

OCTUBRE
2019

XV BARÓMETRO DEL COMERCIO SEGOVIANO

AGRUPACIÓN DE COMERCIANTES SEGOVIANOS



Carta del presidente

Tengo el placer de presentar los resultados del nuevo Barómetro del Comercio de Segovia, la encuesta sectorial que elaboramos periódicamente y que mantenemos confiando, ahora más que nunca, en su utilidad.

Sin vuestra colaboración, sin vuestra dedicación y tiempo, no sería posible, así que vaya de antemano mi agradecimiento. Es importante que desde la Agrupación contemos con datos fiables, actualizados, que nos ayuden a conocer de primera mano cuál es la situación del sector empresarial al que representamos y cuyos intereses defendemos y promocionamos.

A partir de los resultados de las encuestas, nuestra misión es enfocar nuestro trabajo a vuestras demandas con mayor garantía de acierto. Lo mismo queremos para la Administración, teniendo en cuenta la importancia de nuestro sector.

Espero que la información sea de tu interés y, de nuevo, gracias por tu tiempo y por tu colaboración.

Introducción

Con esta decimoquinta edición del Barómetro pretendemos realizar una fotografía fija, actual, de las variables que nos indican el estado de nuestro sector, preguntando sobre el volumen de ventas, el empleo o el acceso a financiación.

Resulta muy importante contar con datos reales, y por tanto fiables, para abordar un análisis acertado, y no sólo del presente, sino del futuro a corto y medio plazo mediante la prospección.

Ambas perspectivas temporales son fundamentales para poder disponer de una nueva radiografía que nos va a resultar de utilidad para diseñar la estrategia de nuestra representación y prestación de servicios.

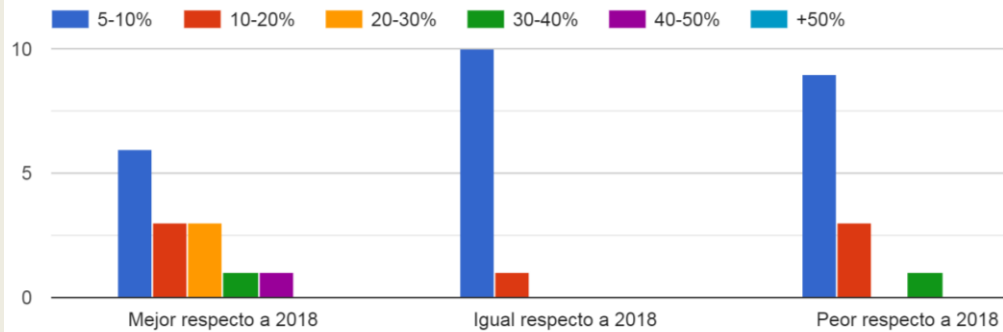
Con motivo de las recientes elecciones en el ámbito local, autonómico y estatal, hemos querido saber la percepción del comerciante sobre la sensibilidad de los distintos gobiernos hacia el sector.

Las encuestas han sido realizadas on line.

Metodología

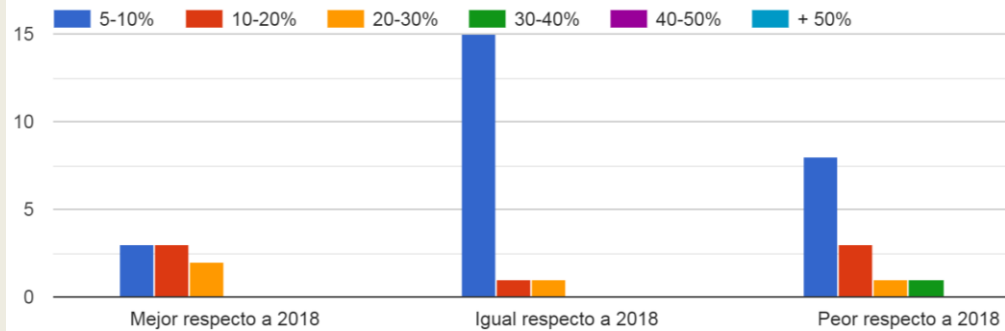
- 1- ¿Cómo han comportado las ventas durante el primer semestre de 2019?
- 2- ¿Cómo crees que evolucionarán las ventas en el segundo semestre de 2019?
- 3- ¿Han aumentado las ventas a turistas respecto del año 2018?
- 4- Crees que el consumidor tiene más tendencia a consumir que en años anteriores?
- 5- Respecto al empleo. En este semestre....
- 6- Solicitaste subvenciones el año pasado a la Junta de Castilla y León?
- 7- ¿Tienes intención de solicitarlas?
- 8- ¿Precisas de financiación ajena para las necesidades de su empresa?
- 9- ¿Solicitarás financiación a entidades financieras para necesidades de tu empresa?
- 10-¿Crees que el nuevo gobierno autonómico estará más sensibilizado con el sector comercio?
- 11-¿Crees que el nuevo gobierno municipal estará más sensibilizado con el sector comercio?
- 12- ¿Crees que el nuevo gobierno estatal estará más sensibilizado con el sector comercio?

Índice



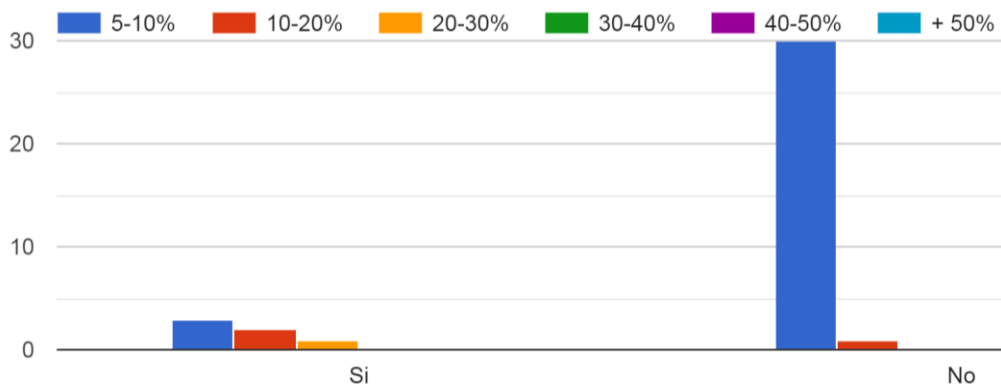
1. ¿Cómo se han comportado las ventas durante el 1^{er} semestre del 2019?

Hemos preguntado a los encuestados por la evolución de las ventas en el primer semestre de 2019: un 34% nos ha dicho que ha sido peor que en el mismo periodo del año pasado, de ese % un 70%, nos dice que ha disminuido del 5-10%, el 23% del 10-20% y un 7% del 30-40%; un 37%, sin embargo, ha mejorado sus ventas, de los cuales el 42% ha aumentado del 5-10%, el 22% del 10-20%, el 22% del 20-30%, el 7% del 30-40% y el 7% del 40-50%; y un 29% que sus ventas se han mantenido igual.



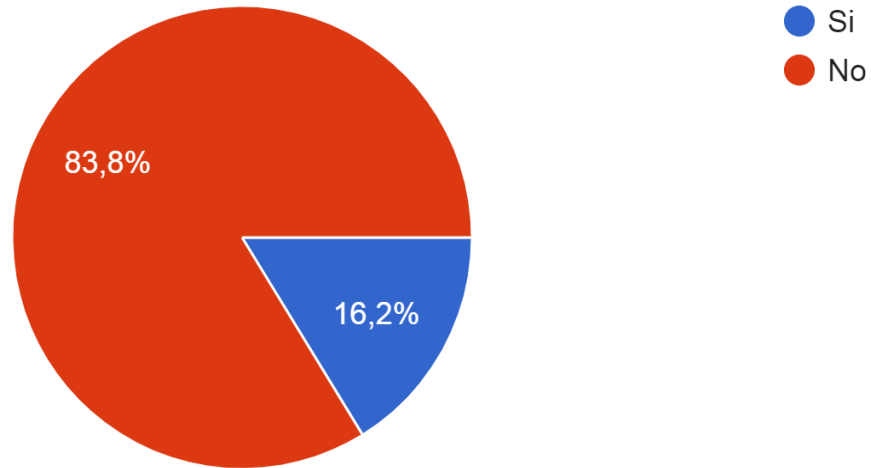
2. ¿Cómo crees que evolucionarán las ventas en el segundo semestre del 2019?

Hemos preguntado a los encuestados por la evolución de las ventas en el segundo semestre de 2019: un 34% nos ha dicho que serán peor que en el mismo periodo del año pasado, de ese % un 63%, nos dice que disminuirá del 5-10%, el 23% del 10-20%, un 7% del 20-30% y un 7% del 30-40%; un 21% cree que mejorarán sus ventas, de los que el 38% podrían aumentar del 5-10%, el 38% del 10-20% y el 24% del 20-30%, y un 17% que sus ventas se mantendrán igual.



3. ¿Han aumentado las ventas turísticas respecto del año 2018?

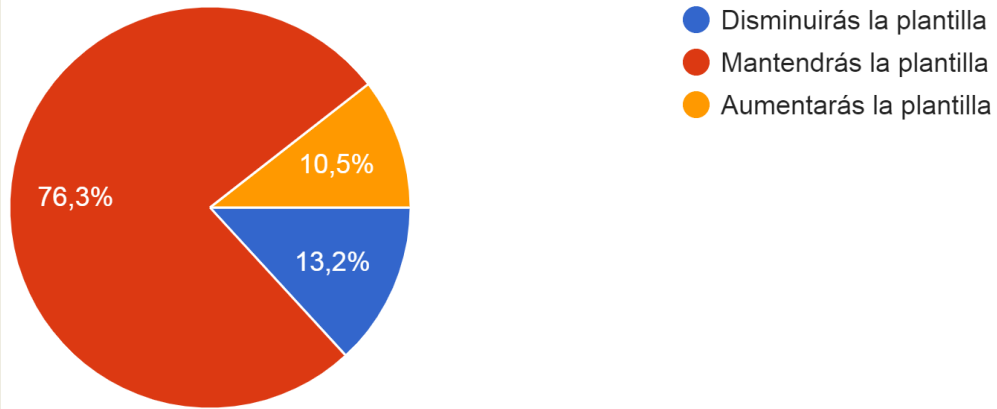
Hemos preguntado a los encuestados por la evolución de sus ventas con respecto a los TURISTAS del año anterior: el 84% no les afecta en sus ventas la llegada de turistas, y al 16% sí, de los cuales un 50% ha aumentado de un 5-10%, el 33% de entre el 10-20% y un 17% del 20-30%.



4. ¿Crees que el consumidor tiene más tendencia a consumir que en años anteriores?

Hemos preguntado si se aprecia que existe una tendencia creciente a consumir respecto a años anteriores.

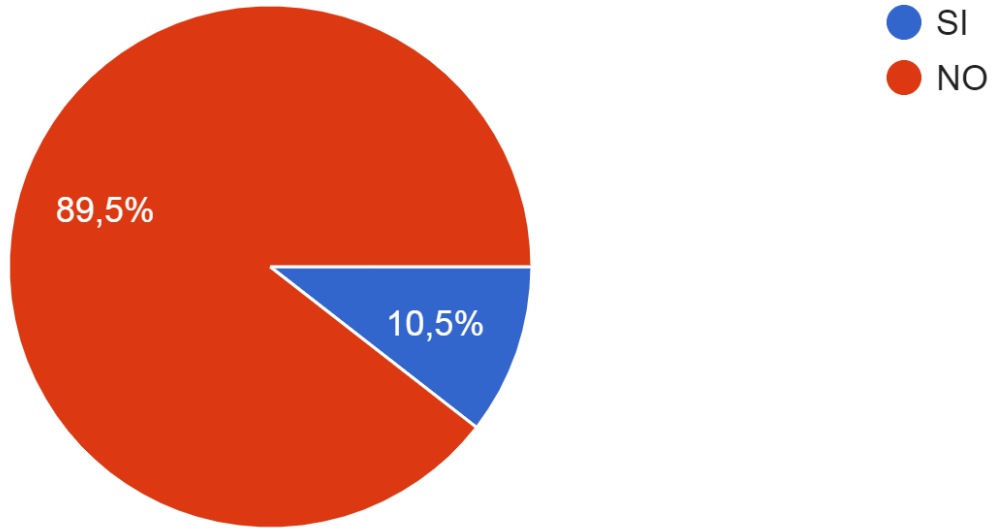
Un 83,8% considera que no, mientras que el 16,2% restante afirma que sí está aumentando.



5. Respecto al empleo. En este semestre.....

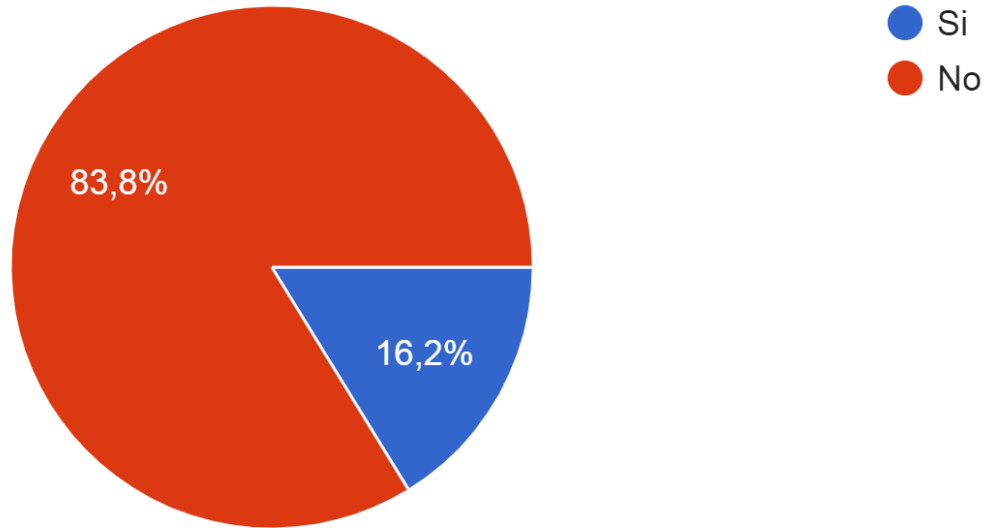
Respecto al empleo, un 76,3% de los comerciantes mantendrá su plantilla en lo que resta de este 2019, mientras que un 10,5% la incrementará.

Según nuestros encuestados, solo un 13,2% disminuirá la plantilla.



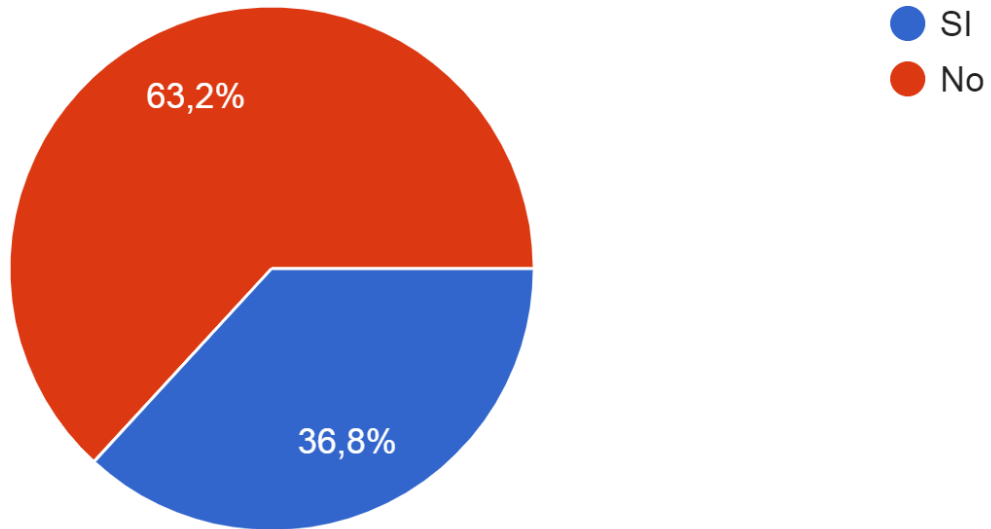
6. ¿Solicitaste subvenciones el año pasado a la Junta de Castilla y León?

La mayoría de los comerciantes, concretamente un 89,5%, declaró que no pidió ninguna subvención a las Administraciones Públicas el año pasado mientras que, un 10,5% sí solicitó algún tipo de subvención.



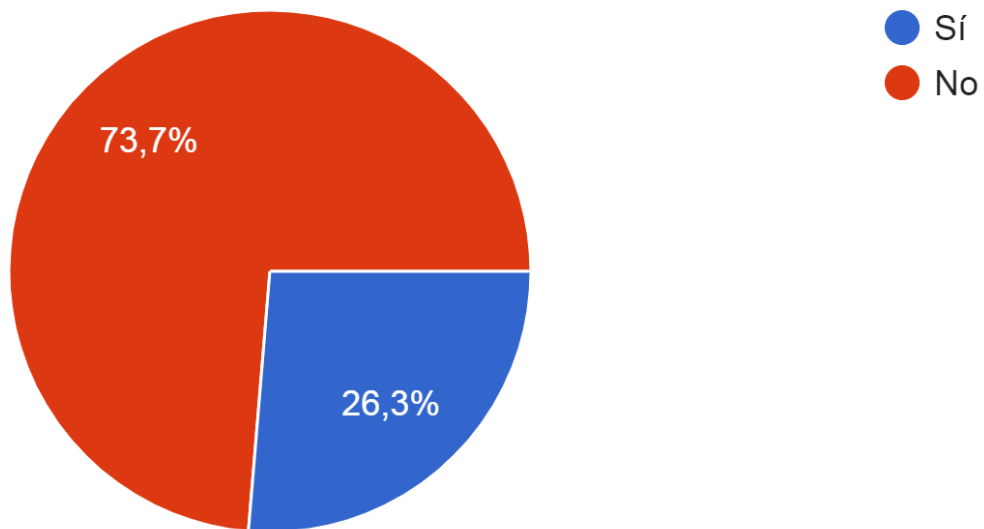
7. ¿Tienes intención de solicitarlas este año 2019?

Respecto a la intención de solicitarlas este año, un 83,8% afirmó que no las solicitará, mientras que un 16,2% de los comerciantes sí tiene intención de solicitarlas.



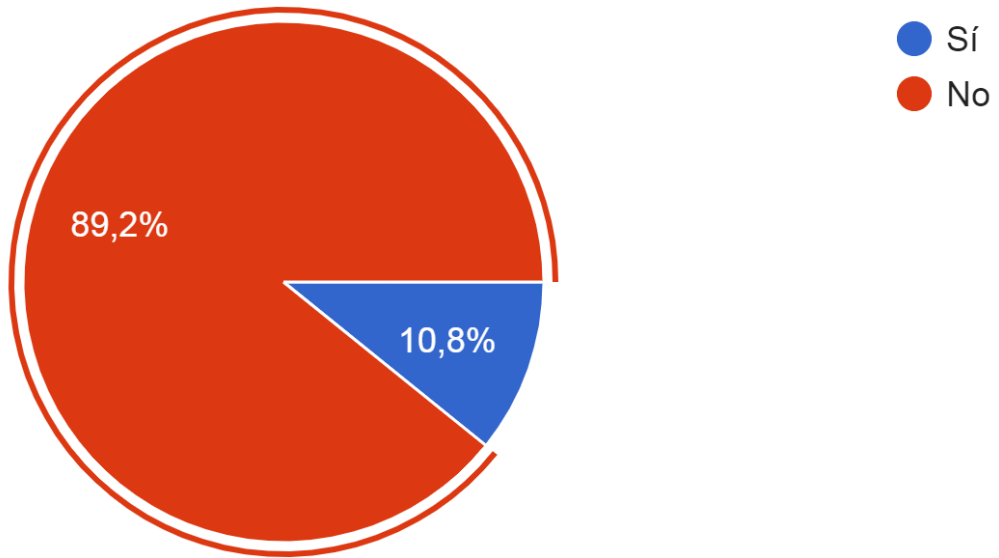
8. ¿Precisas de financiación ajena para las necesidades de tu empresa?

Respecto a la financiación de los comerciantes encuestados, el 36,8% afirma precisar de financiación ajena para las necesidades de su empresa, mientras el 63,2% restante afirma que no la solicitará.



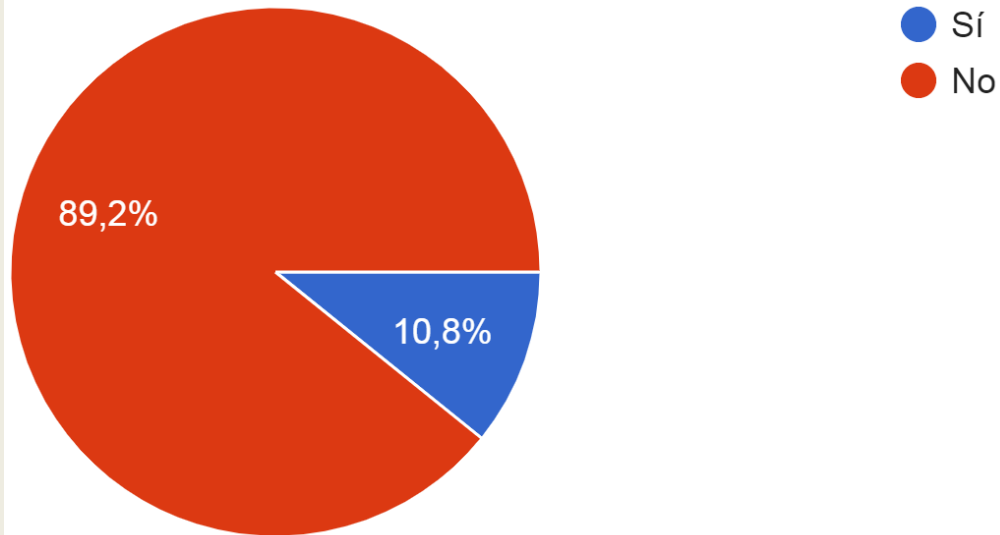
9. ¿Solicitarás financiación a entidades financieras para necesidades de tu empresa?

La concesión de créditos por parte de las entidades financieras es un asunto de plena actualidad. En este sentido preguntamos a los comerciantes si iban a demandar créditos, a lo que el 73,7% de los encuestados contestó negativamente y el 26,3% manifestó que iba a pedir financiación para sus negocios.



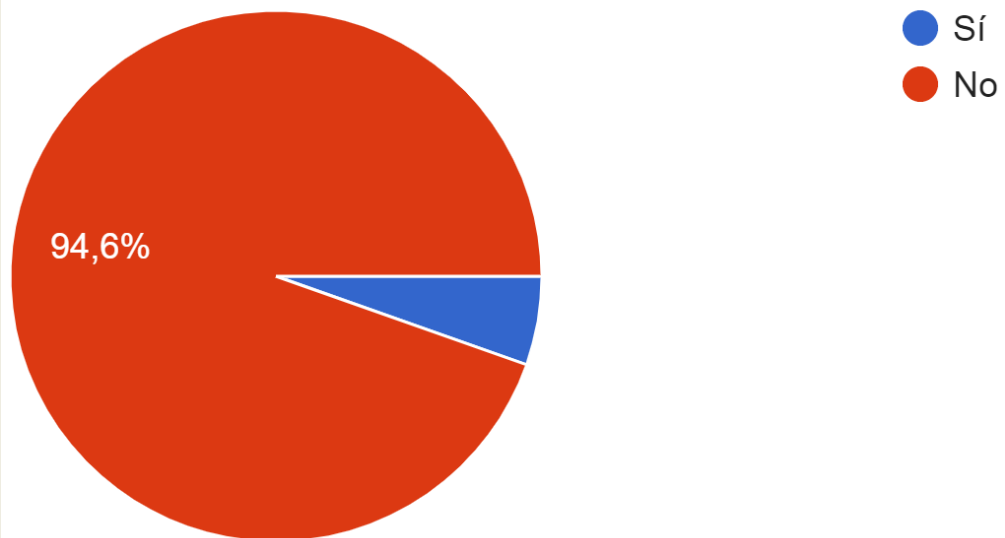
10.¿Crees que el nuevo gobierno autonómico está más sensibilizado con el sector comercio?

La normativa sobre horarios comerciales, las ayudas al Sector, el ámbito rural son cuestiones que marcan la actividad del comerciante en nuestra Región. El 89,20% cree que el gobierno autonómico no está sensibilizado con el sector comercio, mientras que un 10,8% dice que sí.



11.¿Crees que el nuevo gobierno municipal está más sensibilizado con el sector comercio?

La iluminación, la recogida de basuras, el estado de las aceras, la normativa sobre carga y descarga... muchas son las cuestiones que afectan al comerciante día a día. El 89,20% cree que el gobierno municipal no está sensibilizado con el sector comercio, mientras que un 10,8% dice que sí.



12.¿Crees que el nuevo gobierno estatal estará más sensibilizado con el sector comercio?

Las competencias estatales definen aspectos estructurales del futuro del Sector. Las políticas fiscales, de seguridad social y mercantiles inciden en la viabilidad de cualquier empresa, en este caso del comercio. El 94,6% cree que el gobierno estatal no esta mas sensibilizado con el sector comercio, mientras que un 5,4% dice que si.