



Impulsa

Perspectivas de la pequeña empresa en España

Con la colaboración de:

CEOE

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Abril 2017

kpmgimpulsa.es







Índice

Prólogo	3
Escenario económico	4
Perspectivas generales	8
Sentimiento económico	8
El impacto de la incertidumbre	11
Perspectivas empresariales	12
Perspectivas estratégicas	14
Conclusiones	18
Sobre este informe	20



Prólogo

**Miguel Arias**

Socio responsable de KPMG Impulsa

El segmento de las micro y pequeñas empresas representa el principal colectivo, en términos porcentuales, del tejido productivo empresarial de España, cumpliendo por tanto un papel determinante en la dinamización de la actividad económica y la creación de empleo. Todo ello constituye por sí mismo, un factor decisivo en el potencial de desarrollo y competitividad de nuestra economía.

En este contexto, si bien este porcentaje mayoritario de participación de las micro y pequeñas empresas en nuestro mapa demográfico empresarial se viene manteniendo constante a lo largo de los últimos años, su leve nivel de crecimiento dificulta un desarrollo más acelerado del conjunto de la economía española. Ello exige profundizar en la adopción de medidas que contribuyan a promover su potencial de desarrollo y competitividad, introduciendo como una de las prioridades estratégicas, entre otros elementos, la transformación digital. Según los datos de este informe, la transformación digital se presenta como una de las grandes asignaturas pendientes para la micro y pequeña empresa española.

En este sentido, los profundos cambios a los que estamos asistiendo exigen, por parte de las micro y pequeñas empresas, la incorporación de soluciones en su actividad empresarial. Estas soluciones les permiten adaptarse al cada vez más exigente proceso de transformación digital, respondiendo a los cambios

en el mercado y a las demandas de sus clientes. En efecto, la evolución de las pymes españolas está fuertemente ligada a su capacidad de adaptación a ese proceso de transformación digital.

Desde KPMG queremos acompañar a las micro y pequeñas empresas en su estrategia de crecimiento y en su transformación digital, como agente acelerador de este proceso.

KPMG Impulsa dará servicio en las disciplinas de contabilidad y fiscalidad, gestión laboral y servicios mercantiles, junto con otra serie de servicios de valor añadido, combinando una plataforma tecnológica en la nube con la atención personalizada de gestores especialistas. Una alternativa ágil y eficiente para la optimización del negocio, con acceso en tiempo real a los principales indicadores económico-financieros de la empresa y comparativas con otras empresas del sector.

El presente informe nos ha permitido profundizar en el conocimiento de las perspectivas de las micro y pequeñas empresas españolas, así como sus prioridades estratégicas, con el objetivo de apoyar a nuestros clientes a la hora de afrontar los retos y aprovechar las oportunidades que se derivan de este proceso de transformación en el que nos encontramos inmersos.



Escenario económico

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la economía española experimentó en 2016 un periodo de expansión de la actividad económica y del empleo, que le llevó a terminar el año con un crecimiento del PIB del 3,2%.

En cualquier caso, la actividad empresarial de la economía española ha estado marcada durante los últimos años de crisis por la reestructuración del tejido empresarial. Según el análisis recogido por el Consejo Económico y Social (CES) en el informe *La creación de empresas en España y su impacto en el empleo*, desde enero de 2008 hasta el mismo mes de 2016, el mayor porcentaje de reducción de compañías se registró en el segmento de las pequeñas empresas (11-49 empleados) y en el de las medianas (50-199 empleados), que perdieron casi un

tercio de su composición, consolidándose aún más el peso de la microempresa (1-10 empleados) en nuestro país.

Así, las microempresas representaban en enero de 2016 el 90,4% del conjunto (2,6 puntos más que en 2008), lo que ha provocado una mayor polarización del tejido productivo de España, donde han pasado a convivir un número cada vez mayor de microempresas con grandes compañías.

Por su parte, la pequeña empresa representaba un 8% mientras que la mediana se redujo hasta el 1,3%, dejando a las grandes compañías (con 200 o más empleados) con una proporción del 0,4%.

1. Empresas con asalariados por tamaño, 2008 y 2016* (en número y porcentaje)

	Variación 2008 - 2016					
	2008	Peso	2016	Peso	%	Núm.
Total	1.667.865	100%	1.444.673	100%	-13,4	-223.192
Micro pymes (1 a 9)	1.465.019	87,8%	1.305.270	90,4%	-10,9	-159.749
Pequeñas (10 a 49)	172.078	10,3%	115.917	8,0%	-32,6	-56.161
Medianas (50 a 199)	24.303	1,5%	18.263	1,3%	-24,9	-6.040
Grandes (200 a 1999)	6.465	0,4%	5.223	0,4%	-19,2	-1.242

* 1 de enero de 2008 y 1 de enero de 2016.

Nota: la segmentación de tamaños del DIRCE no permite adecuarse a la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión Europea en la cual se consideran grandes empresas las que tienen 250 o más trabajadores.

Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

El empleo generado por la pequeña y mediana empresa española registró, al igual que el conjunto general, una tendencia positiva en 2016, con una tasa media anual de crecimiento del 3,4% y una participación sobre el total de los afiliados del 71%, aunque sufrió cierta ralentización en el último trimestre del año, según los datos recogidos en el último boletín trimestral de empleo de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME). Atendiendo a esta información, la actividad general de las pymes sufrirá, asimismo, cierta ralentización en los dos próximos años, con un crecimiento del número de empleados de un 2,6% y 2,5% para 2017 y 2018, respectivamente.

Sin embargo, este menor crecimiento incluye como excepción a las microempresas. Este segmento empresarial destaca por ser el único donde la evolución del empleo será mejor que la registrada durante el pasado año, con unas estimaciones de crecimiento del 3,5% en 2017 y un 2,9% en 2018.

Según CEPYME, los sectores que más contribución realizarán al crecimiento del empleo en las microempresas durante este ejercicio y el próximo, serán el de Servicios y el de Industria, destacando la actividad de servicios de comidas y bebidas, comercio al por menor, de la industria del cuero y calzado y de fabricación de productos metálicos.

Las perspectivas de empleo en el caso específico de las pequeñas empresas muestran, según el análisis de CEPYME, un ritmo de crecimiento bastante inferior al registrado en 2016 (4,6%). Para 2017 y 2018, los niveles de crecimiento de empleo se reducirían, según estas estimaciones, hasta el 1,9% y el 2,2%, respectivamente, principalmente por la reducción del número de afiliados en las compañías de carácter industrial y de la construcción, especialmente en el caso de las extractivas y energéticas o las de reparación de maquinaria y equipo.

2. Distribución sectorial por tamaño de empresa

	Micro sin asalariados	Micro 1-9	Pequeñas 10-49	Medianas 50-249	Pyme 0-249	Grandes 250 y más
 Industria	39,6%	45,2%	12,4%	2,3%	99,6%	0,4%
 Construcción	64,2%	32,5%	3,1%	0,3%	100,0%	0,0%
 Comercio	50,6%	46,1%	2,8%	0,4%	99,9%	0,1%
 Restos de Servicios	57%	39,2%	3,1%	0,6%	99,9%	0,1%
Total	55,4%	40,3%	3,6%	0,6%	99,9%	0,1%

Fuente: INE, DIRCE 2016 (datos a 1 de enero de 2016)

Por sectores, el 85% de las empresas industriales son microempresas (siendo casi el 40% micro sin asalariados) y el 12,4 % de ellas son pequeñas.

En el caso del sector de la construcción, el 64,2% corresponden a compañías sin asalariados, el 32,5% a microempresas y el 3,1% serían empresas pequeñas de hasta 49 trabajadores.

En el comercio, casi el 51% de las compañías corresponden a microempresas sin asalariados, el 46,1% está representado por organizaciones de entre 1 y 9 empleados, siendo únicamente el 2,8% de las pequeñas empresas las que cuentan con más de 10 empleados.

Asimismo, en el resto de servicios también prevalece el porcentaje de empresas sin asalariados, con un 55,4%, seguido por un 40,3% que serían compañías de entre 1 y 9 empleados, alcanzando las pequeñas el 3,6% de su representatividad.

En lo que respecta a la **internacionalización**, aunque se perfila como una de sus principales estrategias de crecimiento, continúa siendo uno de los grandes retos de las micro y pequeñas empresas españolas. Según los datos recogidos por el ICEX para el año 2016, la base de empresas exportadoras española está muy concentrada en un pequeño número de empresas

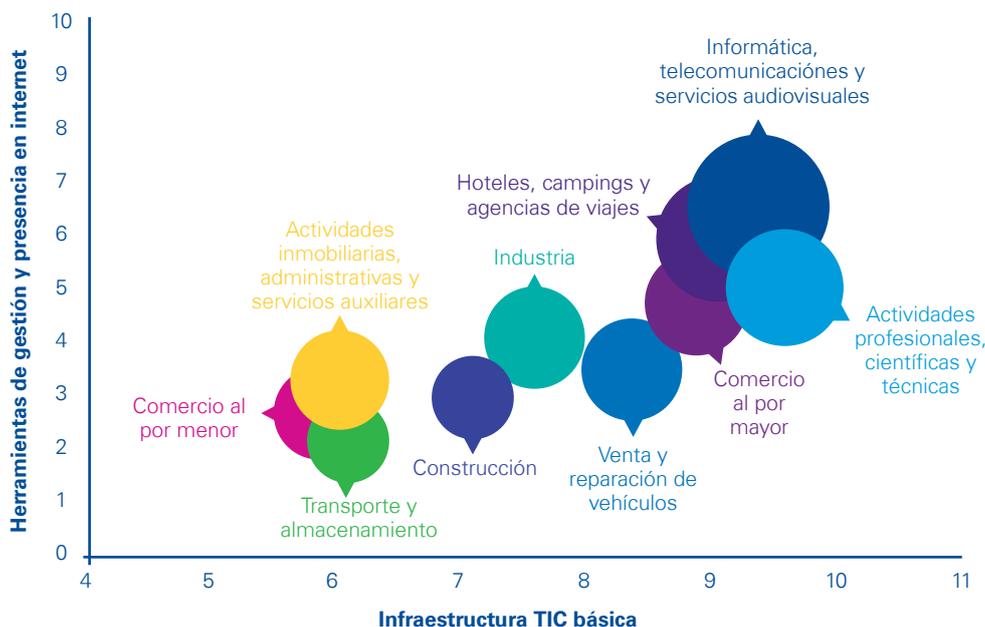
(105) que exportan más de 250 millones de euros anuales, un 40% de las ventas totales. Mientras que aquellas compañías que exportan menos de 50.000 euros al año (110.000 del total de 148.000 compañías) únicamente representan el 0,2%.

Por otra parte, atendiendo al nivel de **penetración tecnológica** registrado por la micro y pequeña empresa española existen diferencias significativas si se tiene en cuenta la adopción de equipamiento básico o la incorporación de herramientas tecnológicas más avanzadas.

En cuanto a la adopción de equipamiento TIC básico, como por ejemplo la implantación de ordenadores, varía en el caso de las microempresas dependiendo del sector que se tome en cuenta, desde el 99,3% del sector de las actividades profesionales, científicas y técnicas hasta el 55,4% transporte y almacenamiento. En el caso de la telefonía móvil en aquellas empresas de 10 o más empleados alcanza el 96%, mientras que en las micro es del 76,5%.

El acceso a Internet es también uno de los aspectos tecnológicos que presentan una mejor cobertura, tanto por la pymes y grandes empresas (98%) como por la microempresa (68%). Sin embargo, existen niveles muy diferenciados en función del tamaño de la compañía a la hora de contar con una

3. Comparativa sectorial de la implantación TIC en microempresas en 2015



Fuente: ONTSI a partir de datos INE 2014 Base: total de empresas

página web corporativa, ya que, según los datos de 2015 registrados en el informe *e-Pyme 2015* del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), un 77% de ellas cuenta con una mientras que en las caso de las microempresas no se alcanza el 30% (27,8%).

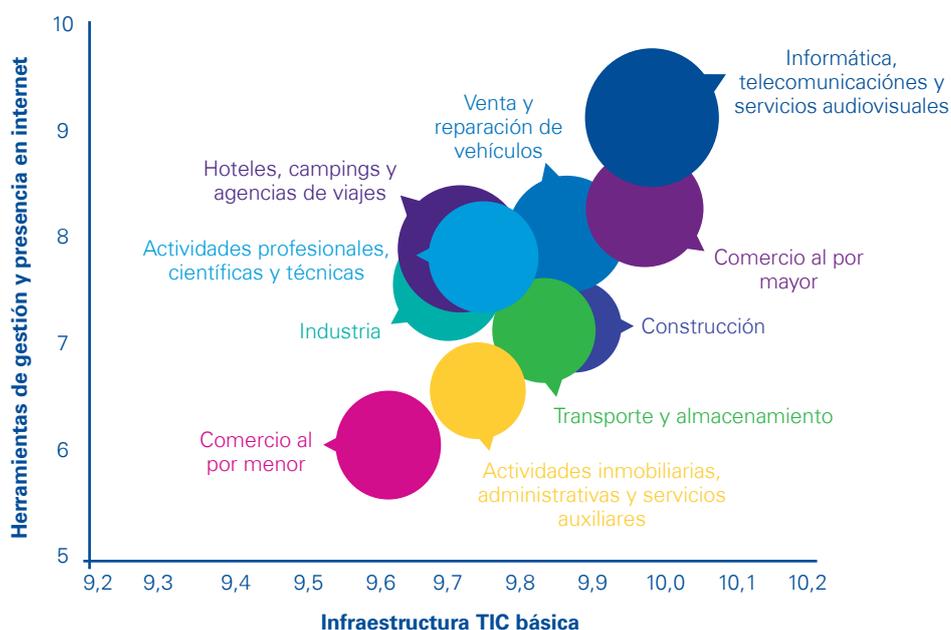
En cualquier caso, los mayores retos tecnológicos de la micro y pequeña empresa española se presentan en la adquisición de aplicaciones de administración más complejas.

Analizando comparativamente la implantación TIC por sectores, en el caso de la microempresa, la adopción de tecnología básica varía de forma determinante entre los sectores, siendo el de la construcción el que más avances ha experimentado. En el caso de la introducción de herramientas de gestión más avanzadas así como su presencia en Internet, existen igualmente diferencias determinantes entre sectores, por ejemplo, es el caso del área de transporte y almacenamiento respecto al de informática, telecomunicaciones y servicios audiovisuales. Atendiendo al aumento del uso de software de código abierto, páginas web y a la provisión de dispositivos móviles para sus empleados, uno de los sectores que más ha avanzado ha sido el de las actividades inmobiliarias, administrativas y servicios auxiliares.

La importancia de mantener una presencia más destacada en Internet es cada vez más visible por la apuesta que grandes compañías están haciendo con la incorporación a su cartera de servicios de asesoramiento para ayudar, principalmente a pymes y autónomos, en su proceso de digitalización. De hecho, datos como los recogidos en el estudio *Análisis de la digitalización de autónomos y pymes* realizado por Vodafone en 2016 ponen de manifiesto que cuatro de cada cinco clientes buscan *online* antes de comprar un producto o que el trabajo en la nube ahorra hasta un 20% del tiempo dedicado a reuniones, confirman la creciente necesidad de las compañías, especialmente las más pequeñas, por una apuesta más decidida en la incorporación de la transformación digital en sus procesos.

En el caso de las pymes y grandes empresas existen diferencias muy pequeñas en cuanto a la incorporación a sus compañías de equipamiento TIC básico. Sin embargo, en la introducción de herramientas de gestión complejas así como en su presencia en Internet el resto de sectores sí que ha registrado un gran avance en la penetración tecnológica de sus compañías respecto al que habitualmente ha contado con un nivel superior, el sector informático y de las telecomunicaciones.

I 4. Comparativa sectorial de la implantación TIC en PYMES y grandes empresas en 2015



Fuente: ONTSI a partir de datos INE 2014 Base: total de empresas



Perspectivas generales

| Sentimiento económico

Las micro y pequeñas empresas españolas mantienen una opinión más comedida que la media respecto a la mejora de la situación económica que atraviesa España, al considerar más de la mitad de los encuestados que el panorama en 2016 es regular. Tan solo el 33% de los encuestados en este informe opina que la situación actual es “buena”. Estas expectativas son ligeramente inferiores a las registradas por la media general, donde el 37% de los empresarios considera buena la coyuntura económica actual de nuestro país.

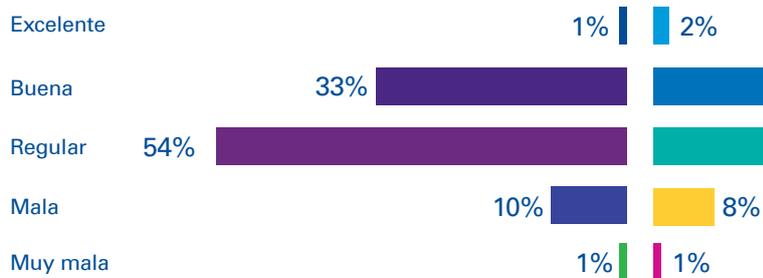
Asimismo, el porcentaje de aquellos que califican como “mala” la actual situación económica es mayor entre los empresarios y directivos de las microempresas y pequeñas compañías (10%) que en el caso del sentimiento general (7%). El moderado optimismo de los directivos encuestados a nivel general reflejaría el sentimiento más positivo de la gran empresa española que, en líneas generales, cuenta con mayores márgenes de productividad, mayor acceso a la financiación externa, mayores probabilidades de exportación y de gasto en I+D.

Para 2017 las expectativas de los empresarios y directivos de las micro y pequeñas empresas son similares, aunque sí se observa un ligero optimismo al encontrarse una mayor proporción de respuestas positivas. Así un 44% de los encuestados opina que la situación será mejor, casi el mismo porcentaje que aquellos que opinan que permanecerá igual.

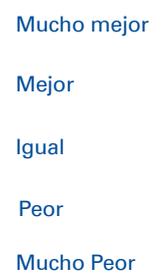
Analizando el sentimiento de estos empresarios respecto a la situación que atraviesa el sector en el que opera su empresa, un tercio de los encuestados opina que el panorama es “bueno”, mientras que casi la mitad de los encuestados (47%) considera que su sector aún atraviesa un momento regular. No obstante, el optimismo es bastante más evidente entre los empresarios y directivos de la micro y pequeña empresa española cuando son preguntados por las expectativas para 2017. Un 42% afirma que la coyuntura económica que atravesará su sector durante 2017 será buena, porcentaje que aumenta hasta el 49% para aquellos que piensan que continuará siendo regular. Sin embargo, destaca la disminución de la cifra de los que opinan que la situación es mala en la actualidad (16%) respecto a los que opinan que lo será en los próximos doce meses (5%).

5. Valoración de la situación económica en España

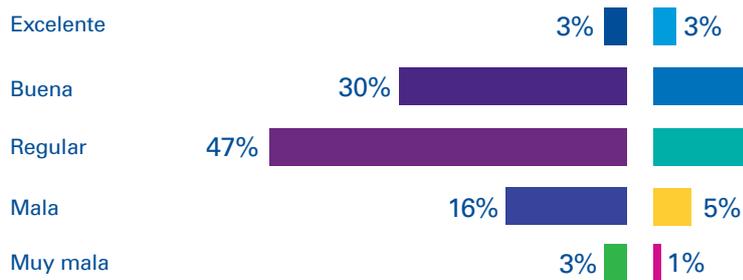
En España en 2016



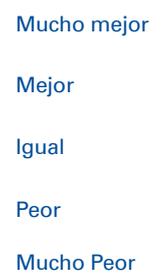
En España en 2017



En su sector en 2016



En su sector en 2017





El impacto de la incertidumbre

El periodo de 10 meses de Gobierno en funciones que atravesó España durante 2016 ha tenido un impacto negativo en la actividad empresarial de las micro y pequeñas empresas, según apunta el 65% de los encuestados. De hecho, el impacto negativo ha sido un 10% más significativo para los directivos de las micro y pequeñas empresas respecto a las respuestas de la media general (55%).

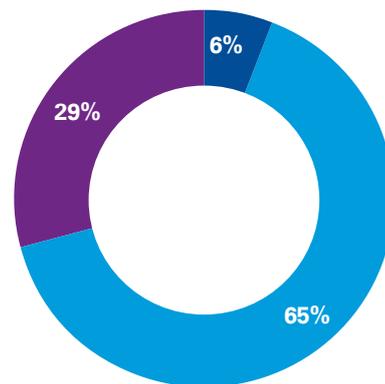
Preguntados acerca de cuál ha sido ese impacto negativo, el 76% opina que ha generado

incertidumbre mientras que la mitad de ellos considera que se han paralizado algunas decisiones de inversión. Además, el 38% considera que ha detenido la contratación pública y el 34% cree que la imagen del país se ha visto deteriorada. Por su parte, un 28% opina que ciertas normativas que afectan a su compañía se han visto retrasadas durante este periodo de incertidumbre mientras que otro 19% considera que ha paralizado decisiones de contratación de personal.

6. Impacto en su empresa de la situación política durante 2016

¿Cómo considera el impacto en su empresa de la situación política durante 2016?

- Positivo
- Negativo
- Sin impacto



¿En qué ha consistido ese impacto negativo?

Pregunta multirrespuesta





Perspectivas empresariales

2017 promete ser un buen año para los empresarios y directivos de las micro y pequeñas empresas españolas, según sus perspectivas de facturación e inversión. De hecho, siete de cada 10 encuestados afirman que el volumen de ventas de su compañía crecerá durante este año, mientras que el 55% piensa aumentar sus inversiones en 2017.

En cuanto a las áreas que recibirán una mayor inversión, un 42% de los directivos de estas compañías considera prioritario un mayor gasto en herramientas tecnológicas.

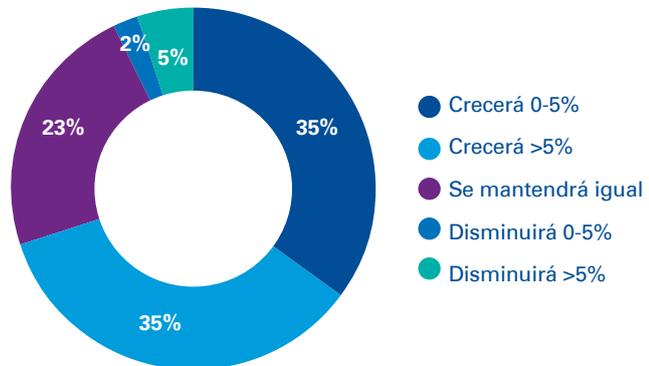
Esta tendencia parece ir en consonancia con el análisis que se desprende de diversos estudios, como el *Keeping Score: Why digital transformation matters*, elaborado por *CA Technologies*, que evidencian cómo los beneficios para las compañías que destinan una mayor cantidad de inversión en tecnología repercuten en diferentes aspectos como en la mejora de los resultados financieros y la rentabilidad, aumentando, según el registro del informe citado, hasta un 39% los ingresos de aquellas que introdujeron la digitalización en sus procesos. La experiencia del cliente también obtiene beneficios con la introducción de estas tecnologías,

un 33% de las compañías consultadas en este estudio reconocen que con la transformación digital han logrado aumentar sus niveles de retención de clientes. Por otra parte, la mejora en la calidad de las aplicaciones tecnológicas de las compañías repercutiría asimismo en una reducción de los costes económicos.

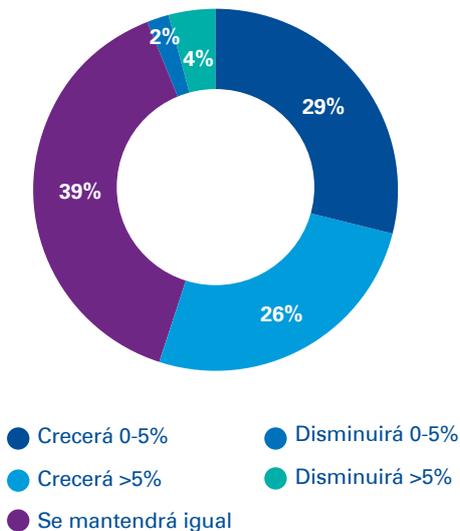
En segundo lugar, destaca la necesidad de otro 41% de los encuestados que opinan que se deberían destinar más fondos a los departamentos de Recursos Humanos para mejorar en materias de contratación y formación. Le siguen otras áreas prioritarias de inversión como el I+D (30%) y la internacionalización (24%). Sin embargo, únicamente el 10% de los empresarios encuestados de las micro y pequeñas empresas considera relevante la inversión en ciberseguridad.

El número de empleados de las micro y pequeñas empresas españolas no experimentará grandes cambios en 2017 ya que el 76% de los encuestados afirma que su plantilla se mantendrá igual o crecerá muy poco (entre el 0-5%) durante 2017.

| 7. Comportamiento esperado de la facturación de su empresa en 2017



| 8. Comportamiento esperado de la inversión de su empresa en 2017

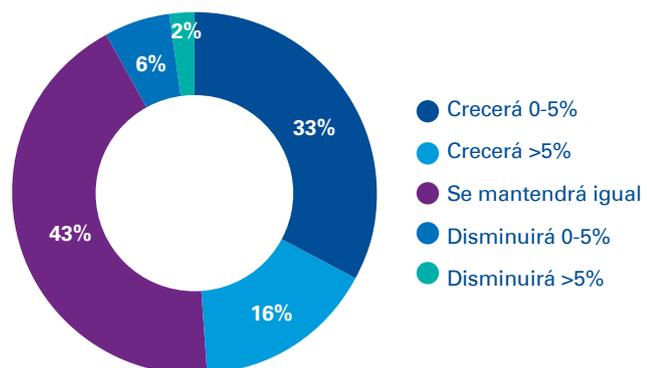


| 9. ¿En qué áreas tiene previsto invertir?

Pregunta multirrespuesta



| 10. Comportamiento esperado de la plantilla de su empresa en 2017





Prioridades estratégicas

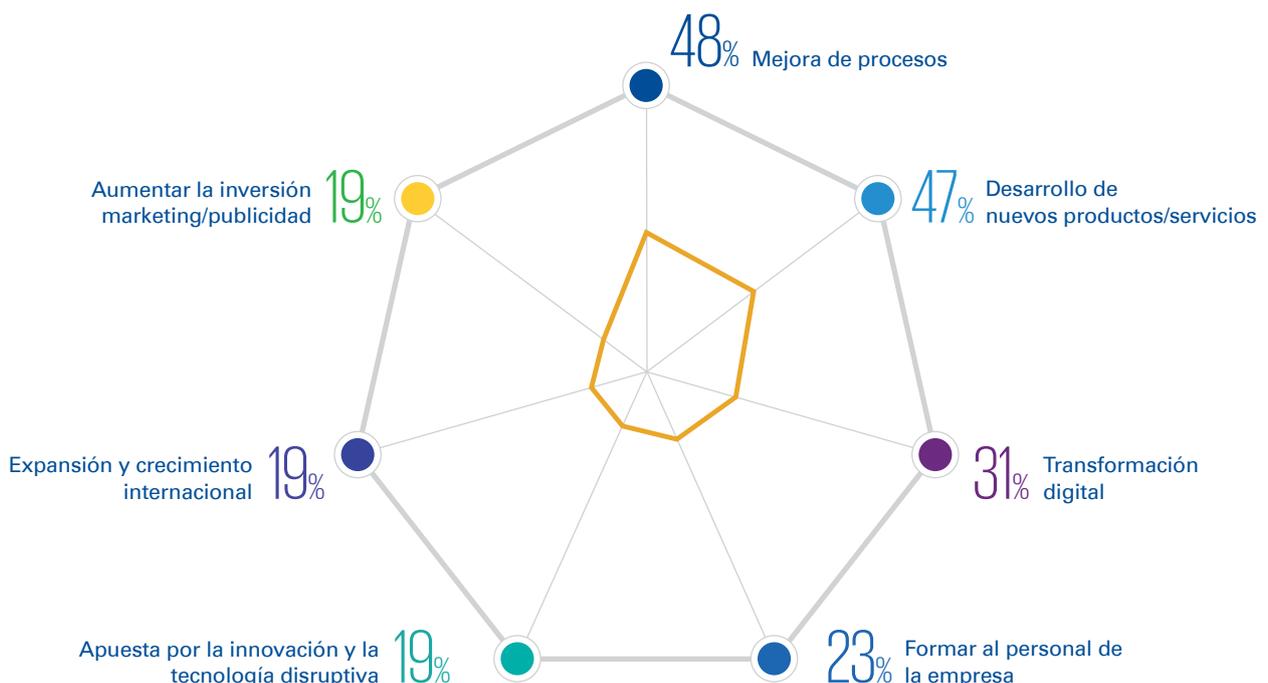
La transformación digital aparece como la tercera prioridad estratégica para los responsables de las micro y pequeñas empresas (un 31%), tras la mejora en los procesos (48%) y el desarrollo de nuevos productos y servicios (47%). Por su parte, un 23% de los encuestados considera importante la formación del personal de la empresa mientras que un poco menos del 20% considera la expansión y el crecimiento internacional como otra de las principales líneas estratégicas. El aumento de la inversión en marketing y publicidad representa para

el 19% de los cuestionados otra de las principales prioridades para crecer mientras que otro 19% subraya la apuesta por la innovación y el uso de tecnologías disruptivas como principal apuesta de crecimiento por parte de la micro y pequeña empresa.

Preguntados por la influencia de la transformación digital en alguno de los procesos de sus negocios, el 39% de los empresarios y directivos de la micro y pequeña empresa española destaca que dicha

I 11. Prioridades estratégicas para 2017

Pregunta multirrespuesta



I 12. ¿Ha influido la transformación digital en algún proceso de su empresa?

Pregunta multirrespuesta



Aún no hemos acometido la transformación digital



transformación ha afectado directamente a la relación que mantienen con sus clientes. Tres de cada 10 encuestados opina que les ha ayudado en la reducción de costes y en la mejora de la eficiencia. Además, un pequeño porcentaje (el 9%) opina que la disrupción tecnológica ha colaborado en la mejora de la gestión de sus riesgos.

No obstante, la transformación digital predomina como una de las asignaturas pendientes de la micro y pequeña empresa española, al afirmar un 19% de los empresarios y directivos encuestados que aún no han acometido ningún tipo de cambio en este sentido.

Existe, según la información recogida por el ONTSI en el *Análisis Sectorial de la implantación de las TIC en la PYME española 2015*, existe aún un gran margen de mejora en cuanto a la adquisición de software de gestión empresarial, de herramientas *cloud computing*, políticas de ciberseguridad,

comercio electrónico así como en la formación ofrecida a los empleados en materias TIC.

En el caso específico de las soluciones de *cloud computing*, su adquisición es aún bastante limitada ya que, según las cifras de 2015, tan solo el 15,4% de pymes y grandes empresas cuentan con ellas, disminuyendo esta cifra hasta el 5% en el caso de las microempresas. No obstante, existe en este sentido un interés creciente en torno a la penetración de estas herramientas ya que, según los datos compartidos por el INE para 2016, el *cloud computing* habría crecido entre las pymes españolas del 15% al 19% en el último año.

En las empresas de más de 10 trabajadores los servicios más comprados son el correo electrónico (70,6%) y el almacenamiento de ficheros (63,6%). En el caso de las micro, las soluciones de almacenamiento de ficheros surge como la primera opción de compra (78,3%) seguidos por los servicios de base de datos (65,3%).



La formación en asuntos TIC aún cuenta con una implantación muy reducida en las micro (3,6%) aunque las pymes y grandes empresas esta cifra solo aumenta hasta el 22,4%.

La ciberseguridad es otro de los ámbitos en los que las compañías cuentan con un buen porcentaje de mejora. El 37% de las pymes y grandes empresas cuenta con política de seguridad TIC bien definidas, cifra que contrasta con el 10% de las microempresas según el análisis del ONTSI. De hecho, apenas un 5% de los empresarios y directivos de la micro y pequeña empresa española encuestados consideran la ciberseguridad como una de sus principales amenazas para el negocio.

En cuanto al comercio electrónico, las compras realizadas mediante un sistema *e-commerce* por parte de las pymes y grandes empresas alcanzó en 2015 el 30% mientras que en el caso de las micro representó el 12%. Por su parte, respecto a las ventas realizadas de forma electrónica, las pymes y grandes empresas alcanzaron una cifra significativamente mayor (18%) al de las microempresas (3,6%). Sin embargo, según una encuesta realizada el pasado diciembre por Xopie (plataforma de creación de tiendas *online*) las pymes y micro empresas son cada vez más conscientes del potencial que presenta el *e-commerce*,

registrándose una disminución (del 40% al 37%) en el porcentaje de *pure-players* (empresas dedicadas en exclusiva al comercio *online*) frente a la creciente digitalización de las tiendas físicas de micro y pequeñas empresas.

En línea con estas conclusiones, las micro y pequeñas empresas incluyen entre sus principales demandas al Gobierno el fomento de la innovación, señalada por un 13%. No obstante, la incentivación de la creación de empleo (16%) destaca como la principal prioridad que reclaman al Ejecutivo. Además, la simplificación administrativa (13%), la reforma fiscal (12%) y la educación, formación y desarrollo de competencias (12%) son las siguientes prioridades indicadas por los empresarios y directivos encuestados para 2017.

En relación a las principales amenazas específicas que se han presentado para su negocio, más de la mitad los directivos y empresarios de las micro y pequeñas empresas muestran su preocupación por la debilidad de la demanda. Por su parte, cuatro de cada 10 encuestados consideran la incertidumbre política como principal amenaza para su compañía. La carga regulatoria (38%), el aumento de la competencia (37%) y los problemas de acceso a la financiación (28%) destacan como las siguientes preocupaciones para estos directivos y empresarios.

I 13. Prioridades en el ámbito económico en 2017



I 14. Principales amenazas para su negocio en 2017





Conclusiones

El sentimiento económico de los empresarios y directivos de la micro y pequeña empresa española mantiene una posición más comedida que la media española respecto a la mejora de la situación económica que atraviesa el país, al opinar tan solo el 33% de los encuestados que la situación actual es “buena”. No obstante, destaca la disminución de la cifra de los que consideraban que las perspectivas de su sector eran malas en 2016 (16%) respecto a los que piensan que lo serán en 2017.

Asimismo, el impacto negativo generado por los 10 meses de Gobierno en funciones ha sido un 10% más significativo en el caso de la micro y pequeña empresa española que en la media general.

No obstante, a pesar de este sentimiento, 2017 promete ser un buen año para este tipo de compañías, ya que el 70% de los encuestados espera un crecimiento en el volumen de sus ventas.

Asimismo, este informe pone de relevancia la clara apuesta de la micro y pequeña empresa por la transformación digital de sus compañías, al destacar las herramientas tecnológicas como primer destino de inversión señalado por los empresarios y directivos encuestados.

De hecho, la transformación digital aparece como la tercera prioridad estratégica para los responsables de la micro y pequeña empresa (un 31%), tras la mejora de los procesos (48%) y el desarrollo de nuevos productos y servicios (47%).

Queda también en evidencia la consciencia de este segmento respecto a la influencia que dicha transformación digital ha tenido en sus operaciones, destacando el 39% de los directivos que consideran que ha afectado directamente a la relación con sus clientes, además de los que opinan que ha ayudado en la reducción de costes y en la mejora de la eficiencia (30%) y aquellos que piensan (9%) que la digitalización ha mejorado la gestión de sus riesgos.





Sobre este informe

El informe *Perspectivas de la pequeña empresa en España* forma parte del análisis elaborado para *Perspectivas España 2017*, un estudio realizado por KPMG con la colaboración de CEOE, que recoge la opinión de directivos y empresarios españoles sobre la situación económica actual y sus expectativas a medio plazo.

El contenido de este estudio se basa en una encuesta llevada a cabo durante los meses de noviembre y diciembre de 2016, que incluye algunas cuestiones recurrentes de carácter general sobre expectativas económicas y de gestión empresarial y otras específicas, en función de la coyuntura. De manera específica, en estas páginas se recogen las perspectivas para este año centradas en el ámbito de la micro y pequeña empresa española.

Este informe refleja las respuestas de 348 presidentes, directores generales, propietarios y consejeros (53%); directivos (36%); y mandos intermedios (7%) de empresas radicadas en España con una plantilla de entre 1 a 10 empleados (micro empresas) y de 11 a 49 trabajadores (pequeña empresa) pertenecientes a 22 sectores de actividad económica, recogidas a través de una encuesta online y entrevistas telefónicas.





Cómo puede ayudar KPMG

Teniendo en cuenta la alta representatividad de las micro y pequeñas empresas en el tejido empresarial español, la introducción de la digitalización en sus procesos es considerada cada vez más como una cuestión destacada dentro de las principales líneas estratégicas de este tipo de compañías.

Con el fin de ayudar a las empresas a mejorar sus procesos en la gestión de trámites administrativos y teniendo en cuenta la experiencia de nuestros especialistas en trámites con Hacienda y la Seguridad Social, nuestra Firma ha lanzado KPMG Impulsa. Visita: www.kpmgimpulsa.es

Dirigida a compañías de hasta 50 empleados, esta herramienta de gestión online pretende simplificar sus operaciones administrativas, mediante la recopilación de toda su información contable, financiera, fiscal y laboral en un único entorno seguro y de fácil manejo.

¿Cómo puede ayudarle KPMG en la mejora de sus procesos administrativos?

KPMG, de la mano de sus especialistas, pretende ayudarle con su actuación en las siguientes áreas:

— Contabilidad financiera

Partiendo de la información facilitada en los asientos contables, se facilitará la presentación de los principales modelos de IVA, IRPF y Sociedades en la sede electrónica de la AEAT, además de encargarnos de la gestión de las obligaciones tributarias en el ámbito local y autonómico.

— Seguridad Social

Gestiones relacionadas con la Seguridad Social, desde las cotizaciones, las altas y bajas o cualquier otra incidencia que se produzca en la plantilla.

— Servicios mercantiles

Como valor añadido al programa de gestión online de contabilidad y nóminas, se podrá acceder a la descarga de diferentes documentos legales y mercantiles elaborados por nuestros expertos, además de contar con un gestor personal online para resolver cualquier duda.

— Academia

Acceso ilimitado a recursos de la plataforma online con herramientas y consejos para la transformación digital del negocio.



Contacto

Miguel Arias

Socio responsable de KPMG Impulsa

T: +34 91 456 34 00

Guillermo González

Manager KPMG Impulsa

T: +34 91 456 59 70

E: guillermogonzalez1@kpmg.es

kpmgimpulsa.es

kpmgperspectivas.es



© 2017 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.