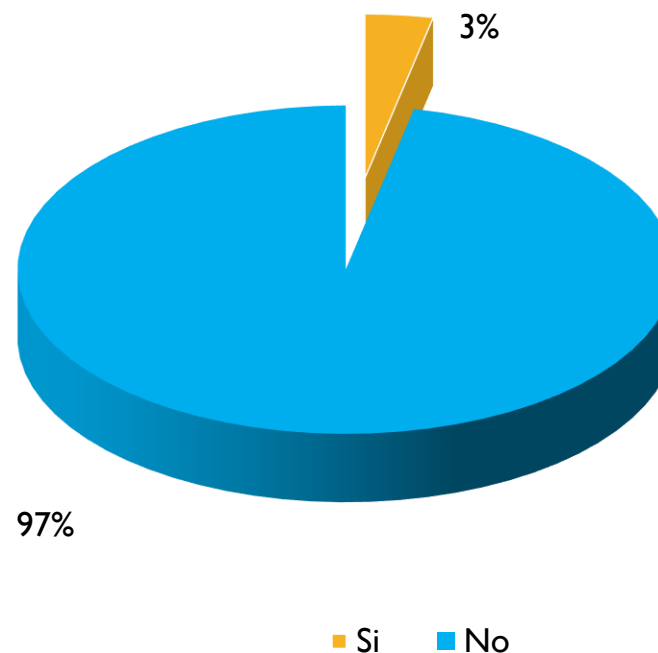
Sin embargo, un 78% cree que debe estar regulado y con limitaciones temporales.



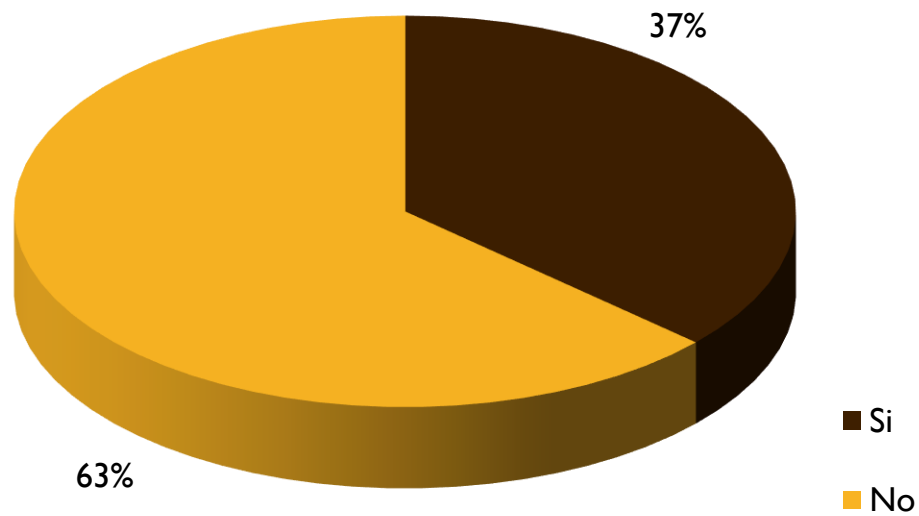
### 3. ¿CREES QUE DEBEN REGULARSE LOS PERIODOS DE REBAJAS?



Hemos preguntado a los encuestados por la evolución de sus ventas con respecto a los TURISTAS del año anterior, la respuesta ha sido casi unánime, 97% no les afectan en sus ventas la llegada de turistas.



#### 4. ¿HAN AUMENTADO LAS VENTAS TURÍSTICAS RESPECTO DEL AÑO 2017?



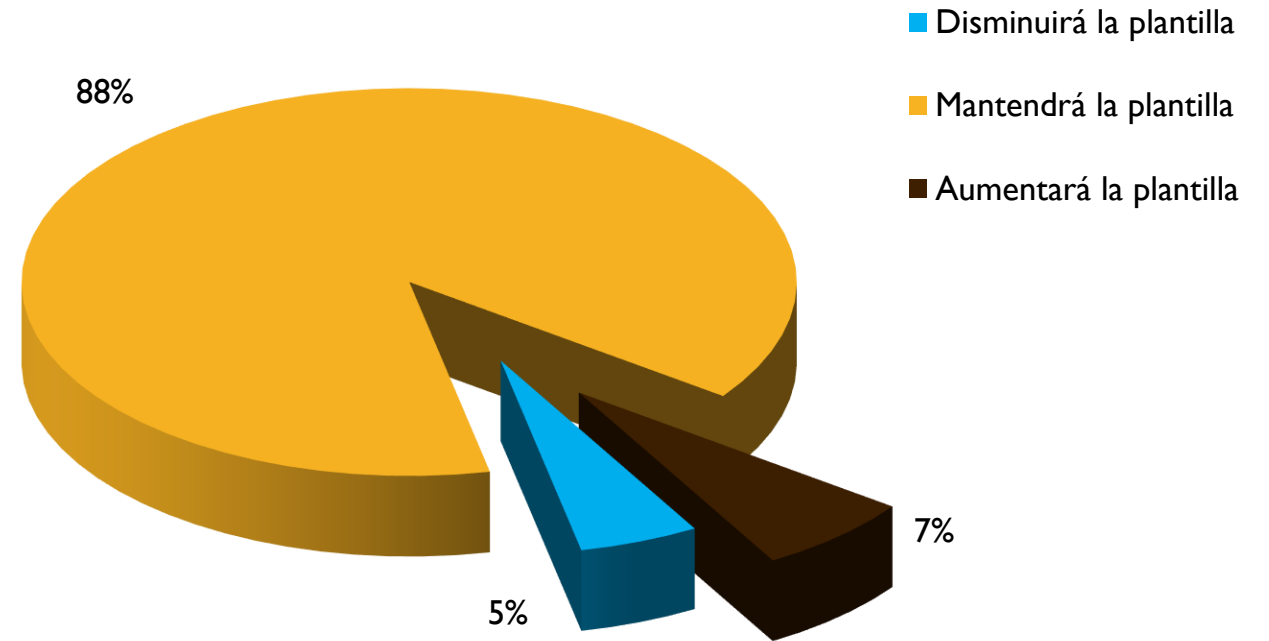
Hemos preguntado si se aprecia que existe una tendencia creciente a consumir respecto a años anteriores.

Un 63% considera que no, mientras que el 37% restante afirma que sí está aumentando.

## 5. ¿CREES QUE EL CONSUMIDOR TIENE MÁS TENDENCIA A CONSUMIR QUE EN AÑOS ANTERIORES?

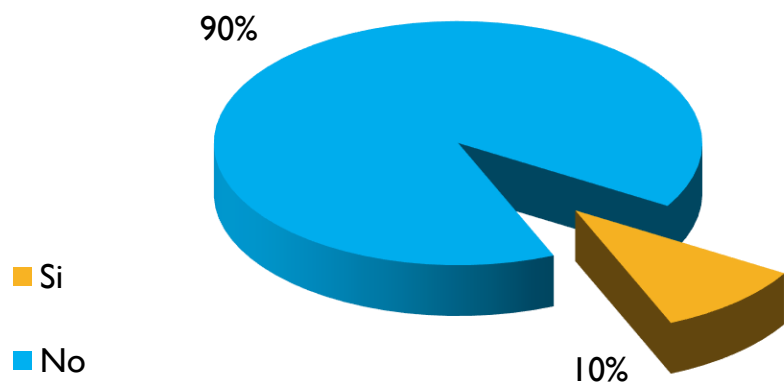
Respecto al empleo, un 88% de los comerciantes mantendrá su plantilla en lo que resta de este 2018, mientras que tan solo un 7% la incrementará.

Según nuestros encuestados, solo un 5% disminuirá la plantilla.

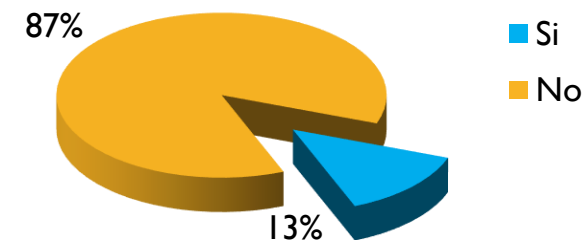


## 6. RESPECTO AL EMPLEO. EN ESTE SEMESTRE.....

Respecto a la intención de solicitarlas este año, un 90% afirmó que no las solicitará, mientras que un 10% de los comerciantes sí tiene intención de solicitarlas

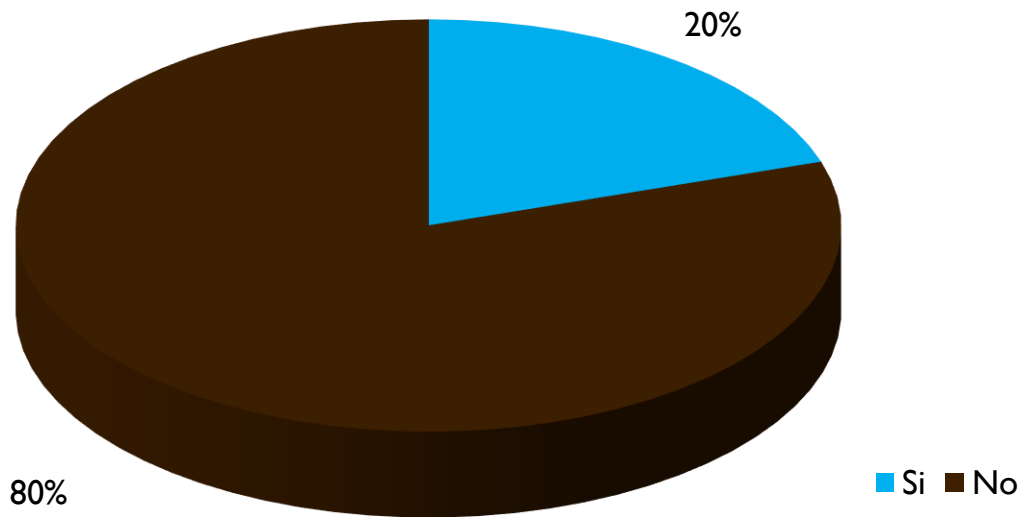


La siguiente cuestión que planteamos a los empresarios fue la solicitud de subvenciones.



La mayoría de los comerciantes, concretamente un 87%, declaró que no pidió ninguna subvención a las Administraciones Públicas el año pasado mientras que, un 13% sí solicitó algún tipo de subvención

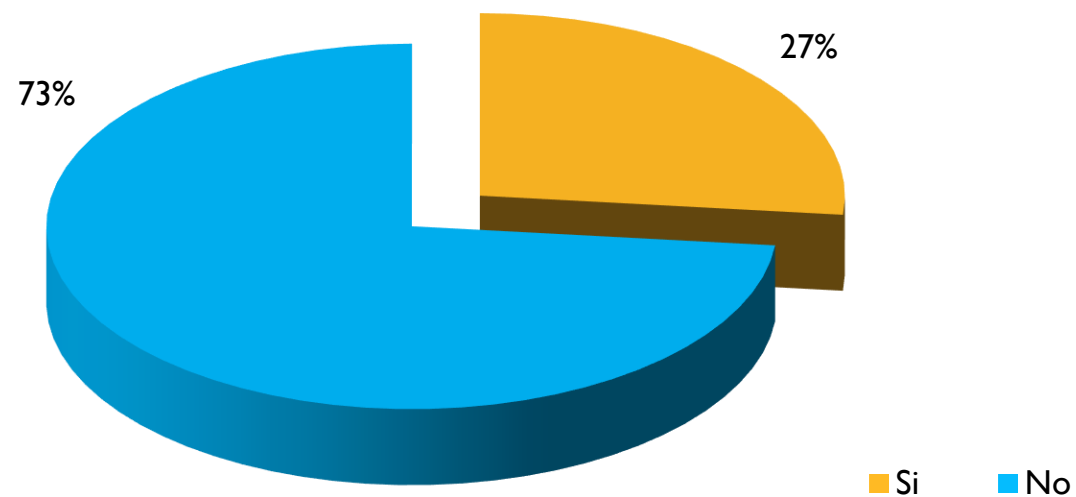
## 7. ¿SOLICITASTE SUBVENCIONES EL AÑO PASADO A LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN? TIENES INTENCIÓN DE SOLICITARLAS



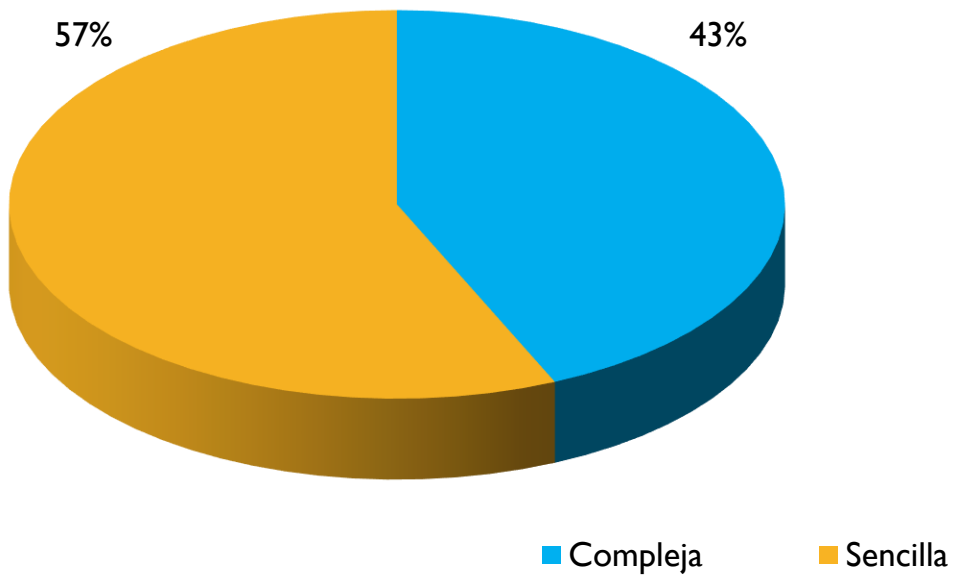
Respecto a la financiación de los comerciantes encuestados, el 20% afirma precisar de financiación ajena para las necesidades de su empresa, mientras el 80% restante afirma que no la solicitará.

## 8. ¿PRECISAS DE FINANCIACIÓN AJENA PARA LAS NECESIDADES DE TU EMPRESA?

La concesión de créditos por parte de las entidades financieras es un asunto de plena actualidad. En este sentido preguntamos a los comerciantes si iban a demandar créditos, a lo que el 73% de los encuestados contestó negativamente y el 27% manifestó que iba a pedir financiación para sus negocios.



## 9. ¿SOLICITARÁ FINANCIACIÓN A ENTIDADES FINANCIERAS PARA NECESIDADES DE SU EMPRESA?



Hemos preguntado a los encuestados por la adaptación de su negocio a la Nueva Normativa de Protección de Datos

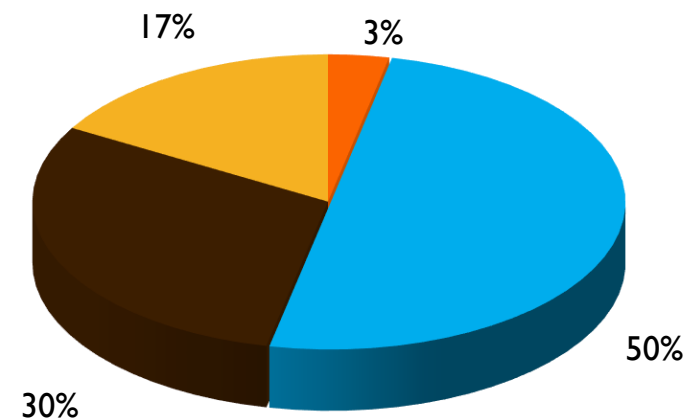
Un 57% nos ha dicho que ha sido SENCILLA y un 43% asegura que le ha resultado muy COMPLEJA.

**10. ¿CÓMO HAN SIDO LA ADAPTACIÓN DE TU COMERCIO A LA NUEVA NORMATIVA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS?**

Hemos preguntado a los encuestados por su forma de proceder, ante la entrada en vigor de la REGULACIÓN de reducir el consumo de bolsas de PLÁSTICO, un 50% nos ha dicho que las seguirá entregando, pero cobrándolas, tal como dice la ley.

Un 30% las sustituirá por PAPEL.

El 3% ya no las utilizará y el 17% no le afecta al no precisar bolsas de plástico.



- Ya no dispondré de bolsas de plástico
- Las seguiré entregando a quien las solicite cobrándolas
- Las sustituiré por bolsas de papel
- No utilizo bolsa de plástico

**11. ANTE LA ENTRADA EN VIGOR DE LA REGULACIÓN DE REDUCIR EL CONSUMO DE BOLSAS DE PLÁSTICO, ¿CUÁL VA A SER SU FORMA DE ACTUAR?**